

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميله
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة الأعمال

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بعنوان:

أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي
- دراسة عينة من طلبة حاضنة الأعمال لجامعة ميله-

المشرف	اعداد الطلبة	
د. قادري مريم	يخلف إشراق	1
	زعباط آية	2

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميله	ساعد بخوش حسينة
مشرفا ومقررا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميله	قادري مريم
ممتحنا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميله	قاجة آمنة

السنة الجامعية: 2026/2025





شكر و عرفان

الحمد لله السميع العليم ذي العزة والفضل العظيم والصلاة والسلام على المصطفى
الهادي الكريم وعلى آله وصحبه أجمعين, وبعداً مصداً تعالى: "ولئن شكرتم
لأزيدنكم"

نشكر الله العلي القدير الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على إتمام هذا العمل
كما نتقدم بالشكر والامتنان للدكتورة الفاضلة "مريم قادري" على توجيهاتها ونصائحها
القيمة التي لازمتنا طيلة فترة إعدادنا للمذكرة



إهداء



الحمد لله شكرا وامتنانا ما كنت لأفعل هذا لولا فضل الله فالحمد لله على البدء والختام
ها أنا اليوم أهدي نجاحي لكل من سعى لأجل إتمام هذه المسيرة
إلى من أحمل اسمه بكل افتخار إلى أعظم وأعز رجل إلى سندي الدائم أبي الغالي "عبد الحميد"
إلى غاليتي ودعوة الخير التي ساندتني أمي الغالية "رفيقة"
إلى مصدر قوتي أختي "حنان" وإلى من رزقت بهم سنداً إخوتي "عبد الرحمان" و"باديس" وزوجته "أميرة"
إلى براعم العائلة "جاد" "إياد" وآخر العنقود الغالي "أويس"
إلى صديقتي الغالية التي رافقتني خطوة بخطوة في إنجاز هذه المذكرة وشاطرتني التعب والأمل "إشراق"
إلى مسك الختام صديقة الجامعة الغالية "أحلام"
إلى كل صديقاتي اللواتي كن مصدر دعم لي "مونية" "شيماء" "مروة"
إلى نفسي الطموحة والمثابرة

آية



إهداء



حمد لله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام. من قال أنا لها "نالها"

وأنا لها وإن أبت رغما عنها أتيت بها.

نلتها وعانقت اليوم مجدا عظيما، فعلتها بعد أن كانت مستحيلة، هذه اللحظة لا تورث ولا تشتري،

لقد دفعت ثمنها عمري وشبابي وسهرتي، خوفي ودموعي، هذه هي النهاية السعيدة لبدايات أعظم

إلى من أحمل اسمه بكل افتخار إلى أعظم وأعز رجل إلى سندي الدائم أبي الغالي "السعيد"

إلى التي احتضنتني بقلبها قبل يدها التي سهلت لي الطريق بدعائها إلى الظل الخفي والقلب الحني إلى سر قوتي ونجاحي أُمي الغالية "نعيمة"

إلى من يذكرهم القلب قبل أن يكتب القلم أخواتي الغاليات خولة وإخلاص

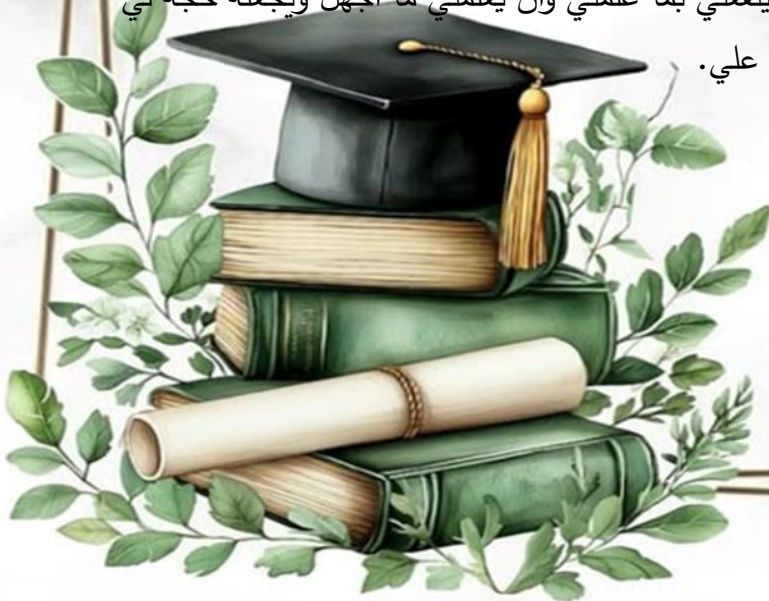
إلى أغلى ما أملك في هذه الدنيا أخي عبد اللطيف

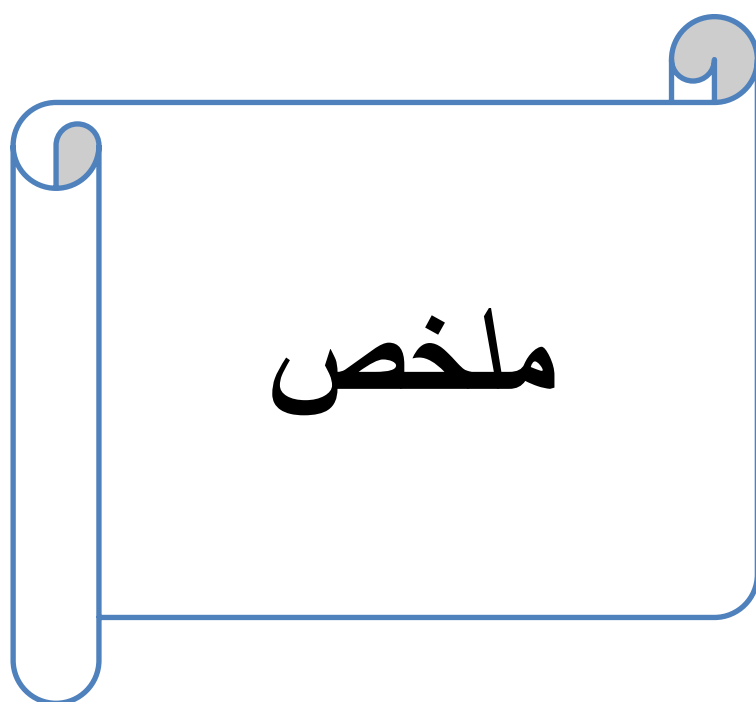
إلى صديقتي الغالية التي رافقتني خطوة بخطوة في إنجاز هذه المذاكرة وشاطرتني التعب والأمل "آية"

إلى الذين يبهجهم نجاحي ولكل من كان سندا لي في هذا الطريق

وأخيرا الشكر الموصول لنفسي على الصبر والعزيمة والإصرار، ها أنا أختتم كل ما مررت بيه بفخر ونجاح الحمد لله من قبل ومن بعد، راجية من الله تعالى أن ينفعني بما علمني وأن يعلمني ما أجهل ويجعله حجة لي لا علي.

إشراق





الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي لعينة من الطلبة المسجلين بحاضنة الأعمال جامعة ميله، وللإجابة على الإشكالية المطروحة والتساؤلات الفرعية واختبار فروض الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك بالاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، حيث تم توزيع 60 استبانة واسترجع منها 43 استبانة صالحة للتحليل، كما تم تحليل البيانات المجمعة بواسطة برنامج SPSS 27 .

وقد خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: وجود أثر إيجابي معنوي لحاضنة الأعمال الجامعية بخدماتها المختلفة على مخرجات التعليم الريادي (العقلية الريادية، النية الريادية، القدرات الريادية، الوضع الريادي والأداء الريادي) لدى الطلبة المسجلين لحاضنة أعمال جامعة ميله.

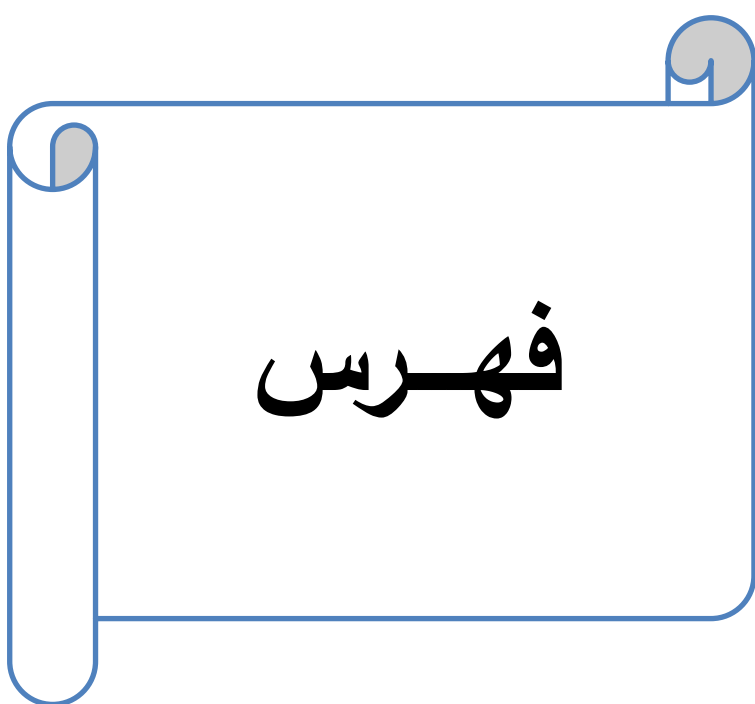
الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، تعليم ريادي، حاضنة جامعة ميله، عقلية ريادية، نية ريادية، قدرات ريادية، وضع ريادي، أداء ريادي.

Summary :

This study aimed to determine the impact of university business incubators on entrepreneurial education for a sample of students registered at the University of Mila Business Incubator. To answer the problem posed, the sub-questions, and to test the study hypotheses, the descriptive approach was used in the theoretical aspect. In the applied aspect, a field study was conducted at the University of Mila Business Incubator, relying on the questionnaire as the main tool for collecting information related to the study variables. 60 questionnaires were distributed, and 43 questionnaires were answered. The collected data were analyzed using SPSS 27 software.

The study concluded with several key findings, most notably: the university business incubator, with its various services, has a significant positive impact on the outcomes of entrepreneurial education (entrepreneurial mindset, entrepreneurial intention, entrepreneurial capabilities, entrepreneurial status, and entrepreneurial performance) among students enrolled in the University of Mila's business incubator.

Keywords: University business incubators, entrepreneurial education, University of Mila incubator, entrepreneurial mindset, entrepreneurial intention, entrepreneurial capabilities, entrepreneurial status, entrepreneurial performance.



فهرس المحتويات:

الصفحة	فهرس المحتويات
	بسملة
	شكر و عرفان
	إهداء
VI	الملخص:
IX	فهرس المحتويات
XIII	فهرس الجداول
XVI	فهرس الأشكال
IX	فهرس الملاحق
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري لحاضنة الأعمال الجامعية	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال
3	المطلب الأول: نشأة ومراحل تطور حاضنات الأعمال
6	المطلب الثاني: مفهوم حاضنات الأعمال وأنواعها
11	المطلب الثالث: أهمية وأهداف حاضنات الأعمال الجامعية
13	المبحث الثاني: آليات عمل حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها
14	المطلب الأول: الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية
15	المطلب الثاني: مراحل احتضان المشاريع البحثية الجامعية
16	المطلب الثالث: عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية ومعيقاتها
18	المبحث الثالث: كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية
18	المطلب الأول: مفهوم وأهداف القرار الوزاري 1275

19	المطلب الثاني: آليات تنفيذ القرار الوزاري 1275
19	المطلب الثالث: واقع حاضنات الأعمال الجامعية قبل وبعد القرار الوزاري 1275
22	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: مدخل إلى التعليم الريادي	
24	تمهيد
25	المبحث الأول: عموميات التعليم الريادي
25	المطلب الأول: مفهوم التعليم الريادي
29	المطلب الثاني: أهمية وأهداف التعليم الريادي الجامعي
32	المطلب الثالث: المبادئ التربوية الموجهة للتعليم الريادي
34	المطلب الرابع: متطلبات التعليم الريادي وأبعاده
38	المبحث الثاني: أساسيات التعليم الريادي
38	المطلب الأول: مقاربات التعليم الريادي والكفاءات المرتبطة به
40	المطلب الثاني: مخرجات التعليم الريادي
44	المطلب الرابع: أثر الحاضنات الجامعية على التعليم المقاولاتي
47	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية	
49	تمهيد
50	المبحث الأول: لمحة عامة حول حاضنة الأعمال لجامعة ميله
50	المطلب الأول: نشأة ومفهوم حاضنة الأعمال لجامعة ميله
51	المطلب الثاني: أهداف الحاضنة الأعمال لجامعة ميله
51	المطلب الثالث: الدور الهام لحاضنة الأعمال لجامعة ميله
52	المطلب الرابع: نشاطات وإنجازات الحاضنة
54	المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية
54	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات

57	المطلب الثاني: أساليب وطرق المعالجة الإحصائية
58	المطلب الثالث: اختبار صدق وثبات الدراسة وطبيعة توزيع البيانات
65	المطلب الرابع: تحليل البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة
77	المبحث الثالث: مناقشة نتائج الدراسة واختبار الفرضيات
77	المطلب الأول: تحليل إجابات أفراد العينة حول محور حاضنات الأعمال الجامعية
81	المطلب الثاني: تحليل إجابات أفراد العينة حول محور التعليم الريادي
84	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
96	خلاصة الفصل
98	خاتمة
102	قائمة المراجع
110	قائمة الملاحق



فهرس الجداول

فهرس الجداول:

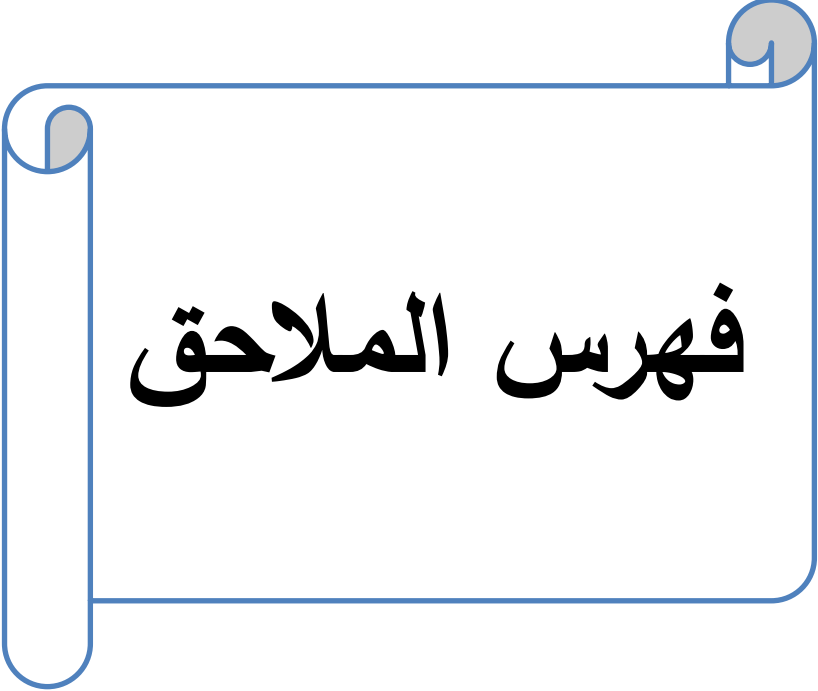
الرقم	العنوان	الصفحة
01	أهم الفروق بين التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي	47
02	ملخص الأنشطة حاضنة الأعمال – جامعة ميلة 2025/2026	55
03	عينة الدراسة والاستبانات المسترجعة وغير المسترجعة	56
04	محوري الجزء الثاني من الاستبيان	57
05	معامل ألفا كرو نباخ لقياس ثبات أداة الدراسة	59
06	معامل الارتباط لسبيرمان لقياس ثبات أداة الدراسة	60
07	معامل الصدق الذاتي لقياس صدق أداة الدراسة	60
08	صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الأول	61
09	صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني	63
10	الصدق البنائي لمحاور الدراسة	65
11	إختبار التوزيع الطبيعي	65
12	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	66
13	توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر	67
14	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	68
15	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	69
16	توزيع أفراد العينة حسب متغير الاستفادة من حاضنة أعمال جامعية	71
17	توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة الاستفادة من حاضنة الأعمال	72
18	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال	73
19	توزيع أفراد العينة حسب متغير سهولة الولوج إلى الحاضنة	75
20	توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية	76

78	سلم الإجابات حسب مقياس ليكارت	21
75	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الأول	22
82	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الثاني	23
86	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية	24
87	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى	25
89	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية	26
90	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة	27
91	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الرابعة	28
93	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الخامسة	29
94	نتائج إختبار الفرضية الفرعية السادسة	30

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال:

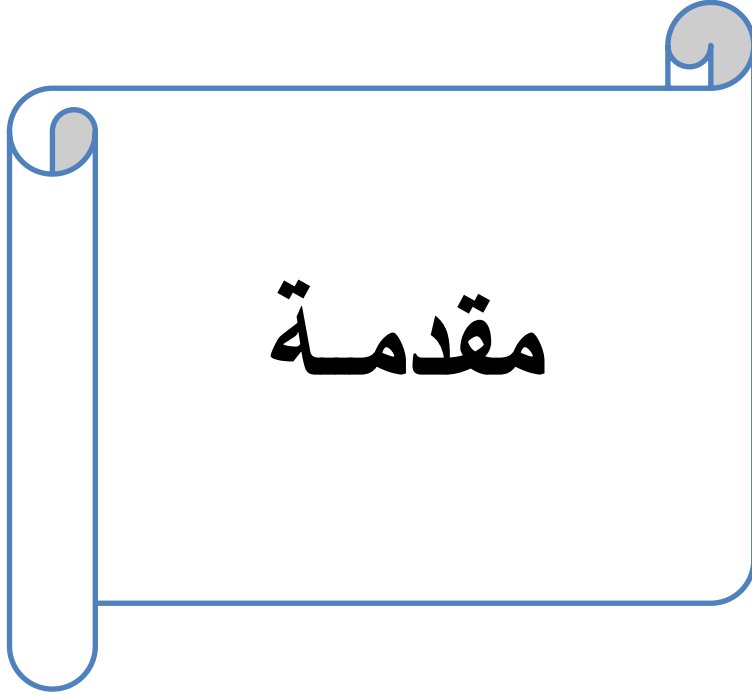
الرقم	العنوان	الصفحة
01	نموذج الدراسة	ط
02	مراحل تطور حاضنات الأعمال	5
03	مبادئ التربية الموجهة للتعليم الريادي	34
04	الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة ميله	59
05	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	67
06	توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر	68
07	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	69
08	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	70
09	توزيع أفراد العينة حسب متغير الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية	71
10	توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال	72
11	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال	74
12	توزيع أفراد العينة حسب متغير سهولة الولوج إلى الحاضنة	75
13	توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية	77



فهرس الملاحق

فهرس الملاحق:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الاستبيان	112
02	توزيع أفراد العينة حسب خصائصهم الشخصية	118
03	ثبات أداة الدراسة	120
04	الاتساق الداخلي والصدق البنائي لفقرات المحور الأول والثاني	121
05	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الأول والثاني	124
06	نتائج إختبار التوزيع الطبيعي	125
07	نتائج إختبار الفرضيات	125



تمهيد

في ظل التحولات الاقتصادية والتغيرات التكنولوجية المتسارعة ظهرت الحاجة للاعتماد على إستراتيجيات جديدة تعتمد على الاقتصاد الحر والتوجه نحو الريادة، وفي هذا السياق تبرز حاضنات الأعمال كواحدة من أهم العناصر التي تمثل بيئة مثالية للابتكار والإبداع،

إن حاضنات الأعمال تعد أداة أساسية لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية كونها تساهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتعزيز التكنولوجيا الحديثة، حيث اتجهت دول العالم لإنشاء العديد من حاضنات الأعمال في الجامعات منها الجامعات الجزائرية، كون أن هذه الحاضنات ليست مجرد فضاء داخل الجامعة بل هي بيئة متكاملة توفر الدعم والمراقبة للطلبة أصحاب الأفكار والمشاريع من خلالها يستطيع الطالب الحصول على التوجيه اللازم وتعلم كيفية تطوير أفكارهم تدريجيا حتى تصبح مشاريع قابلة للتنفيذ على أرض الواقع.

تقدم حاضنات الأعمال في الجامعات عدة خدمات مهمة منها التكوين والاستشارات، المرافقة الإدارية، وحتى الربط مع خبراء ومؤسسات خارجية وتساهم في تمكين الطلبة من اكتشاف خبرة عملية وتطبيقية، مما يعزز من قدراتهم العملية ويقلل من الاعتماد على الجانب النظري فقط، وتساهم كذلك في تشجيع روح الابتكار والإبداع داخل الوسط الجامعي، مما يجعل الطالب يفكر بطريقة مختلفة، بعيدة على النمط التقليدي الذي يركز فقط على البحث عن الوظيفة.

في ظل هذا التوجه ازداد الاهتمام بما يعرف بالتعليم الريادي، الذي أصبح أحد الموضوعات ذات الأهمية الكبيرة في المنظومة التعليمية، فهو يهدف إلى تكوين طلبة قادرين على خلق فرص عمل بأنفسهم من خلال تنمية روح المبادرة عندهم وتعليمهم مهارات مثل التخطيط، اتخاذ القرار، وتحمل المسؤولية والمخاطرة، وعليه يساهم التعليم الريادي في توجيه تفكير الطالب نحو الابتكار والسعي لإنشاء مشروعه الخاص، ومن هنا يأتي التكامل بين الحاضنات الأعمال الجامعية والتعليم الريادي، بحيث أن هذا الأخير يعطي الأساس النظري والمعرفي، بينما الحاضنات توفر الجانب التطبيقي والميداني، هذا التكامل يمكن الطلبة من عيش تجربة حقيقية في عالم الأعمال وتطبيق ما تعلموه في الواقع، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويطور قدراتهم الريادية. لهذا تصبح دراسة أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي موضوعا ذو أهمية كبرى، خاصة في ظل سعي الجامعات إلى تحسين جودة التكوين وربطه بمتطلبات سوق العمل، وبالتالي تهدف هذه الدراسة إلى فهم مدى مساهمة حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية التعليم الريادي وكيفية تأثيرها على مهارات الطلبة وتوجيههم نحو إنشاء مشاريع خاصة.

❖ إشكالية الدراسة:

انطلاقا مما سبق، تم طرح الإشكالية التالية:

ما مدى تأثير حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين بها؟.

ولمعالجة وتحليل هذه الإشكالية، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد أثر دال احصائيا لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.
- هل يوجد أثر دال احصائيا للدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.
- هل يوجد أثر دال احصائيا لبرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.
- هل يوجد أثر دال احصائيا للدعم بالبنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.
- هل يوجد أثر دال احصائيا للخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.
- هل يوجد أثر دال احصائيا للخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

❖ فرضيات الدراسة:

للإجابة على تساؤلات الإشكالية تم اقتراح الفرضيات التالية:

1. الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ايجابي كبير دال احصائيا لحاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$

2. الفرضيات الفرعية:

الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا للدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا لبرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا للدعم بالبنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميله عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

الفرضية الفرعية الخامسة: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا للخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميله عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

الفرضية الفرعية السادسة: يوجد أثر ايجابي دال احصائيا للخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي لذا الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميله عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؟.

❖ أهداف الدراسة:

محاولة التعرف على تأثير الخدمات المقدمة من طرف حاضنة جامعة ميله على نتائج تعليم ريادة الأعمال لدى الطلبة، بما يشمل:

- تعزيز المهارات الريادية والشخصية؛
- تشجيع الابتكار؛
- زيادة نوايا ريادة الأعمال؛
- الكشف عن البرامج التدريبية التي تقدمها حاضنة الأعمال جامعة ميله في تعزيز التعليم الريادي؛
- تقديم توصيات لتحسين الخدمات التي من شأنها دعم التعليم الريادي؛
- تقييم مكتسبات الطلبة من التعليم الريادي.

❖ أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في نقاط التالية:

- تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دورا حاسما في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال دعم المشاريع الطلابية وخلق فرص عمل جديدة لهم؛
- تشجع دراسة حاضنات الأعمال الجامعية على تطوير ثقافة الريادة مما يسهم في تحفيز الطلبة على بدء مشروعاتهم وتحسين فرص نجاحهم؛
- تساهم دراسة موضوع حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية مهارات رواد الأعمال من خلال توفير فرص لتعلم والتدريب.

❖ أسباب اختيار الموضوع:

من أهم الأسباب التي دفعتنا للاختيار هذا الموضوع هي:

- أن موضوع البحث يندرج ضمن إطار التخصص؛
- التعرف على ميدان الدراسة حاضنة الأعمال جامعة ميلة؛
- خلفية الاهتمام بالمواضيع المتعلقة بالخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية بدعم المشاريع الريادية؛
- قلة الدراسات والأبحاث عن هذا الموضوع؛
- حداثة الموضوع كان دافعا قويا حفزنا للتعمق فيه واستكشاف جوانبه المختلفة.

❖ حدود الدراسة:

تتمثل حدود هذه الدراسة فيما يلي:

الحدود المكانية: تمت هذه الدراسة على مستوى حاضنة الأعمال بجامعة ميلة؛
الحدود الزمنية: تمت هذه الدراسة في شهر أبريل 2026، حيث تم فيها المقابلة وتوزيع الاستبيانات على المستجوبين واسترجاعها؛

الحدود البشرية: أجريت هذه الدراسة على عينة من طلبة حاضنة الأعمال لجامعة ميلة؛

الحدود الموضوعية: تتمثل في متغيرات الدراسة، وهي متغير مستقل: حاضنة الأعمال الجامعية بخدماتها: خدمات شبكات التواصل، الدعم المالي، برامج التدريب، الدعم بالبنية التحتية، الخدمات القانونية، الخدمات التسويقية، ومتغير تابع التعليم الريادي الذي تتمثل مخرجاته، العقلية الريادية، النية الريادية، القدرات الريادية، الوضع الريادي،

❖ منهج الدراسة:

بغرض الإجابة على إشكالية الدراسة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال الإستعانة بمجموعة من الكتب ، المقالات والدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع في الجانب النظري، كما تم جمع المعلومات المتعلقة بحاضنات الأعمال الجامعية والتعليم الريادي في الجانب الميداني بالاعتماد على الوثائق الداخلية لحاضنة الأعمال لجامعة ميلة وأداة الاستبيان باعتبارهم من أهم الأدوات لجمع المعلومات والبيانات كما تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS 27، من أجل معرفة درجة التأثير وقوة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

❖ **مجتمع وعينة الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من طلبة حاضنة الأعمال الجامعية بولاية ميلة، والبالغ عددها 80 طالب.

وتم اختيار عينة من طلبة الحاضنة، والتي أبدت موافقتها للتجاوب مع الباحثين، حيث وزعت 43 استبانة ورقية.

❖ الدراسات السابقة:

الدراسات باللغة العربية:

الدراسة الأولى:

دراسة خثير شين وعبد اللطيف عمر بوضياف بعنوان "النموذج الحديث للتعليم الريادي في حاضنات الأعمال الجامعية وأثره على توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة - دراسة عينة من الطلبة المسجلين في الحاضنات الأعمال الجامعية بمركز جامعي إيليزي موسم 2023-2024

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على التوجه الريادي للطلبة مع التركيز على مدى استعدادهم لبدء مشاريعهم الخاصة، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لدراسة العلاقة بين أبعاد التعليم الريادي (مثل الإلمام بعالم المشاريع، مهارات تسيير المشاريع وتطوير المهارات) وتوجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، أظهرت النتائج إلى أن التعليم الريادي المقدم في حاضنات الأعمال له تأثير إيجابي على توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.

الدراسة الثانية:

دراسة هنا مدحت محمود جمال الدين بعنوان حاضنات الأعمال الجامعية والمشروعات الريادية "دراسة حالة لحاضنة أعمال كلية الاقتصاد والعلوم السياسية"

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشروعات الريادية والكشف عن الخدمات التي تقدمها وأهم التحديات التي تواجهها، وذلك من خلال دراسة حالة لحاضنة أعمال كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بمصر، حيث تم الاعتماد على أداة المقابلة المتعمقة وتطبيقها على كل من المسؤولين بالحاضنة، ورواد الأعمال، وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أهمية حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لنجاح المشروعات الريادية واستمرارها، حيث تعمل تلك الحاضنات على الاستثمار في رأس المال البشري للشباب من خلال برامج التدريب المختلفة وتعليم ريادة الأعمال.

الدراسات باللغة الأجنبية:

الدراسة الأولى:

دراسة Arti Singh, Saurabh Sharma بعنوان:

THE IMPACT OF UNIVERSITY_BASED INCUBATORS ON ENTREPRENEUSHIP EDUCATION, 2025

تطُرقت هذه الدراسة لمعرفة تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على تعليم ريادة الأعمال وهي دراسة كمية إلى حد كبير، جمعت البيانات من خلال استبيان منظم من طلاب حاضنات الأعمال الجامعية في جميع أنحاء الهند، وطبق تحليل الانحدار باستخدام برنامج SPSS لدراسة العلاقة بين خدمات الحاضنات ونتائج تعليم ريادة الأعمال، وتشير النتائج إلى تأثير إيجابي قوي لدعم الحاضنات على عقلية الطلاب الريادية، ونواياهم في إنشاء المشاريع، وكفاءتهم الابتكارية.

الدراسة الثانية:

دراسة Meriem Ghezalf, Soumia Benchoua بعنوان:

THE ROLE OF UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS IN SHAPING ENTREPRENEURIAL MINDSET - AN ECONOMIC AND SOCIAL PERSPECTIVE IN ALGERIA, 2024

تبحث هذه الدراسة في دور حاضنات الأعمال الجامعية (UBIS) في تشكيل عقلية ريادة الأعمال لذا الطلاب الجزائريين، مع التركيز على تأثيرها الاقتصادي والاجتماعي، تهدف الدراسة إلى تقييم فعالية حاضنات الأعمال في تقديم التدريب والتوجيه والموارد المالية مع تعزيز النظام البيئي داعم لريادية الأعمال، باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) والأحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، ثم تحليل البيانات من 450 طالباً جامعياً، تكشف النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية تعزز بشكل كبير المواقف الريادية، مع درجات موثوقية عالية (ألفا كرونباخ=0.956) تؤكد متانة التحليل، برز التدريب والتوجيه كعنصرين محوريين، مكملين بالدعم المالي، في سد الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، لخصت الدراسة إلى أن الدخول الأساسي الشامل محفزات أساسية لتشجيع الابتكار وتقليل العوائق أمام ريادة الأعمال، فمن خلال تعزيز الإبداع والتعاون بين الطلاب تساهم هذه الحاضنات في التقدم الاقتصادي والاجتماعي .

الدراسة الثالثة:

دراسة MUHAMMED SALEEM KOREJO, NIAZ AHMED BHUTTO, OTHERS

بعنوان:

university business Incubators and students entrepreneurial intentions: impact and effectiveness incubadores de empresas universitárias e intenções empreendedorias de alunos: impacto e eficácia, 2023

تركز هذه الدراسة على أثر وفعالية حاضنات الأعمال الجامعية على النية الريادية لدى الطلاب، وتعتمد الدراسة على منهج كمي، حيث تتضمن بحثاً تجريبياً للعلاقة بين فعالية حاضنات الأعمال الجامعية والنية الريادية لدى الطلاب، وقد استهدفت الدراسة بشكل أساسي خمس جامعات باكستانية، واستخدم برنامج المربعات الصغرى الجزئية (3 PLS الذكي) لتحليل البيانات، تحليلاً كمياً لعينة مكونة من 300 طالب، يُظهر أثرًا

إيجابياً لحاضنات الأعمال الجامعية على النية الريادية لدى الطلاب. كما أن مرافق الحاضنات الفعالة التي توفرها الجامعة تؤثر أيضاً على عقلية الطلاب وتزيد من نيتهم الريادية، مما يحفزهم على بدء مشاريعهم الخاصة، وتتمثل مساهمة هذه الدراسة في شرح كيف يعزز الدخول الأساسي الشامل النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات، مما يسهم في نهاية المطاف في التنمية الاقتصادية من خلال إنشاء شركات ناشئة جديدة وغيرها من الأنشطة الريادية.

الدراسة الرابعة

دراسة BENAMRANI Abdelkader, ZEBOUCHI Mohamed Abderraouf بعنوان:

The Role of the business incubators in developing the University of Adrar, 2024

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور حاضنات الأعمال في تطوير الثقافة الريادية لدى طلبة الجامعات، استخدمت الدراسة نموذج المعادلات الهيكلية PLS-SEM، وتتمثل مساهمة هذه الدراسة أن الحاضنات تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الابتكارية والريادية، من خلال توفير بيئة تعليمية داعمة تتيح للطلاب استكشاف إمكانياتهم الريادية والمساهمة في النمو الاقتصادي.

❖ ما يميز الدراسة الحالية على الدراسات السابقة:

قامت هذه الدراسة بالبحث في أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي وبالضبط في حاضنة أعمال جامعة ميلة.

وبناء على ذلك امتازت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث موضوع الدراسة المتمثل بالبحث في أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي، حيث ارتبطت بعض الدراسات بمتغير حاضنات الأعمال وبعضها ارتبطت بمتغير التعليم الريادي، فعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات التي عالجت موضوع حاضنات الأعمال الجامعية، إلا أن هذه الدراسة جمعت بين حاضنات الأعمال الجامعية والتعليم الريادي ومدى تأثيرها على هذا الأخير، كما تميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

من حيث بيئة الدراسة: أن أغلب الدراسات قد أجريت في أماكن مختلفة فمنها من كان في الجزائر ومنها من كان في مختلف الدول الهند، باكستان، حيث كانت معظم الدراسات تشتمل على عينة من الطلبة، في حين كانت دراستنا موجهة لطلبة حاضنة أعمال جامعة ميلة.

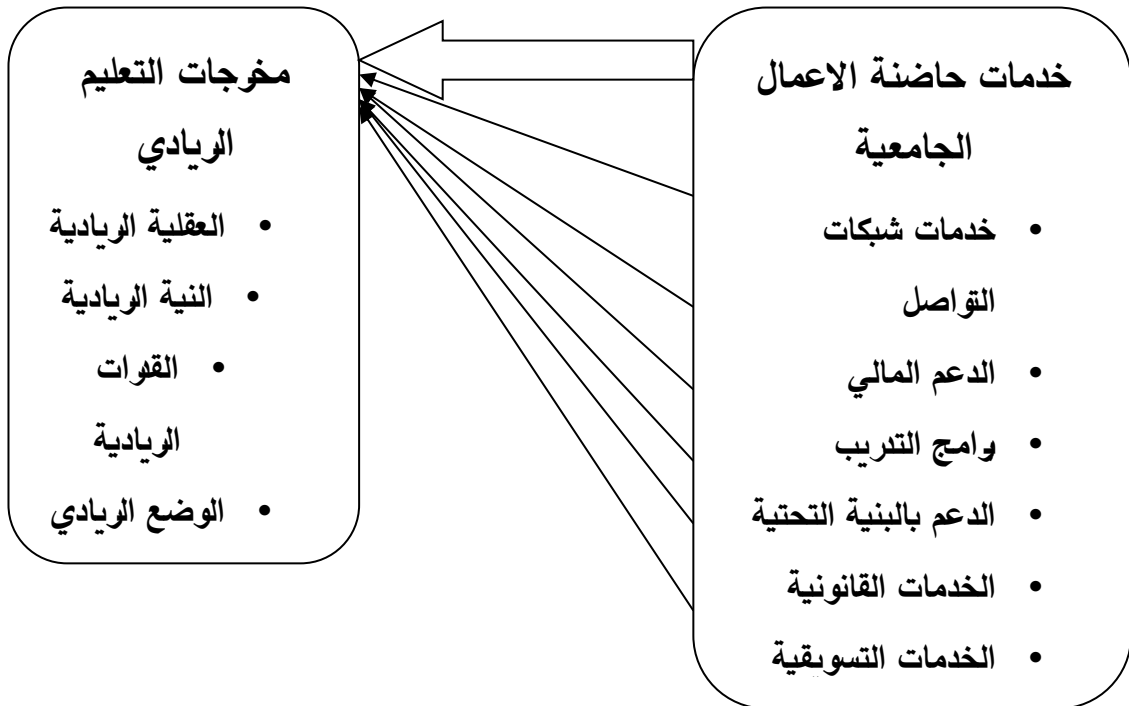
من حيث تطبيق الدراسة: معظم الدراسات كانت على شكل مجلات تشمل عينة من طلاب الجامعة، منها دراسة خثير شين، مريم غزال، آر تي سينغ، في حين كانت دراستنا على شكل دراسة ميدانية لحاضنة أعمال بجامعة ميلة، وذلك لقياس مدى تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي.

من حيث الهدف: تنوعت وتعددت الاتجاهات البحثية للدراسات السابقة فمنها من هدفت دراسته إلى تحليل تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على التوجه الريادي للطلبة مع التركيز على مدى استعدادهم لبدء مشاريعهم الخاصة كدراسة خثير شين، ومنه من هدفت دراسته إلى تقييم فعالية حاضنات الأعمال في تقديم التدريب والتوجيه والموارد المالية مع تعزيز النظام البيئي داعم لريادية الأعمال.

نموذج الدراسة:

يتم اختبار الفرضيات حسب ما هو موضح في النموذج الآتي

الشكل رقم 1: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتين

هيكل الدراسة:

لمعالجة الإشكالية المطروحة واختبار مدى صحة الفرضيات، تم تقسيم الدراسة إلى ثالث فصول رئيسية:

الفصل الأول: تضمن الإطار النظري لحاضنات الأعمال الجامعية حيث تم تقسيم الفصل إلى ثلاث مباحث، المبحث الأول تضمن ماهية حاضنات الأعمال أما المبحث الثاني فيتمثل في آليات عمل حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها والمبحث الثالث فكان حول كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية.

الفصل الثاني: تضمن مدخل إلى التعليم الريادي، حيث تم تقسيمه إلى مبحثين، حيث تم تقديم عموميات التعليم الريادي في المبحث الأول، أما المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى أساسيات التعليم الريادي.

الفصل الثالث: تناولنا الدراسة التطبيقية، حيث تم تقسيم الفصل إلى ثلاث مباحث، حيث تطرقنا في المبحث الأول إلى لمحة عامة حول حاضنة الأعمال بجامعة ميله، أما المبحث الثاني تناولنا منهجية الدراسة الميدانية، أما المبحث الثالث تطرقنا فيه إلى مناقشة نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

صعوبات الدراسة:

- صعوبة الحصول على الدراسات السابقة باللغة الأجنبية وترجمتها.
- نقص المراجع على مستوى مكتبة المركز الجامعي ميله؛
- تردد بعض الطلبة في الإجابة على أسئلة الاستبيان بسبب قلة اهتمامهم أو انشغالاتهم الدراسية، الأمر الذي يتطلب بذل جهود إضافية لإقناعهم بضرورة المشاركة.

الفصل الأول:

الإطار النظري

لحاضنات الأعمال

الجامعية

تمهيد

تعد حاضنات الأعمال عنصراً محورياً في دعم المنظومة المؤسسية والاقتصادية لما لها من دور فعال في دعم المشاريع الريادية وتحفيز التنمية الاقتصادية، وتقوم هذه الحاضنات بالدور الوسيط بين المعرفة الأكاديمية والممارسة الميدانية من خلال توفير حزمة متكاملة من خدمات كالخدمات التدريبية والاستشارية ومرافقة الطلبة في تحويل أفكارهم إلى مشاريع.

ومن هذا المنطلق خصص هذا الفصل لتوضيح الإطار النظري لحاضنات الأعمال، من خلال المباحث التالية:

المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال؛

المبحث الثاني: آليات عمل حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها؛

المبحث الثالث: كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية.

المبحث الأول: ماهية حاضنات الأعمال

في ظل بيئة الأعمال ومع تزايد التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في بدايتها، أصبح من الضروري توفير آليات دعم متخصصة تضمن مرافقتها وتقوية فرص نجاحها، ومن هذا المنطلق ظهرت فكرة حاضنات الأعمال لذلك سيتم التطرق في هذا المبحث إلى نشأة ومراحل تطور حاضنات الأعمال، مفهوم حاضنات الأعمال وأنواعها، بالإضافة إلى أهمية وأهداف حاضنات الأعمال الجامعية.

المطلب الأول: نشأة ومراحل تطور حاضنات الأعمال

يرجع تاريخ حاضنات الأعمال إلى أول مشروع تمت إقامته في مركز التصنيع "Batavia" في ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1959، عندما قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز للأعمال، ويتم تأجير وحداته للأفراد الراغبين بإقامة مشروع مع توفير النصائح والإرشادات لهم، ولأقت هذه الفكرة رواجاً كبيراً خاصة وأن هذا المبنى كان يقع في منطقة أعمال وقريب من البنوك ومناطق تسويق، وتحولت هذه الفكرة إلى ما يسمى بالحاضنة¹، ولكن لم تنتشر حاضنات الأعمال على نطاق واسع بالولايات المتحدة الأمريكية والتي لم يتخطى عددها 20 حاضنة، إلى أن أنشأت الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال في عام 1985 وهي مؤسسات خاصة تضم رجال الصناعة والتي تهدف لتنشيط وتنظيم صناعة الحاضنات لمساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة²، وفي عام 1997 قارب عدد الحاضنات في الولايات المتحدة الأمريكية لـ 550 حاضنة، حيث شهدت حاضنات الأعمال تطوراً هائلاً وأصبحت صناعة قائمة بذاتها، حيث يوجد حوالي 3500 حاضنة أعمال حول العالم، منها حوالي 1000 في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها بالإضافة إلى توسعها في العديد من الدول النامية مثل الصين وكوريا الجنوبية والبرازيل³، أما فيما يخص الدول العربية فتعتبر كل من مصر وتونس والأردن هي السبّاقة والرائدة في تطبيق مفهوم حاضنات الأعمال من خلال تحقيقها لنتائج ملموسة جعل منها مثالا لباقي الدول العربية، لينتشر بعدها تواجد الحاضنات والحدائق التكنولوجية في الجزائر، قطر، الإمارات، البحرين... إلخ⁴

ولقد مر تطور الحاضنات بثلاث مراحل:

¹ فاطمة الزهرة بوداود، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر، جامعة عمار ثليجي الأغواط، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، المجلد 5، العدد 1، سنة 2022، ص 305.

² شيماء احمد حنفي، حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر، مجلة نماء للاقتصاد والتجار، المجلد 4، العدد 2، سنة 2020، ص 4.

³ نور الدين برباش، النذير بوصلاح، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة الرياضية في الجزائر، التحديات والفرص في ظل أحداث 2020، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، المجلد 9، العدد 2، سنة 2024، ص 158.

⁴ محمد رضا دباح، دور حاضنات الاعمال الجامعية في نجاح الشركات الناشئة دراسة ميدانية لمجموعة من حاضنات الأعمال الجامعية، أطروحة دكتوراه، تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2023، ص 5.

المرحلة الأولى: وتمثل التطور الأساسي في الولايات المتحدة الأمريكية والتي امتدت منذ السبعينيات حتى منتصف التسعينات، حيث كانت حاضنات متعددة الأغراض وكانت مرتبطة بالجامعات ومراكز البحث؛¹

المرحلة الثانية: في هذه المرحلة تم التركيز على الابتكار وتوظيف التكنولوجيا الذي أصبح سببا رئيسيا في نمو الاقتصاد، وأصبحت حاضنات الأعمال أكثر الأدوات طلبا واستخداما في تطوير المشروعات ذات التركيز العالي على استخدام التكنولوجيا، خصوصا إن هذه المشروعات تحتاج إلى العديد من الخدمات وليس مجرد بنية تحتية، كونها تفتقر إلى الخبرة الإدارية ومهارات التسويق؛²

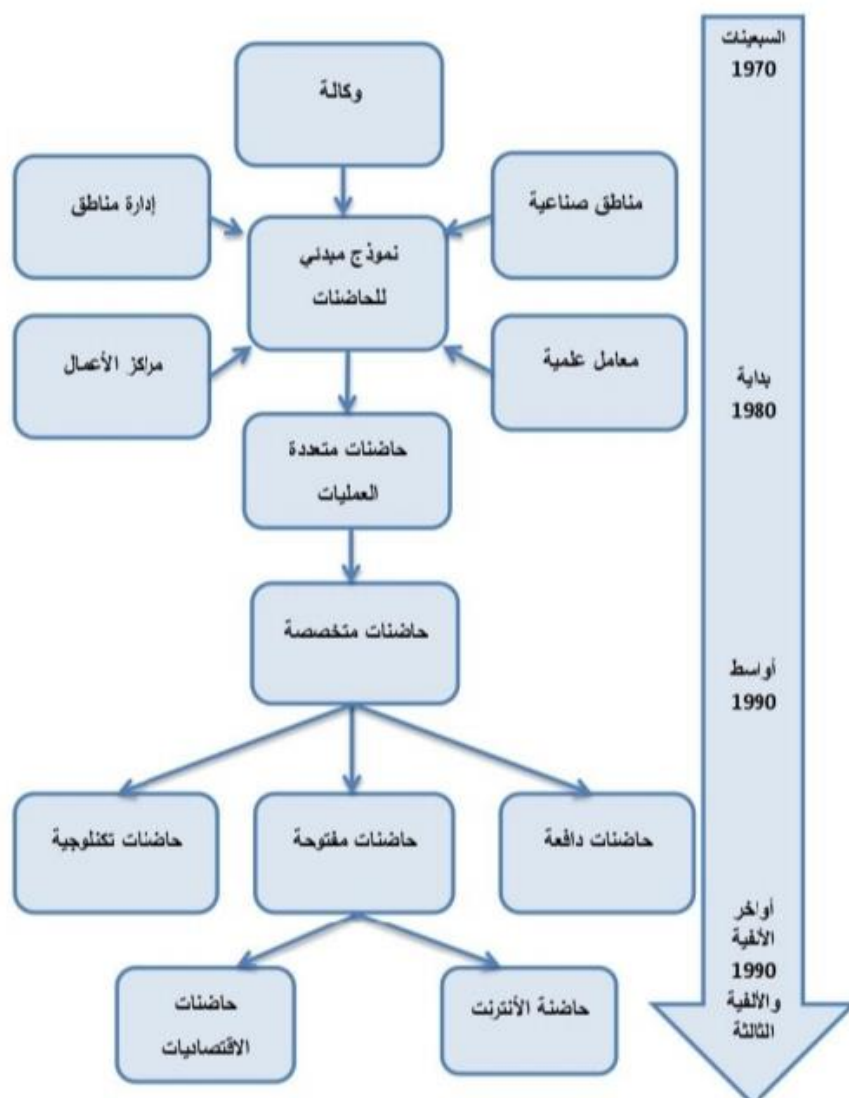
المرحلة الثالثة: هذه المرحلة في نهاية التسعينيات، عرفت توسع كبير في الحاضنات المفتوحة عبر الإنترنت وحاضنة الاقتصاديات الحديثة، وذلك من مواطنيها للتطورات التكنولوجية التي تساعد المشاريع الناشئة تستمر وتتنافس بشكل أفضل وتحقيق تميزها أمام المنافسين.³

¹بدور بنت يوسف الراشدي، نحو تأسيس حاضنات الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالي لتعزيز الريادة لدى الطلبة العمانيين، رسالة الماجستير في إدارة أعمال، تخصص إدارة أعمال، كلية إدارة أعمال، جامعة الشرقية، سنة 2022، ص 30.

²كريمة رشاد حسين، حماده أحمد السيد عبد الجواد، حاضنات الأعمال في المجتمع الجامعي، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان، المجلد 6، العدد 3، سنة 2025، ص 30.

³صابرين فقير، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية، أطروحة دكتوراه، شعبة علوم التسيير، تخصص مقاولاتية، جامعة الوادي، سنة 2025، ص 25.

الشكل رقم 01: مراحل التطورية لحاضنات الأعمال



المصدر: نعم حسن نعمة، دور حاضنات الأعمال في تمويل المشاريع الصغيرة دراسة حالة لتجارب بعض البلدان، كلية اقتصادات الأعمال، جامعة النهرين، بغداد، العراق، مجلة الإدارة والاقتصاد، السنة أربعون، العدد 112. سنة 2017، ص 07.

يوضح الشكل رقم (01): المسار التطوري لحاضنات الأعمال، إذ تحولت من مراكز أعمال وتجمعات صناعية تقليدية، إلى حاضنات متعددة الاختصاصات والأنواع، وقد توسع دورها لاحقاً لتشمل مختلف التقنيات التكنولوجية، وذلك استجابة للتغيرات الحاصلة في بيئة الأعمال وللتطور المستمر في متطلبات المشاريع الريادية.

المطلب الثاني: مفهوم حاضنات الأعمال وأنواعها

تعد حاضنات الأعمال أداة إستراتيجية لدعم وتطوير المشاريع الريادية، حيث توفر بيئة داعمة وحزمة متكاملة من الخدمات، كالدعم المالي، والخدمات الاستشارية والتدريبية، وتختلف هذه الحاضنات في أهدافها واختصاصاتها، مما أدى إلى تنوعها، في هذا المطلب سنتطرق إلى مفهوم حاضنات الأعمال وأنواعها.

الفرع الأول: مفهوم حاضنات الأعمال

تعرف "حاضنة" من الناحية اللغوية من كلمة "الحضن"، التي تعين تقديمي الرعاية والدعم لمن يحتاجهما، ومثال ذلك وحدة عناية مركز متخصصة في عناية الأطفال حديثي الولادة، والتي يتم فيها وضع الخدش حتى يصبحوا قادرين على النمو بشكل طبيعي.¹

لقد تعددت واختلفت التعاريف التي عرفت بها حاضنات الأعمال نوجزها فيما يلي:

تعرف حاضنات الأعمال بأنها: "بيئة متكاملة من التسهيلات والآليات المدعمة لرواد الأعمال في بدأ وإدارة وتنمية وتطوير المؤسسات الاقتصادية ورعايتها لمدة محدودة لا تتجاوز في الغالب 3 سنوات، بما يكفل فرص أكبر للنجاح ويقلل من حجم المخاطر واحتمال الفشل الذي تصادفه المؤسسة من خلال تهيئة كيان قانوني مؤسسي لهذا الغرض يتمتع بالإمكانات والعلاقات التشاركية اللازمة"²؛

كما تعرف بأنها: "هي بناء مؤسسي حكومي أو خاص يمارس مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تقديم المشورة والنصح، والمساعدات المالية والإدارية والفنية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته، كما توفر هذه الحاضنات فرص للشراكة في الخدمات المكتبية والتجهيزات والآلات ونقل التقنيات وغيرها"³؛

وتعرف كذلك بأنها: "عملية حركية لتنمية وتطوير المنظمات الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الإنشاء حتى تضمن بقائها ونموها خاصة في مرحلة بداية النشاط وذلك بتقديم مختلف المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات"⁴؛

¹ أحمد موشاحانا، قويدر بن ديلة، وآخرون، دور التكوين الجامعي في تحفيز ريادة الأعمال دراسة ميدانية على حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، المجلد 09، العدد 03، سنة 2024، ص 682.

² صالح سليمي، دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعي المسيلة بومرداس، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 14، العدد 1، سنة 2021، ص 110.

³ أحمد ميلي سمية، دور حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة الجزائر، جامعة محمد بوضياف المسيلة، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 5، العدد 2، سنة 2020، ص 48.

⁴ فريد محمد موسى الغول، محمد احمد أبو بكر، دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة ريادة الأعمال، مجلة القرطاس، العدد 14، سنة 2021، ص 323.

أما المشرع الجزائري يعرفها بأنها: "بأنها هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات"¹؛ وتعرف الجمعية الأمريكية حاضنات الأعمال بأنها: "هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة والمقاولين الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين، الخبرات، الأماكن، الدعم المالي لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات"²

من كل هذه التعاريف يتضح أن حاضنات الأعمال هي مؤسسات تتمتع بالشخصية المعنوية تدعم المؤسسات الناشئة والمبتكرة من خلال توفير مجموعة شاملة من الخدمات والتسهيلات بداية من مرحلة الانطلاق لغاية التأسيس بهدف تحقيق نمو مستدام وتحفيز نجاح المشاريع وتحويلها لمؤسسات قادرة على الاستمرار.

الفرع الثاني: أنواع حاضنات الأعمال

يمكن تقسيم حاضنات الأعمال وترتيبها إلى عدة أنواع حسب اختصاصها أو الهدف الذي تنشأ من أجله إلى الأنواع التالية:

1-التصنيف الأول: يضم ما يلي:

-حاضنات الجيل الأول (حاضنات التقنية الأساسية)

هي تلك الحاضنات التي تدع لمنتجاتها والمنتجات من المؤسسات الصغيرة بالمنتجات التي تحتاج رأس المال الأكبر والذي يصعب على صاحب المشروع توفيرها مثل: الأجهزة والحواسيب وهذا النوع من الحاضنات له علاقة وطيدة بالجامعات³؛

. حاضنات الجيل الثاني:

هي حاضنات تقليدية تهتم بالمؤسسات العاملة في القطاعات التقليدية، كالزراعة والصناعات التحويلية، والحرف اليدوية والميكانيكية، وترتبط هذه الحاضنات مع الدوائر والهيئات مثل البلديات والحكومة المحلية، والجمعيات التجارية والصناعية والغرف التجارية، كما أنها تحظى بالدعم والمساندة من مراكز البحث والمدارس الفنية⁴؛

¹ رقية جري، نادية كامل، حاضنات الأعمال، جامعة قسنطينة، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 36، العدد 1، سنة 2025، ص 480.

² وفاء سعدي، ليليا بن منصور، حاضنات الأعمال كآلية لاستدامة المشاريع المقاولاتية دراسة حالة مشئلة المؤسسات، محضنة خنشلة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، العدد 46، 2017سنة، ص 513.

³ بدور بنت يوسف الراشدي، مرجع سابق، ص 27.

⁴ زميت الخير، " مساهمة حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واقع التجربة الجزائرية، رسالة ماجستير في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة البويرة، سنة 2015، ص 75.

-حاضنات الجيل الثالث (مراكز التجديد)

ويهتم هذا النوع من الحاضنات بتوفير الخدمات المتخصصة كالدورات الفنية والاستشارية إضافة إلى خدمات خاصة.¹

2 التصنيف الثاني: يضم ما يلي:

الحاضنات الإقليمية: هي نوع من الحاضنات وهي حاضنة خاصة، لبعض المناطق الجغرافية، ويكون الهدف الرئيسي منها، هو تنمية منطقة محددة بشكل مستدام، وتعمل أيضا على استثمار الموارد الطبيعية وكذلك استثمار الشباب في قطاع العمل؛²

حاضنات الأعمال الدولية: يركز هذا النوع على التعاون الدولي والمالي والتكنولوجي بهدف تسهيل دخول المؤسسات الأجنبية إلى هذه الدول من جهة، وتنمية وتأهيل المؤسسات المحلية لتوسع وولوج الأسواق الخارجية من جهة أخرى؛³

الحاضنات الأعمال الصناعية: وينشط هذا النوع من الحاضنات في المناطق الصناعية حيث تسعى هذه الحاضنات إلى الربط بين المشاريع الناشئة والمؤسسات الرائدة في المجال الصناعي؛⁴

حاضنات القطاع المحدد: يعمل هذا النوع من الحاضنات على خدمة قطاع محدد مثل الأدوية البرمجيات أو الصناعات الهندسية على سبيل المثال، وتسير بواسطة متخصصين في القطاع المحدد؛⁵

حاضنات التقنية: هي الحاضنات التي تعنى بالمشاريع التي تحتاج معدات تقنية كبيرة وأجهزة متطورة تهدف لاستثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة وتحويلها لمشروعات ناجحة؛⁶

¹ فاطمة الزهراء عايب، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار دراسة حالة مجموعة من حاضنات الأعمال في الجزائر، أطروحة الدكتوراه الطور الثالث، علوم التسيير، إدارة أعمال المؤسسات، جامعة فرحات عباس سطيف 1، سنة 2019، ص35.

² عدي هشام بهلول، حاضنات الأعمال وعلاقتها بالعدوى الاقتصادية والاجتماعية، بحث مسئل من رسالة ماجستير، جامعة ديبالي، كلية التربية للعلوم الإنسانية، مجلة ديبالي للبحوث الإنسانية، العدد93، سنة 2022، ص 353.

³ الجري أحمد، دور حاضنات الأعمال في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة. دراسة عينة من حاضنات الأعمال الجامعية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، أطروحة دكتوراه، تخصص علوم التسيير، سنة2025، ص10.

⁴ صابرين فقير، مرجع سابق، ص25.

⁵ محمد سمير طعيبة، تنمية المقاولاتية في الوسط الجامعي كآلية لتنشيط نتائج البحث العلمي في الجزائر في إطار القرار الوزاري 1275، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد09، العدد02، سنة 2024، ص23.

⁶ نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز اقتصاد المعرفة في الجزائر، دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275، مجلة السياسة العالمية، المجلد 7، العدد2، 2023، ص783.

الحاضنات البحثية: تنشأ هذه الحاضنات داخل الجامعة لتطوير أفكار الأساتذة والباحثين الاستفادة من الورش والمخابر الموجودة بالجامعة أو مركز البحث؛¹

حاضنات الافتراضية: هي حاضنات بدون جدران، وتقدم هذه الحاضنات جميع الخدمات المعتادة باستثناء الإيواء أو العقار؛²

حاضنات الإنترنت: هي مؤسسات تهدف إلى مساعدة الشركات العاملة في مجال الإنترنت وتعود قيادة حاضنات الإنترنت إلى ديفيد ويثروول الذي أسس حاضنة CMGI سنة 1995، وبيل عروس الذي أسس حاضنة Idéal LAB سنة 1996.³

الفرع الثالث: مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية وخصائصها:

1. مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية:

تعرف بأنها: "هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة، ورجال الأعمال الجدد، من خلال توفير الوسائل والدعم اللازمين، مثل الخبرات والأماكن والدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات"⁴؛

كما تعرف على أنها: "منظومة اقتصادية إدارية فنية متكاملة تنظر إلى كل منشأة صغيرة وكأنها وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل، لحمايته من المخاطر التي تحيط به وإمداده بالطاقة اللازمة لضمان استمراريته كما تدفع بالمنشآت تدريجيا لتصبح وليدا قويا على النمو، مؤهلا بأنشطة وآليات النجاح تعمل يستطيع بعد ذلك مغادرة الحاضنة إلى بيئة جديدة يتمتع فيها بالقدرة على النمو وسط الآخرين"⁵؛

تعرف أيضا بأنها: " تلك الحاضنات التي توفر استخدام مباني مؤسسة محل الجامعة، أدوات عالية التقنية ومعدات متخصصة من المستحيل عمليا لشركات الجديدة أن تكون قادرة على تحمل هذا النوع من المعدات التي تصبح حافزا لدمج هذه الهياكل "⁶؛

¹ ربحان الشريف، ريم بونواله حاضنات الأعمال كآلية لمراقبة المؤسسات الصغيرة، نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات، بحث مقدم للملتقى الوطني الأول حول إستراتيجيات التنظيم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورثلة، يومي 18.19. أبريل 2012.

² بن سعادة سعاد، قوراري مريم، حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لمراقبة المؤسسات الناشئة نماذج لحاضنات جامعية وطنية، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 02، سنة 2022، ص120.

³ أحمد بن قطاف، مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير، جامعة الجزائر، سنة 2016، ص152.

⁴ أحمد موشاحاتا، قويدر بن دبله، وآخرون، مرجع سابق، ص682.

⁵ نادية رزق محمد، محمد فودة، حاضنات الأعمال كآلية لتحقيق التنمية المستدامة في إطار الدور الحديث للجامعة دراية ميدانية، أكاديمية السادات للعلوم الاقتصادية مركز الاستشارات والبحوث والتطوير، المجلد ٤٢، العدد ٢، سنة 2024، ص7.

⁶ رشيدة لوصيف، أحسن العايب، دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المشاريع الابتكارية للطلبة الجامعيين، دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275 لدراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة باتنة 1، مجلة الاقتصاد الصناعي، العدد2، سنة 2025، ص617.

وتعرف بأنها: "وحدات لها كيان قانوني تقام داخل الجامعات أو بالاشتراك معها، تتميز بتقديم الدعم العلمي والتكنولوجي وتقديم خدمات استشارية فنية، إدارية، إنتاجية، تسويقية، مالية، قانونية وتقنية للمشروعات الجديدة وتعمل على الاستفادة من نتائج البحوث العلمية وتشجيع الأفكار الإبداعية لخريجي الجامعات والباحثين، سواء كانوا أفراد أو مجموعات، وتحويل أفكارهم إلى مشروعات ناجحة ومنتجات حيوية تخدم قطاعات اجتماعية عريضة محققة التكامل مع الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية؛¹

وقد عرف Todorovic an Moenter's لحاضنات الجامعية على أنها " برنامج ترعاه إحدى الجامعات لرعاية وتنشئة الأعمال التجارية الجديدة والصغيرة من خلال توفير الدعم خلال المراحل الأولى من التطوير، وتوفر معظم حاضنات الجامعات موارد متخصصة، مثل القدرات التقنية أو غيرها من القدرات البحثية غير المتوفرة"²؛

من كل هذه نستخلص أن حاضنات الأعمال الجامعية إطار متكامل يتواجد داخل الجامعة ومراكز البحث، تقدم مجموعة من الخدمات الدعم والمرافقة بهدف تشجيع حاملي الأفكار الإبداعية لدى الطلبة الجامعيين لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة ومؤسسات ناشئة.

2. خصائص حاضنات الأعمال الجامعية : هناك العديد من الخصائص التي تتميز بها حاضنات الأعمال الجامعية الناجحة التي تميزها عن غيرها³:

- كيان للتنمية الاقتصادية والاجتماعية مصمم لتقديم المشورة للمشروعات الناشئة المحتملة، ومساعدتها على تأسيس وتسريع نموها ونجاحها من خلال برنامج شامل لمساعدة الأعمال
- لها بنية تحتية، وقد تكون افتراضية تقدم خدماتها من خلال شبكة الإنترنت؛
- تتميز بوجود وحدات الدعم العلمي والتقني، والتي تقام بالتعاون مع مراكز الأبحاث، والجامعات وتهدف إلى الاستفادة من الابتكارات التقنية والأبحاث العلمية⁴؛
- تقوم بتسويق العلم والتكنولوجيا من خلال اتفاقات وتعاقبات التي تتم بين مجتمع المال والأعمال وتطبيقات البحث العلمي فهي تركز على الشراكة والتعاون كإستراتيجية للتنمية الاقتصادية.

¹فتيحة بوكحال، يحيوي نصيرة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة دراسة حاضنة أعمال جامعة بومرداس، مجلة أبعاد اقتصادية، المجلد 13، العدد 1، سنة 2023، ص438.

² بوديب دنيا، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الفكر المقاوطني حالة "حاضنة الأعمال للمركز الجامعي تيبازة"، مجلة دفاتر البحوث العلمية، المجلد 12، العدد 1، سنة 2024، ص120.

³ هناء حسين محمد عبد المنعم، إيمان زكي أحمد سالم، مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية دراسة استشرافية، جامعة الأزهر، كلية التربية بالقاهرة، مجلة التربية، العدد 193، الجزء 3، سنة 2022، ص400.

⁴ ماجد غزاي حميد العتيبي، دور الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية في المملكة العربية السعودية، المجلة الأكاديمية للبحوث التجارية المعاصرة، المجلد 3، العدد 3، سنة 2023، ص105.

3. واقع حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر:

ظهرت أول حاضنات الأعمال الجامعية بجامعة الحاج لخضر بباتنة كتجربة أولى في سنة 2013 بقرار وزاري مشترك بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ممثلة بالمديرية العامة للبحث العلمي والوكالة الوطنية لترقية وتطوير الحضائر التكنولوجية بسيدي عبد الله، وفي نفس الإطار عرفت سنة 2019 الاستثناء في إنشاء حاضنات الأعمال الجامعية، بعد قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي الهادفة إلى وضع حيز ببعض الجامعات الجزائرية تحت تصرف الوكالة الوطنية لتنشيط نتائج البحث العلمي والتطور التكنولوجي لتوطين "الحاضنة" كمصلحة مشتركة للبحث التي تسمى "الحاضنة"، فتم إنشاء حاضنة بجامعة الشلف بموجب القرار رقم 171 مؤرخ في 21 ماي 2019، و بعدها إنشاء دور حاضنات بكل من جامعات: البليدة، المسيلة، الوادي، عنابة، قالمة، ورقلة، المدرسة الوطنية متعددة التقنيات بقسنطينة، بموجب القرارات الوزارية رقم: 181، 182، 183، 184، 185، 186، 187 على التوالي لتتوسع بعد ذلك، والتي وصل عددها إلى 96 حاضنة نهاية سنة 2023 حسب إحصائيات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.¹

ونظرا للنتائج المحققة في الميدان وتزايد إقبال أصحاب المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة الراغبة في الاحتضان، و مع زيادة إيداع براءات الاختراع من قبل المؤسسات الجامعية التي تم إنشاء فيها حاضنات الأعمال، وبهدف تعميم التجربة على باقي الجامعات لإتاحة الفرصة لجميع خريجي الجامعات حاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة لتجسيدها في الواقع والاستفادة من خدمات المرافقة التي تمنحها حاضنات العمال الجامعية من جهة، ومن جهة أخرى قيام الجامعة بدورها في خدمة المجتمع والمساهمة في التنمية الاقتصادية الوطنية والمحلية، ونقل الجامعة من هيئة يتخرج منها حاملي الشهادات طالبين مناصب عمل، جاء القرار رقم 1244 مؤرخ في 25 سبتمبر 2022 المتضمن إنشاء لجنة وطنية تنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات العمال الجامعية، من أجل استثمار مخرجات التكوين والبحث الجامعيين وتوظيفهما في خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لخلق جيل من رواد الأعمال الجامعيين بمختلف التخصصات والمستويات وترسيخ لديهم مفهوم ريادة العمال للمساهمة في تشغيلهم والحد من البطالة.²

المطلب الثالث: أهمية وأهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تعد حاضنات الأعمال الجامعية إحدى الآليات التي تعتمدها الجامعة لمرافقة الطلبة في تجسيد مشاريعهم الريادية، ونظرا للدور الذي تؤديه، فإن لها أهمية وأهدافا تسعى إلى تحقيقها، وهو ما سنتطرق إليه في هذا المطلب

¹ موسى شرمط، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تنشيط نتائج البحث العلمي في الجزائر على ضوء تجارب دولية، مجلة السياسة العالمية، المجلد 8، العدد 2، السنة 2024، ص 566.

² نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، مرجع سابق، ص 793.

الفرع الأول: أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

- تكمن أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في أنها تعتبر مبادرة تسويقية مهمة تعمل على تسهيل نقل المعرفة من حاضنات الجامعة إلى الشركات وأن احتضان الجامعة للمشروعات يقلل من احتمال فشل المشروعات الجديدة، لأنها تعمل على دعمها، كما أن الحاضنات تمثل البنية التحتية المؤسسية للجامعات لتفعيل نقل التكنولوجيا، بالإضافة إلى قدرتها على توفير أجيال مبتكرة صاحبة براءات اختراع واعدة، كما تلعب حاضنات الأعمال دوراً في تعزيز التعاون بين الجامعة والقطاع العام والخاص لتحقيق التنمية الاقتصادية، وتقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم المشاريع القائمة على التكنولوجيا، كما تساهم في تحريك عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال ترجمة الإنجاز العلمي إلى مشاريع منتجة؛¹

بالإضافة إلى: ²

- دعم رواد الأعمال حيث توفر الحاضنة الجامعية مورداً حيوياً لرواد الأعمال خاصة أولئك الذين بدأوا للتو؛
- تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بنقل المعرفة والتكنولوجيا البحثية المختلفة عن طريق مشاركة المجتمع الأكاديمي طلاب ومدرسين والمساهمة في بناء اقتصاد قوامه المعرفة ودعم النمو الاقتصادي في أماكن تواجدها؛
- توفر المناخ المناسب والإمكانيات اللازمة من أجل بداية المشروعات الصغيرة والناشئة؛³
- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمؤسسات الصغيرة والمشروعات الناشئة؛
- تساهم في تنمية ريادة الأعمال في المجتمع وذلك بدعمها للمشاريع الابتكارية الجديدة وما ينتج عنها من دعم التنمية الاقتصادية؛⁴
- المساعدة في تطوير منظومة الجامعة وتوجيهها نحو المنافسة التجارية محلياً ودولياً؛
- ضمان عنصر المرافقة والمشاركة في حل العراقيل؛⁵
- تساعد على إقامة أنشطة اقتصادية جديدة ورفع مستوى النمو وزيادة عدد الوحدات الهادفة.

¹ خديجة عرقوب، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية، مجلة أرساد للدراسات الاقتصادية والإدارية، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، المجلد، 06 العدد 1، سنة 2023، ص 73

² محمد البشير سعداني، حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المشاريع المبتكرة، دراسة حالة عينة من حاضنات الأعمال الجامعية، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل أطروحة دكتوراه، شعبة علوم التسيير، تخصص المقاولاتية، سنة 2025، ص 21، 22.

³ محمد رضا دباح، مرجع سابق، ص 23.

⁴ علاء حمدي خليفة محمد، آليات مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق الشراكة البحثية بين الجامعات المصرية والمؤسسات المجتمعية، مجلة جامعة الغيوم للعلوم التربوية والنفسية، المجلد 18، العدد 5، سنة 2025، ص 352.

⁵ دادة صلاح الدين، دور حاضنات الأعمال في بعث الابتكار وريادة الأعمال، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، المركز الجامعي الفو، المجلد 9، العدد 2، سنة 2024، ص 943.

الفرع الثاني: أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

إن الهدف الأساسي لبرنامج حاضنات الأعمال الجامعية هو توعية الطلبة بأهمية ريادة الأعمال خلال مراحل دراستهم، حيث يساعد الطلبة على تطوير أفكارهم الابتكارية وتأسيس مشاريع ريادية، كما تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً بارزاً في دعم رواد الأعمال من خلال توفير بيئة محفزة وتسهيلات لتنمية أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة؛

ويمكن تلخيص أهداف حاضنات الأعمال الجامعية فيما يلي:¹

- تقييم أداء المشاريع المحتضنة بشكل دوري لتعزيز نقاط القوة والتعامل مع نقاط الضعف والتعلم من التجارب السابقة في تنفيذ المشاريع القادمة؛
- مساعدة الخريجين في الحصول على فرص عمل، وتعزيز حيوية المجتمعات المحلية والمناطق السكانية وتعزيز النمو الاقتصادي المحلي والوطني،

المساهمة في توطين التكنولوجيا المستوردة والمساعدة في نقل التكنولوجيا من الدول المتقدمة والمتطورة تكنولوجيا وتعزيز استخدامها وتطبيقاتها في المجتمع المحلي بما يخدم عملية البناء الاقتصادي²؛

كما تسعى حاضنات الأعمال الجامعية إلى تحقيق العديد من الأهداف أبرزها³:

- نشر فكرة العمل الحر بين أفراد المجتمع؛
- المشاركة في تنويع الأنشطة الاقتصادية للاقتصاد الوطني
- إنشاء مشروعات إبداعية جديدة والعمل على تطوير المشروعات القائمة⁴؛
- دعم المبتكرين في تحويل أفكارهم إلى مخرجات ملموسة قابلة للتسويق.

المبحث الثاني: آليات عمل حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها:

تعتمد حاضنات الأعمال الجامعية على مجموعة من الآليات التي تسمح لها بمرافقة ودعم المشاريع الناشئة داخل الوسط الجامعي، وذلك من خلال توفير خدمات متنوعة وتنظم عملية الاحتضان بطريقة فعالة، مع العمل على تحقيق النجاح رغم وجود بعض التحديات.

¹ الجبري أحم، دور حاضنات الأعمال في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة. دراسة عينة من حاضنات الأعمال الجامعية. أطروحة دكتوراه. تخصص علوم التسيير. 2025. ص 36.37.

² علاء حمدي خليفة، مرجع سابق، ص 352.

³ نادية رزق محمد، محمد فودة، مرجع سابق، ص 8.

⁴ محمد الهادي جاب الله، فوزي آيت سعيد، دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية المؤسسات الناشئة دفا تر البحوث العلمية، المجلد 12، العدد 1، سنة 2024، ص 72.

المطلب الأول: الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية:

تمثل الخدمات المقدمة الركيزة الأساسية التي تقوم عليها حاضنات الأعمال الجامعية ومحور تميزها، باعتبارها تقدم منظومة دعم شاملة ومتكاملة، حيث تقدم جملة من الخدمات من بينها:

1. **الخدمات الاستشارية:** تتمثل هذه الخدمات في دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات بالإضافة إلى الاستشارات القانونية والتسويقية واستشارات الجدوى الشاملة وإدارة الأعمال الفنية والإدارية والمحاسبة والإدارة المالية للمشروعات، كما تقدم كذلك استشارات حول حماية الملكية الفكرية؛¹
2. **الخدمات الإدارية:** من خلال تدريب العناصر الإدارية على الإنجاز المهام المتعلقة بالإدارة إضافة إلى التدريب على استعمال الحاسوب وغيرها؛²
3. **تنمية الموارد البشرية:** تتمثل في المشاريع البحثية بمختلف المجالات والتخصصات التي تنتمي إليها هذه المشاريع وتشمل هذه الخدمات ربط العاملين بأسواق العمل والحاضنة، فضلا عن تطوير مهاراتهم، وتعزيز التعاون مع الجهات التنموية المختلفة؛
4. **الخدمات التمويلية:** وذلك من خلال التوسط والتوجيه لمؤسسات التمويل والبرامج الحكومية ومؤسسات التمويل والدعم المالي؛³
5. **الخدمات العامة:** تشمل الخدمات العامة في توفير الأمن في أماكن التدريب لضمان سلامة المشاركين وحمايتهم أثناء فترة التدريب؛⁴
6. **المتابعة والخدمات الشخصية:** تقدم التوجيه والإرشاد المستمر للمستفيدين لضمان تحقيق أهدافهم؛⁵
7. **فرص التواصل:** تنظيم ورش عمل ومؤتمرات ومعارض لربط رواد الأعمال بأصحاب المصلحة والعملاء والمستثمرين.⁶

¹ حورية بن عطية، عادل مياح، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة"، حاضنات الأعمال الجامعية مسيلة، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 06، العدد 02، السنة 2022 ص 64.

² حراق أمينة، بوحبيبة إلهام، " دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج -دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية-جامعة مسيلة، المجلد 17، العدد 01، سنة 2014، ص 06.

³ كريمة كانم، حسان بخيت، وآخرون، دور حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء المؤسسات الناشئة دراسة حالة حاضنة الشلف، مجلة الاقتصاد والمالية، المجلد 11، العدد 02، سنة 2025، ص 52.

⁴ أمل بنت إبراهيم الحماد، " تجارب عالمية في الشراكة الاستشارية بين الجامعات والقطاع الخاص في مجال التعليم العالي وسبل الاستفادة منها: حاضنات الأعمال الجامعية نموذجا "، جامعة الأزهر كلية التربية بالقاهرة، مجلة التربية، العدد 197، سنة 2022، ص 458.

⁵ حراق أمينة، بوحبيبة إلهام، مرجع سابق، ص 06.

⁶ Meriem Ghezalf Soumia Benchoua THE ROLE OF UNIVERSITY BUSINESS. INCIB ATORS IN SHAPING ENTREPRENEURIAL MINDSER - AN ECONOMIC AND SOCIAL PERSPECTIVE IN ALGERIA 2024 p171:

المطلب الثاني: مراحل احتضان المشاريع البحثية الجامعية:

تعد عملية الاحتضان الجوهر الأساسي لدعم الحاضنات الريادة الأعمال وتتم هذه العملية بعدة مراحل يمكن إيجازها في ما يلي:

1. **مرحلة الدراسة والمناقشة والتخطيط:** يمكن أن تعتبر هذه المرحلة هي مرحلة دراسة جدوى المشروع، بما فيها مدى جدية صاحب الفكرة، إضافة إلى قدرة فريق العمل المقترح على إدارة المشروع، نوعية وطبيعة الخدمات التي يتطلبها المشروع من الحاضنة، ودراسة قدرة الحاضنة على توفيرها؛¹
2. **مرحلة إعداد خطة المشروع:** يتم في هدي المرحلة دراسة الجدوى وتقديم استشارات إدارية تساعد على تصميم تنظيمي يتلاءم وطبيعة نشاط المؤسسة وإستراتيجيتها وحجمها؛²
3. **مرحلة التأسيس والانضمام للحاضنة وبدأ النشاط:** يتم خلال هذه المرحلة تقديم حزمة متكاملة من الخدمات التي تتلاءم مع احتياجات المؤسسة المحتضنة، كما يخصص لها موقع يتناسب مع نوع نشاطها وحجمها؛³
4. **مرحلة نمو وتطوير المشروع:** تعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل بنسبة للمشروع الناشئ حيث يتم خلالها متابعة أداء المشروع ميدانيا ومساعدته على تحقيق معدلات النمو عالية، من خلال المساعدات والاستشارات والدورات التدريبية التي تتم داخل الحاضنة، إضافة إلى المشاركة في الندوات وورش العمل، إلى جانب توفير المكاتب المجهزة والمتطلبات الاتصالات الأساسية، وتقديم خدمات مساندة (مثل التنظيف والصيانة والأمن والحراسة)؛⁴
5. **مرحلة التخرج من الحاضنة:** هي المرحلة النهائية بالنسبة للمشروعات داخل الحاضنة، تتحقق بعد نجاح المشروع في تحقيق أهدافه، توسيع نشاطه، ونمو الشركة الناشئة، عندما توضع خطة خروج تحدد الحاضنة وتستند إلى معايير تخرج محددة، ورغم استقلالية المشروع بعد التخرج، يبقى بإمكانه الاستفادة من خدمات وتوجيهات الحاضنة؛⁵

¹ بلخير ميسون، حكيم بن جروة وآخرون، "حاضنات الأعمال كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر" مجلة إدارة المنظمات والإستراتيجية (JMOS) - دراسات التنمية المكانية وريادة الأعمال المجلد 4، العدد 46، السنة 2022، ص 51.

² أحمد خروبي، لقواص هجيرة، بنقة تقييم مدى نجاح حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب واحتضان المشاريع الطلابية دراسة حالة جامعة محمد بوضياف بلمسيلة، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، مجلد (107)، العدد (02)، سنة 2023، ص 06.

³ بلخير ميسون، حكيم بن جروة وآخرون، مرجع سابق، ص 51.

⁴ بامحمد نفيسة، بركاوي كمال وآخرون، "حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والتحديات حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية"، المجلد (07)، العدد الثالث، سنة 2020، ص 238.

⁵ عمر حوتية، سامية دومي، " دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات لإنشاء مشاريع ناشئة"، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 06، العدد 02، سنة 2022، ص 106.

المطلب الثالث: عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية ومعيقاتها

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية من أهم الآليات التي تعتمد عليها الجامعات لتشجيع الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ونجاح هذه الحاضنات مرتبط بعدة عوامل، كما أنها تواجه فالتواقع مجموعة من المشاكل والمعوقات، ومن خلال هذا المطلب سنحاول التعرف على أهم العوامل التي تساعد على نجاحها، وأبرز الصعوبات التي تعيق عملها.

الفرع الأول: عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية

حاضنات الأعمال الجامعية توفر بيئة داعمة لتطوير الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، ومع ذلك فإن نجاح حاضنات يعتمد على مجموعة من العوامل التي تسهم في تحقيق أهدافها بشكل فعال منها¹:

- كفاءة مدير الحاضنة والتزامه بالعمل تؤثر بشكل كبير على نجاح الحاضنة، رغم أن المشاركين في المشروع لديهم الخبرة والتفاني في العمل، وإدارة المشروع تتطلب مهارات متنوعة مثل التخطيط، التسويق والمحاسبة؛
- التعاون مع الجهات الخارجية، مثل القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية يلعب دورا محوريا في نجاح الحاضنات ويساهم هذا التعاون في توفير الدعم المالي والخبرات الفنية، مما يزيد من قدرة الحاضنات على تقديم خدمات ذات جودة عالية؛
- بناء علاقات قوية مع الجهات المحلية والدولية يلعب دورا حيويا في توسيع آفاق المشاريع الناشئة، وتوفير هذه الشبكات فرصا للتعاون وتبادل الخبرات؛
- يجب أن توفر الجامعات للتكنولوجيا الحديثة وكل الإمكانيات الضرورية التي تساهم في نجاح المشاريع داخل الحاضنات البحثية وتشمل هذه الإمكانيات الموارد المادية، الأماكن مجهزة، مختبرات ونتائج الأبحاث؛
- دراسة بيئة الابتكار في المجتمع تكشف أن نجاح الحاضنات يرتبط بمدى تلبية احتياجات أصحاب المشاريع، تهدف هذه الدراسة إلى فهم الزبائن واحتياجاتهم من خلال جمع بيانات وتحليلها لتحديد الموقع الأمثل للمشروع والتنبؤ بفرص نجاحه²؛
- اختيار المشاريع المحتضنة يجب أن يكون دقيقا، بحيث تكون مشاريع جديدة ومطلوبة في المجتمع المحلي، وتتناسب مع الموارد المتاحة هدفها تنمية المجتمع محليا بفعالية،

¹بدور بنت يوسف الراشدي، مرجع سابق، ص 18.

²علاء حمدي خليفة محمد، مرجع سابق، ص 13.

- حاضنات الأعمال الجامعية تعتمد على التخطيط الاستراتيجي لضمان نجاح المشاريع الناشئة، يساهم التخطيط والواضح في تحديد الأهداف، وتحديد الأولويات، وتوزيع الموارد بشكل فعال، يضمن التخطيط الجيد استغلال الموارد المتاحة بأفضل طريقة ممكنة مما يعزز فرص نجاح الشركات الناشئة،
- المرونة والابتكار تعتبر من أهم الخصائص التي تميز الحاضنات وتشكل آلية لتنمية اقتصادية، لذلك يفضل ضبط الميل إلى الابتكار من خلال استكشاف واقع المجتمع المستهدف بالتنمية.

الفرع الثاني: معوقات حاضنات الأعمال الجامعية:

- تواجه حاضنات الأعمال الجامعية بعض المعوقات التي قد تؤثر على أهدافها ونجاحها وتتمثل هذه المعوقات في ما يلي¹:
- ضعف الربط بين الجامعات وقطاعات العمل والتغيرات المتسارعة فيهما، يعيق بناء علاقة فاعلة بين التعليم وسوق العمل؛
- قلة الوعي بريادة الأعمال قد تؤثر على مشاركة الطلاب في برنامج الحاضنات هذا الضعف ينبع غالباً من غياب ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع الجامعي؛
- نقص التمويل يمثل أحد أبرز التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية حيث تحتاج إلى موارد مالية كبيرة توفر الخدمات والدعم للمشاريع الناشئة، قد يؤدي نقص التمويل إلى عدم القدرة على توفير البنية التحتية اللازمة أو تقديم الدعم الكافي للطلاب؛
- غياب الخدمات الداعمة ومؤسسات خاصة في مجال الحصول على المعلومات الاقتصادية والتجارية التمويل، (خاصة الاستثمارات طويلة الأمد)، خدمات الاستثمار والتدريب²؛
- الخوف من المخاطر يجعل بعض المسؤولين في الجامعات يتجنبون الاستثمار في الشركات الناشئة، وهذا يقلل من فرص نجاحها³؛
- وجود نقص حاد في الكفاءات العلمية المتخصصة ذات التأهيل في مجال حاضنات الأعمال؛
- عدم استقلالية بعض الجامعات إدارياً ومالياً يجعلها خاضعة للإجراءات والسياسات الحكومية الصادرة عن وزارة التعليم، وهذه السياسات قد لا تناسب مع خطط الجامعة المستقبلية في مجال الأعمال⁴؛

¹ علاء حمدي خليفة محمد، مرجع سابق، ص 14.

² بدور عطا الله يوسف الراشدي، مرجع سابق، ص 29.

³ نواف عطا الله العنزي، عطا فلاح العنزي وآخرون، "دور حاضنات الأعمال بالجامعات السعودية في دعم الفكر الريادي في ظل اقتصاد المعرفة ومتطلبات تفعيلها وفقاً للوثائق المرجعية"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مجلد (07)، العدد (45)، سنة 2023، ص 16.

- ضعف البيئة القانونية التي تدعم نشاطات الابتكار والاختراع؛
- وجود نقص حاد في الكفاءات العلمية المتخصصة ذات التأهيل في مجال حاضنات الأعمال؛
- قد تواجه الحاضنات مشكلة الاعتماد، حيث تعتمد الشركات المحتضنة على الحاضنة في إنجاز كافة أعمال مشاريعها.

المبحث الثالث: كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية

إن التوجه نحو تأسيس حاضنات الأعمال الجامعية بمثابة ممر إستراتيجي يربط الدور الأكاديمي لنشاطات العلمية للطلبة ببيئة المشاريع الريادية، لتعزيز قدرتهم على الغوص اقتصاد قائم على المعرفة، والعمل على بناء قدراتهم وتنمية مهاراتهم ومن ثمة طرح أفكارهم المبتكرة وتحويلها إلى أعمال ملموسة، حيث جاء القرار الوزاري 1275 ليعطي بعدا جديدا لمذكرات التخرج في الجامعة الجزائرية، من خلال تحويلها من بحث نظري إلى مشروع مؤسسة ناشئة، ونظرا لأهمية هذا القرار في ربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي سنحاول في هذا المبحث التعرف على مفهوم القرار وآليات تطبيقه، ثم التطرق إلى واقع حاضنات الأعمال الجامعية قبل صدوره وبعده.

المطلب الأول: مفهوم وأهداف القرار الوزاري 1275

يعد القرار الوزاري 1275 أحد أبرز المبادرات الرسمية التي أطلقتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ويهدف إلى ترسيخ ثقافة جديدة داخل الجامعة أي إحداث تحول في تفكير الطالب من باحث عن فرصة عمل إلى صانع لها، وفي هذا المطلب سنتطرق إلى مفهوم القرار الوزاري 1275 وأهدافه.

1- مفهوم القرار الوزاري 1275 و أهدافه

القرار هو بالتنسيق بين وزارتين وزارة التعليم العالي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، وهو يركز على ربط الجامعة بالتنمية الاقتصادية الوطنية وذلك بمجموعة من الآليات التي يركز عليها مشروع إعداد الطالب الجامعي الجزائري لمذكرة تخرجه، ويعتبر هذا القرار خطوة مهمة لتحويل أفكار الطلبة لمشاريع حقيقية.¹ يهدف هذا القرار إلى تكوين جيل من الطلبة المقاولين والمبتكرين لخدمة أهداف التنمية، ووضع الجامعة في دورها المحوري كقاطرة لاقتصاد البلاد، وذلك من خلال²:

- خلق جيل جديد من الطلبة رائدي الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو المقاولاتية وريادة الأعمال الابتكارية؛

¹ حدادي عبد الغاني، أثر إمكانيات المرافقة الجامعية في تجسيد المؤسسات الناشئة -مشاريع القرار الوزاري ٢٧٥ الطلبة، جامعة أدرار -، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 8، العدد 1، سنة 2024، ص207.

² محمد البشير سعداني، ناجية صالح، أثر حاضنات الأعمال الجامعية على تجسيد القرار الوزاري 1275، دراسة حالة حاضنة جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 9، العدد 1، سنة 2024، ص187.

- تشجيع الطلبة على الابتكار وخلق المؤسسات ناشئة الخلاقة لثروة ومناصب الشغل التي تقوم على أسس الابتكار والتكنولوجية؛
- حماية الملكية الفكرية والصناعية للاختراعات وابتكارات الطلبة والباحثين؛
- إنشاء مؤسسات مبتكرة من طرف الطلبة تسهم في خلق ثروة ومناصب الشغل.¹

المطلب الثاني: آليات تنفيذ القرار الوزاري 1275

بناء على تعليمات وزير التعليم العالي والبحث العلمي، من أجل التشاور وإثراء القرار 1275، عقدت اللجنة الوطنية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية جلسات عصف ذهني بالتعاون مع الندوات الجهوية الثلاث، نتج عنها وضع خارطة طريق لتطبيق القرار وفق المحاور التالية²:

1 المحور الأول: شمل الجانب البيداغوجي للمشروع تنظيم فرق الطلبة، إعداد مذكرة التخرج، الإشراف، لجنة المناقشة، معايير التقييم، الشهادة (ليسانس، ماستر، دكتوراه)، وذلك وفق القرار 1275؛

2 المحور الثاني: والذي خصص للتحسيس والتدريب، وتبيان كفاءتهما، وتوضيح محتوى البرنامج التدريبي ومحتوى الدورات التدريبية وفضاءات العمل الجماعي 1275؛

3 المحور الثالث: والذي يضمن العلاقة مع المحيط الخارجي، وذلك بتبيان معالم الزيارات الميدانية، وإعداد مقهى الأعمال (لقاء الأعمال . ندوات الأعمال الخ) وكذا المسابقات والتحديات والملتقيات والتظاهرات العلمية؛

4 المحور الرابع: وخصص لتبيان مراحل الحصول على براءات الاختراع، بتوضيح آليات التسجيل والحماية وطرق تقديم النماذج الأولية، وملكية براءات الاختراع؛

5 المحور الخامس: والذي تضمن آليات التمويل، وضرورة تفعيل الاتفاقيات الممضاة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة وذلك بحث الجهات الممولة على ضرورة الالتزام بأخذ مشاريع الطلبة كأولوية في عملية التمويل؛

المطلب الثالث: واقع حاضنات الأعمال الجامعية قبل وبعد القرار الوزاري 1275

مرت حاضنات الأعمال الجامعية بمرحلتين مختلفتين، مرحلة ما قبل صدور القرار الوزاري 1275 ومرحلة ما بعده، حيث كان دورها محدودا في البداية ثم أصبحت لها أهمية أكبر بعد تطبيق هذا القرار، ومن

¹ محمد سمير طعيبة، مرجع سابق، ص 32.

² رشيدة لوصيف، أحسن العايب، مرجع سابق، ص 623.

خلال هذا المطلب سنتعرف على واقع هذه الحاضنات في الفترتين، لمعرفة ما أضافه هذا القرار لدور هذه الحاضنات.

الفرع الأول: واقع حاضنات الأعمال الجامعية قبل القرار الوزاري 1275:

سعت الجزائر إلى مواكبة التحولات الاقتصادية الحديثة المرتبطة بالثورة الصناعية الرابعة، من خلال دعم المقاولات وريادة الأعمال بهدف تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما عملت الجامعة الجزائرية على محاولة استدراك تأخرها عبر التوجه نحو تكوين رواد أعمال قادرين على إنشاء مؤسسات ناشئة بدل الاقتصاد على تخريج باحثين عن العمل.¹

وقد بدأ اهتمام الدولة بحاضنات الأعمال منذ صدور القانون التوجيهي رقم 01-18 لسنة 2001 المتعلق بترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ثم المرسوم التنفيذي رقم 03-78 لسنة 2003 الذي حدد الإطار القانوني للحاضنات والمشار، بعدها تم إنشاء عدة حاضنات ومشار عبر مختلف الولايات، منها حاضنة بالعاصمة سنة 2004 و12 مشتلة سنة 2009، غير أن التجربة الجزائرية عرفت خطأ في المفاهيم بسبب التأثير بالتشريعات الفرنسية، حيث اعتُبرت الحاضنات نوعاً من المشار يقتصر على قطاع الخدمات، خلافاً للمفهوم الدولي الشامل للحاضنات، مما ساهم في تأخر تبني اقتصاد المعرفة.

وفي سنة 2020 شهدت الجزائر تحولاً نحو دعم ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة، من خلال استحداث وزارة منتدبة مكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، وإصدار نصوص تنظيمية جديدة لدعم هذا التوجه. ورغم ذلك، بقيت الجامعة الجزائرية قبل صدور القرار 1275 تعاني من ضعف آليات مرافقة الطلبة ومحدودية دور الحاضنات الجامعية، إلى أن جاء القرار 1275 لتنشيط ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعة ودعم مشاريع الطلبة المبتكرة.²

الفرع الثاني : واقع حاضنات الأعمال الجامعية بعد القرار الوزاري 1275:

جاء مشروع هذا القرار المؤرخ في ديسمبر 2022 بهدف بناء جيل من الطلبة المقاولين بمختلف تخصصاتهم ومستوياتهم الجامعية، يملكون النية المقاولاتية لإنشاء مؤسساتهم الناشئة المبنية أساساً على

¹ نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، مرجع سابق، ص 791.

² يوسف مصطفى، سمسوم عائشة، دور الحاضنات الجامعية في تجسيد مشروع القرار الوزاري 1275، الدعم لجامعة الجيل الرابع -دراسة ميدانية لحاضنة جامعة البليدة، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 9، العدد 1، سنة 2025، ص 411.

الابتكار، وإيجاد الحلول التقنية للمشاكل التقنية باستخدام التكنولوجيا الحديثة مع حصولهم على شهادة مؤسسة ناشئة وشهادة جامعية لمسارهم الجامعي.¹

فقد أنشأت حاضنات الأعمال الجامعية بناء على القرار الوزاري 1275 حيث أصبحت تتوفر على مستواها الأساسيات التي يحتاجها كل شخص منتمي من مساحة عمل، ومخابر العلمية وكذا الأجهزة الإلكترونية، والعديد من الموارد تكون على عاتق الدولة بغرض التسهيل وزيادة من الفرص الابتكار وتنمية جل المشاريع المبتكر

ولقد ترتب عن هذا القرار أثرا إيجابيا واضحا على الاقتصاد المبنى على المعرفة، فقد أصبحت الجزائر تحتل المرتبة الأولى عربيا ب118 حاضنة جامعية بعدما كان عددها 42 قبل 2022، ثم ارتفع إلى 94 سنة 2023، وتم إطلاق حاضنات جديدة مثل حاضنة الفنون الجميلة، ARTI وتعمل هذه الحاضنات على تجميع نتائج بحوث الطلبة عبر إنشاء مؤسسات ناشئة ومصغرة وبراءات الاختراع، حيث تم استحداث أكثر من 200 مؤسسة فرعية، والحصول على 500 وسم مشروع مبتكر، إضافة إلى مرافقة أكثر من 17 ألف طالب وتحقيق 700 وسم مشروع مبتكر و50 وسم مؤسسة ناشئة، كما تم تسجيل أكثر من 9000 فكرة مرشحة لزيادة وتحويل نحو 750 مشروعا إلى شركات ناشئة تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني، كما تم تكوين أزيد من 2200 طالب في مجال المقاولاتية.²

¹قنون أمين، محمد بن أحمد، أثر السياسات الحكومية القرار الوزاري 1275 على تطور المقاولاتية الطلابية وتأسيس الشركات الناشئة دراسة تحليلية لتوجهات الطلبة الجزائريين، مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة، المجلد 10، العدد 1، سنة 2025، ص452.

²رشيدة لوصيف، أحسن العايب مرجع سابق، ص624.

خلاصة الفصل

تعد حاضنات الأعمال الجامعية إحدى الآليات الحديثة التي تبنتها الجامعة لمواكبة التحولات الاقتصادية وربط البحث العلمي بمتطلبات السوق، فهي تقوم على فكرة توفير بيئة محفزة تحتضن أفكار الطلبة، وتعمل على تحويلها من مجرد تصورات نظرية إلى مشاريع اقتصادية ناشئة، وتكمن أهميتها في الدور الذي تؤديه في تأهيل الطلبة وتزويدهم بالمهارات العملية، وتقليل الفجوة بين التكوين الأكاديمي والحياة المهنية، وتسعى حاضنات الأعمال الجامعية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، أبرزها تشجيع الطلبة على الإبداع والابتكار، وتقديم الدعم الفني والإداري والقانوني لهم، إضافة إلى توفير خدمات التكوين والمرافقة

وفي إطار سعي الدولة لدعم حاضنات الأعمال الجامعية، جاء القرار الوزاري 1275 ليمنح بعدا تنظيميا ومؤسساتيا واضحا للحاضنات، حيث وضع إطارا قانونيا يسمح لطلبة بالإعداد مشاريع التخرج في شكل مؤسسات ناشئة، ويوفر آليات للمرافقة وتقييم، وبذلك يمثل هذا القرار خطوة عملية لتحويل الجامعة من فضاء لتلقين المعرفة إلى حاضنة حقيقية للأفكار والمشاريع، وجعلها شريكا أساسيا في التنمية الاقتصادية

الفصل الثاني
مدخل إلى
التعليم الريادي

تمهيد

بعد التطرق في الفصل الأول إلى حاضنات الأعمال الجامعية، يأتي هذا الفصل لتسليط الضوء على التعليم الريادي، باعتباره أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الجامعة الحديثة، فالتعليم الريادي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بريادة الأعمال، ويهدف إلى تنمية روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة، وغرس ثقافة العمل الحر بدل الاعتماد على الوظيفة التقليدية.

وتسعى الجامعات من خلاله إلى إعداد أفراد قادرين على إنشاء مشاريعهم الخاصة والتكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة، كما يعتبر التعليم الريادي أداة مهمة لربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي، مما يساهم في إعداد خريجين يمتلكون المهارات اللازمة لمواجهة التحديات الاقتصادية.

هذا المنطلق خصص هذا الفصل لتوضيح مفاهيم التعليم الريادي، من خلال المباحث التالية:

المبحث الأول: عموميات التعليم الريادي.

المبحث الثاني: أساسيات التعليم الريادي.

المبحث الأول: عموميات التعليم الريادي

التعليم الريادي من المفاهيم الحديثة التي ظهرت نتيجة الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية، حيث يركز على تنمية مهارات الإبداع والابتكار لدى الأفراد، وسيتم في هذا المبحث التطرق إلى مفهوم التعليم الريادي وأهميته، مبادئه وأبعاده المختلفة.

المطلب الأول: مفهوم التعليم الريادي

قبل أن نتطرق إلى نشأة التعليم الريادي ومفهومه، يجب التعرف أولاً على مفهوم الريادة ومفهوم ريادة الأعمال، ونفصل ذلك على النحو الآتي¹:

الفرع الأول: الريادة:

الريادة لغة: مشتقة من فعل راد، أي بحث عنه وطلبه، ورائد هو من كان يرسله قومه لاكتشاف أماكن جديدة للكلاء؛

الريادة اصطلاحاً: تمثل القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة؛

لقد عرف كل من هيسريش وبيتر وشيبرد: "الريادي بأنه ذلك الشخص الذي يأخذ زمام المبادرة والمخاطرة (أي يأخذ قرار ويبدأ العمل دون الانتظار ويتحمل المخاطرة المحتملة لتحقيق النجاح)، ويحول الأفكار المبتكرة إلى عملية تجارية رابحة من خلال تعظيم الفرص وتنظيم الآليات الاجتماعية والاقتصادية أي أنهم المبدعون في بيئة الشركات أو منظمو المشاريع؛²

وقد اقترنت الريادة بالطلاب الجامعيين وشباب الخرجين الذين يبادرو باغتنام الفرص وتقديم أفكار مبتكرة بغض النظر عن توفير الموارد أو المصادر المتاحة وذلك من خلال تقديم أفكار مبتكرة وإجراءات إبداعية وخدمات ومنتجات جديدة غير معتادة.³

الفرع الثاني: مفهوم ريادة الأعمال:

تتوعد مفاهيم ريادة الأعمال من بينها:

¹ عبد التواب سيد عيسى يوسف، "تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم الريادي"، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، جامعة حلوان، المجلد 28، سنة 2022 ص 134.

² عصام سيد أحمد السعيد إبراهيم، "التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو ريادة والعمل الحر"، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 18، سنة 2015، ص 139.

³ إسراء محمد أحمد محمد رجب، "تطوير التعليم الجامعي نحو التعليم لريادة الأعمال في ضوء أبعاد التنمية المستدامة"، رؤية مقترحة، مجلة كلية التربية، جامعة جنوب وادي، العدد 53، سنة 2022، ص 76.

ريادة الأعمال هي: المبادرة في تصميم وتنظيم المشاريع الجديدة أو القيام بأنشطة فريدة، لسد احتياجات الأعمال من خلال اكتشاف الفرص واغتنامها وتحمل المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح من خلال التأكيد على الإبداع، الإنتاجية العمل والنمو الاقتصادي؛¹

كما عرفها fayole "بأنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكيد أي تواجه الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون سلوكياتهم ذات قاعدة تخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي"؛²

عرفها الإتحاد الأوروبي على أنها: " الأفكار والطرق لخلق وتطوير النشاط الاقتصادي من خلال مزج المخاطرة والإبداع، أو الابتكار مع الفعالية في تسيير وذلك في مؤسسة جديدة"؛³

عرفها Dolling بأنها: "عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكيد"؛⁴

وأخيرا عرفها الشميمري والمبيريك بأنها: "إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة"؛⁵ نستخلص من هذه التعريفات أن ريادة الأعمال هي خلق مشاريع جديدة ومبتكرة لسد احتياجات السوق، من خلال اكتشاف الفرص واغتنامها، وتحمل المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح والنجاح.

الفرع الثالث: نشأة وتطور التعليم الريادي:

يعد التعليم الريادي من المواضيع الحديثة التي فرضت نفسها بقوة في المنظومة الجامعية، وفي هذا السياق سيتم التطرق إلى:

¹صابرين فقير، مرجع سابق، ص 03.

²محمد علي دشة، عبد الجبار زبيدي، وآخرون، دور التعليم في تفعيل المقاولاتية في أوساط الطلبة مبادرة الاستثمار وريادة الأعمال في التعليم العام والجامعي ريادة نموذجاً، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، سنة 2023، ص 285.

³صابرين فقير، مرجع سابق ص 04.

⁴وفاء بنت ناصر المبيري، وأحمد بن الرحمان الشميمري، مبادئ ريادة الأعمال، المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين، شركة العبيكان للتعليم الرياض سنة 2019 ص 13.

⁵وفاء بنت ناصر المبيري، أحمد بن الرحمان الشميمري، مرجع سابق ص 13.

1 نشأة وتطور التعليم الريادي:

يجمع الكثيرون على أن الريادية ليست ظاهرة جديدة، وإنما هي ظاهرة قديمة حديثة، فهي ظاهرة وجدت مع وجود الحضارات الإنسانية، إلا أنها اختلفت عنها حيث كانت الاهتمامات الأولى لمصطلح الريادة في علم الاقتصاد ثم انتشرت إلى العلوم الأخرى،¹

باستعراض التطور التاريخي لمفهوم الريادية، فإن الأدبيات المتوافرة تشير إلى أن كلمة الريادي، ظهرت لأول مرة في اللغة الفرنسية في القرن السادس عشر، وقد تضمنت معنى المخاطرة وتحمل المصاعب، ثم دخل هذا المفهوم إلى النشاطات الاقتصادية في مطلع القرن الثامن عشر، إلا أن روح المخاطرة والمغامرة بقيت ملازمة لمفهوم الريادية؛²

خلال عقد الستينات وصف الشخص الريادي بأنه الإنسان الذي يتمتع بالطاقة والحيوية العالية، والقبول بالتحديات والمخاطرة، وفي مطلع السبعينات وصفت الريادية بأنها تتكون من سلوك تنافسي، وبدخول عقد الثمانينات حدث ما يعرف بالثورة الريادية حيث ظهر دور الريادة كمحرك لاقتصاديات الدول، وولدت أشخاص أقاموا مشاريع عملاقة مثل Microsoft و Facebook؛³

وقد بدأ التوجه الحديث نحو ريادة الأعمال في أوائل القرن الحادي والعشرون حيث اتجه الجميع للنشاط الريادي كوسيلة حتمية، لتغير مفاهيم المنافسة مما دفع إلى الحاجة لابتكار منتجات وخدمات جديدة، وشجع الأفراد على إنشاء مشاريعهم الخاصة لمواجهة البطالة؛⁴

في مجال التعليم، كانت الولايات المتحدة أول من اهتم بتعليم ريادة الأعمال حيث قدمت جامعة هارفارد أول مقرر دراسي في هذا المجال، ثم تبعتها باقي الجامعات بإدخال تخصصات ريادة الأعمال ضمن برامجها إلى جانب عمل الحكومات والمنظمات، أصبح على الجامعات اتخاذ كافة التدابير لإدخال برامج التعليم الريادي بها، وتطوير برامجها الدراسية وأساليب تدريسها وسياساتها وخططها الإستراتيجية وبيئتها وثقافتها، فبدأت الجامعات في جميع أنحاء العالم بإدخال برامج دراسية متقدمة في ريادة الأعمال الرقمية وتقديم دورات تدريبية عبر الإنترنت لتمكين الأفراد من التعليم المهارات الريادية بدون الحاجة إلى التواجد في المؤسسات

¹ هناء فرغلي علي محمود، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية (دراسة تحليلية)، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، العدد 122، الجزء 04، سنة 2022 ص 103.

² هناء فرغلي علي محمود مرجع سابق ص 103.

³ سوزان جاسم عبد الحسين بابا جان، التعليم الريادي لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، العدد 135، سنة 2024، ص 812.

⁴ سوزان جاسم عبد الحسين بابا جان، مرجع سابق، ص 813.

التعليمية التقليدية، وفتح هذا النوع من التعليم أفقا جديدة للأفراد حول العالم للوصول إلى تعليم الريادي متطور بدون قيود جغرافية¹.

2 مفهوم التعليم الريادي:

لقد تعددت التعريفات حول التعليم الريادي وسيتم التطرق إلى أهمها:

يعرف التعليم الريادي على أنه: "مجموعة الأنشطة التي تهدف إلى تطوير الكفاءات (القدرات) والمواقف والسلوكيات والمهارات الريادية، كما أنها تعطي مجموعة واسعة عن جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء والنمو والابتكار" فينبغي على التعليم الريادي أن يطور قيم ومعتقدات واتجاهات الطالب، بحيث ينظرون لريادة الأعمال كوسيلة جذب للعمل²؛

وعرفته وكالة ضمان الجودة التعليم العالي بالمملكة المتحدة: "بأنه اكتساب الأفراد مفاهيم ومهارات معينة لإدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون والتي تمنحهم رؤى وتقدير الذات للعمل، وتزويدهم بالقدرة على إدراك الفرص وجمع الموارد بقدرة من المخاطرة وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر"³؛

وعرف أيضا: "مجموعة تعاليم ذات طابع رسمي تدرب وتعلم أي شخص مهم بإنشاء مشروع خاص أو تنمية مشاريع صغيرة"⁴؛

يعرف أيضا بأنه: "المنصة تعليمية لتطوير رواد الأعمال المستقبليين (الذين يخاطرون بإنشاء مشروع جديد)، ورواد الأعمال الداخليين (الذين هم موظفون داخل مؤسسة يستخدمون مهارات ريادة الأعمال لتطوير فكرة جديدة إبداعية أو مشروع للربح والنمو) في سياق عالمي، وبناء القدرة على تنظيم المشاريع وإعداد تلك المواهب في تعليم المشاريع وريادة الأعمال"⁵؛

¹ لمياء إبراهيم المسلماني، شيما منير العلقامي، تصور مقترح لتنمية ثقافة التعليم الريادي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمصر، مجلة كلية التربية، العدد 141. الجزء 03. سنة 2025، ص 648.

² حسين زينب، ثابت أول وسيلة، دور التعليم الريادي الجامعي في تحقيق التنمية المستدامة مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 17، العدد 03. سنة 2015، ص 66.

³ شيما سعيد محمد أحمد، واقع تطبيق متطلبات التعليم الريادي بجامعة الوادي الجديد في ضوء حبرة الولايات المتحدة الأمريكية، المجلة العلمية كلية التربية، جامعة الوادي الجديد، العدد 41. سنة 2022، ص 135.

⁴ بوماجن ريمة، محمد الشريف الأمين، دور التعليم الريادي في خلق النية الريادية، دراسة لعينة من الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. بجامعة الحاج لخضر باتنة المسجلين ضمن قرار 12-75، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، المجلد 08. العدد 01، سنة 2025، ص 397.

⁵ فاطمة أحمد زكي إبراهيم، تفعيل دور جامعة في تحقيق التعليم الريادي في ضوء رؤية مصر، مدرسة التربية المقارنة وإدارة التعليمية كلية التربية-جامعة بنها، مجلة كلية التربية-جامعة عين شمس العدد السادس والأربعون الجزء الثاني سنة 2022 ص 87.

عرف أيضا بأنه: "مدخلا هاما في إنتاج ونقل المعرفة ودعم الإبداع والابتكار حيث تظهر أهمية التوجه لدعم الفكر والسلوك الريادي والثقافة الريادية، مما ينعكس على إنشاء مشاريع ومؤسسات ناشئة من خلال الاستثمار في رأس المال البشري"¹؛

مما سبق يمكننا تعريف التعليم الريادي بأنه عملية تعليمية وتكوينية تهدف إلى تنمية روح المبادرة والابتكار لدى الأفراد، من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات والسلوكيات الريادية التي تمكنهم من اكتشاف الفرص واستغلالها وتحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتجسيد، كما يسعى إلى إعداد أفراد قادرين على اتخاذ المبادرة، وتحمل المخاطرة، والتكيف مع المتغيرات البيئة الاقتصادية، بما يساهم في إنشاء مؤسسات جديدة ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يتميز التعليم الريادي بالخصائص الرئيسية التالية:²

- التعليم الريادي أداه لخلق القيمة للزبائن، حيث يساعد على تطوير قدرة الفرد على اكتشاف واقتناص الفرص غير المستغلة؛
- التعليم الريادي أداة لتطوير وتحويل الأفكار الإبداعية إلى أعمال ريادية؛
- التعليم الريادي أداة لإنشاء وتطوير مشاريع الأعمال؛
- يثير لدى الطلبة الدافعية نحو الإنجاز، وتحمل المخاطر³؛
- يساهم في بناء اتجاهات لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال والعمل الحر؛
- يساهم في تطوير وتعديل السمات الشخصية لدى الطلبة، وتوجيه نحو الشخصية الريادية التي تتميز بالإبداع، والابتكار، والقدرة على التحمل، والثقة بالنفس.

المطلب الثاني: أهمية وأهداف التعليم الريادي الجامعي:

يعد التعليم الريادي الجامعي أحد التوجهات الحديثة التي تبنتها الجامعة لمواكبة متطلبات سوق العمل، ونظرا للدور الذي يؤديه في تكوين الطالب، فإن له أهمية وأهدافا محددة، وفي هذا المطلب سنتطرق إلى إبراز أهمية التعليم الريادي الجامعي، مع توضيح أبرز الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها

¹ مخلوفي نعيمة، وبيجي مباركة، أهمية التعليم الريادي بالجامعة الجزائرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال والابتكار، مجلة الحدث للدراسات المالية والاقتصادية، العدد 13، سنة 2014، ص 51.

² وليد لخضر، شفيق شاطر، "التعليم الريادي كمنهج إستراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال، لدى طلبة الجامعة: رؤى وتجارب، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية جامعة المسيلة، المجلد 16، العدد 01، الرقم التسلسلي 31، سنة 2023، ص 54.

³ عزام عبد النبي أحمد، وجهة ثابت العاني "ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي كمدخل لتحويل نحو مجتمع المعرفة-دراسة تطبيقية على التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان، مجلة الإدارة التربوية ISSN/2684-3489 العدد 25، سنة 2020 ص 39.38.

الفرع الأول: أهمية التعليم الريادي:

تتمثل أهمية التعليم الريادي في ما يلي¹:

- يعد التعليم الريادي محورا لتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم وصقل الشخصية الشبابية واكتسابها المهارات والخبرات العلمية والعملية وتأهيلها لضمان تكيفها السليم مع المستجدات؛
- يسهم التعليم الريادي في إعداد وتأهيل الثروة البشرية، كما أنه يساعد على تنمية قدرات المتعلم بشكل يجعله مواطنا صالحا وفعالا يساهم في بناء الوطن وخدمته، والتفاعل مع بيئة الأعمال المحيطة به بشكل إيجابي والتعامل مع الأفراد المجتمع وشرائحه المختلفة بأسلوب أخلاقي واجتماعي حميد؛
- تحقيق التنمية المتمثلة في تكوين الطالب يتمتع بقدرات إبداعية تسهم في إيجاد الحلول غير التقليدية للمشكلات كثقة التي عقبة في وجه التنمية المستدامة²؛
- المساهمة في زيادة الأصول المعرفية، وتعظيم ثروة الأفكار بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على المستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة³؛
- اكتساب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة كبيرة⁴؛
- التحول من ثقافة الاعتماد على الدولة في توفير الوظائف والدخل إلى ثقافة المشاركة في توفير الدخل والوظائف وتحسين معيشة الناس، من هنا تصبح الدولة مسؤولة عن تهيئة البيئة وتوفير الظروف المناسبة للتحفيز والإبداع من خلال القوانين، حتى يستطيع الأفراد إعادة أنفسهم وحل مشاكلهم⁵؛
- تساعد في تحويل الأفكار إلى مشاريع بنسبة أكبر من غيرها، وهذا يحقق قيمة وتميز على المستوى الوطني والعالمي، ويدعم التوجه نحو المجتمع المعرفة⁶؛

¹ حسين زينب، أداة ثابت، مرجع سبق ذكره ص 67.

² نصر نوال أحمد، مرجع سابق ص 23.

³ محمود هناء فرغلي علي، مرجع سابق ص 113.

⁴ شريف عبير، فؤاد أحمد شريف، التعليم الريادي الجامعي، مستقبل التنمية لدى الشباب دراسة ميدانية في ضوء مفاهيم نظرية الحلزون الثلاثي، مجلة العلمية بكلية الآداب جامعة طنطا، المجلد، العدد 58، سنة 2025، ص 1847.

⁵ ياسمين محمد مبارك باغريب، الخضر سالم عبد الله أحمد، متطلبات التعليم الريادي في جامعة عدن، مجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، مجلد (10)، عدد (58)، مارس 2026، ص 933.

⁶ ياسمين محمد مبارك باغريب، الخضر سالم عبد الله أحمد، مرجع سابق، ص 933.

- تعليم ريادة الأعمال يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن الرياديين يصبحون أكثر إبداعا.¹
- لذلك فإن أهمية التعليم الريادي تنبع من قدرة أفراد على تحويل الأفكار الابتكارية التي لديهم أو التي تدور في مخيلتهم إلى واقع أو جزء للتطبيق، وهذا الواقع الريادي بطبيعته يشمل: الإبداع، الابتكار، المخاطرة والقدرة على التخطيط وإدارة المشاريع لكي يستطيعوا تحقيق أهدافهم بكفاءة وفعالية.

الفرع الثاني: أهداف التعليم الريادي :

الهدف الرئيسي للتعليم الريادي لطلاب التعليم الجامعي هو إعداد جيل من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال، ويقدموا إبداعا على شكل منتج أو خدمة، أو عملية، أو مدخل جديد في مجال الأعمال، أو مشروع جديد.²

أما الأهداف التفصيلية والفرعية للتعليم الريادي لطلاب التعليم الجامعي على النحو التالي:

- بناء اتجاهات إيجابية لطلاب نحو الريادة، وتعزيز الروح والنزعة الريادية وإثارة الدافعية لدى الطلاب لبناء تصور أفضل لمهنة المستقبل؛³
- تزويد الطلاب بالقدرة على الاستفادة من الفرص المتنوعة مع تعزيز قدرتهم على توقع التحولات الاجتماعية والاقتصادية والتكيف معها؛⁴
- السماح لطلاب بالحصول على المعرفة الكافية والإدراك فيما يتعلق بعملية بدء وإدارة مشروع جديد ورعاية عقلية الريادية والمهارات والسلوك ليكونوا قادرين على تحديد الفرص وإنشاء أعمال جديدة وتوفير المزيد من فرص العمل للمجتمع؛⁵
- تحقيق قاعدة المعارف والمعلومات من أجل تنمية مشروع جديد؛⁶
- تعزيز الشبكات والاتصالات للمشاريع الريادية؛

¹ مصطفى أحمد بن حكومة، إيمان عمران محمد الكشر، التعليم الريادي الجماعي خارطة الطريق لتحقيق التنمية-دراسة تطبيقية لعينة من أعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة الأسمرية الإسلامية جامعة المرقب، مجلة الإفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (02)، عدد (03)، سنة 2023، ص411.

² عصام سيد أحمد السعيد إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص 145.

³ شيماء سعيد محمد أحمد، مرجع سابق، ص 136.

⁴ مخلوفي نعيمة، مرجع سابق، ص 51.

⁵ شريف عبير، فؤاد أحمد شريف، ص1846.

⁶ حسين زينب، ثابت أول وسيلة، مرجع سابق، ص67.

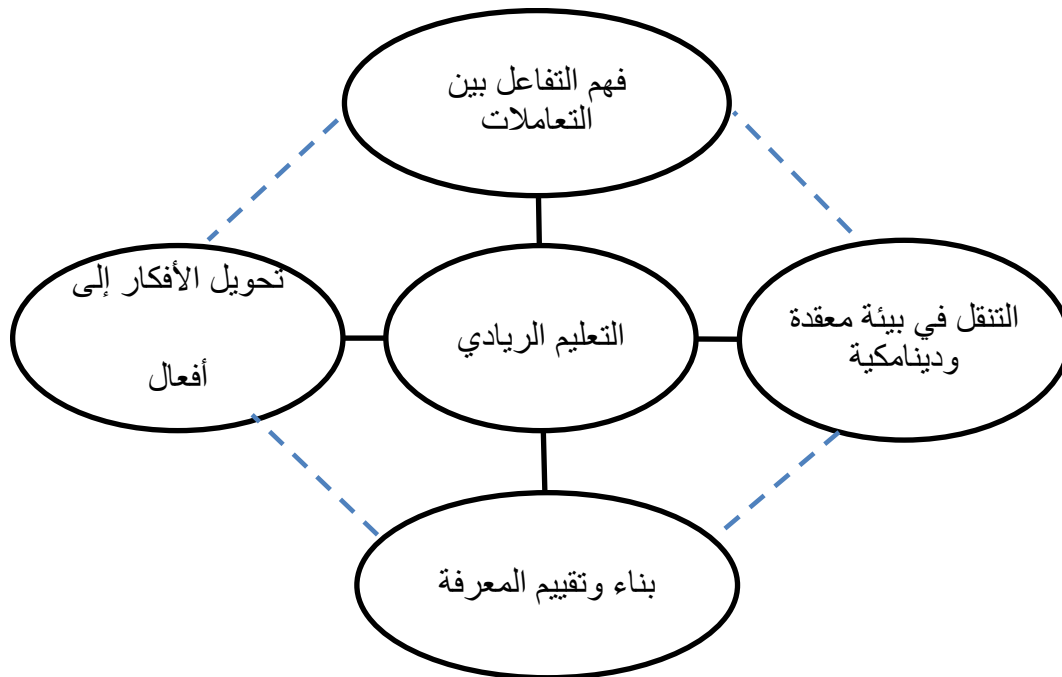
- تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع من خلال: عمليات التحديث والتجديد التي يحدثها الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها في المستقبل، وتكوين السمات والمهارات الشخصية لطلاب تساعدهم على بناء قاعدة لتفكير والسلوك الريادي؛
- تطوير القدرات الريادية لطلبة ونقل بما التقنيات الحديثة إلى بيئة الجامعية بما يواكب متطلبات سوق العمل وذلك للمساهمة في خفض معدلات البطالة.¹

المطلب الثالث: المبادئ التربوية الموجهة للتعليم الريادي:

هناك أربعة مبادئ رئيسية يقوم عليها التعليم الريادي، وتوجيه ممارساته التعليمية تهدف لى توجيه التعليم الريادي ليتماشى مع متطلبات التعليمية اللازمة لتحقيق التعليم الريادي الجامعي.

ويمكن توضيح هذه المبادئ في الشكل التالي:

الشكل رقم 3: المبادئ التربوية الموجهة للتعليم الريادي



المصدر: عبد التواب سيد عيسى يوسف، تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم، جامعة الحلوان، دراسات تربوية واجتماعية، مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية التربية، المجلد الثامن والعشرون، ديسمبر 2022 ص147

¹ ثناء عبد الكريم عبد الرحيم، سكنه سوادي وادي، " أهمية التعليم الريادي في تنمية ثقافة الإبداع والابتكار لدى طالبة الجامعات " مجلة الريادة للمال والأعمال، المجلد 06، العدد (الخاص) 01، سنة 2025، ص98.

من خلال الشكل يمكن توضيح المبادئ التالية:

① المبدأ الأول: تعلم من أجل فهم التفاعل بين التعاملات الاجتماعية المتعددة:

إن كل شخص الريادي والمشروع والبيئة تشكل نظاماً معقداً وديناميكياً تتفاعل فيها بينها، فكل قرار أو إجراء يتخذه الشخص يجب عليه تعلم كيفية التفاعل مع الأفراد المجتمعات المختلفة، أصحاب المصلحة، وفهم كيفية عملها، وتعلم لغتهم من أجل التواصل معهم جميعاً؛¹

② المبدأ الثاني: التعلم من أجل التنقل في بيئة ديناميكية:

إن التعليم الريادي يعمل على تطوير الوعي الذاتي والإستراتيجيات الموجهة نحو هدف معين من أجل إقامة مشاريع أو استثمار الفرص التجارية، بما يجعل الشخص المبادر قادراً على التنقل في بيئات معقدة وديناميكية؛²

③ المبدأ الثالث: التعلم من أجل بناء وتقييم المعرفة والإستراتيجيات الريادية³:

تعد المعرفة العمود الفقري للتعليم الريادي، حيث تربط الجانبين التطبيقي والوجداني لدى الطالب بتنمية قدرته على توظيف مهارات ما وراء المعرفة من تخطيط واتخاذ القرار وفق معايير معلومة لديه، وهذا يحتاج تبني إستراتيجيات ريادية تمتاز بالمرونة لمواكبة التغيرات؛

④ المبدأ الرابع: تعلم من أجل تحويل الأفكار إلى أفعال:

يؤكد التعليم الريادي على ضرورة تجنب الانفعال بين النظرية والتطبيق والتأكد على التجريب، فالتعليم التجريبي يساهم في التوصل لكيفية تصوير المعارف الريادية للطلبة، بهدف تحسين أداء مشاريعهم إضافة إلى تحويل الأفكار إلى أفعال، حيث تثار تساؤلات تتعلق ب لماذا (التفكير التأملية) وب كيف (التفكير التطبيقي) لأن الجمع بين هذين الجانبين من التعلم يساهم في تطوير المهارات الريادية، والتعامل بطريقة خلاقة ومرنة مع الأوضاع المعقدة.⁴

¹ عبد الملك محمد يحيى شاكر، غالب صالح مطر، "درجة امتلاك طلبة الجامعات اليمنية للمهارات الريادية لسوق العمل في ضوء مبادئ التعليم الريادي"، مجلة الاندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (86) المجلد (11)، سنة 2024، ص 89.

² هبة فؤاد سيد فؤاد، "برنامج في الكيمياء الصناعية القائم على توجهات التعليم الريادي لتنمية التفكير الإستراتيجي والمسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، مجلة كلية التربية-جامعة عين الشمس، العدد (47)، الجزء (01)، سنة 2023، ص 89.

³ عبد الملك محمد يحيى شاكر، مرجع سابق، ص 89.

⁴ صفاء طلب محمد أحمد، "تصور مقترح لتعزيز التعليم الريادي كميزة تنافسية مستدامة بكلليات التربية لطفولة المبكرة في ضوء متطلبات الجامعة الريادية ومعايير الاعتماد"، مجلة عملية لكلية التربية لطفولة المبكرة، جامعة بيورسعيد، العدد الحادي والثلاثون، سنة 2024، ص 551.

المطلب الرابع: متطلبات التعليم الريادي وأبعاده:

يعتمد نجاح التعليم الريادي الجامعي على توفر جملة من المتطلبات الضرورية لضمان فعاليته، كما يتضمن أبعاد متعددة تغطي جوانب مختلفة، وفي هذا المطلب سيتم التعرف على هذه المتطلبات مع تحديد الأبعاد التي يقوم عليها التعليم الريادي

الفرع الأول: متطلبات التعليم الريادي

- تشمل متطلبات التعليم الريادي جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية ونذكرها فيما يلي¹:
- **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مجهزة بأدوات ووسائل حديثة كالحواسيب، أجهزة العرض الشرائح والبرمجيات التي توفر تطبيقات علمية وتدريبية؛
 - **الموارد البشرية:** وهي تلك الأفراد المؤهلة والمدرّبة القادرة على تطبيق إستراتيجيات تدريبية متقدمة في ريادة الأعمال واستخدام تكنولوجيا المعلومات بفعالية؛
 - **البيئة الممكنة:** من خلال توفير بيئة تمكينية ومشجعة تدعم توفير برامج التعليم الريادي مما يضمن تعاون ودعم الجميع، ابتداءً من القادة التربويين إلى المواطن العادي، بهدف إنجاح هذه المبادرات؛²
 - **الاستفادة من التجارب العالمية:** من خلال الاستفادة من التجارب العالمية الناجحة في التعليم الريادي، من أجل البناء عليها والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي في البنية التحتية.
- كما أن هناك مجموعة من المتطلبات التي تساعد على تحقيق أهداف التعليم الريادي بكفاءة وفعالية، وتتمثل هذه المتطلبات في:

1. **متطلبات تتعلق بالقيادة الجامعية الداعمة للريادة:** القيادة من أهم الموضوعات إثارة في المجال التربوي، فقد أصبحت المعيار الذي يحدد نجاح أي مؤسسة تعليمية، والقيادة التربوية تعد جوهر العمل الإداري لأنها تمثل عاملاً في نجاح أو فشل الإدارة التعليمية، ودورها نابع من كونها تقوم بدور مؤثر في عناصر العملية الإدارية، فتجعل الإدارة أكثر ديناميكية وفاعلية، وتعمل كإدارة محركة لتحقيق أهدافها؛³

¹ زحل حافظ، التعليم الريادي كمدخل هام لدعم الابتكار وريادة الأعمال، بالإشارة إلى حالة الجامعة الجزائرية، مجلة الاقتصاد الصناعية، المجلد 14، العدد 1، 2024، ص 285.

² محمد علي دشة، عبد الجبار زيدي، وآخرون، مرجع سابق، ص 282.

³ شيماء سعيد محمد أحمد، مرجع سابق، ص 132.

ولتوفير التعليم الريادي في الجامعات، لابد من وجود قيادة ريادية، تتبنى الفكر الريادي، القدرة على توفير الإمكانيات المادية والمعنوية لرواد الأعمال، القيادة المدركة لأهمية ريادة الأعمال، مقتنعة بأهمية بناء جيل الاقتصاد المعرفي؛¹

2- متطلبات نشر ثقافة التعليم الريادي: إن نشر ثقافة الريادة بين طلبة بين طلبة الجامعة بعد حجر الأساس في دفع الطلبة نحو الريادة والإبداع والابتكار، فالاهتمام الجامعة بالتعليم الريادي يزيد من دافعيتهم للتعلم وتقديم أفكار ريادية التي من شأنها أن تتحول إلى مشاريع استثمارية، تسهم في دفع مسار التنمية وتقليص معدلات البطالة؛²

ومن أهم المتطلبات التنقيفية المتمثلة في حملات توعوية عن أهمية الريادية وريادة الأعمال، واستضافة نماذج من رجال الأعمال الريادية، لعرض تجاربهم الريادية على الطلاب وعقد مسابقات لأفضل مشروع ريادي للطلاب، وعمل قناة يوتيوب لنشر ثقافة التعليم الريادي بين الطلاب وخريجها، وتدشين مجلة في ريادة الأعمال؛³

3- المتطلبات التعليمية لتحقيق التعليم الريادي: تعد المتطلبات التعليمية من العناصر المهمة لتحقيق التعلم الريادي، فدور المؤسسات الجامعية في نقل المعرفة والبحث العلمي، وخدمة المجتمع بحاجة ماسة لتعزيز قدرة المنظومة التعليمية في استثمار الطاقات والقدرات وتسخيرها للتعليم الريادي، وذلك من خلال⁴:

- صياغة سياسة واضحة وقواعد تنظيمية لحقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع؛
- نقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية والمعرفة من خلال التواصل مع الجامعات ومراكز البحوث المحلية والعالمية؛
- إنشاء أقسام ريادة الأعمال في الكليات، وإنشاء وحدات للإبداع والابتكار لتكون المحفز لنشر ثقافة التعليم الريادي وريادة الأعمال؛⁵
- توفير البنية التحتية ونظم المعلومات، والتي تقدم الكثير من الخدمات المساندة، مما يعزز القدرة على توفير فرص مشروعات صغيرة، والتمكن من المنافسة المحلية والإقليمية؛

¹ محمد علي أبو عاشور، فريال يوسف عبد المجيد، متطلبات التعليم الريادي في جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، مجلة كلية التربية، جامعة واسط، العدد 46، الجزء 1، سنة 2022، ص 548.

² ياسمين محمد مبارك بالغريب، الخضر سالم عبد الله أحمد، مرجع سابق، ص 934.

³ صفاء طلب محمد أحمد، مرجع سابق، ص 558.

⁴ صفاء المطيري، التعليم الريادي. سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الدول العربية، المعهد الوطني للتخطيط، العدد 149، سنة 2019، ص 10.11.

⁵ شيما سعيد محمد أحمد مرجع سابق ذكره ص 140.

- وضع خطة منهجية لتطبيق الريادة وتدريبها في المؤسسات التعليمية وتحديد السياسات؛¹
- إقامة وحدة خاصة بريادة الأعمال تشرف على الأفكار الريادي الخاصة بالطلاب.

4- **متطلبات الموارد البشرية لتعليم الريادي:** يعتمد نجاح المؤسسة على استثمارها في مواردها البشرية عبر تعزيز التعليم الريادي وتمكين المتعلمين من تطوير مهارات التفكير الإبداعي وتعزيز احترام الذات والثقة بالنفس، مما يشجع على تنمية المواهب والابتكار، وإكساب المتعلمين المهارات الضرورية للعمل الحر، ليصبحوا فاعلين في سوق العمل، وتوعية المتعلمين بالعمل الريادي وتعزيز توجهاتهم الإيجابية نحو العمل الحر، باستخدام أساليب ملائمة للواقع الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع.²

وتشمل المهام الرئيسية التي تمارسها الموارد البشرية في تعزيز وتطبيق التعليم الريادي فيما يلي³:

- استخدام أساليب التعليم التي تتناسب مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع والتركيز على وضع ثقافة داعمة للعمل الحر وإكساب الطلبة المهارات اللازمة لسوق العمل؛
- تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس؛
- مساعدة الطلبة ليكونوا مجددین وفعالين في سوق العمل.

الفرع الثاني: أبعاد التعليم الريادي

تتعدد وتختلف أبعاد التعليم الريادي بتعدد واختلاف الآراء والتوجهات الفكرية للباحثين، فمنهم من قالوا بأن أبعاد التعليم الريادي هي مجموعة من القيم الريادية التي يجب على الجامعة تتميتها لدى الطالب الجامعي منها:

- ① الاستقلالية: تعني الرغبة في العمل بشكل مستقل من أجل توصيل الرؤية الريادية؛⁴
- ① الإبداعية: وتعني الجهود الشخص الريادي في انتهاز الفرص الجيدة أو الحلول الاستثنائية؛
- ③ التنافسية: تعني جهود الشخص الريادي لتجاوز أداء المنافسين في الدراسة أو في العمل؛⁵
- ④ تحمل المخاطر: تعني الرغبة في الحصول على الفرص بالرغم من عدم التأكد من نتائجها؛

¹ عليان عبد الله الحولي، لجنة نعيم القطراوي، درجة توظيف الجامعات الفلسطينية لمدخل التعليم الريادي، مجلة بحوث دراسات، العدد 159، سنة 2023، ص 62.

² ياسمين محمد مبارك باغريب، مرجع سابق ذكره ص 935.

³ محمد علي أبو عاشور، فريال يوسف عبد المجيد، مرجع سابق، ص 549.

⁴ ماجد محمد إبراهيم عبد العال، "آليات مقترحة لتعزيز التعليم الريادي بجامعة المنفوية في ضوء تحديات الثورة الصناعية الرابعة"، مجلة كلية التربية جامعة المنفوية، العدد 2، الجزء الثاني، سنة 2025 ص 516.

⁵ هناء فرغلي علي محمود، "التعليم الريادي مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية دراسة تحليلية كلية التربية جامعة أسيوط" مجلة كلية التربية ببها العدد ١٢٢ جزء 4 سنة 2020 ص 118.

⑤ التفكير الريادي: وهو تنمية الإبداع الذي يفهم على أنه تحسين في القدرة على التفكير بشكل مختلف، فضلا عن القدرة على حل المشكلات وتطوير التفكير الإستراتيجي الذي يمكن الفرد من البحث عن الفرص واقتناصها.

بالإضافة إلى¹:

1- معرفة عالم المشاريع: يعمل التعليم الريادي على توعية الطلبة وتوجيههم نحو العمل الذاتي وإنشاء شركة خاصة عبر تعريفهم بالمقولة وعالم المال والأعمال والكفاءات الريادية والتحديات التي تواجههم في بداية المشروع، مما يسهل اندماجهم في سوق العمل والانتقال من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية؛

2- مهارات إنشاء وتأسيس المشاريع: تتجلى في نقطتين أساسيتين هما:

التوصل إلى فكرة المشروع: يساعد التعليم الريادي المتعلمين في التوصل أي فكرة المشروع وكيفية الحصول على أفكار البدء في المشاريع المصغرة واكتساب كيفية اختيار أنسب فكرة مشروع تتماشى مع مؤهلاته وتكون مواكبة للتطورات التكنولوجية الحديثة؛

كيفية إنشاء مشروع: يتيح التعليم في مجال المقولة اكتساب مهارات إنشاء المشاريع المصغرة من دراسة الجدوى إلى مخطط الأعمال، بمكوناته التسويقية، والفنية، والمالية، لتنمية الروح الريادية وتزويد المتعلمين بأدوات التسيير اللازمة لإيجاد المشروع؛

3مهارات تسيير المشاريع: تشمل مهارات تسيير المشاريع، المجالات التقنية، اكتساب المعارف والقدرات الفنية، في مجال اتخاذ القرار، وإيجاد الحلول للصعوبات أثناء المعاملات اليومية، لضمان استدامة المشروع؛

4- مهارات تطوير المشاريع: وهي موجهة لدعم نمو المشاريع المصغرة إلى مشاريع أكبر والتي تتميز عن غيرها بإمكانية نموها مع العمل على مساعدة المتعلمين على إيجاد مصادر تمويل وتمويل توسع المشروع.

¹ خثير شين، عبد اللطيف عمر بوضياف "النموذج الحديث للتعليم الريادي في حاضنات الأعمال الجامعية وأثره على توجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة"، دراسة عينة من الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال الجامعية بمركز جامعي إيليزي، مجلة الريادية لاقتصاديات الأعمال، المجلد 11، العدد 02، سنة 2025، ص 143 144.

المبحث الثاني: أساسيات التعليم الريادي

يمثل التعليم الريادي مدخلا أساسيا لإعداد جيل مبتكر قادر على خلق فرص عمل لا البحث عنها، فهو يهدف التعليم الريادي مدخلا أساسيا لإعداد جيل مبتكر قادر على خلق فرص عمل لا البحث عنها، فهو يهدف إلى تنمية التفكير الإبداعي وإدارة المخاطر وروح المبادرة، وفي هذا المبحث سيتم طرح إستراتيجيات التعليم الريادي والمهارات اللازمة لتمكين الطلبة من قيادة الأعمال، مجالات ومخرجاته ومعوقات تطبيقه.

المطلب الأول: مقاربات التعليم الريادي والكفاءات المرتبطة به

يعد التعليم الريادي ركيزة أساسية في تأهيل رواد الأعمال الناشئين، إذ يساعدهم على اكتساب المهارات والاستراتيجيات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، وفي هذا المطلب سيتم استعراض أبرز الاستراتيجيات والمهارات التي تسهم في تطوير التعليم الريادي.

الفرع الأول: إستراتيجيات التعليم الريادي

هناك مجموعة من إستراتيجيات التعليم الريادي التي يمكن من خلالها تطوير النظم التعليمية في ضوء مجتمع المعرفة، وتتمثل فيما يلي¹:

- **إستراتيجية التعليم الموقعي:** تهدف إلى إعداد متعلمين يمكنهم توقع التغيرات المحتملة والاستعداد القبلي لها، والتعامل مع أحداثها بشكل فعال، بل والسعي لإحداثها؛
- **إستراتيجية التعليم الديمقراطي:** توجه المتعلمين للتعامل مع الآخرين وقلوبهم، والتعاون معهم في إطار يحرص فيه أن يكون مختلفا عنهم وليس متخفا منهم، وبما يدعم ثقافة الاختلاف والتباين؛
- **إستراتيجية التعليم الناقد:** تهدف هذه الإستراتيجية إلى تنمية مهارات التفكير النقدي لدى الطالب، بما يمكنه من فحص المعارف السائدة والتحقق من مدى صحتها، وتحديد ما إذا كانت حقيقية أو غير حقيقية أو تحتوي على جزء من الحقيقة²؛
- **إستراتيجية التعليم الإبداعي:** تقوم هذه الإستراتيجية على تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطالب، وإكسابه مهارات الإبداع المعرفي والفني؛

¹ هبة فؤاد سيد فؤاد، مرجع سابق، ص 296.

² شريف عبيد أحمد. مرجع سابق ذكره ص 1849.

- الإستراتيجية القائمة على المشروع: تعتمد هذه الإستراتيجية على إنشاء المشاريع من أجل تحقيق خدمة أو منتج مبتكر، من خلال سلسلة من المهام والاستخدام الفعال للموارد وذلك في إطار التعلم، حيث يتم تنظيم البرامج التعليمية مع الأنشطة التجريبية، إذ تتيح للطلاب التعلم من خلالها.¹

الفرع الثاني: مهارات التعليم الريادي

يركز التعليم الريادي على إعداد طالب قادر على الابتكار والمبادرة، وهذا يتطلب تنمية مجموعة من المهارات الأساسية لديه، فهذه المهارات هي الأداة الفعلية التي تحول المعرفة النظرية إلى قيمة مضافة في الواقع، وتتمثل مهارات التعليم الريادي في مجموعة من الفئات نذكرها كما يلي:²

الفئة الأولى: وهي فئة المهارات التي تنمي ريادة الأعمال مثل التخطيط والتفكير الإستراتيجي، القيادة، الإدارة والتسويق؛

الفئة الثانية: وهي التي تضم مهارات الإبداع والابتكار وهما مفهومان متقاربان وتطويرها يحتاج طرق تدريس مناسبة؛

الفئة الثالثة: تتكون من المهارات الاجتماعية مثل الاتصال والإقناع والتفاوض والتشبيك؛

الفئة الرابعة: وهي التي تتعلق بالسلوك الريادي والتعامل مع المواقف المختلفة مثل المخاطة، واتخاذ القرار واحتمال عدم اليقين؛

الفئة الخامسة: تشمل مهارات التفكير العليا مثل حب المشكلات، والتفكير الناقد، والتحليلي؛³

الفئة السادسة: تتعلق بالمعتقدات حول الذات والنظر إليها مثل معرفة الذات وفاعلية الذات والثقة بالنفس.

الفئة السابعة: وتشمل مهارات القراءة والكتابة والحساب وهي مهارات أساسية يجب أن يتقنها الفرد لأنها مطلباً أساسياً في المجتمع بما في ذلك العمل الريادي.

¹ مذكور إكرام، زرزاري العياشي، التعليم الريادي وتنمية المهارات الريادية للطلاب الجامعي الجزائري دراسة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، مجلة دفاقر الاقتصادية، المجلد 16، العدد 1، السنة 2025 ص 735.

² أمل أنور عبد العزيز، فاعلية برنامج تدريبي قائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين مهارات التفكير الإستراتيجي واتخاذ القرار والتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة طلاب كلية التربية، جامعة المنيا، المجلد 34، العدد 1، سنة 2019، ص 119.

³ هناء عبد الحميد محمد، برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي عليك النفس قبل الخدمة، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، جامعة المنية، كلية التربية، المجلد 34، العدد 1، سنة 2019، ص 119.

المطلب الثاني: مخرجات التعليم الريادي

تشير الأدبيات إلى أنه لا يوجد نموذج موحد لقياس مخرجات التعليم والتدريب الريادي، مما يتطلب من كل دراسة تحديد نوع المخرجات وكيفية قياسها بشكل واضح. كما أن هذه المخرجات لا تقتصر فقط على النتائج التقليدية مثل عدد المشاريع المنشأة أو أدائها، بل تشمل أيضًا تطوير المهارات وتغيير الاتجاهات، مثل تعزيز توجه الأفراد نحو اختيار ريادة الأعمال كمسار مهني.

وقد تم تصنيف مخرجات التعليم الريادي ضمن أربعة مجالات رئيسية هي:

1- العقلية الريادية

تشير العقلية الريادية إلى المهارات الاجتماعية-العاطفية ومستوى الوعي العام بريادة الأعمال، المرتبطين بالدافعية الريادية والنجاح المستقبلي كرائد أعمال. وقد وثقت العديد من الدراسات طيفًا واسعًا من المهارات الاجتماعية-العاطفية المرتبطة بريادة الأعمال، من بينها: (الثقة بالنفس، القيادة، الإبداع، الميل إلى المخاطرة، الدافعية، المرونة، والكفاءة الذاتية) كما تشمل هذه المهارات جوانب تتعلق بكيفية تفاعل الأفراد مع الآخرين، مثل العمل الجماعي وبناء الشبكات الاجتماعية، وعلى الرغم من أن بعض هذه المهارات يصعب تطويرها، إلا أن هناك أدلة تشير إلى إمكانية تعليم، مهارات أخرى مثل اكتشاف الفرص؛

وانطلاقًا من أهمية هذه المهارات، تستهدف العديد من البرامج التي تمت دراستها مخرجات مرتبطة بها، فعلى سبيل المثال، يقوم برنامج **BizWorld Netherlands**، وهو برنامج في التعليم الريادي، بقياس تحسن المشاركين في الكفاءة الذاتية، والحاجة إلى الإنجاز، والميل إلى المخاطرة، إضافة إلى ذلك، تشير الأبحاث إلى أن النشاط الريادي يرتبط بمدى امتلاك الأفراد تصورًا إيجابيًا تجاه ريادة الأعمال لذلك، تسعى البرامج التي تهدف إلى تنمية العقلية الريادية إلى التأثير في مدى جاذبية فكرة إنشاء مشروع، وإمكانية تحقيقها، وكذلك نية الأفراد في القيام بذلك، وقد أظهرت الدراسات أن المشاركة في برامج التعليم والتدريب الريادي تؤثر إيجابيًا على شغف الأفراد ودافعيتهم نحو ريادة الأعمال، وكذلك على نواياهم الريادية.¹

2- القدرات الريادية

تشير القدرات الريادية إلى كفاءات رواد الأعمال ومعارفهم ومهاراتهم التقنية المرتبطة بذلك. وتقيس بعض برامج التعليم والتدريب الريادي مدى قدرة هذه البرامج على تزويد المشاركين بالمعرفة العامة بالأعمال والمهارات الأساسية اللازمة لإنشاء وإدارة مشروع، كما تستهدف هذه البرامج مجموعة واسعة من مهارات الإدارة، بدءًا من المحاسبة والتسويق، وصولًا إلى القدرة على إدارة العمليات المعقدة، وتقييم المخاطر، وتعبئة الموارد،

¹ Alexandria Valerio، Brent Parton، Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success، Washington، DC: WORLD BANK، 2014، p36.

<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/866201e2-a876-5434-a6d6-0f536968bdb6/content>

إضافة إلى ذلك تركز بعض برامج التعليم والتدريب الريادي على معارف أو مهارات تقنية محددة مرتبطة بمجال أو قطاع معين، مثل القطاع الزراعي، وقد أشارت العديد من تقييمات هذه البرامج بشكل واضح إلى تحقيق تقدم في اكتساب المعرفة والمهارات لدى المشاركين.¹

3- الوضع الريادي

يشير الوضع الريادي إلى الحالة الزمنية للمستفيد من البرنامج كما يتم قياسها من خلال الأنشطة الريادية وما بعدها، مثل: بدء مشروع، الحصول على وظيفة، أو تحقيق دخل أعلى. وتختلف مخرجات الوضع عن مجرد اكتساب الاتجاهات أو المهارات المرتبطة بريادة الأعمال، إذ تركز على قياس كيفية تغير الوضع الشخصي للمشارك أو تحسن حياته نتيجة تدخلات التعليم والتدريب الريادي، وقد بينت الدراسات أن برامج التعليم والتدريب الريادي تقيس تأثيرها من خلال مؤشرات مثل: قرار الأفراد البحث عن رأس مال جديد وبدء مشاريعهم الخاصة أو الحصول على عمل، أو زيادة الدخل والمدخرات، وفي كثير من الحالات، يتمثل الهدف الأساسي لهذه البرامج في تمكين المشاركين من تأسيس مشاريعهم الخاصة، ويظل مدى تحقيق هذه النتائج محوراً مهماً للبحث والتقييم. وقد أجرى Gielnik تجربة عشوائية محكمة لدراسة هذا الأثر في برنامج للتعليم الريادي في أوغندا، ووجدوا نتائج إيجابية في هذا الصدد.²

4- الأداء الريادي

يشير الأداء الريادي بشكل مباشر إلى مدى التغير في مؤشرات أداء المشروع نتيجة لتدخل معين، مثل: زيادة الأرباح، ارتفاع المبيعات، زيادة عدد الموظفين، وارتفاع معدلات بقاء المشروع واستمراريته، وتدرس العديد من أبحاث التعليم والتدريب الريادية إذا كان المشاركون يحققون أداءً أفضل كرواد أعمال مقارنة بمن لم يتلقوا هذا النوع من التعليم والتدريب؛ وفي بعض الحالات، أظهرت الدراسات أن المشاركين في برامج التعليم الريادي يحققون تحسناً في عدة مؤشرات أداء، مثل: المبيعات السنوية، عدد العمال، عدد الزبائن، والتوسع في الأسواق.³

كما تشير أدبيات إضافية إلى أن هذه البرامج لا تقتصر على النتائج المالية فقط، بل تشمل أيضاً تحسين الممارسات الإدارية داخل المشاريع، وخاصة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مثل: تأطير وتنظيم المشروع بشكل رسم يومن بين هذه الممارسات أيضاً: الفصل بين أموال المشروع والأموال الشخصية، إعادة استثمار الأرباح، الاحتفاظ بسجلات المبيعات والمصاريف، وتطبيق الابتكار داخل المشروع.

¹ Alexandria Valerio ،Brent Parton ،op.cit ،p38.

² Alexandria Valerio ،Brent Parton ،op.cit ،p38.

³ Alexandria Valerio ،Brent Parton ،op.cit ،p39

ومن الجدير بالذكر أن مؤشرات الأداء غالبًا ما ترتبط ببرامج التعليم الريادي الموجهة لرواد الأعمال الفعليين، كما هو الحال في برنامج **Interise**، رغم أن قياس هذه النتائج لا يقتصر فقط على هذا النوع من المستفيدين.

وتشير الأدلة أيضًا إلى أن العديد من البرامج تقيس النتائج عبر عدة مجالات في الوقت نفسه، فعلى سبيل المثال، يقوم برنامج **Women Entrepreneurship Program** في جنوب إفريقيا بقياس النتائج ضمن المجالات الأربعة جميعها بالمثل، فإن برنامج **Empretec** العالمي يستهدف رواد الأعمال المبتدئين والممارسين، ويقيس النتائج ضمن الوضع الريادي والأداء الريادي. أما برنامج **Start and Improve Your Business (SIYB)** المستخدم عالميًا، فقد قام بقياس النتائج ضمن العقلية الريادية، القدرات، والأداء.

وتشمل المخرجات الشائعة للتعليم الريادي، والتي تتأثر بحاضنات الأعمال، ما يلي¹:

- العقلية الريادية: تطوير تفكير استباقي يركز على اكتشاف الفرص واستغلالها .
- نية إنشاء المشاريع: زيادة احتمال اتجاه الطلبة نحو تأسيس مشاريع خاصة .
- القدرة على الابتكار: تعزيز القدرة على تطوير منتجات وخدمات وعمليات جديدة ومبتكرة.
- مهارات إدارة المخاطر: تحسين القدرة على تقييم المخاطر الريادية والتقليل منها .

المطلب الثالث: معوقات التعليم الريادي

رغم الأهمية المتزايدة للتعليم الريادي ودوره في دعم الاقتصاد وخلق جيل من المبتكرين، إلا أن تطبيقه يواجه مجموعة من المعوقات التي تحد من فعاليته وتحقيق أهدافه وتتمثل فيما يلي²:

- القيم الاجتماعية السائدة: والتي تسهم بدور كبير في تكوين المنظومة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية للمجتمعات، حيث تمثل القيم الاجتماعية الإطار المرجعي للسلوك الفردي، والدافعة للسلوك الجماعي، وتحتاج ثقافة ريادة الأعمال إلى أنماط سلوكية جديدة، وبالتالي تحتاج إلى قيد جديدة تدفعها إلى الطريق الصحيح؛

¹Arti Singh. ،Saurabh Sharma. ،THE IMPACT OF UNIVERSITY_BASED INCUBATORS ON ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ،Faculty of Manqgement and Sommerce ،Manipal University jaipur ،India ، Faculty of Manqgement and Commerce. ،Manipal UniversityJaipur ،Dehmi Kalan ،Jaipur ،Rajasthan ،India ، JOURNAL OF DYNAMICS AND CONTREL ،VOLUME 9 ،ISSUE 5 ،2025 ،P29.

²سوزان جاسم عبد الحسين بابا جان، مرجع سابق، ص717.

- الموروث الثقافي المجتمعي في الدول العربية: والذي يشجع الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية باعتبارها أكثر أماناً وراحة، وليس فيها تحمل المسؤولية وحب التبعية والخوف من التجديد والتغيير والابتعاد عن المخاطرة؛
 - معوقات إدارية وقانونية: وتظهر في تعقيد الإجراءات والاستفراغ في الروتين، والبطء الشديد في إصدار القرارات وسيادة اللامبالاة والسلبية، وسيطرة العوامل الشخصية على علاقات العمل الرسمية والقصور في وفرة الكفاءات الإدارية؛¹
 - الخوف من التجديد والتغيير: حيث يخشى كثير من الأفراد أن يتحملوا مسؤولية وأعباء التجربة الجديدة، بحجة أنهم لا يعرفون تبعاتها ونتائجها، ولا تسهم خبراتهم السابقة في تشجيعهم على الإقدام على خوض التجربة وتنفيذ المشاريع الجديدة؛
 - عدم توافر المعلومات اللازمة لإقامة المشاريع، والحساسية الزائدة تجاه البوح بأي معلومات رسمية من أجهزة الدولة للأفراد والمؤسسات؛²
 - عدم توافر النوعية من القيادات القادرة على تحفيز وتشجيع الأفراد والجماعات، وإثارتهم نحو تحقيق هدف مشترك جديد وإبداعي، وحثهم على استخدام الموارد المتاحة بصورة أفضل لتحسين مستواهم؛
- بالإضافة إلى³:
- معوقات اقتصادية: قد تواجه المؤسسات الجامعية معوقات في الحصول على مصادر التمويل الكافية لتحقيق التعليم الريادي، مما يشكل عائقاً في تعطيل الأفكار والمشروعات المهمة، وكذلك قدرة المؤسسات الجامعية على مواكبة التطورات المتجددة بكافة المجالات؛
 - ضعف الإمكانيات المادية للتعليم الريادي: حيث يعد ضعف الاستعداد للتعليم الريادي من المعوقات التي تحول دون نجاح المؤسسات الجامعية في تحقيقه، وكذلك الخوف من الفشل والبعد عن المخاطرة عندما تكون البيئة المحيطة أكثر ملائمة ومشجعة على تبني التعليم الريادي، وقد لا توفر البيئة المحيطة في كثير من الأحيان الأمن والاستقرار للريادة؛

¹ فاطمة محمد بهجت أحمد، "آليات تحقيق التنمية المستدامة في ضوء مفهوم التعليم الريادي في الجامعات المصرية، تصور مقترح كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، العدد 124، سنة 2020، ص 368.

² هناء فرغلي علي محمود، مرجع سابق، ص 122.

³ نشوة سعد محمد بسطويس، تفعيل دور الجامعات المصرية في تنمية رأس المال الاجتماعي كمدخل لتحقيق متطلبات التعليم الريادي دراسة حالة جامعة قناة السويس مجلة تطوير الأداء الجامعي، مجلد 23، العدد 1، السنة 2023، ص 189.

المطلب الرابع: أثر الحاضنات الجامعية على التعليم المقاولاتي:

يعد التعليم المقاولاتي أحد الركائز التي تعتمد عليها الجامعة في إعداد الطلبة، وللحاضنات الجامعية دور مهم في دعم هذا النوع من التعليم، وفي هذا المطلب سنتطرق إلى مفهوم التعليم المقاولاتي مع الإشارة إلى أهم الفروق بين التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي، وعلاقة هذا الأخير بحاضنات الأعمال الجامعية؛

إن التعليم الريادي يتعلق بالمحاولات لاستيعاب الروح والعقلية الريادية من خلال مؤسسة تعليمية أو مؤسسات أخرى مثل المؤسسات التدريبية، لذلك فإن التعليم الريادي يركز على الجهود الواعية التي تبذلها المؤسسات التعليمية لغرس المعرفة والقيم الريادية لدى الطالب¹؛

أما التعليم المقاولاتي هو مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة².

حيث تكمن أهداف التعليم المقاولاتي في ما يلي³:

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح؛
 - تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.
- بناءً على ما سبق، يمكن تلخيص أهم الفروق بين التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي في الجدول التالي:

¹ألقي ناظر ججو الداود، ربواو عبيد إبراهيم، دور التعليم الريادي في تعزيز الجاهزية الريادية، مجلة جامعة، دهوك، المجلد 26، العدد 2، سنة 2023، ص 186.

²عبد الحميد بشير، زايدي حكيم، التعليم المقاولاتي كأحد الآليات لخلق مؤسسات ناشئة دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة، مجلة الدراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 3، العدد 6، سنة 2020، ص 201.

³الجدوى محمد علي، مرجع سابق، ص 148.

الجدول رقم 1: أهم الفروق بين التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي:

أوجه المقارنة	التعليم الريادي	التعليم المقاولاتي
المفهوم	هو التعليم الذي يهتم بتنمية روح المبادرة الابتكار والإبداع	هو التعليم الذي يهتم بكيفية إنشاء المشروع
الهدف	تكوين عقلية ريادية وتغيير طريقة تفكير الفرد، مع إكسابه لمختلف المهارات الريادية	إعداد أفراد قادرين على إنشاء مشروع خاص
التركيز	يركز على الإبداع والابتكار، بالإضافة إلى اتخاذ القرار، استغلال الفرص	يركز على دراسة السوق، التمويل، التسويق وإدارة المشروع
النطاق	واسع وشامل، يشمل مختلف مجالات الحياة	ضيق، ويرتبط بالمشاريع الاقتصادية
المخرجات	تكوين شخص يمتلك عقلية ريادية	تكوين مقاول أو صاحب مشروع

المصدر: من إعداد الطالبتين.

من خلال الجدول يتضح أن التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي مفهومان متكاملان، فالأول يبني شخصية المبادر بينما الثاني يحول هذه المبادرة إلى مشروع على أرض الواقع

رغم الاختلاف بين التعليم الريادي والتعليم المقاولاتي إلا أن أثرهما يبقى محدودا بدون بيئة داعمة حيث تلعب حاضنات الأعمال الدور الوسيط بين ما يتعلمه الطالب وما يطبقه عمليا إذ تحول المعارف والمهارات إلى مشاريع قابلة لتجسيد.¹

- تشير مجموعة كبيرة من الدراسات إلى الدور الإيجابي للحاضنات الجامعية في تعزيز مخرجات التعليم المقاولاتي. إذ تُظهر الأدلة أن المشاركة في برامج الحضانة تسهم بشكل ملحوظ في تنمية المهارات الريادية لدى الطلبة، وتعزيز نواياهم المقاولاتية، وتطوير قدراتهم الابتكارية؛

أولاً، تساهم الحاضنات الجامعية في تنمية مجموعة من المهارات الريادية الأساسية، مثل اكتشاف الفرص، وتصميم نماذج الأعمال، والتخطيط المالي، وبناء الشبكات المهنية، وهي مهارات ضرورية لعملية إنشاء وتطوير المشاريع؛

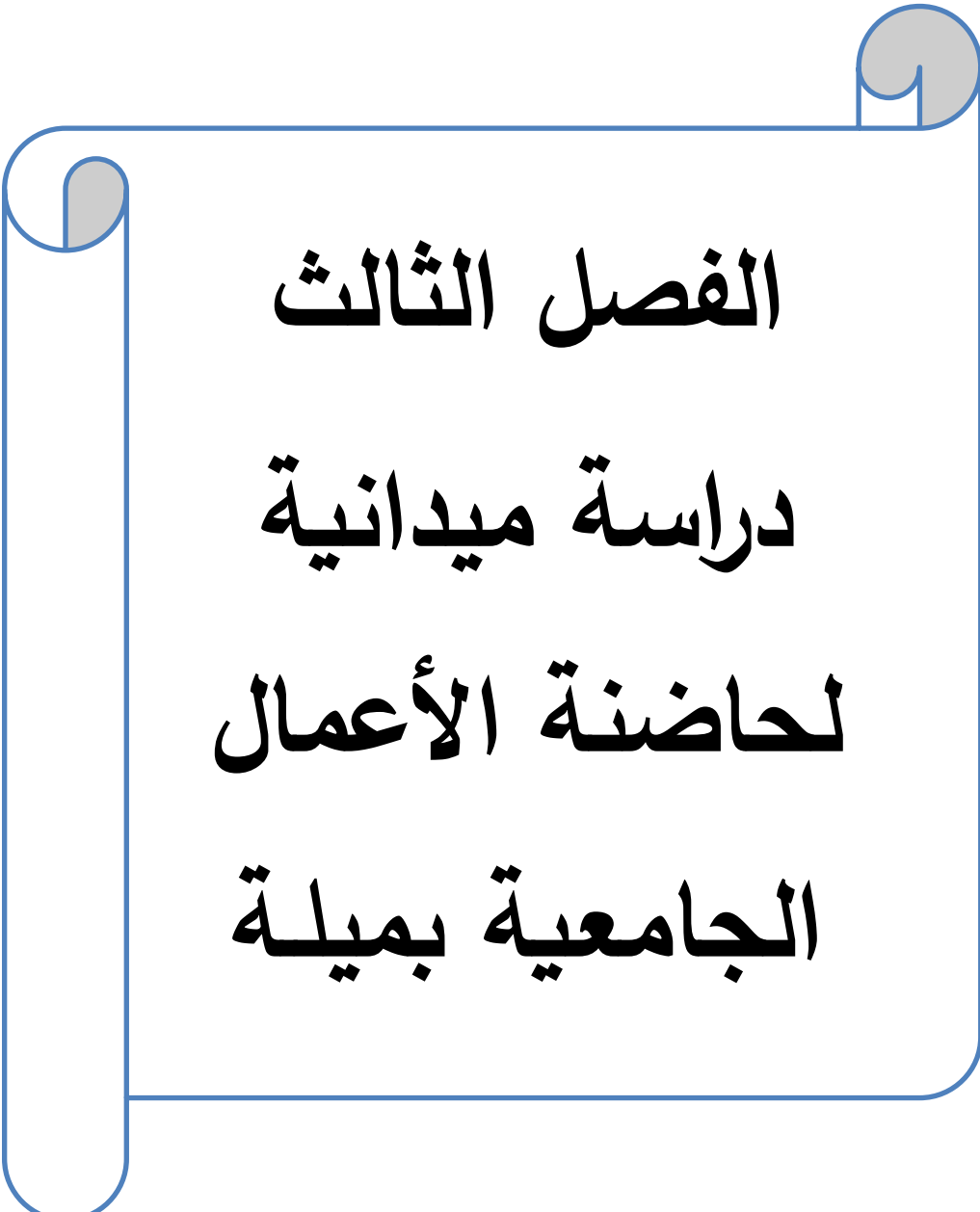
ثانياً، تؤكد عدة دراسات وجود علاقة إيجابية بين المشاركة في برامج الحضانة وارتفاع مستوى النية المقاولاتية لدى الطلبة، حيث يُظهر الطلبة المشاركون في هذه البرامج مستويات أعلى من النية لإنشاء مشاريع مقارنة بغير المشاركين؛

¹ Arti Singh ,Saurabh Sharma.op.cit ,p28.

ثالثاً، فإن التعرض لعمليات إنشاء المشاريع الحقيقية داخل الحاضنات يساهم في تعزيز القدرات الابتكارية لدى الطلبة، مما يساعدهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع ريادية قابلة للتطبيق؛ ومع ذلك، تشير الأدبيات أيضاً إلى أن تأثير الحاضنات الجامعية ليس دائماً إيجابياً بشكل مطلق، إذ تُبرز بعض الدراسات وجود عوامل تحدّ من فعاليتها، مثل ضعف جودة الإرشاد والتوجيه، وعدم التوافق بين البرامج الأكاديمية وأنشطة الحضانة، وغياب أنظمة تقييم ومتابعة واضحة، مما قد يقلل من فعالية هذه البرامج.

خلاصة الفصل

تتأول هذا الفصل مختلف الجوانب المتعلقة بالتعليم الريادي، حيث تم توضيح مفهومه وأهميته وأهدافه، إضافة إلى المبادئ التي يقوم عليها ومتطلباته وأبعاده. كما تم عرض أهم الكفاءات والمخرجات التي يسعى إلى تحقيقها، والمتمثلة في تنمية العقلية والنية والقدرات والأداء الريادي. وتبين أن التعليم الريادي يساهم في إعداد طلبة مبدعين وقادرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة، كما أن حاضنات الأعمال الجامعية تلعب دوراً مهماً في دعم هذا التوجه من خلال توفير التكوين والمراقبة والخدمات اللازمة، مما يعزز ثقافة الريادة ويساهم في تشجيع إنشاء المؤسسات الناشئة.

A decorative scroll frame with a blue border and grey scroll ends.

الفصل الثالث

دراسة ميدانية

لحاضنة الأعمال

الجامعية بميلة

تمهيد

إن الاعتماد على الدراسة النظرية وحدها ليس كافيا للكشف عن الحثثات والحقائق المتعلقة بموضوع الدراسة، لذلك وجب القيام بدراسة ميدانية من أجل ملاسة الواقع من خلال جمع المعلومات التي يحتاجها الباحث من الميدان، فبعد التطرق إلى الجانب النظري فيما سبق، سنتطرق من خلال هذا الفصل إلى الجانب الميداني الذي يعتبر من أهم جوانب البحث لأنه يربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي أي الواقع الفعلي للدراسة، وسنحاول فيه الإجابة على أسئلة الدراسة والتحقق من فرضياتها وتحقيق أهدافها المرجوة، وذلك حتى يتسنى لنا معرفة أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي لولاية ميلة.

تناولنا في هذا الفصل ثلاثة مباحث أساسية هي:

المبحث الأول: لمحة عامة حول حاضنة الأعمال بجامعة ميلة

المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية.

المبحث الثالث: مناقشة نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

المبحث الأول: لمحة عامة حول حاضنة الأعمال لجامعة ميلة

تعد حاضنة الأعمال التابعة لجامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة من أهم الهياكل الجامعية الداعمة للابتكار وريادة الأعمال الشرق الجزائري، حيث أنشئت في إطار توجه وزارة التعليم العالي والبحث العلمي نحو تعزيز الاقتصاد المعرفي، وتشجيع الطلبة على إنشاء المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة.

المطلب الأول: نشأة ومفهوم حاضنة الأعمال لجامعة ميلة

أولاً: نشأة حاضنة الأعمال لجامعة ميلة

حاضنة الأعمال لجامعة ميلة بدأت نشاطها سنة 2022، وذلك ضمن برنامج وطني لتعميم حاضنات الأعمال في الجامعات الجزائرية. وقد ساهمت منذ تأسيسها في مرافقة الطلبة وأصحاب الأفكار المبتكرة وتحويل مشاريع التخرج إلى مؤسسات ناشئة قابلة للتجسيد الاقتصادي (annasronline. com)

كما تم سنة 2025 اتخاذ إجراءات لإنشاء "مسرعة الأعمال الجامعية" لتكون مؤسسة فرعية مخصصة لتوطين حاضنة الأعمال وتطوير نشاطاتها داخل الجامعة، تطبيقاً لتعليمات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (univ-mila.dz).

ثانياً: تعريف حاضنة الأعمال لجامعة ميلة

تعد حاضنة الأعمال التابعة لجامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف ميلة هي هيكل جامعي حديث يهدف إلى مرافقة الطلبة وأصحاب الأفكار المبتكرة لتحويلها إلى مشاريع اقتصادية حقيقية. (Startups) وقد تم إنشاؤها في إطار توجه الدولة الجزائرية نحو:

✓ اقتصاد المعرفة

✓ دعم المؤسسات الناشئة

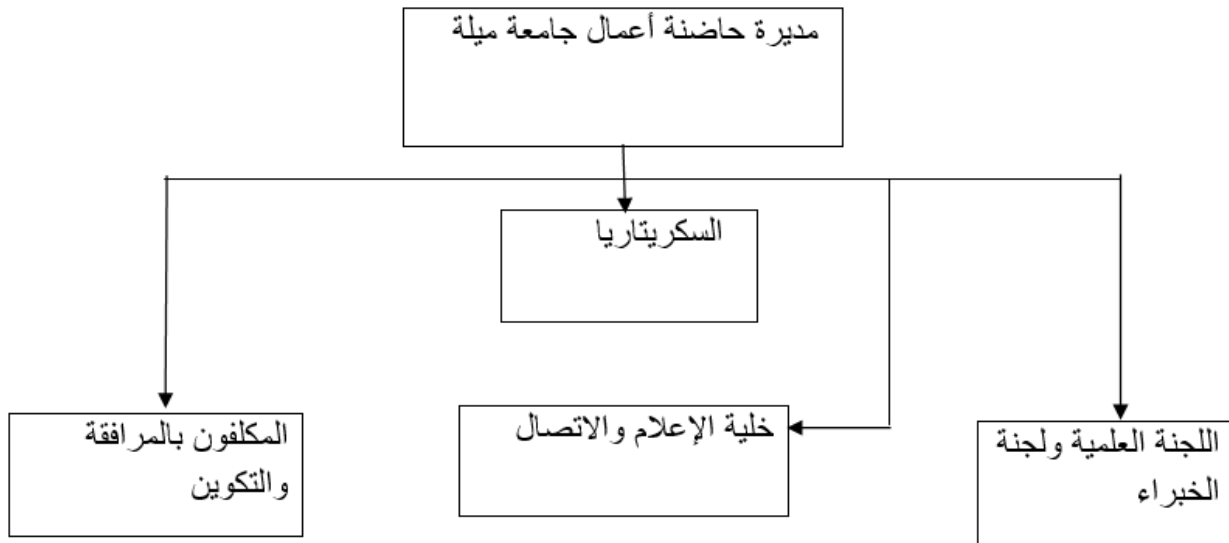
✓ ربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي

كما تم تعزيزها سنة 2025 بإنشاء مسرعة أعمال جامعية لتطوير المشاريع بشكل أسرع وأكثر احترافية

ثالثا: الهيكل التنظيمي لحاضنة الأعمال لجامعة ميلة

يتكون الهيكل التنظيمي للحاضنة من مديرة الحاضنة، وهي المسؤولة عن التسيير العام و وضع الإستراتيجية والتنسيق مع إدارة الجامعة والهيئات الوزارية، ويساعدها طاقم إداري فني يتكون من السكريتاريا، بالإضافة إلى اللجنة العلمية ولجنة الخبراء، خلية الإعلام والاتصال والمكلفون بالمرافقة والتكوين بالإضافة إلى توفير فضاءات العمل المشتركة ومخابر ورشات تقنية.

الشكل رقم 4: الهيكل التنظيمي



المصدر: من إعداد الطالبتين وفقا للمعطيات المتوفرة من الحاضنة

المطلب الثاني: أهداف الحاضنة الأعمال لجامعة ميلة

تهدف حاضنة الأعمال إلى:

- نشر ثقافة المقاولاتية والابتكار داخل الوسط الجامعي؛
- مرافقة الطلبة والخريجين في إنشاء المؤسسات الناشئة؛
- دعم مشاريع القرار الوزاري 1275 المتعلق بمذكرة "مؤسسة ناشئة / براءة اختراع"،
- تقديم التكوين والتأطير والاستشارات التقنية والقانونية
- ربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي
- تثمين نتائج البحث العلمي وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق(ASJP)

المطلب الثالث: الدور الهام لحاضنة الأعمال بجامعة ميلة

تلعب الحاضنة دورًا استراتيجيًا على عدة مستويات: أهمها

1. على مستوى الطلبة

✓ تحويل الطالب من باحث عن وظيفة إلى صانع وظيفة

✓ اكتساب مهارات عملية (إدارة، تسويق، تسيير)

2. على مستوى الجامعة

✓ تجسيد "الجامعة المنتجة"

✓ ربط التكوين الأكاديمي بالواقع الاقتصادي

3. على مستوى الاقتصاد المحلي

✓ دعم التنمية المحلية بولاية ميلة

✓ خلق مؤسسات ناشئة ومناصب شغل

4. على المستوى الوطني

✓ المساهمة في إستراتيجية الجزائر لاقتصاد المعرفة

✓ دعم منظومة الابتكار الوطني

المطلب الرابع: نشاطات وإنجازات الحاضنة

حققت الحاضنة عدة نتائج مهمة، منها:

- احتضان ومرافقة مشاريع مبتكرة للطلبة؛
- الحصول على علامات "لابل مشروع مبتكر" و "لابل مؤسسة ناشئة"؛
- تنظيم دورات تكوينية وملتقيات حول المقاولاتية؛
- دعم مشاريع في تخصصات مختلفة، بما فيها الحقوق والزراعة والتكنولوجيا؛
- تسجيل حوالي 120 مشروعًا مبتكرًا داخل الحاضنة
- تأطير مشاريع في مختلف المجالات (تكنولوجيا، صحة، تعليم...)
- حصول 10 مشاريع على علامة "مشروع مبتكر"
- حصول الحاضنة نفسها على علامة "حاضنة أعمال مبتكرة"

الجدول التالي يمثل ملخص الأنشطة لحاضنة الأعمال جامعة ميلة خلال السنة الجامعية 2025/2026.

جدول رقم 2: ملخص الأنشطة حاضنة الأعمال – جامعة ميلة 2025/2026

الرقم	التاريخ	النشاط	الوصف	الفئة المستهدفة	الجهات المساهمة	المخرجات
1	جانفي 2026	إعلان دورة تكوينية	إطلاق دورة لفائدة الأساتذة حول تطوير نموذج الأعمال	الأساتذة	الحاضنة + الجامعة	تحسين التأطير
2	فيفري 2026	مرافقة المشاريع	متابعة وتطوير أفكار الطلبة	الطلبة	الحاضنة + أساتذة	تقدم المشاريع
3	مارس 2026	الترويج الدولي	الترويج لمشاركة الطلبة في فعاليات دولية	الطلبة	الحاضنة + شركاء	انفتاح دولي
4	مارس 2026	صالون وطني	المشاركة في صالون الابتكار	حاملي المشاريع	الحاضنة + هيئات	عرض المشاريع
5	أفريل 2026	تنسيق مؤسساتي	التنسيق مع اللجنة الوطنية	الإدارة	الحاضنة + اللجنة	تعزيز الإدماج
6	13 أفريل 2026	يوم تحسيبي	برنامج Can She	الطلبة	الحاضنة + شركاء	تحسيس واسع
7	طوال السنة	مرافقة مستمرة	تأطير المشاريع	الطلبة	الحاضنة	تطوير مشاريع
8	طوال السنة	نشاط إعلامي	تغطية ونشر الأنشطة	المجتمع الجامعي	الحاضنة	نشر ثقافة الابتكار

المصدر: وثائق من حاضنة الأعمال جامعة ميلة

المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية

من أجل إنجاز الدراسة الميدانية وتحقيق أهدافها تم إتباع مجموعة من الخطوات والمراحل والتي يمكن عرضها من خلال العناصر التالية .

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة

1- مجتمع الدراسة:

يعتبر تحديد مجتمع الدراسة أمر بالغ الأهمية وعليه يجب اختياره بدقة. وبما أن الهدف من هذه الدراسة هو معرفة أثر حاضنة الأعمال الجامعية على التعليم الريادي لولاية ميلة فقد اخترنا حاضنة جامعة ميلة من أجل إجراء هذه الدراسة، وعليه فإن المجتمع المستهدف يتمثل في جميع الطلبة المسجلين في هذه الحاضنة خلال سنة الدراسة.

2- عينة الدراسة:

نظرا لصعوبة إجراء مسح شامل على مجتمع الدراسة في جميع الطلبة المسجلين في الحاضنة وتقيد الدراسة بإطار زمني محدد، تم الاعتماد على عينة قصدية يتمثل الهدف منها في الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة حيث قمنا بإعداد استبانة ورقية وتوزيعها بمقر الحاضنة على مدار أسبوعين، وكان حجم العينة التي أجرينا عليها هذه الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم3: عينة الدراسة والاستبيانات المسترجعة وغير مسترجعة

الاستبيانات المسترجعة		الاستبيانات غير المسترجعة	الاستبيانات الموزعة
الاستبيانات الصالحة لتحليل	الاستبيانات المستبعدة		
43	05	12	60
71.7%	8.3%	20%	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين

من الجدول أعلاه نلاحظ أنه تم توزيع (60) إستبانه، حيث تم استرجاع (43) استبانه منها صالحة للتحليل أي ما نسبته (71.7%) ، في حين بلغ عدد الاستبانات المستبعدة (05) استبانات بنسبة (8.3%)، أما عن الاستبانات غير المسترجعة فقد بلغ عددها (12) استبانات أي ما نسبته (20%).

وبناء على ما تم استرجاعه من استبانات صالحة للتحليل والمقدر عددها (43) استبانه، فإن حجم العينة الخاضعة للدراسة هو (43) طالبا بحاضنة الأعمال الجامعية بميلة.

ثانيا: أدوات جمع البيانات

1- الأداة الرئيسية:

تتمثل الأداة الرئيسية للدراسة في استبانه عملت الطالبتين على تطويرها لتتناسب مع طبيعة الدراسة وعنوانها أنظر الملحق رقم 01، وقد تم بلورة مدلولاتها من خلال استقراء الأبعاد العلمية لمتغيرات الدراسة وذلك على ما تم طرحه نظريا في أدبيات هذه المتغيرات، وتم تقسيم أداة الدراسة إلى جزئين رئيسيين اعتمادا كما يلي:

❖ **الجزء الأول:** يتضمن البيانات الشخصية للمبحوثين من حيث (الجنس، الفئة العمرية، المستوى الدراسي، مدى الاستفادة من الحاضنة، وسيلة التعرف على الحاضنة، مدة الاستفادة من الحاضنة، سهولة الولوج إلى الحاضنة).

❖ **الجزء الثاني:** تم تقسيم هذا القسم إلى محورين وفق الجدول التالي:

الجدول رقم 4: محوري الجزء الثاني من الاستبيان

عدد العبارات	المصدر	—
29	/	المحور الأول: حاضنات الأعمال الجامعية
4	Naveed Ahmed,Sikandar Ali Qalati, Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations, Sustainability, 12, 1822; doi: 10.3390/su12051822, 2020,p18	خدمات شبكات التواصل
5	www.mdpi.com/journal/sustainability	الدعم المالي

	6	برامج التدريب
James Mwangi Njau, Lilian Karimi Mugambi Mwenda, EFFECT OF INFRASTRUCTURAL FACILITIES SUPPORT PROVIDED BY BUSINESS INCUBATORS ON TECHNOLOGY BASED NEW VENTURE CREATION IN KENYA International Journal of Entrepreneurship and Project Management ISSN 2518-2838(Online) 2520-9108 Vol.4, Issue 1, 2019, pp 17 – 32 - بدور بنت يوسف الراشدي، نحو تأسيس حاضنات أعمال داخل مؤسسات التعليم العالي لتعزيز الريادة لدى الطلبة العمانيين، رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، تخصص إدارة أعمال، جامعة الشرقية، سنة 2022، ص109. - الجربي أحمد، دور حاضنات الأعمال في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة، دراسة عينة من حاضنات الأعمال الجامعية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف مسيلة، سنة 2025، ص226	6	الدعم بالبنية التحتية
	4	الخدمات القانونية
	4	الخدمات التسويقية
Valerio Alexandria, Brent Parton, Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success. Washington, DC: World Bank. doi: 10.1596/978-1-4648-0202-7, 2014	29	المحور الثاني: التعليم الريادي

المصدر: من إعداد الطالبتين.

2- الأدوات المساعدة المعتمدة في الدراسة

بالإضافة إلى الأداة الرئيسية تم الإعتماد على مجموعة من الأدوات المساعدة من أجل تسهيل عملية البحث الميداني أو إزالة الغموض عن بعض الأسئلة التي تم طرحها في الاستبانة، وتتمثل هذه الأدوات فيما يلي:

- الاستبيان بالمقابلة: تم الإجابة على بعض الاستبانات بحضور الطالبتين والمستجوب، حيث تم شرح بعض الأسئلة وهذا ما سمح بربح الوقت وإعطاء مصداقية أكثر للإجابة؛

- **الأسئلة الشفهية:** أثناء عملية توزيع الاستبيان واسترداده تم اغتنام الفرصة في العديد من المرات بطرح الأسئلة الشفهية على بعض الطلبة بالحاضنة، وذلك من أجل جمع المعلومات على موضوع الدراسة والتي لم يتطرق إليها في الاستبيان؛

المطلب الثاني: أساليب وطرق المعالجة الإحصائية

إن استخدام الأساليب الإحصائية يساعد على ربط واستقراء وتحليل النتائج وإثباتها رياضيا ما يزيد من دقتها ومصداقيتها، وهذا ما يدفع بنا للاستعانة بمختلف النماذج والطرق المنهجية والإحصائية. فبعد فحص جميع الاستبانات المسترجعة، قمنا بتفريغ وإدخال بياناتها في الحاسوب باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، الذي يحتوي على مجموعة من الأساليب والاختبارات الإحصائية التي تتدرج ضمن الإحصاء الوصفي والاستدلالي ومن خلاله فقد استخدمنا الأساليب الإحصائية التالية:

- 1- **التكرارات والنسب المئوية:** تم الاستعانة بها للتعرف على الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة.
- 2- **معامل الارتباط بيرسون "Pearson":** تم استخدامه لمعرفة درجة الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد أو المحور الذي تنتمي إليه، وذلك للتأكد من الارتباط الداخلي والصدق البنائي للاستبانة
- 3- **معامل الثبات "آلفا كرونباخ" Alpha cronbach:** تم استخدامه للتأكد من ثبات الاستبانة، حيث أنه من الناحية التطبيقية يعتبر ثبات أداة الدراسة:

❖ **ضعيفا:** إذا كان معامل آلفا كرونباخ أقل من (0.6)؛

❖ **مقبولا:** إذا كان معامل آلفا كرونباخ يتراوح بين (0.6 و 0.7)؛

❖ **جيذا:** إذا كان معامل آلفا كرونباخ يتراوح بين (0.7 و 0.8)؛

❖ **ممتازا:** إذا كان معامل آلفا كرونباخ أكبر من (0.8).

- 4- **المتوسط الحسابي:** تم استخدامه لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات أبعاد ومحاور الاستبانة كما تم استخدامه في تحديد درجة الموافقة وترتيب العبارات.

- 5- **الانحراف المعياري:** تمت الاستعانة به من أجل معرفة مقدار تشتت الإجابات وانحرافها حول العبارات والأبعاد والمحاور عن المتوسط الحسابي، كما تم استخدامه في ترتيب العبارات في حالة تساوي المتوسطات الحسابية

- 6- **الانحدار الخطي البسيط:** وهذا من أجل اختبار تأثير المتغير المستقل (الحاضنة الأعمال الجامعية) بأبعاده على المتغير التابع (التعليم الريادي).

- 7- **الانحدار الخطي المتعدد:** وهذا من أجل اختبار تأثير المتغير المستقل (حاضنات الأعمال الجامعية) بأبعاده على المتغير التابع (التعليم الريادي).

8- معاملي الالتواء Skewness; والتفرطح Kurtosis: من أجل معرفة طبيعة توزيع بيانات الدراسة.

المطلب الثالث: اختبار صدق وثبات الدراسة وطبيعة توزيع البيانات

أولاً: ثبات وصدق الإستبيان

أ. طريقة ألفا كرونباخ: للتأكد من ثبات أداة الدراسة (الإستبيان) تم حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ وذلك من أجل معرفة مدى إستقرار نتائج الإستبيان إذا تكررت على نفس العينة مرة أخرى، مع العلم أيضاً بأن الألفا كرونباخ يجب أن يكون عند مستوى 0.60 فأكثر، وقد كانت النتائج كالاتي:

الجدول رقم (5): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

الرقم	المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
01	حاضنات الأعمال الجامعية	29	0.964
02	التعليم الريادي	29	0.926
	جميع المحاور	58	0.965

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 02)

من خلال الجدول رقم (5) أعلاه يتضح أن عبارات الاستبيان تمتاز بالثبات حسب معامل ألفا كرونباخ الذي بلغت نسبته المحققة 0.965 بالنسبة للمعامل الكلي للاستمارة وهو معدل جد مرتفع بمجموع 58 عبارة، أما بالنسبة للمحور الأول فقد حقق نسبة تقدر بـ 0.964 أي أنها مقبولة وهذا بمجموع 29 عبارة، أما بالنسبة للمحور الثاني فقد كانت نسبته 0.926 وهذا بمجموع 29 عبارة، مما يدل على ثبات أداة القياس من ناحية العبارات الموضوعية في الاستمارة.

ب. طريقة التجزئة النصفية: للتأكد من ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) تم حساب معامل الارتباط لسبيرمان وذلك من أجل معرفة مدى استقرار نتائج الاستبيان إذا تكررت على نفس العينة مرة أخرى، وقد كانت النتائج كالاتي:

جدول رقم (6): معامل الارتباط لسبيرمان لقياس ثبات أداة الدراسة

معامل الارتباط قبل التصحيح	معامل الارتباط لسبيرمان بعد التصحيح
0.976	0.988

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 02)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل الارتباط لسبيرمان يساوي 0.988 الأمر الذي يدل على أن معامل الثبات قوي جدا، مما يدل على ثبات أداة القياس من ناحية العبارات الموضوعة في الإستمارة.

ثانيا: صدق الاستبيان

أ. **الصدق الظاهري:** بعد الانتهاء من إعداد الاستبانة وتطويرها بناءا على المراجعة المكتبية، تم عرضها في صورتها الأولية على الأساتذة المشرفة ومجموعة من الأساتذة المحكمين ذوي الاختصاص. كان الهدف من ذلك هو الحصول على آرائهم حول وضوح عبارات الاستبانة، ومدى ارتباطها بمحورها، وملاءمتها لقياس الأهداف المحددة، كما طلب منهم تقديم ملاحظات حول كفاية الاستبانة من حيث عدد الفقرات، وشمولييتها، وتنوع محتواها، بالإضافة إلى تقييم الصياغة اللغوية، وأي ملاحظات أخرى تتعلق بالتعديلات أو الحذف.

بعد جمع التعليقات، تم إجراء التعديلات اللازمة أو حذف العبارات التي أشار إليها معظم المحكمين مما أسفر عن الحصول على النسخة النهائية من الاستبانة. (أنظر الملحق رقم 01).

ب. **الصدق الذاتي:** وللتأكد من صدق الأداة تم حساب معامل " الصدق الذاتي " من خلال أخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات " ألفا كرونباخ "، وقد كانت النتائج كالآتي:

الجدول رقم (7): معامل الصدق الذاتي لقياس صدق أداة الدراسة

الرقم	المحور	عدد العبارات	معامل الصدق الذاتي
01	حاضنات الأعمال الجامعية	29	0.981
02	التعليم الريادي	29	0.962
	جميع المحاور	58	0.982

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على معطيات الجدول رقم (05).

يبين الجدول أعلاه والذي يتضمن نتائج إختبار الصدق الذاتي أن معامل الصدق الكلي لأداة الدراسة قد بلغ 0.982 وهو معامل مرتفع ومناسب لأغراض الدراسة وأهدافها، أما بالنسبة للمحور الأول فقد حقق نسبة تقدر بـ 0.981 أي أنها مقبولة وهذا بمجموع 29 عبارة، أما بالنسبة للمحور الثاني فقد كانت نسبته 0.962 وهذا بمجموع 29 عبارة، وبهذا يمكن القول أن جميع عبارات أداة الدراسة هي صادقة لما وضعت لقياسه.

ب. **صدق الإتساق الداخلي:** للتأكد من صدق الإتساق الداخلي تم الإعتماد على معامل الارتباط لمعرفة درجة الارتباط بين كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه ضمن محاور الإستبانة، والنتائج موضحة فيما يلي:

قاعدة القرار: نقبل الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الارتباط إذا كان مستوى الدلالة يقل عن 0.05 وذلك بمقارنة مستوى الدلالة Sig مع مستوى معنوية 5%، وفقا للفرضية الآتية:

$$H_0: \rho = 0 \text{ عدم معنوية معامل الارتباط}$$

$$H_1: \rho \neq 0 \text{ معنوية معامل الارتباط}$$

• صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الأول:

الجدول رقم (8): صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة Sig
01	تساعد الحاضنة الجامعية في بناء علاقات مع رواد الأعمال والمؤسسات الداعمة.	0.603	0.001
02	توفر الحاضنة فرصًا للتواصل مع شركاء ومستثمرين محتملين.	0.537	0.001
03	تساهم الحاضنة في تسهيل الوصول إلى معلومات وفرص ريادية جديدة.	0.782	0.001
04	تشارك الحاضنة في التظاهرات الوطنية والدولية من اجل بناء شبكة علاقات خارجية لمشاريعها المحتضنة.	0.681	0.001
05	تساعد الحاضنة الجامعية في تسهيل الحصول على مصادر	0.792	0.001
06	توفر الحاضنة معلومات حول التمويل المتاح.	0.806	0.001
07	تساهم الحاضنة في تقليل صعوبات تمويل المشاريع الناشئة.	0.727	0.001
08	تساعد الحاضنة في فهم آليات الحصول على رأس المال الاستثماري.	0.723	0.001
09	تقدم الحاضنة منحا أو تمويلا أوليا لدعم إطلاق المشاريع الابتكارية.	0.698	0.001
10	توفر الحاضنة الجامعية دورات تدريبية في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	0.709	0.001
11	تساعد الحاضنة على تطوير المهارات اللازمة لنجاح المشروع.	0.821	0.001
12	تقدم الحاضنة تدريبًا عمليًا في إعداد وتسيير المشاريع.	0.726	0.001
13	تساهم الحاضنة في تعزيز التعلم المستمر وتطوير القدرات الريادية.	0.807	0.001

14	تقدم الحاضنة دورات تكوينية والأيام تحسيسية حول الابتكار بهدف تطوير ودعم المشاريع المبتكرة.	0.596	0.001
15	يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة بتقديم التوجيهات والإرشادات لرواد الأعمال	0.750	0.001
16	توفر حاضنة الأعمال مساحات مكتبية وتجهيزات مناسبة للعمل.	0.876	0.001
17	توفر الحاضنة مرافق مشتركة مثل قاعات الاجتماعات والتدريب والمكتبات	0.719	0.001
18	تتوفر خدمات محاسبية أو سكرتارية عند الحاجة داخل الحاضنة.	0.623	0.001
19	توفر الحاضنة خدمات إدارية وتقنية مثل الإنترنت والطباعة والدعم التنظيمي.	0.835	0.001
20	توفر الحاضنة تجهيزات تكنولوجية وموارد تدعم تطوير المشاريع.	0.809	0.001
21	تتيح الحاضنة مرافق البحث والتطوير واختبار الأفكار أو النماذج الأولية.	0.757	0.001
22	تقدم الحاضنة خدمات قانونية تتعلق بتأسيس وتسجيل المشاريع.	0.711	0.001
23	تقوم الحاضنة بتوعية حاملي الأفكار الإبداعية بحقوقهم والتزاماتهم القانونية	0.766	0.001
24	ترافق الحاضنة أصحاب المشاريع من أجل الحصول على براءات الاختراع.	0.491	0.001
25	تدعم الحاضنة أصحاب المشاريع في الحصول على الإعتمادات الرسمية (Label) مثل: علامة مؤسسة ناشئة (Startup) أو علامة مشروع مبتكر	0.484	0.001
26	توفر الحاضنة استشارات ودعمًا لإعداد وتنفيذ الخطط التسويقية للمشاريع المحتضنة.	0.675	0.001
27	تدعم الحاضنة الترويج لمنتجات وخدمات المشاريع عبر قنوات ووسائل مختلفة.	0.738	0.001

28	تساعد الحاضنة في دراسة السوق وتحديد الفئة المستهدفة وتكييف جهودها التسوية وفقا لذلك	0.629	0.001
29	تساهم الحاضنة في تعزيز هوية المشروع وتسهيل مشاركته في الفعاليات والمعارض التسويقية.	0.581	0.001

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 03)

من خلال الجدول رقم (08) يلاحظ أن معاملات الارتباط لجميع عبارات محور حاضنات الأعمال الجامعية دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 5% حيث أن مستوى الدلالة لكل عبارة أقل من 0.05 وتظهر بإشارة موجبة الأمر الذي يدفعنا الى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الارتباط، مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لهذا المحور.

• صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني:

الجدول رقم (9): صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة Sig
01	أمتلك ثقة عالية في قدرتي على إنشاء مشروع خاص	0.323	0.034
02	أتمتع بروح المبادرة والقيادة	0.566	0.001
03	أستطيع التفكير بطريقة إبداعية لتطوير أفكار مشاريع جديدة وإيجاد حلول مبتكرة.	0.603	0.001
04	لدي استعداد لتحمل المخاطر لتحقيق أهدافي	0.565	0.001
05	أستطيع التكيف مع التحديات والصعوبات	0.670	0.001
06	أستطيع اكتشاف الفرص الاستثمارية في محيطي	0.599	0.001
07	لدي نظرة إيجابية تجاه ريادة الأعمال	0.953	0.001
08	أعتبر إنشاء مشروع خاص خيارًا مهنيًا جذابًا	0.585	0.001
09	أعتبر إنشاء مشروع خاص أمر ممكن بالنسبة لي.	0.397	0.008
10	لدي نية قوية لإنشاء مشروع في المستقبل	0.382	0.001
11	أشعر بحماس كبير تجاه فكرة العمل الحر	0.565	0.001

0.001	0.725	أمتلك معرفة كافية بأساسيات إنشاء وإدارة مشروع خاص.	12
0.001	0.793	أستطيع التخطيط وتنظيم أنشطة المشروع بكفاءة.	13
0.001	0.750	أستطيع اتخاذ قرارات إدارية مناسبة أثناء إدارة المشروع.	14
0.001	0.719	أستطيع تحليل السوق وتحديد الفرص التجارية المناسبة.	15
0.001	0.701	أستطيع إدارة الموارد المالية للمشروع، بما في ذلك الفصل بين الأموال الشخصية وأموال المشروع وتسجيل المصاريف والأرباح.	16
0.001	0.552	أستطيع التفكير بشكل استباقي في استكشاف أسواق جديدة وتحديد فرص مستقبلية لتحقيق الربح.	17
0.001	0.643	أعتقد أن التعليم الريادي يزيد من فرصى المهنية والحصول على وظيفة مناسبة.	18
0.001	0.606	زادت احتمالية انخراطي في نشاط ريادي أو إنشاء مشروع خاص.	19
0.001	0.502	أرى أن التعليم الريادي سيساهم في تحسين دخلي المستقبلي.	20
0.001	0.540	أمتلك وعيًا أفضل بإدارة الأموال والمدخرات بفضل التعليم الريادي.	21
0.001	0.502	أصبحت أكثر قدرة على البحث عن مصادر تمويل واغتنام فرص لإنشاء مشروع خاص.	22
0.010	0.391	أرى نفسي مستقبلاً ضمن فئة رواد الأعمال أو أصحاب المشاريع الخاصة.	23
0.007	0.407	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في تحسين أرباح المشاريع.	24
0.001	0.578	أرى أن التعليم الريادي يساعد على نمو المشاريع وتوسيعها .	25
0.001	0.492	أعتقد أن التعليم الريادي يعزز فرص نجاح واستمرارية المشاريع في السوق.	26
0.001	0.516	أرى أن التعليم الريادي يساعد على تحسين إدارة وتنظيم المشاريع بشكل أفضل.	27
0.001	0.667	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في إدخال أفكار مبتكرة وتحسين جودة الأداء في المشاريع.	28

29	أعتقد أن الأفراد الذين يتلقون تعليمًا رياديًا يحققون أداءً أفضل مقارنة بغيرهم في إدارة المشاريع.	0.359	0.008
----	--	-------	-------

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 03)

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط لجميع عبارات محور التعليم الريادي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 5% حيث أن مستوى الدلالة لكل عبارة أقل من 0.05 وتظهر بإشارة موجبة الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الارتباط، مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لهذا المحور.

ج. صدق الإتساق البنائي لمحاور الدراسة: يبين صدق الإتساق البنائي مدى إرتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الإستبيان، والجدول رقم (15) يوضح ذلك:

الجدول رقم (10): الصدق البنائي لمحاور الدراسة

المحور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة Sig
01	0.944	0.001
02	0.843	0.001

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 03)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ:

- أن هناك علاقة موجبة وقوية ودالة إحصائياً عند مستوى معنوية 5% ($Sig=0.001$) قدرت 0.944 بين المحور الأول (حاضنات الأعمال الجامعية) والدرجة الكلية للإستبيان.
- أن هناك علاقة موجبة وقوية ودالة إحصائياً عند مستوى معنوية 5% ($Sig=0.001$) قدرت بـ 0.843 بين المحور الثاني (التعليم الريادي) والدرجة الكلية للإستبيان.

ثالثاً: اختبار التوزيع الطبيعي:

للتأكد من التوزيع الطبيعي للبيانات تم الاعتماد على إختبار شابيرو (العينة أقل من 50 مشاهدة)، والنتائج موضحة فيما يلي:

قاعدة القرار: نقبل فرضية العدم التي تنص على التوزيع الطبيعي للبيانات إذا كان مستوى الدلالة يزيد عن 0.05 وذلك بمقارنة مستوى الدلالة Sig مع مستوى معنوية 5%، وفقاً للفرضية التالية:

H_0 : البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

H_1 : البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي

الجدول رقم (11): إختبار التوزيع الطبيعي

الإختبار	قيمة الإختبار	مستوى الدلالة Sig
التفطح Kurtosis	-1.055	/
التناظر Skewness	-0.289	/
التوزيع الطبيعي Shapiro-Wilk	0.950	0.059

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 27. (أنظر الملحق رقم 05)

يتضح من خلال الجدول رقم (11) المبين أعلاه أن:

- قيمة معامل الالتواء (Skewness) بلغت -0.289 وهي قيمة سالبة وقريبة من الصفر مما يدل على أن التوزيع يميل بشكل طفيف نحو اليسار لكنه يبقى قريباً من التماثل؛
- قيمة معامل التفطح (Kurtosis) بلغت -1.055 وهو ما يشير إلى أن التوزيع مفلطح (أقل حدة من التوزيع الطبيعي)، أي أن القيم موزعة بشكل أكثر تشتتاً وأقل تركيزاً حول المتوسط؛
- قيمة إختبار التوزيع الطبيعي (Shapiro-Wilk) بلغت قيمته 0.950 بمستوى دلالة (Sig) يساوي 0.059 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفرية والتي تنص على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

المطلب الرابع: تحليل البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة

للتعرف على الخصائص والسمات الشخصية لأفراد العينة تم توزيعها حسب متغير (الجنس، الفئة العمرية، المستوى الدراسي، مدى الاستفادة من الحاضنة، وسيلة التعرف على الحاضنة، مدة الاستفادة من الحاضنة، سهولة الولوج إلى الحاضنة).

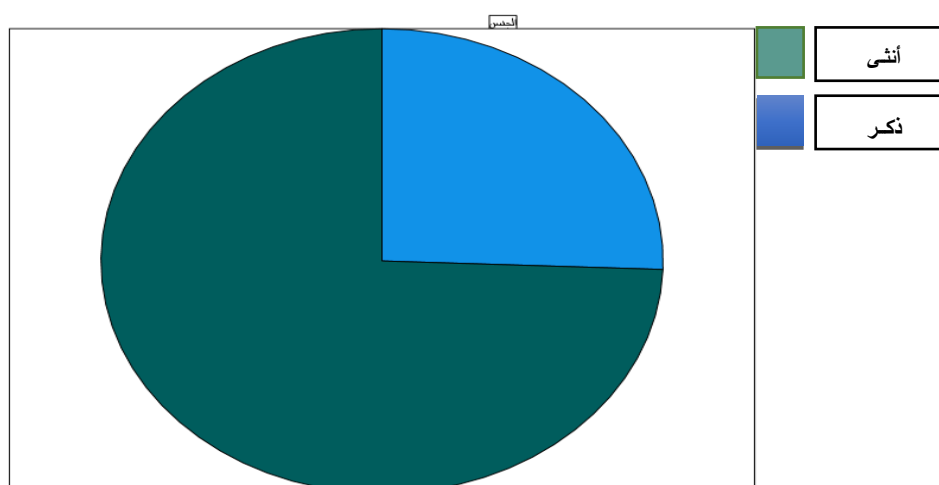
أولاً: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم 12: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	11	25.6
أنثى	32	74.4
المجموع	43	100

الشكل رقم 04: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة شملت كلا الجنسين من ذكور وإناث، حيث بلغ عدد الإناث 32 أنثى بنسبة بلغت 74.4% وهو ما يفوق نصف عينة الدراسة، بينما عدد الذكور فقد بلغ 11 ذكر بنسبة بلغت 25.6%.

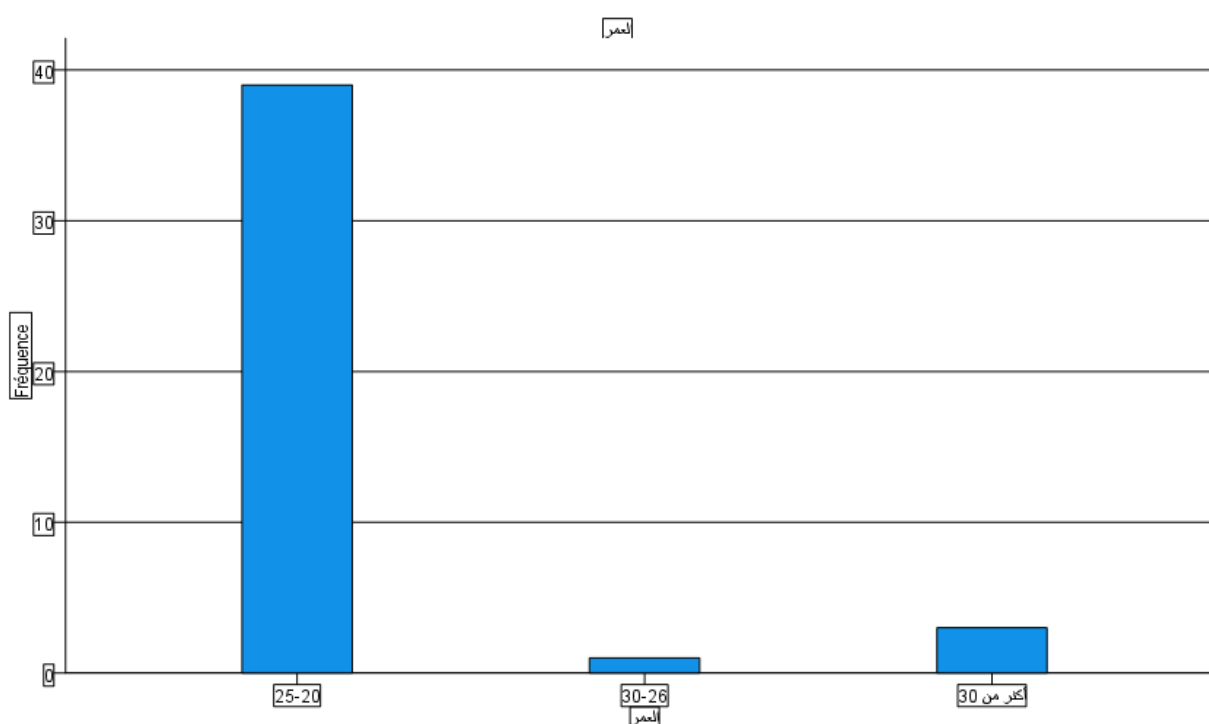
ثانيا: توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الفئة العمرية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (13): توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 20	00	0.00
20-25	39	90.7
25-30	01	02.3
أكثر من 30	03	07.0
المجموع	43	100

الشكل رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS V 27.

يتضح من خلال الجدول رقم (13) أعلاه أن فئة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و25 سنة قد بلغت نسبتهم 90.7% وهي الفئة الغالبة على عينة الدراسة، بينما نسبة الأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 30 سنة فقد بلغت

07.0%، في حين نجد أن نسبة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 30 سنة بلغت 02.3%، أما نسبة الأفراد الذين تقل أعمارهم عن 20 سنة فقد كانت معدومة.

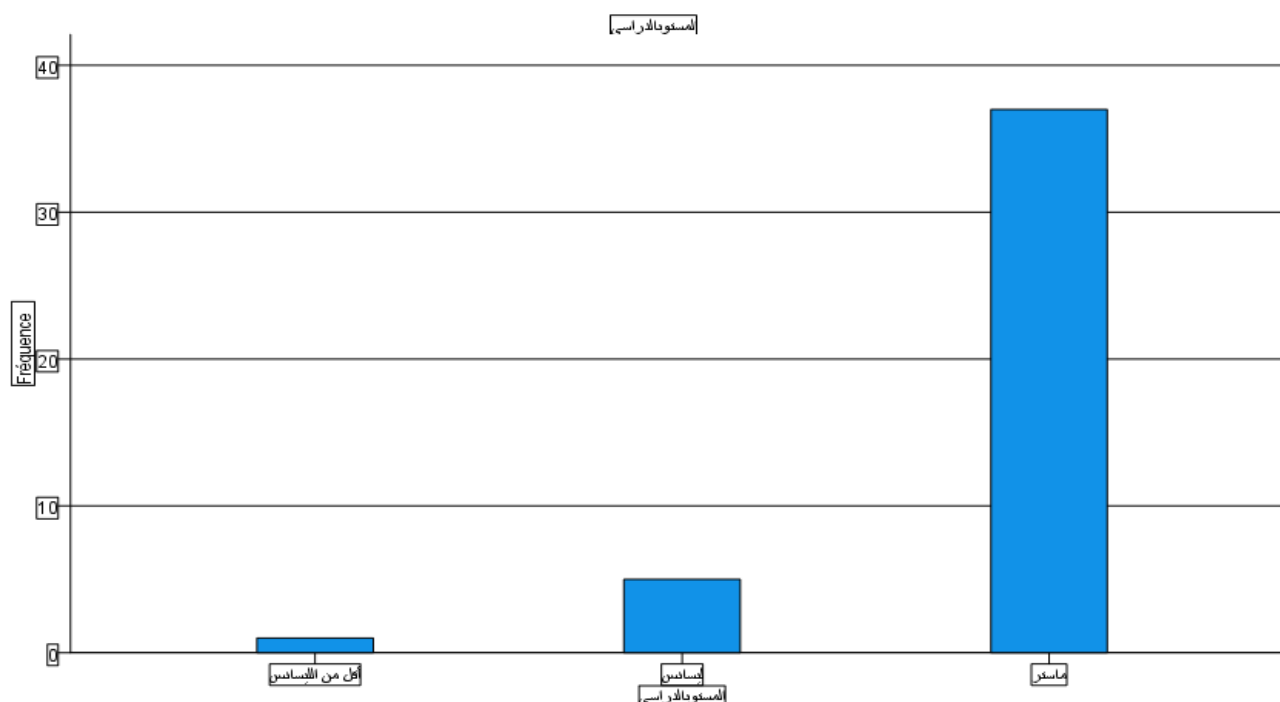
ثالثاً: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من الليسانس	01	02.3
ليسانس	05	11.6
ماستر	37	86.0
دكتوراه	00	00
المجموع	43	100

الشكل رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS V 27.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 86% من إجمالي عينة الدراسة مثلت فئة مستوى الماستر، بينما فئة مستوى الليسانس فقد بلغت نسبتهم 11.6%، في حين نجد أن نسبة 02.3% مثلت فئة الطلبة ذوي المستوى أقل من الليسانس.

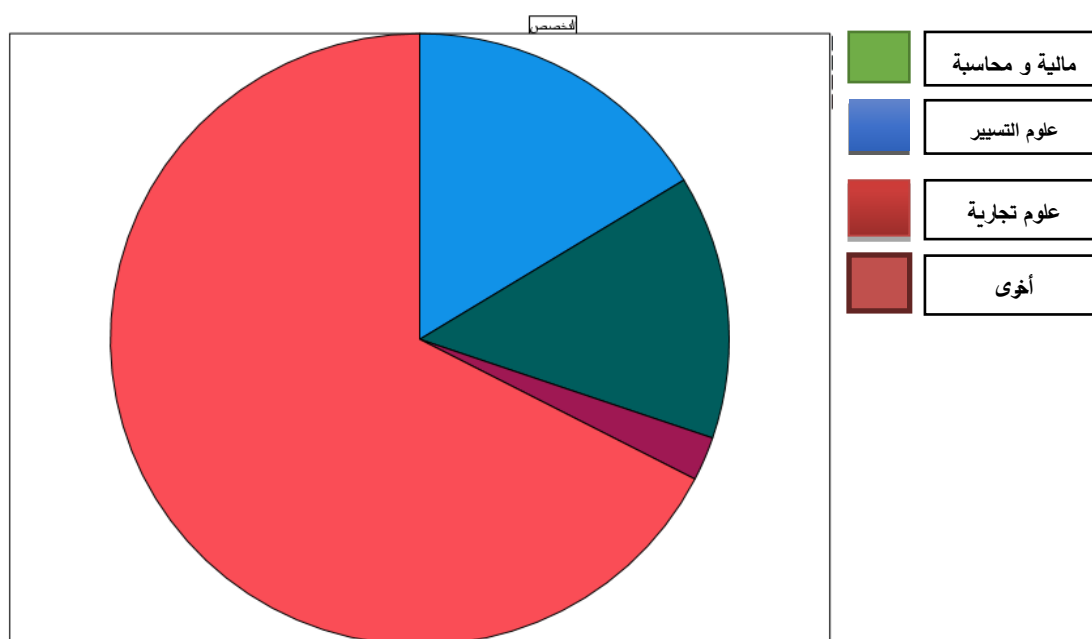
رابعاً: توزيع عينة الدراسة حسب التخصص

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية %
علوم التسيير	07	16.3
علوم إقتصادية	00	00
مالية ومحاسبة	06	14.0
علوم تجارية	01	02.3
أخرى	29	67.4
المجموع	43	100

الشكل رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS V 27.

يبين الجدول أعلاه أن نسبة 67.4% أي ما يفوق نصف عينة الدراسة مثلت فئة الطلبة من تخصصات أخرى خارج ميدان العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، بينما فئة الطلبة ذوي تخصص علوم التسيير فقد بلغت نسبتهم 16.3%، في حين بلغت نسبة فئة تخصص العلوم المالية والمحاسبة 14%، أما فئة العلوم التجارية فقد بلغت نسبتهم 2.3%، بينما نسبة فئة تخصص العلوم الإقتصادية فقد كانت معدومة.

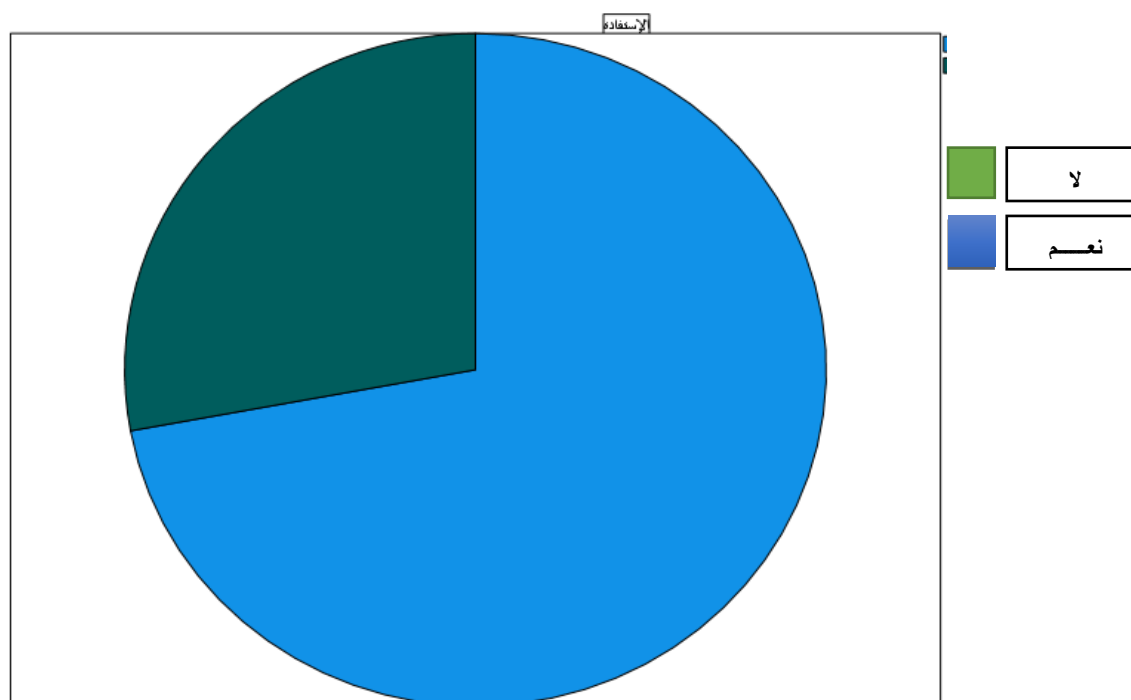
خامسا: الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب متغير الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية

الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	31	72.1
لا	27.9	27.9
المجموع	43	100

الشكل رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب متغير الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية، حيث نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة قد صرحوا بإستفادتهم من حاضنة أعمال جامعية بنسبة بلغت 72.1% أي بتكرار قدره 31 طالبا، في حين بلغت نسبة الذين لم يستفيدوا من حاضنة أعمال جامعية 27.9% بتكرار قدره 12 طالبا، ويعكس ذلك إرتفاع مستوى توجه أفراد العينة نحو الإستفادة من خدمات الحاضنات الجامعية لما توفره من دعم ومرافقة في تطوير الأفكار والمشاريع الريادية.

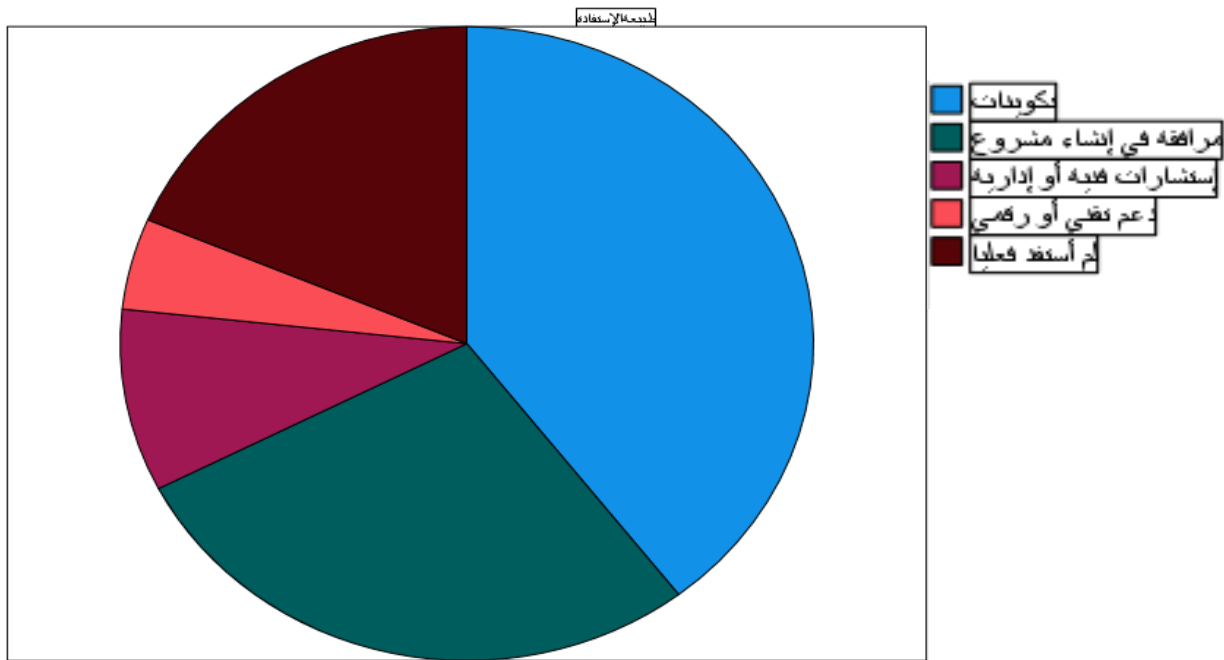
سادسا: طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة الإستفادة من حاضنة أعمال جامعية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال

طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال	التكرار	النسبة المئوية%
تكوينات	17	39.5
مرافقة في إنشاء مشروع	12	27.9
إستشارات فنية أو إدارية	04	09.3
توفير فضاءات عمل	00	00
دعم تقني أو رقمي	02	04.7
لم أستفد فعليا	08	18.6
أخرى	00	00
المجموع	43	100

الشكل رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة الإستفادة من حاضنة الأعمال، حيث جاءت التكوينات في المرتبة الأولى بنسبة 39.5%، مما يدل على أن الحاضنة تركز بشكل كبير على تنمية معارف ومهارات الطلبة في مجال ريادة الأعمال، تليها المرافقة في إنشاء مشروع بنسبة 27.9%، وهو ما يعكس دور الحاضنة في توجيه الطلبة ومساعدتهم على تجسيد أفكارهم الريادية، كما بلغت نسبة الذين لم يستفيدوا فعليا من خدمات الحاضنة 18.6%، في حين قدرت نسبة الإستفادة من الإستشارات الفنية أو الإدارية بـ 9.3%، أما الدعم التقني أو الرقمي فقد بلغت نسبته 4.7%، بينما لم تسجل أي إستفادة في مجال توفير فضاءات العمل أو ضمن فئة أخرى، ويبرز ذلك تفاوت طبيعة الخدمات المقدمة من الحاضنة ومدى إستفادة أفراد العينة منها.

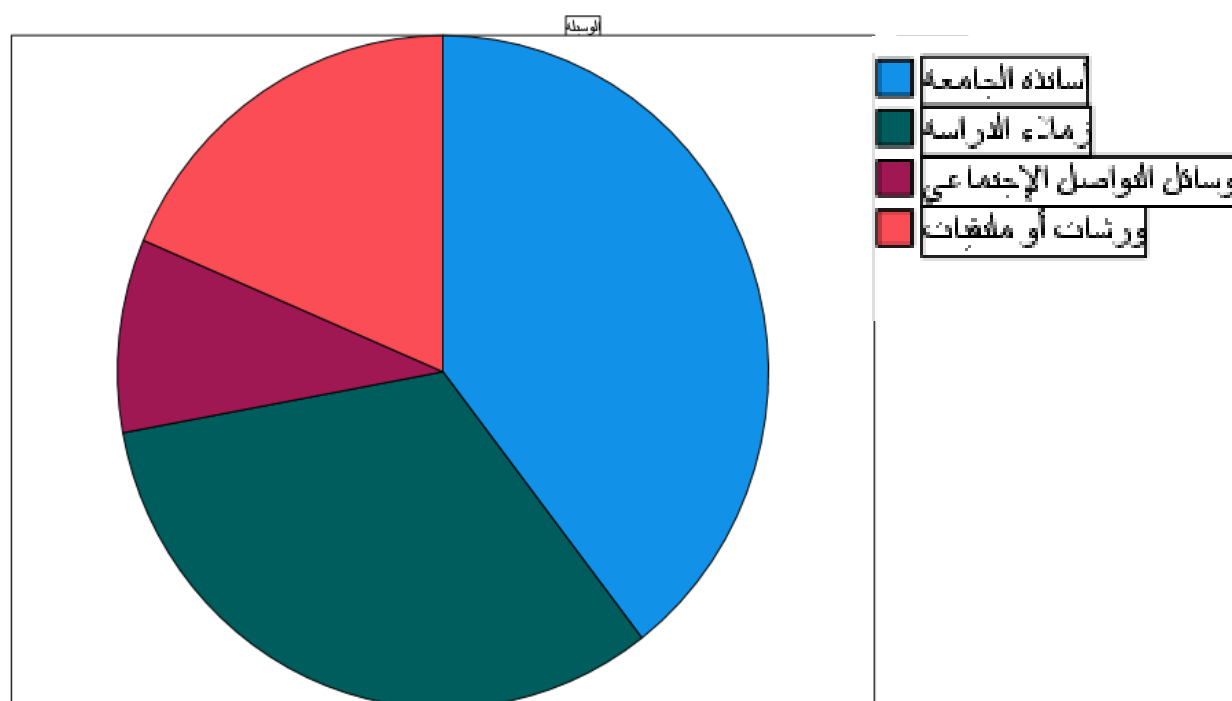
سابعاً: الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة الوسيلة التي التعرف من خلالها على حاضنة أعمال جامعية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال

الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال	التكرار	النسبة المئوية %
أساتذة الجامعة	17	39.5
زملاء الدراسة	14	32.6
وسائل التواصل الاجتماعي	04	09.3
ورشات أو ملتقيات	08	18.6
الإعلام	00	00
المجموع	43	100

شكل رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

بين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي تم التعرف من خلالها على حاضنة الأعمال، حيث جاءت فئة أساتذة الجامعة في المرتبة الأولى بنسبة 39.5%، مما يعكس الدور المهم الذي يلعبه الأساتذة في توجيه الطلبة وتعريفهم بخدمات الحاضنة وفرص الإستفادة منها، تليها فئة زملاء الدراسة بنسبة 32.6% وهو ما يدل على أهمية التواصل وتبادل المعلومات بين الطلبة، كما بلغت نسبة الذين تعرفوا على الحاضنة من

خلال الورشات أو الملتقيات 18.6%، في حين قدرت نسبة الطلبة الذين تعرفوا على الحاضنة من خلال وسائل التواصل الإجتماعي بـ 09.3%، بينما لم تسجل أي نسبة لفئة الإعلام، ويبرز ذلك أن البيئة الجامعية بمختلف مكوناتها تعد الوسيلة الأساسية للتعريف بحاضنة الأعمال.

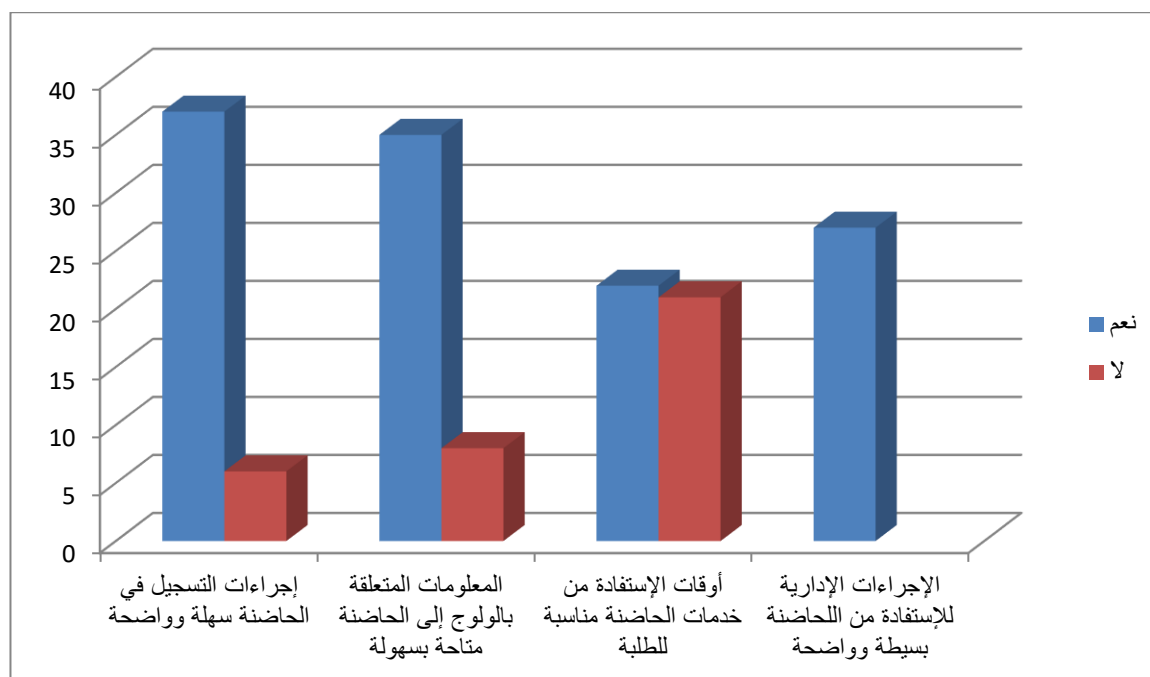
ثامنا: سهولة الولوج إلى الحاضنة:

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير سهولة الولوج إلى حاضنة أعمال جامعية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب متغير سهولة الولوج إلى الحاضنة

لا		نعم		سهولة الولوج إلى الحاضنة
النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	
14.0	06	86.0	37	إجراءات التسجيل في الحاضنة سهلة وواضحة
18.6	08	81.4	35	المعلومات المتعلقة بالولوج إلى الحاضنة متاحة بسهولة
48.8	21	51.2	22	أوقات الإستفادة من خدمات الحاضنة مناسبة للطلبة
37.2	16	62.8	27	الإجراءات الإدارية للإستفادة من الحاضنة بسيطة وواضحة

الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب متغير سهولة الولوج إلى الحاضنة



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

يبين الجدول أعلاه آراء أفراد العينة حول سهولة الولوج إلى الحاضنة، حيث صرح أغلب الطلبة بأن إجراءات التسجيل في الحاضنة سهلة وواضحة بنسبة بلغت 86.0%، مقابل 14.0% فقط ممن يرون عكس ذلك، كما أكد 81.4% من أفراد العينة أن المعلومات المتعلقة بالولوج إلى الحاضنة متاحة بسهولة، في حين بلغت نسبة غير الموافقين 18.6%، أما فيما يتعلق بأوقات الإستفادة من خدمات الحاضنة، فقد أظهرت النتائج تقارباً نسبياً في الآراء، حيث بلغت نسبة الموافقين 51.2% مقابل 48.8% من غير الموافقين، مما يدل على وجود بعض التحفظات حول مدى ملاءمة التوقيت للطلبة، كما يرى 62.8% من أفراد العينة أن الإجراءات الإدارية للإستفادة من الحاضنة بسيطة وواضحة، مقابل 37.2% يرون عكس ذلك، وبصفة عامة تعكس النتائج وجود مستوى جيد من سهولة الولوج إلى الحاضنة، رغم وجود بعض النقائص المتعلقة بتنظيم أوقات الإستفادة والإجراءات الإدارية.

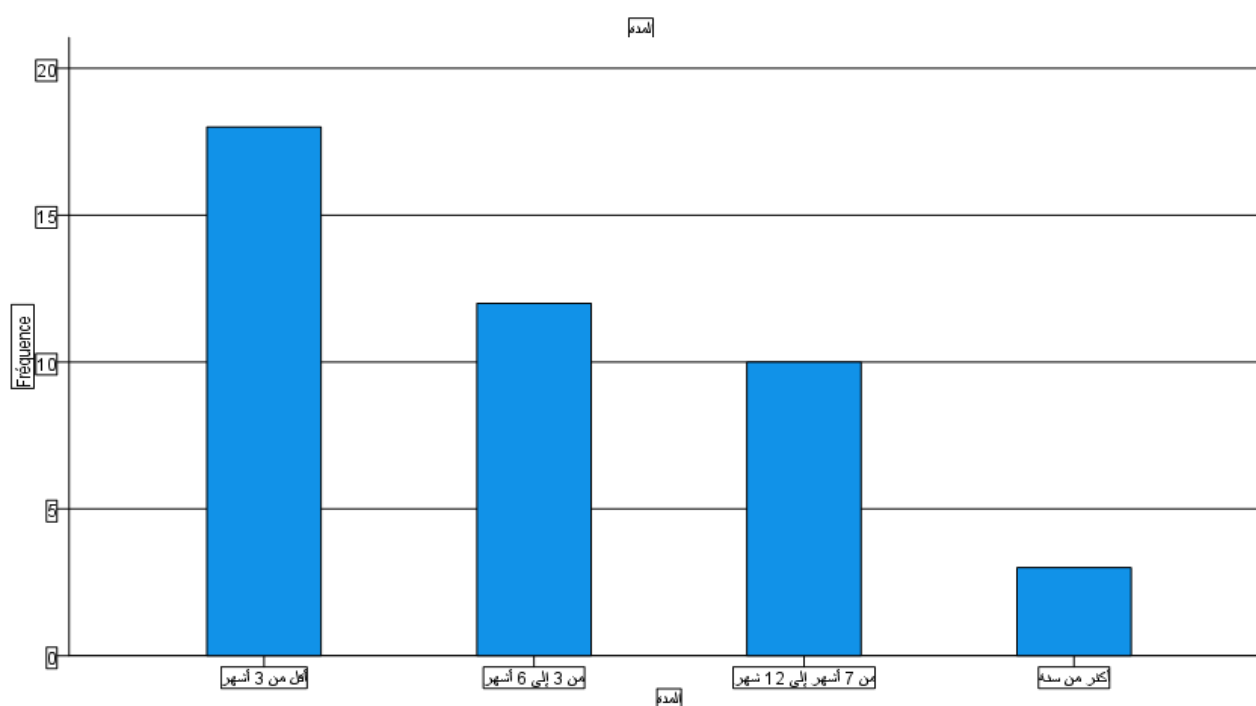
تاسعا: مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية:

يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مدة الاستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (20): توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية

مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 3 أشهر	18	41.9
من 3 إلى 6 أشهر	12	27.9
من 7 أشهر إلى 12 شهر	10	32.3
أكثر من سنة	03	07.0
المجموع	43	100

الشكل رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب مدة الإستفادة من حاضنة الأعمال الجامعية، حيث سجلت أعلى نسبة لدى فئة أقل من 3 أشهر بنسبة 41.9%، تليها فئة من 3 إلى 6 أشهر بنسبة 27.9% ثم فئة من 7 أشهر إلى 12 شهر بنسبة 23.3%، أما فئة أكثر من سنة فقد سجلت أدنى نسبة قدرت بـ 07.0%، وهو ما يعكس محدودية عدد الطلبة الذين استمرت إستفادتهم من الحاضنة لفترة طويلة، وبصفة عامة توضح النتائج

أن أغلب أفراد العينة كانت مدة إستفادتهم قصيرة نسبياً، الأمر الذي قد يرتبط بحدثة الإنخراط في برامج الحاضنة أو بطبيعة الخدمات المقدمة فيها.

المبحث الثالث: مناقشة نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

سيتم التطرق في هذا المبحث إلى نتائج عملية المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم التوصل إليها من خلال إجابات أفراد العينة باستخدام برنامج (spss)، وذلك قصد التعرف على نتائج التحليل لمتغيرات الدراسة واختبار الفرضيات.

و من أجل تحديد مجالات القياس لمقياس ليكارت الخماسي المستخدم في الإستبيان تم حساب المدى بين أكبر وأصغر قيمة لدرجات مقياس ليكارت (5-1=4)، ثم تقسيمه على درجات المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (0.8=5/4)، وبعدها تضاف هذه القيمة إلى الحد الأدنى في المقياس والتي هي (1) وذلك من أجل تحديد الحد الأعلى للفئة (1.8=1+0.8) فنحصل على المجال [1.8 – 1] وهكذا مع كل مجالات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على إتجاه إجابات الأفراد على كل عبارة وعلى كل محور حيث نحصل على المجالات كما يلي:

جدول رقم (21): سلم الإجابات حسب مقياس ليكارت

رقم الفئة	المجال	الدرجات	الوزن	درجة الموافقة
الأولى	[1.80 – 1]	غير موافق بشدة	1	منخفضة جداً
الثانية	[2.6 – 1.81]	غير موافق	2	منخفضة
الثالثة	[3.4 – 2.61]	محايد	3	متوسطة
الرابعة	[4.2 – 3.41]	موافق	4	مرتفعة
الخامسة	[5 – 4.21]	موافق بشدة	5	مرتفعة جداً

المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الأول: تحليل إجابات أفراد العينة حول محور حاضنات الأعمال الجامعية

يوضح الجدول رقم (22) نتائج تحليل عبارات المحور الأول (حاضنات الأعمال الجامعية) لأداة الدراسة من خلال حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:

الجدول رقم (22): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الأول

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
البعد الأول	خدمات شبكات التواصل	3.80	0.83	مرتفعة
01	تساعد الحاضنة الجامعية في بناء علاقات مع رواد الأعمال والمؤسسات الداعمة.	4.04	0.92	مرتفعة
02	توفر الحاضنة فرصًا للتواصل مع شركاء ومستثمرين محتملين.	3.79	1.03	مرتفعة
03	تساهم الحاضنة في تسهيل الوصول إلى معلومات وفرص ريادية جيدة	3.60	1.04	مرتفعة
04	تشارك الحاضنة في التظاهرات الوطنية والدولية من اجل بناء شبكة علاقات خارجية لمشاريعها المحتضنة.	3.76	1.10	مرتفعة
البعد الثاني	الدعم المالي	3.42	1.01	مرتفعة
05	تساعد الحاضنة الجامعية في تسهيل الحصول على مصادر	3.60	1.21	مرتفعة
06	توفر الحاضنة معلومات حول التمويل المتاح.	3.58	1.29	مرتفعة
07	تساهم الحاضنة في تقليل صعوبات تمويل المشاريع الناشئة.	3.37	1.15	متوسطة
08	تساعد الحاضنة في فهم آليات الحصول على رأس المال الاستثماري.	3.37	1.23	متوسطة
09	تقدم الحاضنة منحا أو تمويلا أوليا لدعم إطلاق المشاريع الابتكارية.	3.18	1.23	متوسطة

المرتفعة	0.88	4.04	برامج التدريب	البعد الثالث
مرتفعة جدا	0.92	4.34	توفر الحاضنة الجامعية دورات تدريبية في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	10
مرتفعة	1.08	4.09	تساعد الحاضنة على تطوير المهارات اللازمة لنجاح المشروع.	11
مرتفعة	1.11	3.74	تقدم الحاضنة تدريباً عملياً في إعداد وتسيير المشاريع.	12
مرتفعة	1.08	3.76	تساهم الحاضنة في تعزيز التعلم المستمر وتطوير القدرات الريادية.	13
مرتفعة جدا	1.10	4.20	تقدم الحاضنة دورات تكوينية والأيام تحسيسية حول الابتكار بهدف تطوير ودعم المشاريع المبتكرة.	14
مرتفعة	1.09	4.11	يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة بتقديم التوجيهات والإرشادات لرواد الأعمال	15
مرتفعة	0.99	3.59	الدعم بالبنية التحتية	البعد الرابع
مرتفعة	1.26	3.51	توفر حاضنة الأعمال مساحات مكتبية وتجهيزات مناسبة للعمل.	16
مرتفعة	1.16	3.72	توفر الحاضنة مرافق مشتركة مثل قاعات الاجتماعات والتدريب والمكتبات	17
مرتفعة	1.11	3.74	تتوفر خدمات محاسبية أو سكرتارية عند الحاجة داخل الحاضنة.	18
مرتفعة	1.27	3.44	توفر الحاضنة خدمات إدارية وتقنية مثل الإنترنت والطباعة والدعم التنظيمي.	19
مرتفعة	1.27	3.58	توفر الحاضنة تجهيزات تكنولوجية وموارد تدعم تطوير المشاريع.	20

21	تتيح الحاضنة مرافق البحث والتطوير واختبار الأفكار أو النماذج الأولية.	3.58	1.17	مرتفعة
البعد الخامس	الخدمات القانونية	4.09	0.75	مرتفعة
22	تقدم الحاضنة خدمات قانونية تتعلق بتأسيس وتسجيل المشاريع.	4.06	1.09	مرتفعة
23	تقوم الحاضنة بتوعية حاملي الأفكار الإبداعية بحقوقهم والتزاماتهم القانونية	4.06	0.96	مرتفعة
24	ترافق الحاضنة أصحاب المشاريع من أجل الحصول على براءات الاختراع.	4.04	0.99	مرتفعة
25	تدعم الحاضنة أصحاب المشاريع في الحصول على الاعتمادات الرسمية (Label) مثل: علامة مؤسسة ناشئة (Startup) أو علامة مشروع مبتكر	4.18	0.85	مرتفعة
البعد السادس	الخدمات التسويقية	3.50	0.93	مرتفعة
26	توفر الحاضنة استشارات ودعمًا لإعداد وتنفيذ الخطط التسويقية للمشاريع المحتضنة.	3.86	1.05	مرتفعة
27	تدعم الحاضنة الترويج لمنتجات وخدمات المشاريع عبر قنوات ووسائل مختلفة.	3.11	1.25	متوسطة
28	تساعد الحاضنة في دراسة السوق وتحديد الفئة المستهدفة وتكييف جهودها التسويقية وفقا لذلك	3.13	1.24	متوسطة
29	تساهم الحاضنة في تعزيز هوية المشروع وتسهيل مشاركته في الفعاليات والمعارض التسويقية.	3.88	1.09	مرتفعة
المحور الأول	حاضنات الأعمال الجامعية	3.74	0.79	مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27.

من خلال الجدول أعلاه يتضح ما يلي:

أبدا طلبه حاضنة أعمال جامعة عبد الحفيظ بوالصوف لولاية ميلة أرائهم حول المحور الأول وهو "حاضنات الأعمال الجامعية"، الذي خصصت لقياسه 29 عبارة، كما هو موضح في الجدول أعلاه، جسدتها قيم المتوسط الحسابي، إذ تراوحت قيمهم بين (3.11 - 4.34)، فيما تراوحت قيم إنحرافه المعياري بين (0.85 - 1.29)، بينما تراوحت قيم المتوسط الحسابي للأبعاد بين (3.42 - 4.09)، فيما تراوحت قيم الإنحراف المعياري للأبعاد بين (0.75 - 1.01)، فيما سجل الوسط الحسابي العام لمجموع عبارات المحور ككل قيمة (3.74)، بانحراف معياري قدره (0.79)، وهذا ما يشير إلى تمركز الإجابات حول الموافقة مما يدل على أن درجة الموافقة مرتفعة، أي أن مستوى الموافقة على خدمات حاضنات الأعمال الجامعية مرتفع، وهذا ما يعكس الدور الكبير الذي تلعبه هذه الحاضنات في دعم المشاريع الريادية لدى أفراد العينة، نظرا لما توفره من دعم متكامل يتمثل في توفير البنية التحتية الملائمة، وتسهيل الوصول إلى مصادر التمويل، وتنفيذ برامج تدريبية بالإضافة إلى الخدمات التسويقية والقانونية، مما يؤكد أن حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في شكل فعال في سد الفجوة بين الجامعة وسوق العمل.

المطلب الثاني: تحليل إجابات أفراد العينة حول محور التعليم الريادي

يوضح الجدول رقم (23) نتائج تحليل عبارات المحور الثاني (التعليم الريادي) لأداة الدراسة من خلال حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:

الجدول رقم (23): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الثاني

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
البعد الأول	العقلية الريادية	4.21	0.57	مرتفعة جدا
01	أمتلك ثقة عالية في قدرتي على إنشاء مشروع خاص	4.62	0.57	مرتفعة جدا
02	أتمتع بروح المبادرة والقيادة	4.46	0.66	مرتفعة جدا
03	أستطيع التفكير بطريقة إبداعية لتطوير أفكار مشاريع جديدة وإيجاد حلول مبتكرة.	4.16	0.84	مرتفعة
04	لدي استعداد لتحمل المخاطر لتحقيق أهدافي	4.04	0.79	مرتفعة

05	أستطيع التكيف مع التحديات والصعوبات	3.97	0.80	مرتفعة
06	أستطيع اكتشاف الفرص الاستثمارية في محيطي	4.00	0.84	مرتفعة
البعد الثاني	النية الريادية	4.41	0.55	مرتفعة جدا
07	لدي نظرة إيجابية تجاه ريادة الأعمال	4.30	0.80	مرتفعة جدا
08	أعتبر إنشاء مشروع خاص خيارًا مهنيًا جذابًا	4.51	0.70	مرتفعة جدا
09	أعتبر إنشاء مشروع خاص أمر ممكن بالنسبة لي.	4.44	0.66	مرتفعة جدا
10	لدي نية قوية لإنشاء مشروع في المستقبل	4.41	0.76	مرتفعة جدا
11	أشعر بحماس كبير تجاه فكرة العمل الحر	4.41	0.87	مرتفعة جدا
البعد الثالث	القدرات الريادية	3.80	0.79	مرتفعة
12	أمتلك معرفة كافية بأساسيات إنشاء وإدارة مشروع خاص.	3.72	1.05	مرتفعة
13	أستطيع التخطيط وتنظيم أنشطة المشروع بكفاءة.	3.95	0.92	مرتفعة
14	أستطيع اتخاذ قرارات إدارية مناسبة أثناء إدارة المشروع.	3.88	1.05	مرتفعة
15	أستطيع تحليل السوق وتحديد الفرص التجارية المناسبة.	3.74	1.17	مرتفعة
16	أستطيع إدارة الموارد المالية للمشروع، بما في ذلك الفصل بين الأموال الشخصية وأموال المشروع وتسجيل المصاريف والأرباح.	3.72	1.00	مرتفعة

17	أستطيع التفكير بشكل استباقي في استكشاف أسواق جديدة وتحديد فرص مستقبلية لتحقيق الربح.	3.81	0.82	مرتفعة
البعد الرابع	الوضع الريادي	4.07	0.53	مرتفعة
18	أعتقد أن التعليم الريادي يزيد من فرص المهنية والحصول على وظيفة مناسبة.	4.32	0.74	مرتفعة جدا
19	زادت احتمالية انخراطي في نشاط ريادي أو إنشاء مشروع خاص.	4.04	0.89	مرتفعة
20	أرى أن التعليم الريادي سيساهم في تحسين دخلي المستقبلي.	4.32	0.77	مرتفعة جدا
21	أمتلك وعياً أفضل بإدارة الأموال والمدخرات بفضل التعليم الريادي.	3.83	0.94	مرتفعة
22	أصبحت أكثر قدرة على البحث عن مصادر تمويل واغتنام فرص لإنشاء مشروع خاص.	3.79	0.96	مرتفعة
23	أرى نفسي مستقبلاً ضمن فئة رواد الأعمال أو أصحاب المشاريع الخاصة.	4.13	0.74	مرتفعة
البعد الخامس	الأداء الريادي	4.23	0.54	مرتفعة جدا
24	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في تحسين أرباح المشاريع.	4.44	0.73	مرتفعة جدا
25	أرى أن التعليم الريادي يساعد على نمو المشاريع وتوسيعها .	4.27	0.79	مرتفعة جدا
26	أعتقد أن التعليم الريادي يعزز فرص نجاح واستمرارية المشاريع في السوق.	4.6	0.82	مرتفعة
27	أرى أن التعليم الريادي يساعد على تحسين إدارة وتنظيم المشاريع بشكل أفضل.	4.11	0.69	مرتفعة

28	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في إدخال أفكار مبتكرة وتحسين جودة الأداء في المشاريع.	4.13	1.01	مرتفعة
29	أعتقد أن الأفراد الذين يتلقون تعليمًا رياديًا يحققون أداءً أفضل مقارنة بغيرهم في إدارة المشاريع.	4.37	0.69	مرتفعة جدا
المحور الثاني	التعليم الريادي	4.14	0.48	مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

أبدأ طلبة حاضنة أعمال جامعة عبد الحفيظ بوالصوف لولاية ميلة آراءهم حول المحور الثاني وهو "التعليم الريادي"، الذي خصصت لقياسه 29 عبارة، كما هو موضح في الجدول أعلاه، جسدتها قيم المتوسط الحسابي، إذ تراوحت قيمه بين (3.72-4.62)، فيما تراوحت قيم إنحرافه المعياري بين (0.57-1.17)، بينما تراوحت قيم المتوسط الحسابي للأبعاد بين (3.80-4.41)، فيما تراوحت قيم الإنحراف المعياري للأبعاد بين (-0.53-0.79)، فيما سجل الوسط الحسابي العام لمجموع عبارات المحور ككل قيمة (4.14)، بانحراف معياري قدره (0.48)، وهذا ما يشير إلى تمركز الإجابات حول الموافقة مما يدل على أن درجة الموافقة مرتفعة، مما يعكس أن أفراد العينة يدركون الدور المهم للتعليم الريادي بأبعاده المختلفة، مما يؤكد أن التعليم الريادي يعد أداة مهمة لربط الدراسة الأكاديمية باحتياجات سوق العمل وتحويل المعرفة النظرية إلى ممارسة عملية.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

لاختبار وتحليل فرضيات الدراسة تم الاعتماد على نموذج الانحدار الخطي المتعدد في الفرضية الرئيسية والاعتماد على الانحدار الخطي البسيط في الفرضيات الفرعية للكشف عن وجود أثر بين المتغيرين محل الدراسة وكذلك عن مدى تأثير ومساهمة المتغير المستقل في التغيرات التي تحدث في المتغير التابع، وذلك بالاعتماد على قواعد القرار الموالية:

🚩 **قاعدة القرار المتعلقة بالمعنوية الكلية للنموذج:** نقبل الفرضية البديلة التي تنص على معنوية النموذج بمقارنة مستوى الدلالة Sig المرافقة لإحصائية F مع مستوى معنوية 5% أي 0.05، إذا كان مستوى الدلالة يقل عن 0.05 وفقا للفرضية الآتية:

$$H_0: \beta_i = 0 \text{ انعدام العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة}$$

$$H_1: \beta \ni 0 \text{ يوجد على الأقل متغير مستقل واحد له تأثير على المتغير التابع وبالتالي توجد علاقة}$$

Sig: تمثل مستوى الدلالة المرافق لمختلف لإحصائية F المحسوبة، تستخدم لقياس المعنوية أي الدلالة الإحصائية.

🚩 قاعدة القرار المتعلقة بالمعالم المقدرة: نقبل الفرضية البديلة التي تنص على معنوية المعلمات بمقارنة مستوى الدلالة Sig المرافقة لإحصائية T مع مستوى معنوية 5% أي 0.05، إذا كان مستوى الدلالة يقل عن 0.05 وفقا للفرضية الموالية:

عدم معنوية المعلمات المقدرة $H_0: \beta_i = 0$

معنوية المعلمات المقدرة $H_1: \beta_i \neq 0$

Sig: تمثل مستوى الدلالة المرافق لمختلف لإحصائية T المحسوبة، تستخدم لقياس المعنوية أي الدلالة الإحصائية.

والنتائج موضحة فيما يلي:

1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الرئيسية: من أجل إختبار الفرضية الرئيسية والتي تنص على: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخدمات حاضنات الأعمال الجامعية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ تم استخدام نموذج الإنحدار الخطي المتعدد بين المتغيرين محل الدراسة (أبعاد المتغير المستقل: بعد خدمات شبكات تواصل، بعد خدمات الدعم المالي، بعد برامج التدريب، بعد الدعم بالبنية التحتية، بعد الخدمات القانونية، وبعد الخدمات التسويقية، والمتغير التابع وهو التعليم الريادي) ونتائج الإختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (24): نتائج إختبار الفرضية الرئيسية

المعنوية الجزئية لمعاملات الإنحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T الم حسوبة	معاملات نموذج الإنحدار		معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
0.001	7.244	2.817	ثابت الإنحدار β_0	0.541	7.07	0.001
0.072	-1.856	-0.222	معامل خدمات شبكات التواصل β_1			

0.794	-0.263	-0.030	معامل الدعم المالي β_2
0.004	3.055	0.341	معامل برامج التدريب β_3
0.167	1.412	0.178	معامل الدعم بالبنية التحتية β_4
0.736	0.340	0.040	معامل الخدمات القانونية β_5
0.791	0.267	0.025	معامل الخدمات التسويقية β_6

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 2.817 + 0.341X_3$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع التعليم الريادي.

X_3 : تمثل بعد برامج التدريب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الذي استخدم لتقدير العلاقة بين المتغيرات المستقلة (بعد خدمات شبكات التواصل، بعد الدعم المالي، بعد برامج التدريب، بعد الدعم بالبنية التحتية، بعد الخدمات القانونية، وبعد الخدمات التسويقية) والمتغير التابع (التعليم الريادي) أن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لثابت الانحدار ومعامل برامج التدريب أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل برامج التدريب وبالتالي فإن له تأثير في النموذج المقدر، بينما قيم Sig المرافقة لإحصائية T لباقي المعلمات (بعد خدمات شبكات التواصل، بعد الدعم المالي، بعد الدعم بالبنية التحتية، بعد الخدمات القانونية، وبعد الخدمات التسويقية) هي أكبر من 0.05 الأمر الذي

يدفعنا إلى رفض الفرضية البديلة وقبول الفرضية الصفريّة التي تنص على عدم معنوية المعالم المقدرة وبالتالي فليس لها تأثير في النموذج المقدر، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود علاقة إيجابية بين بعد برامج التدريب والتعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في برامج التدريب تؤدي إلى زيادة التعليم الريادي بنسبة تقدر 0.341%، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 7.07 وأن قيمة Sig المرافقة لها تساوي 0.001 أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود علاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة محل الدراسة عند مستوى 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن القدرة التفسيرية للنموذج ضعيفة حيث ($R^2 = 0.541$) وبالتالي فإن 54.1% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع هي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في المتغيرات المستقلة، وهذا ما يفسر صحة الفرضية الرئيسية القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية لخدمات حاضنات الأعمال الجامعية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$.

2. عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الأولى:

من أجل اختبار الفرضية الفرعية الأولى والتي تنص على: "يوجد أثر دال إحصائي لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ " تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الاختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (25): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الانحدار		معامل التحديد R ²	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
0.001	10.277	3.432	ثابت الانحدار β_0	0.103	4.71	0.036
0.036	2.172	0.186	معامل خدمات شبكات التواصل β_1			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27
 القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 3.432 + 0.186X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

X_1 : تمثل المتغير المستقل وهو خدمات شبكات التواصل.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي إستخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (خدمات شبكات التواصل) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 10.277 للمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل خدمات شبكات التواصل 2.172 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت ب 0.036 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل خدمات شبكات التواصل أي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 4.71 وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.036 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية ضعيفة، حيث $(R^2 = 0.103)$ بمعنى أن نسبة 10.3% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي هي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في خدمات شبكات التواصل، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لخدمات شبكات التواصل على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل خدمات شبكات التواصل تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.186%.

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية الأولى القائلة "يوجد أثر دال إحصائيا لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ".

3. عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الثانية:

من أجل إختبار الفرضية الفرعية الثانية والتي تنص على: "يوجد أثر دال إحصائيا للدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ " تم إستخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الإختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (26): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الانحدار	معامل التحديد R ²	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	
0.001	14.334	ثابت الانحدار β_0	0.223	11.75	0.001	
0.001	3.428	معامل الدعم المالي β_1				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 3.368 + 0.226X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

X_1 : تمثل المتغير المستقل وهو الدعم المالي.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي إستخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (الدعم المالي) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 14.334 لمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل الدعم المالي 3.428 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت ب 0.001 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الدعم المالي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 11.75 وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.001 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية ضعيفة، حيث ($R^2 = 0.223$) بمعنى أن نسبة 22.3% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي ناتجة

عن التغيرات الحاصلة في الدعم المالي، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لدعم المالي على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل الدعم المالي تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.226%.

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية الثانية القائلة "يوجد أثر دال إحصائي للدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ".

4. عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الثالثة:

من أجل اختبار الفرضية الفرعية الثالثة والتي تنص على: يوجد أثر دال إحصائي البرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الاختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (27): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الانحدار		معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
0.001	10.049	2.698	ثابت الانحدار β_0	0.425	30.26	0.001

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 2.698 + 0.357X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

X_1 : تمثل المتغير المستقل وهو برامج التدريب.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (برامج التدريب) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 10.049 لمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي

يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل برامج التدريب 5.501 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت بـ 0.001 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل برامج التدريب أي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 30.26 وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.001 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لبرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية متوسطة، حيث ($R^2 = 0.425$) بمعنى أن نسبة 42.5% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي هي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في برامج التدريب، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لبرامج التدريب على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل برامج التدريب تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.357%.

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية الثالثة القائلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ".

5. عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الرابعة:

من أجل اختبار الفرضية الفرعية الرابعة والتي تنص على: يوجد أثر دال إحصائياً للدعم بالبنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الاختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (28): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

المعنوية الجزئية لمعاملات الانحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الانحدار	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	
0.001	13.800	3.054	ثابت الانحدار β_0	0.388	25.95	0.001

0.001	5.094	0.302	معامل الدعم بالبنية التحتية β_1			
-------	-------	-------	---	--	--	--

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 3.054 + 0.302X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

X_1 : تمثل المتغير المستقل وهو الدعم بالبنية التحتية.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي إستخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (الدعم بالبنية التحتية) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 13.800 لمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل الدعم بالبنية التحتية 5.094 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت ب 0.001 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الدعم بالبنية التحتية أي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 25.95 وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.001 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لدعم البنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية ضعيفة، حيث ($R^2 = 0.388$) بمعنى أن نسبة 38.8% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي هي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في الدعم بالبنية التحتية، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لدعم البنية التحتية على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل الدعم بالبنية التحتية تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.302%.

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية الرابعة القائلة "يوجد أثر دال إحصائيا لدعم البنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ".

6 عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية الخامسة:

من أجل إختبار الفرضية الفرعية الخامسة والتي تنص على: يوجد أثر دال إحصائيا للخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ تم استخدام نموذج الإنحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الإختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (29): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الخامسة

المعنوية الجزئية لمعاملات الإنحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الإنحدار	معامل التحديد R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	
0.001	7.737	2.675	ثابت الإنحدار β_0	0.312	18.58	0.001
0.001	4.311	0.358	معامل الخدمات القانونية β_1			

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 2.675 + 0.358X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

X_1 : تمثل المتغير المستقل وهو الخدمات القانونية.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الإنحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (الخدمات القانونية) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 7.737 لمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل الخدمات القانونية 4.311 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت بـ 0.001 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الخدمات القانونية أي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 18.58 وأن قيمة Sig المرافقة

لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.001 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية ضعيفة، حيث $(R^2 = 0.312)$ بمعنى أن نسبة 31.2% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي هي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في الخدمات القانونية، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لخدمات القانونية على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل الخدمات القانونية تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.358%؛

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية الخامسة القائلة "يوجد أثر دال إحصائي للخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$."

1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الفرعية السادسة:

من أجل إختبار الفرضية الفرعية السادسة والتي تنص على: يوجد أثر دال إحصائي للخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ تم استخدام نموذج الإنحدار الخطي البسيط بين المتغيرين محل الدراسة ونتائج الإختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (30): نتائج إختبار الفرضية الفرعية السادسة

المعنوية الجزئية لمعاملات الإنحدار				المعنوية الكلية للنموذج		
مستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معاملات نموذج الإنحدار	معامل التحديد R ²	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	
0.001	12.776	ثابت الإنحدار β_0	0.256	14.10	0.001	
0.001	3.756	معامل الخدمات التسويقية β_1				

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على إجابات أفراد عينة الدراسة ومخرجات برنامج SPSS 27

القراءة الإحصائية للمعطيات: من خلال المخرجات الواردة في الجدول أعلاه يمكن كتابة الصيغة النهائية للنموذج على الشكل الآتي:

$$Y = 3.225 + 0.262X_1$$

حيث:

Y : تمثل المتغير التابع وهو التعليم الريادي.

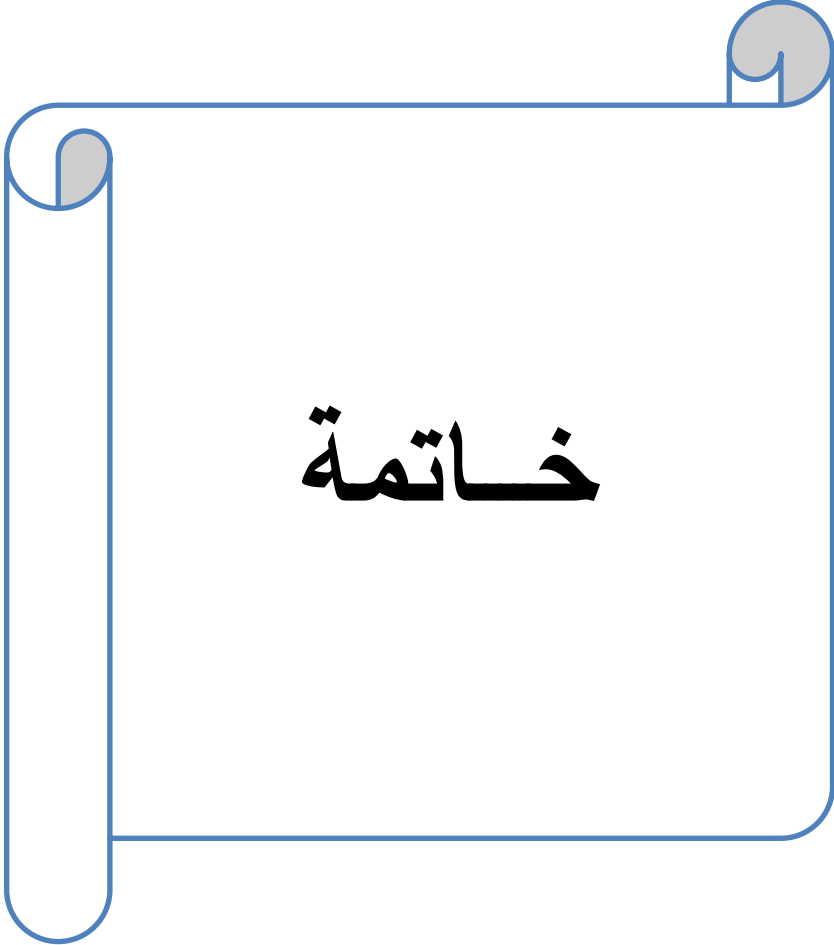
x_1 : تمثل المتغير المستقل وهو الخدمات التسويقية.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي إستخدم لتقدير العلاقة بين المتغير المستقل (الخدمات التسويقية) والمتغير التابع (التعليم الريادي)، أن قيمة T المحسوبة بلغت 12.776 لمعلمة الحد الثابت وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية T لمعلمة الحد الثابت و البالغة 0.001 هي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على عدم معنوية الحد الثابت في النموذج، بينما بلغت قيمة T المحسوبة لمعامل الخدمات التسويقية 3.756 وقيمة Sig المرافقة لها قدرت بـ 0.001 وهي أقل من 0.05 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على معنوية معامل الخدمات التسويقية أي أن له تأثير في النموذج، في حين بلغت قيمة F المحسوبة 14.10 وأن قيمة Sig المرافقة لإحصائية F هي أقل من 0.05 وتساوي 0.001 الأمر الذي يدفعنا إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي عند مستوى معنوية 5%، كما تدل قيمة معامل التحديد على أن النموذج له قدرة تفسيرية ضعيفة، حيث ($R^2 = 0.256$) بمعنى أن نسبة 25.6% من التغيرات الحاصلة في التعليم الريادي ناتجة عن التغيرات الحاصلة في الخدمات التسويقية، كما تشير الصيغة النهائية للنموذج إلى وجود تأثير إيجابي لخدمات التسويقية على التعليم الريادي حيث أن كل زيادة بنسبة 1% في المتغير المستقل الخدمات التسويقية تؤدي إلى تحسين المتغير التابع التعليم الريادي بنسبة 0.262%؛

وهذا ما يفسر صحة الفرضية الفرعية السادسة القائلة "يوجد أثر دال إحصائيا للخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال جامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$.

خلاصة الفصل

في هذا الفصل تعرفنا على حاضنة الأعمال بجامعة ميلة من خلال التعريف ونشأة، هيكلها التنظيمي، بالإضافة إلى أهدافها، أهم نشاطاتها، واعتمدنا في هذه الدراسة على الاستمارة التي تم توزيعها على عينة الدراسة عن طريق الاستبانة، ثم معالجة إجابات عينة الدراسة عن طريق برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الـSPSS، ثم تطرقنا إلى أهم الطرق المتبعة والأدوات المستخدمة في الدراسة وتحليلها وكذلك عرض ومناقشة أهم النتائج التي تم التوصل إليها بخصوص متغيرات الدراسة حاضنات الأعمال الجامعية والتعليم الريادي، وهذا من خلال القيام بعدة اختبارات من أجل التأكد من صحة وثبات فرضيات الدراسة، حيث توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر ايجابي لحاضنات الأعمال الجامعية بخدماتها المختلفة على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين بحاضنة أعمال جامعة ميلة،



خاتمة

خاتمة

تعد حاضنات الأعمال الجامعية نمطا حديثا من الهياكل الداعمة والمساندة للطلبة أصحاب المشاريع، فهي تسهم في توجيههم نحو العمل الريادي وتشجيعهم على تجسيد أفكارهم إلى مشاريع منتجة قادرة على الاستمرار والنمو، بالإضافة إلى تركيز القطاع الجامعي عليها لإعتبارها من أهم الآليات لتنمية التعليم الريادي لدى الطالب الجامعي.

بناء على ما سبق وانطلاقا من أهمية الموضوع جاءت هذه الدراسة الموسومة بـ " أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي " والتي صممت لمعالجة الإشكالية التالية:

ما هو تأثير حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين بها؟

وتم ذلك من خلال الفصل النظري والدراسة التطبيقية حيث تم إسقاط الجانب النظري على الواقع العملي لحاضنة أعمال جامعة ميلة.

نتائج الدراسة: من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية توصلنا إلى النتائج التالية:

أولا: النتائج النظرية:

- تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية آلية مستحدثة تقدم مجموعة من الخدمات لدعم ومرافقة الطلبة أصحاب المشاريع الريادية؛

- يتمثل الهدف الأساسي لحاضنات الأعمال الجامعية في ترويج لروح الريادية ومرافقة الطلبة ذوي الأفكار الابتكارية؛

- تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية من الإستراتيجيات الحديثة لتبني ثقافة العمل الحر بدلا من الاعتماد على الوظيفة التقليدية؛

- إن نجاح الحاضنة يرتبط بتوفر الموارد البشرية والمادية والشركات الفاعلة؛

- ساهم القرار الوزاري 1275 في تعزيز انتشار حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر وتوسيع دورها في دعم الطلبة؛

- تساهم حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تحويل الأفكار المبتكرة للطلبة إلى مشاريع واقعية؛

- يعتبر التعليم الريادي أحد المداخل الحديثة التي تبنتها الجامعة لمواكبة متطلبات سوق العمل، إذ يهدف إلى تنمية روح المبادرة والابتكار لدى الطلبة؛

- يساهم التعليم الريادي في ترسيخ العقلية الريادية لدى الطلبة وإكسابهم للمهارات والخبرات العلمية والعملية، اللازمة لتحديد الفرص وتحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ؛

- . الهدف الأساسي للتعليم الريادي هو إعداد جيل من الطلبة الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال؛ المؤهلين لإطلاق مشاريع مبتكرة والمساهمة في التنمية الاقتصادية؛
- . تعد حاضنات الأعمال الجامعية بيئة تطبيقية مكملّة للتعليم الريادي، حيث تحول المعارف النظرية إلى ممارسات عملية تسهم في تنمية المهارات الريادية لدى الطلبة؛
- . تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تعزيز مخرجات التعليم الريادي، من خلال توفير بيئة داعمة تربط بين المعرفة الأكاديمية ومتطلبات السوق.

ثانياً: النتائج الميدانية:

- حاضنة أعمال جامعة ميلة تلعب دوراً مهماً في مرافقة الطلبة وتوجيههم نحو سوق العمل؛
- صحة الفرضية الرئيسية القائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية لخدمات حاضنات الأعمال الجامعية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية الأولى القائلة بوجود أثر دال إحصائياً لخدمات شبكات التواصل على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية الثانية القائلة بوجود أثر دال إحصائياً للدعم المالي على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية الثالثة القائلة بوجود أثر دال إحصائياً لبرامج التدريب على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية الرابعة القائلة بوجود أثر دال إحصائياً للدعم بالبنية التحتية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية الخامسة القائلة بوجود أثر دال إحصائياً للخدمات القانونية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ ؛
- صحة الفرضية الفرعية السادسة القائلة بوجود أثر دال إحصائياً للخدمات التسويقية على مخرجات التعليم الريادي لدى الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال بجامعة ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$.
- وجود أثر إيجابي معنوي لحاضنات الأعمال الجامعية بمختلف خدماتها على مخرجات التعليم الريادي.

التوصيات:

- على ضوء النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة ارتأينا أن نقدم بعض الاقتراحات التي نراها مناسبة على أمل تدارك النقائص المذكورة سلفاً:
- ضرورة تنويع وتطوير الخدمات التي تقدمها الحاضنة سواء كانت استشارية تسويقية، قانونية..... إلخ؛
- تقديم الدعم والمساندة للطلبة الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة؛

- ضرورة إعادة النظر في آليات تنظيم أوقات الاستفادة من خدمات الحاضنة، وتبسيط الإجراءات الإدارية المرتبطة بها؛
- توفير مصادر تمويل مناسبة للمشاريع المبتكرة لطلبة الجامعيين؛
- تبسيط الإجراءات الإدارية الخاصة بالاستفادة من خدمات حاضنات الأعمال الجامعية؛
- نشر ثقافة التعليم الريادي داخل الجامعة من خلال الملتقيات والدورات التكوينية.

لآفاق الدراسة:

تناولنا من خلال الدراسة أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي، ونظرا لاتساع الموضوع فانه يمكن إدراج بعض الاقتراحات لتكون كمواضيع بحثية:

- العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية ونية الطلبة في إنشاء مشاريع؛
- تقييم فعالية حاضنات الأعمال الجامعية كأداة لتعزيز التعليم الريادي؛
- أثر حاضنات الأعمال الجامعية على تنمية الكفاءة الريادية لدى طلبة الجامعيين؛
- دراسة مقارنة بين حاضنات الأعمال الجامعية الجزائرية والأجنبية؛



قائمة

المصادر والمراجع

قائمة المراجع

الكتب:

- 1- صفاء المطيري، التعليم الريادي، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الدول العربية، المعهد الوطني للتخطيط، العدد 149، 2019.
- 2- وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن الرحمن الشميمري، مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين، شركة العبيكان للتعليم، الرياض، 2019.

الأطروحات والمذكرات:

- 3- الجربي أحمد، دور حاضنات الأعمال في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة، أطروحة دكتوراه، تخصص علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2025.
- 4- الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.
- 5- أحمد بن قطاف، مدى فعالية حاضنات الأعمال في الدول النامية حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2016.
- 6- بدور بنت يوسف الراشدي، نحو تأسيس حاضنات الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالي لتعزيز الريادة لدى الطلبة العمانيين، رسالة ماجستير، تخصص إدارة أعمال، كلية إدارة أعمال، 2022.
- 7- زميت الخير، مساهمة حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واقع التجربة الجزائرية، رسالة ماجستير في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال، جامعة البويرة، 2015.
- 8- صابرين فقير، دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية، أطروحة دكتوراه، تخصص المقاولاتية، شعبة علوم التسيير، جامعة الوادي، 2025.
- 9- فاطمة الزهراء عايب، حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير، كلية إدارة أعمال المؤسسات، جامعة فرحات عباس سطيف 1، 2019.
- 10- محمد البشير سعداني، حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المشاريع المبتكرة، أطروحة دكتوراه، جامعة الوادي، تخصص المقاولاتية، شعبة علوم التسيير، 2025.
- 11- محمد رضا دباح، دور حاضنات الأعمال الجامعية في نجاح الشركات الناشئة، أطروحة دكتوراه، تخصص مقاولاتية وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2023.

12- ریحان الشریف، ریم بنوالة، حاضنات الأعمال كآلية لمرافقة المؤسسات الصغيرة نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات، بحث مقدم للملتقى الوطني الأول، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2012.

المجلات:

13- أحمد خروبي لقواص، هجيرة بتقة، "تقييم مدى نجاح حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب واحتضان المشاريع الطلابية"، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، مجلد 7، العدد 2، 2023.

14- أحمد ميلي سمية، "دور حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة الجزائر"، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 5، العدد 2، 2020.

15- ألقن ناظر ججو الداؤد، ربواو عبید إبراهيم، دور التعليم الريادي في تعزيز الجاهزية الريادية، مجلة جامعة، دھوك، المجلد 26، العدد 2، سنة 2023.

16- أمل أنور عبد العزيز، "فاعلية برنامج تدريبي قائم على مهارات التعليم الريادي"، مجلة كلية التربية، المجلد 34، العدد 1، 2019.

17- أمل بنت إبراهيم الحماد، "تجارب عالمية في الشراكة الاستشارية بين الجامعات والقطاع الخاص"، مجلة التربية، العدد 197، 2022.

18- إسرائ محمد أحمد محمد رجب، "تطوير التعليم الجامعي نحو التعليم لريادة الأعمال"، مجلة كلية التربية، جامعة جنوب وادي، العدد 53، 2022.

19- باحمد نفيسة، بركاوي كمال وآخرون، "حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم المؤسسات الناشئة"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، 2020.

20- بلخير ميسون، حكيم بن جروة وآخرون، "حاضنات الأعمال كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر"، مجلة إدارة المنظمات والاستراتيجية، المجلد 4، العدد 46، 2022.

21- بن سعادة سعاد، قوراري مريم، "حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لمرافقة المؤسسات الناشئة"، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 2، 2022.

22- بوديب دنيا، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الفكر المقاولاتي دراسة حالة حاضنة الأعمال للمركز الجامعي تيبازة"، مجلة دفاتر البحوث العلمية، المجلد 12، العدد 1، 2024.

23- بوماجن ريمة، محمد الشريف الأمين، "دور التعليم الريادي في خلق النية الريادية"، دراسة لعينة من الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بجامعة الحاج لخضر باتنة المسجلين ضمن قرار 75-12، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، المجلد 8، العدد 1، 2025.

- 24- ثناء عبد الكريم عبد الرحيم، سكنه سوادي وادي، "أهمية التعليم الريادي في تنمية ثقافة الإبداع والابتكار لدى طلبة الجامعات"، مجلة الريادة للمال والأعمال، المجلد6، العدد1، 2025.
- 25- حدادي عبد الغاني، "أثر إمكانيات المرافقة الجامعية في تجسيد المؤسسات الناشئة مشاريع القرار الوزاي1275"، مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد8، العدد1، 2024.
- 26- حراق أمينة، بوحبيبة إلهام، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل"، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة المسيلة، المجلد17، العدد1، 2014.
- 27- حسين زينب، ثابت أول وسيلة، "دور التعليم الريادي الجامعي في تحقيق التنمية المستدامة"، مجلة دراسات وأبحاث، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد17، العدد3، 2015.
- 28- حورية بن عطية، عادل مياح، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة"، حاضنات الأعمال الجامعية مسيلة، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد6، العدد2، 2022.
- 29- خثير شين، عبد اللطيف عمر بوضياف، "النموذج الحديث للتعليم الريادي في حاضنات الأعمال الجامعية أثره على توجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة"، دراسة عينة من الطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال الجامعية بمركز جامعي إيليزي، مجلة الريادية لاقتصاديات الأعمال، المجلد11، العدد2، 2025.
- 30- خديجة عرقوب، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية"، مجلة أرصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية، جامعة20أوت1955سكيكدة، المجلد6، العدد1، 2023.
- 31- دادة صلاح الدين، "دور حاضنات الأعمال في بعث الابتكار وريادة الأعمال"، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، المركز الجامعي آفلو، المجلد12، العدد2، 2024.
- 32- رقية جري، نادية كامل، "حاضنات الأعمال"، جامعة قسنطينة1، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد36، العدد1، 2025.
- 33- رشيدة لوصيف، أحسن العايب، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المشاريع الابتكارية للطلبة الجامعيين دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275 دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة باتنة1"، مجلة الاقتصاد الصناعي، العدد2، 2025.
- 34- زحل حفاظ، "التعليم الريادي كمدخل هام لدعم الابتكار وريادة الأعمال بالإشارة إلى حالة الجامعة الجزائرية"، مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد14، العدد1، 2024.
- 35- سوزان جاسم عبد الحسين بابا جان، "التعليم الريادي لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات"، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، العدد135، 2024.

- 36- شريف عبير، فؤاد أحمد شريف، "التعليم الريادي الجامعي ومستقبل التنمية لدى الشباب دراسة ميدانية في ضوء مفاهيم نظرية الحزون الثلاثي"، مجلة كلية الآداب جامعة طنطا، العدد 58، 2025.
- 37- شيماء أحمد حنفي، "حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر"، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 4، العدد 2، 2020.
- 38- شيماء سعيد محمد أحمد، "واقع تطبيق متطلبات التعليم الريادي بجامعة الوادي الجديد في ضوء خبرة الولايات المتحدة الأمريكية"، المجلة العلمية كلية التربية، جامعة الوادي الجديد، العدد 41، 2022 .
- 39- صالحى سلمى، "دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة دراسة حالة حاضنة جامعتي المسيلة بومرداس"، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 14، العدد 1، 2021.
- 40- صفاء طلب محمد أحمد، " تصور مقترح لتعزيز التعليم الريادي كميزة تنافسية مستدامة بكليات التربية لطفولة المبكرة في ضوء متطلبات الجامعة الريادية ومعايير الاعتماد"، مجلة عملية لكلية التربية لطفولة المبكرة، جامعة بيورسعيد، العدد 31، 2024.
- 41- عبد التواب سيد عيسى يوسف، "تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم الريادي"، مجلة دراسات تربوية وإجتماعية، جامعة حلوان، المجلد 28، 2022.
- 42- عبد الحميد بشير، زايدى حكيم، التعليم المقاولاتي كأحد الآليات لخلق مؤسسات ناشئة دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة، مجلة الدراسات في الإقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 3، العدد 6، سنة 2020.
- 43- علاء حمدي خليفة محمد، آليات مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق الشراكة البحثية بين الجامعات المصرية والمؤسسات المجتمعية، مجلة جامعة الغيوم للعلوم التربوية والنفسية، المجلد 18، العدد 5، 2025
- 44- عليان عبد الله الحولي، لينة نعيم القطراوي، درجة توظيف الجامعات الفلسطينية لمدخل التعليم الريادي، مجلة بحوث دراسات، العدد 159، 2023.
- 45- عدي هشام بهلول، حاضنات الأعمال وعلاقتها بالعدوى الاقتصادية والاجتماعية، بحث مستل من رسالة ماجستير، جامعة ديالى، كلية التربية للعلوم الإنسانية، مجلة ديالى للبحوث الإنسانية، العدد 93، 2022
- 46- عزام عبد النبي أحمد، وجيهة ثابت العاني "ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي كمدخل لتحويل نحو مجتمع المعرفة-دراسة تطبيقية على التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان، مجلة الإدارة التربوية ISSN/2684-3489 العدد 25، 2020

- 47- عصام سيد أحمد السعيد إبراهيم، " التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو ريادة والعمل الحر "، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد 18، سنة 2015
- 48- عمر حوتية، سامية دومي، " دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات لإنشاء مشاريع ناشئة"، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 06، العدد 02، 2022.
- 49- فاطمة أحمد زكي إبراهيم، تفعيل دور جامعة في تحقيق التعليم الريادي في ضوء رؤية مصر، مدرسة التربية المقارنة والإدارة التعليمية كلية التربية-جامعة بنها، مجلة كلية التربية-جامعة عين شمس العدد 46، الجزء 2، 2022
- 50- فاطمة الزهرة بوداود، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر، جامعة عمار ثلجي الأغواط، مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، المجلد 5، العدد 1، 2022.
- 51- فاطمة محمد بهجت أحمد، "آليات تحقيق التنمية المستدامة في ضوء مفهوم التعليم الريادي في الجامعات المصرية تصور مقترح، مجلة كلية التربية ببنها، جامعة الزقازيق، العدد124، الجزء 1، 2020
- 52- فتيحة بوكحال، يحيوي نصيرة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة دراسة حاضنة أعمال جامعة بومرداس، مجلة أبعاد اقتصادية، المجلد 13، العدد1، 2023
- 53- فريد محمد موسى الغول، محمد احمد أبو بكر، دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة ريادة الأعمال، مجلة القرطاس، العدد 14، 2021
- 54- قنون أمين، محمد بن أحمد، أثر السياسات الحكومية القرار الوزاري 1275 على تطور المقاولاتية الطلابية وتأسيس الشركات الناشئة دراسة تحليلية لتوجهات الطلبة الجزائريين، مجلة التمويل والإستثمار والتنمية المستدامة، المجلد 10، العدد1، 2025.
- 55- كريمة رشاد حسين، حماده أحمد السيد عبد الجواد، حاضنات الأعمال في المجتمع الجامعي، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان، المجلد 6، العدد 3، 2025.
- 56- لمياء إبراهيم المسلماني، شيماء منير العلقامي، تصور مقترح لتنمية ثقافة التعليم الريادي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمصر، مجلة كلية التربية، العدد 141، الجزء 03، 2025.
- 57- ماجد غزاي حميد العتيبي، دور الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية في المملكة العربية السعودية، المجلة الأكاديمية للبحوث التجارية المعاصرة، المجلد 3، العدد3، 2023.
- 58- ماجد محمد إبراهيم عبد العال، "آليات مقترحة لتعزيز التعليم الريادي بجامعة المنفوية في ضوء تحديات الثورة الصناعية الرابعة"، مجلة كلية التربية، جامعة المنفوية، العدد 2، الجزء 2، 2025

- 59- محمد البشير سعداني، ناجية صالح، أثر حاضنات الأعمال الجامعية على تجسيد القرار الوزاري 1275، دراسة حالة حاضنة جامعة الوادي، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 9، العدد 1، 2024
- 60- محمد الهادي جاب الله، فوزي أيت سعيد، دور حاضنات الأعمال الجامعية في ترقية المؤسسات الناشئة، مجلة دفاتر البحوث العلمية، المجلد 12، العدد 1، 2024
- 61- محمد سمير طعيبة، تنمية المقاولاتية في الوسط الجامعي كالية لتثمين نتائج البحث العلمي في الجزائر في إطار القرار الوزاري 1275، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 09، العدد 02، 2024.
- 62- محمد علي أبو عاشور، فريال يوسف عبد المجيد، متطلبات التعليم الريادي في جامعة اليرموك وسبل تعزيزها، مجلة كلية التربية، جامعة واسط، العدد 46، الجزء 1، 2022
- 63- محمد علي دشة، عبد الجبار زيدي، وآخرون، دور التعليم في تفعيل المقاولاتية في أوساط الطلبة مبادرة الاستثمار وريادة الأعمال في التعليم العام والجامعي ريادة نموذجاً، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2023
- 64- مخلوفي نعيمة، وبجي مباركة، أهمية التعليم الريادي بالجامعة الجزائرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال والابتكار، مجلة الحدث للدراسات المالية والاقتصادية، العدد 13، 2014.
- 65- مذكور إكرام، زرزاري العياشي، التعليم الريادي وتنمية المهارات الريادية للطلاب الجامعي الجزائري دراسة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، مجلة دفاتر الاقتصادية، المجلد 16، العدد 1، 2025
- 66- مصطفى أحمد بن حكومة، إيمان عمران محمد الكشر، التعليم الريادي الجماعي خارطة الطريق لتحقيق التنمية-دراسة تطبيقية لعينة من أعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة الأسمرية الإسلامية جامعة المرقب، مجلة الإفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (02)، عدد (03)، 2023.
- 67- موسى شرماط، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تثمين نتائج البحث العلمي في الجزائر على ضوء تجارب دولية، مجلة السياسة العالمية، المجلد 8، العدد 2، 2024
- 68- نادية رزق محمد، محمد فودة، حاضنات الأعمال كآلية لتحقيق التنمية المستدامة في إطار الدور الحديث للجامعة دراية ميدانية، أكاديمية السادات للعلوم الاقتصادية مركز الإستشارات والبحوث والتطوير، المجلد ٤٢، العدد ٢، 2024
- 69- نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز اقتصاد المعرفة في الجزائر دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275، مجلة السياسة العالمية، المجلد 7، العدد 2، 2023.

- 70- نشوة سعد محمد بسطويس، تفعيل دور الجامعات المصرية في تنمية رأس المال الاجتماعي كمدخل لتحقيق متطلبات التعليم الريادي دراسة حالة جامعة قناة السويس، مجلة تطوير الأداء الجامعي، مجلد 23، العدد 1، 2023.
- 71- نور الدين برباش، النذير بوصالح، "دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة الرياضية"، مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، المجلد 09، العدد 2، 2024.
- 72- نوف عطا الله العنزي، عطا فلاح العنزي وآخرون، دور حاضنات الأعمال بالجامعات السعودية في دعم الفكر الريادي في ظل إقتصاد المعرفة ومتطلبات تفعيلها وفقا للوثائق المرجعية مجلة العلوم التربوية والنفسية، مجلد 07، العدد 45، 2023.
- 73- هناء حسين محمد عبد المنعم، إيمان زكي أحمد سالم، مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية دراسة استشرافية، جامعة الأزهر، كلية التربية بالقاهرة، مجلة التربية، العدد 193، الجزء 3، 2022
- 74- هناء عبد الحميد محمد، برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي عليك النفس قبل الخدمة، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، جامعة المنية، كلية التربية، المجلد 34، العدد 1، 2019
- 75- هناء فرغلي علي محمود، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية (دراسة تحليلية)، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، العدد 122، الجزء 04، 2022.
- 76- هيبة فؤاد سيد فؤاد، " برنامج في الكيمياء الصناعية القائم على توجهات التعليم الريادي لتنمية التفكير الإستراتيجي والمسؤولية اجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، مجلة كلية التربية-جامعة عين الشمس، العدد (47)، الجزء (01)، سنة 2023.
- 77- وفاء سعيدي، ليليا بن منصور، حاضنات الأعمال كآلية الاستدامة المشاريع المقاولاتية دراسة حالة مسألة المؤسسات، محضنة خنشة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، العدد 46، 2017
- 78- وليد لخضر، شفيق شاطر، "التعليم الريادي كمنهج إستراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال، لدى طلبة الجامعة: رؤى وتجارب، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة المسيلة، المجلد 16، العدد 01، الرقم التسلسلي 31، 2023
- 79- ياسمين محمد مبارك باغريب، الخضر سالم عبد الله أحمد، متطلبات التعليم الريادي في جامعة عدن للعلوم التربوية والنفسية، مجلد 10، عدد 58، 2026.

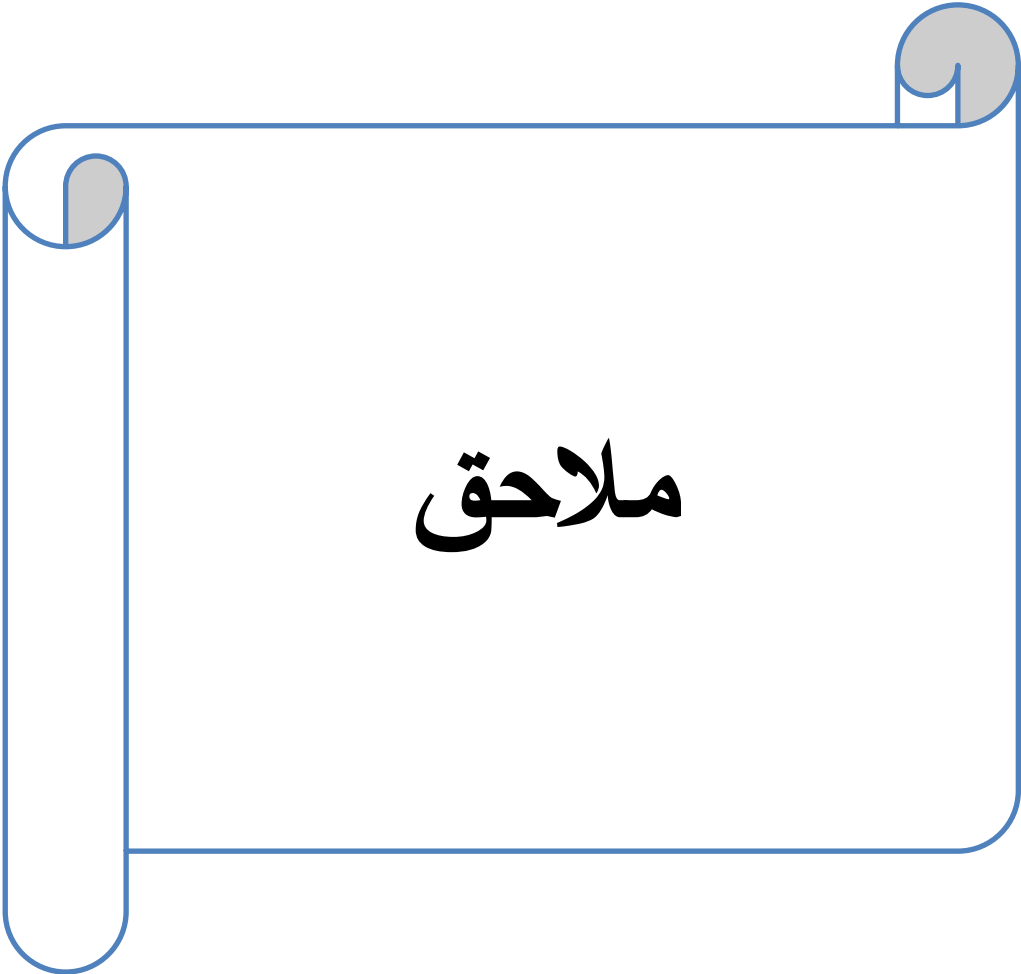
- 80- يوسفى مصطفى، سمسوم عائشة، دور الحاضنات الجامعية في تجسيد مشروع القرار الوزاري 1275،
الدعم لجامعة الجيل الرابع -دراسة ميدانية لحاضنة جامعة البلدية، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية،
المجلد 9، العدد 1، 2025

قائمة المراجع الأجنبية:

- 81- Arti Singh, Saurabh Sharma, “The Impact of University-Based Incubators on Entrepreneurship Education”, Journal of Dynamics and Control, 2025.
- 82- Alexandria Valerio, Brent Parton, Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, Washington,DC: WORLD BANK,2014
- 83- Meriem Ghezalf, Soumia Benchoua, “The Role of University Business Incubators in Shaping Entrepreneurial Mindset”, 2024.

المواقع الإلكترونية

- 84- <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/866201e2-a876-5434-a6d6-0f536968bdb6/content>



ملاحق

الملحق رقم 01: الاستبيان.

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
تخصص إدارة أعمال
استبيان حول:

"أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي-دراسة حالة عينة من طلبة حاضنة
الأعمال لجامعة ميله"

السيد/السيدة المحترم(ة)،

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص إدارة أعمال بعنوان:
"أثر حاضنات الأعمال الجامعية على التعليم الريادي-دراسة حالة عينة من طلبة حاضنة الأعمال لجامعة
ميله"

نرجو منكم التكرم بالإجابة على هذا الاستبيان بكل موضوعية.
جميع الإجابات سرية وتستخدم لأغراض علمية فقط.

إعداد الطالبتين: إشراف الأستاذة:

آية زعباط
إشراف يخلف
قادري مريم

السنة الجامعية: 2025-2026

الجزء الأول: البيانات الشخصية الوظيفية

ضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة:

1. الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
2. العمر: ☐ أقل من 20 ☐ 20-25 ☐ 26-30 ☐ أكثر من 30
3. المستوى الدراسي: أقل من الليسانس ☐ ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐
4. شهادة أخرى:
5. التخصص:
6. هل سبق لك الاستفادة من حاضنة أعمال جامعية؟ ☐ نعم ☐ لا
7. ما طبيعة الاستفادة من حاضنة الأعمال؟
 - ☐ تكوينات
 - ☐ استشارات فنية أو إدارية
 - ☐ دعم تقني أو رقمي
 - ☐ مرافقة في إنشاء مشروع
 - ☐ توفير فضاءات عمل
 - ☐ لم أستفد فعليًا
- أخرى
8. ما هي الوسيلة التي تعرفت من خلالها على حاضنة الأعمال؟
 - ☐ أساتذة الجامعة
 - ☐ وسائل التواصل الاجتماعي
 - ☐ زملاء الدراسة
 - ☐ ورشات أو ملتقيات
 - ☐ الإعلام
9. سهولة الولوج إلى الحاضنة أجب ب نعم، أو لا
 - إجراءات التسجيل في الحاضنة سهلة وواضحة. ☐ نعم ☐ لا
 - المعلومات المتعلقة بالولوج إلى الحاضنة متاحة بسهولة ☐ نعم ☐ لا
 - أوقات الاستفادة من خدمات الحاضنة مناسبة للطلبة. ☐ نعم ☐ لا
 - الإجراءات الإدارية للاستفادة من الحاضنة بسيطة وواضحة ☐ نعم ☐ لا
10. ما مدة استفادتك من حاضنة الأعمال الجامعية؟
 - ☐ أقل من 3 أشهر
 - ☐ من 3 إلى 6 أشهر
 - ☐ من 7 أشهر إلى 12 شهر
 - ☐ أكثر من سنة

ثانيا: محاور الدراسة

يرجى وضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

المحور الأول: حاضنات الأعمال الجامعية

رقم السؤال	صياغة السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
خدمات شبكات التواصل (Network Services)						
01	تساعد الحاضنة الجامعية في بناء علاقات مع رواد الأعمال والمؤسسات الداعمة.					
02	توفر الحاضنة فرصًا للتواصل مع شركاء ومستثمرين محتملين.					
03	تساهم الحاضنة في تسهيل الوصول إلى معلومات وفرص ريادية جديدة.					
04	تشارك الحاضنة في التظاهرات الوطنية والدولية من اجل بناء شبكة علاقات خارجية لمشاريعها المحتضنة.					
الدعم المالي (Capital Support)						
05	تساعد الحاضنة الجامعية في تسهيل الحصول على مصادر					
06	توفر الحاضنة معلومات حول التمويل المتاح.					
07	تساهم الحاضنة في تقليل صعوبات تمويل المشاريع الناشئة.					
08	تساعد الحاضنة في فهم آليات الحصول على رأس المال الاستثماري.					
09	تقدم الحاضنة منحا أو تمويلًا أوليًا لدعم إطلاق المشاريع الابتكارية.					
برامج التدريب (Training Programs)						

					توفر الحاضنة الجامعية دورات تدريبية في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.	10
					تساعد الحاضنة على تطوير المهارات اللازمة لنجاح المشروع.	11
					تقدم الحاضنة تدريباً عملياً في إعداد وتسيير المشاريع.	12
					تساهم الحاضنة في تعزيز التعلم المستمر وتطوير القدرات الريادية.	13
					تقدم الحاضنة دورات تكوينية والأيام تحسيسية حول الابتكار بهدف تطوير ودعم المشاريع المبتكرة.	14
					يقوم الفريق الاستشاري لحاضنة بتقديم التوجيهات والإرشادات لرواد الأعمال	15
الدعم بالبنية التحتية						
					توفر حاضنة الأعمال مساحات مكتبية وتجهيزات مناسبة للعمل.	16
					توفر الحاضنة مرافق مشتركة مثل قاعات الاجتماعات والتدريب والمكتبات	17
					تتوفر خدمات محاسبية أو سكرتارية عند الحاجة داخل الحاضنة.	18
					توفر الحاضنة خدمات إدارية وتقنية مثل الإنترنت والطباعة والدعم التنظيمي.	19
					توفر الحاضنة تجهيزات تكنولوجية وموارد تدعم تطوير المشاريع.	20
					تتيح الحاضنة مرافق البحث والتطوير واختبار الأفكار أو النماذج الأولية.	21
الخدمات القانونية						
					تقدم الحاضنة خدمات قانونية تتعلق بتأسيس وتسجيل المشاريع.	22
					تقوم الحاضنة بتوعية حاملي الأفكار الإبداعية بحقوقهم والتزاماتهم القانونية	23

					ترافق الحاضنة اصحاب المشاريع من اجل الحصول على براءات الاختراع.	24
					تدعم الحاضنة أصحاب المشاريع في الحصول على الاعتمادات الرسمية (Label) مثل: علامة مؤسسة ناشئة (Startup) أو علامة مشروع مبتكر	25
الخدمات التسويقية						
					توفر الحاضنة استشارات ودعمًا لإعداد وتنفيذ الخطط التسويقية للمشاريع المحتضنة.	26
					تدعم الحاضنة الترويج لمنتجات وخدمات المشاريع عبر قنوات ووسائل مختلفة.	27
					تساعد الحاضنة في دراسة السوق وتحديد الفئة المستهدفة وتكييف جهودها التسويقية وفقا لذلك	28
					تساهم الحاضنة في تعزيز هوية المشروع وتسهيل مشاركته في الفعاليات والمعارض التسويقية.	29

المحور الثاني: التعليم الريادي

رقم السؤال	صياغة السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
العقلية الريادية (Entrepreneurial Mindsets):						
01	أمتلك ثقة عالية في قدرتي على إنشاء مشروع خاص					
02	أتمتع بروح المبادرة والقيادة					
03	أستطيع التفكير بطريقة إبداعية لتطوير أفكار مشاريع جديدة وإيجاد حلول مبتكرة.					
04	لدي استعداد لتحمل المخاطر لتحقيق أهدافي					
05	أستطيع التكيف مع التحديات والصعوبات					

06	أستطيع اكتشاف الفرص الاستثمارية في محيطي					
النية الريادية						
07	لدي نظرة إيجابية تجاه ريادة الأعمال					
08	أعتبر إنشاء مشروع خاص خيارًا مهنيًا جذابًا					
09	أعتبر إنشاء مشروع خاص أمر ممكن بالنسبة لي.					
10	لدي نية قوية لإنشاء مشروع في المستقبل					
11	أشعر بحماس كبير تجاه فكرة العمل الحر					
القدرات الريادية (Entrepreneurial Capabilities)						
12	أمتلك معرفة كافية بأساسيات إنشاء وإدارة مشروع خاص.					
13	أستطيع التخطيط وتنظيم أنشطة المشروع بكفاءة.					
14	أستطيع اتخاذ قرارات إدارية مناسبة أثناء إدارة المشروع.					
15	أستطيع تحليل السوق وتحديد الفرص التجارية المناسبة.					
16	أستطيع إدارة الموارد المالية للمشروع، بما في ذلك الفصل بين الأموال الشخصية وأموال المشروع وتسجيل المصاريف والأرباح.					
17	أستطيع التفكير بشكل استباقي في استكشاف أسواق جديدة وتحديد فرص مستقبلية لتحقيق الربح.					
الوضع الريادي (Entrepreneurial Status)						
18	أعتقد أن التعليم الريادي يزيد من فرصى المهنية والحصول على وظيفة مناسبة.					
19	زادت احتمالية انخراطي في نشاط ريادي أو إنشاء مشروع خاص.					
20	أرى أن التعليم الريادي سيساهم في تحسين دخلي المستقبلي.					
21	أمتلك وعيًا أفضل بإدارة الأموال والمدخرات بفضل التعليم الريادي.					

22	أصبحت أكثر قدرة على البحث عن مصادر تمويل واغتنام فرص لإنشاء مشروع خاص.				
23	أرى نفسي مستقبلاً ضمن فئة رواد الأعمال أو أصحاب المشاريع الخاصة.				
الأداء الريادي (Entrepreneurial Performance)					
24	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في تحسين أرباح المشاريع.				
25	أرى أن التعليم الريادي يساعد على نمو المشاريع وتوسيعها .				
26	أعتقد أن التعليم الريادي يعزز فرص نجاح واستمرارية المشاريع في السوق.				
27	أرى أن التعليم الريادي يساعد على تحسين إدارة وتنظيم المشاريع بشكل أفضل.				
28	أعتقد أن التعليم الريادي يساهم في إدخال أفكار مبتكرة وتحسين جودة الأداء في المشاريع.				
29	أعتقد أن الأفراد الذين يتلقون تعليمًا رياديًا يحققون أداءً أفضل مقارنة بغيرهم في إدارة المشاريع.				

الملحق رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب خصائصهم الشخصية

Statistiques												
		الجنس	العمر	المستوى الدراسي	الانتماء	طبيعة الإحاطة	الوسيلة	الولوج 1	الولوج 2	الولوج 3	الولوج 4	العدد
N	Valide	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

الجنس					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	11	25,6	25,6	25,6
	أنثى	32	74,4	74,4	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	25-20	39	90,7	90,7	90,7
	30-26	1	2,3	2,3	93,0
	أكثر من 30	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

المستوى الدراسي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من الليسانس	1	2,3	2,3	2,3
	ليسانس	5	11,6	11,6	14,0
	ماسر	37	86,0	86,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	علوم السبيل	7	16,3	16,3	16,3
	مالية ومحاسبة	6	14,0	14,0	30,2
	علوم تجارية	1	2,3	2,3	32,6
	أخرى	29	67,4	67,4	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الإستفادة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	31	72,1	72,1	72,1
	لا	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

طبيعة الإستفادة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مكويبات	17	39,5	39,5	39,5
	مرافقة في إنشاء مشروع	12	27,9	27,9	67,4
	إستشارات هئية أو إدارية	4	9,3	9,3	76,7
	دعم تقني أو رقمي	2	4,7	4,7	81,4
	لم أستفد فعلياً	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الوسيلة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أساتذة الجامعة	17	39,5	39,5	39,5
	زملاء الدراسة	14	32,6	32,6	72,1
	وسائل التواصل الإجتماعي	4	9,3	9,3	81,4
	ورشات أو ملتقيات	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الولوج 1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	37	86,0	86,0	86,0
	لا	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الولوج 2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	35	81,4	81,4	81,4
	لا	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الولوج 3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	22	51,2	51,2	51,2
	لا	21	48,8	48,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الولوج 4

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	27	62,8	62,8	62,8
	لا	16	37,2	37,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

		المدة			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 3 أشهر	18	41,9	41,9	41,9
	من 3 إلى 6 أشهر	12	27,9	27,9	69,8
	من 7 أشهر إلى 12 شهر	10	23,3	23,3	93,0
	أكثر من سنة	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

الملحق رقم (03): ثبات أداة الدراسة

معامل ألفا كرو نباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	43	100,0
	Exclu ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,965	58

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,926	29

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,964	29

معامل التجزئة النصفية لقياس ثبات أداة الدراسة

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	43	100,0
	Exclu ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Partie 1	Valeur	,938
		Nombre d'éléments	29 ^a
	Partie 2	Valeur	,923
		Nombre d'éléments	29 ^b
	Nombre total d'éléments		58
Corrélation entre les sous-échelles			,976
Coefficient de Spearman-Brown	Longueur égale		,988
	Longueur inégale		,988
Coefficient de Guttman			,986

a. Les éléments sont : 1خ, 3د, 5د, 7د, 9ب, 11ب, 13ب, 15ب, 17ع, 19ع, 21ع, 23ق, 25ق, 27ق, 29ق, 2ر, 4ر, 6ر, 8ن, 10ن, 12هـ, 14هـ, 16هـ, 18و, 20و, 22و, 24أ, 26أ, 28أ.

b. Les éléments sont : 2خ, 4خ, 6د, 8ب, 10ب, 12ب, 14ب, 16ع, 18ع, 20ع, 22ق, 24ق, 26ق, 28ق, 1ر, 3ر, 5ر, 7ن, 9ن, 11ن, 13هـ, 15هـ, 17هـ, 19و, 21و, 23و, 25أ, 27أ, 29أ.

الملحق رقم (04): الإتساق الداخلي والصدق البنائي لفقرات المحور الأول والثاني

* La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral)

الملاحق

		Correlations																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
1	Correlation de Pearson	1	323*	566*	807*	565*	870*	599*	857*	586*	397*	367*	561*	726*	797*	750*	719*	709*	552*	847*	806*	502*	540*	509*	391*	407*	578*	492*	516*	667*	359*	
	Sig. (bilatérale)		.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.008	.011	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.018	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
2	Correlation de Pearson	323*	1	397*	214	172	584	262	269	342*	375*	253	833	216	234	240	372	144	101	361*	365*	229	-878	-150	491*	116	-828	-143	267	-891	-893	
	Sig. (bilatérale)			.004	<.001	.076	.271	.084	.057	.051	.017	.013	.101	.835	.164	.131	.120	.271	.396	.519	.008	.020	.151	.057	.523	.008	.498	.860	.359	.668	.843	.986
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
3	Correlation de Pearson	566*	563*	1	824*	559*	510*	464*	220	496*	277	216	391*	324*	536*	317*	367*	552*	204	359*	281	435*	-528	-300	.002	.008	.332	.155	.137	324*	-281	
	Sig. (bilatérale)		<.001		<.001	<.001	<.001	.002	.156	<.001	.072	.163	.010	.024	<.001	.039	.010	<.001	.188	.019	.088	.004	.959	.848	.193	.980	.029	.320	.381	.034	.088	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
4	Correlation de Pearson	807*	214	824*	1	614*	840*	468*	101	258	336*	259	427*	651*	586*	475*	503*	162	327	884	208	123	218	267	-119	214	280	332	556*	-106		
	Sig. (bilatérale)		<.001	.076	<.001	<.001	<.001	.002	.518	.095	.180	.028	.093	.004	<.001	<.001	<.001	.244	.862	.592	.182	.432	.159	.083	.447	.168	.059	.030	<.001	.497		
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43		
5	Correlation de Pearson	565*	172	565*	616*	1	850*	262	178	226	327	269	126	441*	315*	660*	574*	262*	269	190	116	556	177	286	217	040	214	444*	106	463*	-142	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.271	<.001		<.001	.067	.253	.148	.035	.030	.423	.003	.013	<.001	<.001	<.001	.081	.223	.462	.720	.257	.063	.042	.787	.168	.003	.002	.002	.243	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
6	Correlation de Pearson	870*	584	510*	840*	636*	1	457*	285	191	198	133	352	526*	641*	818*	549*	381*	210	132	266	280	308*	364*	246	154	271	433*	346	449*	-527	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.004	<.001	.002		.002	.087	.221	.202	.395	.021	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.177	.388	.085	.068	.045	.009	.712	.008	.078	.004	.023	<.001	.884	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
7	Correlation de Pearson	599*	262	468*	262	457*	1	456*	561*	362	258	320*	551*	548*	586*	575*	263	308	239	339*	439*	471*	.089	.263	.076	.077	248	-068	242	556*	-245	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.007	.002	.002		<.001	.007	.088	.094	.036	<.001	.001	.013	.008	.045	.122	.026	.003	.001	.070	.089	.029	.024	.109	.065	.117	<.001	.114		
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
8	Correlation de Pearson	857*	289	220	101	178	485	456*	1	648*	234	419*	366*	440*	398*	357*	381*	439*	489*	705*	475*	446*	314*	.299	267	536*	364*	.075	.233	269	606*	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.051	.156	.518	.253	.087	.002		<.001	.131	.006	.010	.003	.044	.020	.017	.004	.001	<.001	.001	.003	.039	.052	.062	<.001	.011	.633	.132	.081	<.001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
9	Correlation de Pearson	586*	362*	496*	258	225	191	561*	446*	1	268	435*	454*	465*	331*	340*	354	307*	262	817*	869*	462*	.021	.886	-003	.291	396*	314*	.022	.317	332*	.298
	Sig. (bilatérale)		<.001	<.001	.095	.148	.221	<.001	<.001		.081	.004	.002	.002	.038	.026	.005	.045	.056	<.001	<.001	.895	.720	.884	.038	.028	.008	.889	.241	.030	.128	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
10	Correlation de Pearson	397*	275*	277	208	323*	198	542	234	269	1	377*	.246	-.024	228	381*	.300	.153	327*	.231	.283	.037	.154	.001	.264	.078	.121	.288	.287	.153	-.004	
	Sig. (bilatérale)		.008	.013	.072	.188	.035	.262	.198	.131	.081		.013	.112	.880	.142	.012	.001	.328	.032	.137	.086	.012	.323	.096	.020	.016	.439	.081	.063	.326	.983
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
11	Correlation de Pearson	367*	253	216	336*	.089	.133	258	.410*	.435*	.377*	1	584*	.001	.264	.121	.010	.186	.240	.256	.316*	.446*	.121	.008	.063	.130	.156	-.123	.612*	.200	.184	
	Sig. (bilatérale)		.011	.101	.163	.028	.530	.395	.084	.006	.004	.013		<.001	.997	.087	.438	.847	.231	.120	.087	.038	.003	.520	.862	.880	.408	.319	.433	<.001	.199	.212
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
12	Correlation de Pearson	565*	333	391*	259	126	262*	320*	365*	474*	246	584*	1	190	316*	1	138	461*	373	440*	336*	396*	.002	.018	.337	.287	.011*	.231	.216*	.387	.114	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.835	.010	.093	.423	.021	.038	.010	.002	.112	<.001		.247	.013	.812	.410	.002	.014	.003	.027	<.001	.989	.821	.127	.053	<.001	.155	<.001	.010	.498
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
13	Correlation de Pearson	726*	.216	.324	427*	.441*	.528*	.561*	.448*	.456*	-.024	.001	.140	1	670*	.879*	.574*	.447*	.295	.451*	.492*	.317	.453*	.573*	.203	.346*	.322*	.268	.078	.461*	.316*	
	Sig. (bilatérale)		.024	.03	<.001	<.001	<.001	.003	.002	.002	.997	.247	.43	<.001		<.001	<.001	<.001	.162	.002	.022	.002	.002	.002	.002	.002	.002	.002	.002	.002	.002	.002
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
14	Correlation de Pearson	797*	.234	.538*	.651*	.375*	.641*	.548*	.309*	.331*	.228	.244	.379*	.670*	1	728*	.743*	.522*	.270	.333*	.375*	.362*	.534*	.442*	.252	.136	.374	.409*	.241*	.515*	.214	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.121	<.001	<.001	.001	.044	.030	.142	.087	.013	<.001		<.001	<.001	<.001	.080	.028	.013	.020	<.001	.003	.162	.383	.014	.003	.007	.025	<.001	.168	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
15	Correlation de Pearson	719*	.172	.367*	.475*	.647*	.243	.361*	.164	.068	.010	.139	.574*	.737*	.240*	1	503*	.262*	.367	.259	.140	.060*	.391*	.423*	.247	.267	.065*	.159	.314*	.243	.943	
	Sig. (bilatérale)		<.001	.271	.015	.001	<.001	.088	.217	.005	.001	.047	.010	<.001	<.001		<.001	.009	.063	.003	.363	<.001	.014	.005	.163	.019	<.001	.322	.043	.084	.084	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
16	Correlation de Pearson	791*	.144	.552*	.503*	.593*	.581*	.308*																								

الملحق رقم (05): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الأول والثاني

Statistiques descriptives				Statistiques descriptives			
	N	Moyenne	Ecart type		N	Moyenne	Ecart type
العقيدة الريادية	43	4,2132	,57197	خدمات بنكنا للواصل	43	3,8023	,83552
1 ر	43	4,6279	,57831	1 خ	43	4,0465	,92462
2 ر	43	4,4651	,66722	2 خ	43	3,7907	1,03643
3 ر	43	4,1628	,84319	3 خ	43	3,6047	1,04971
4 ر	43	4,0465	,89850	4 خ	43	3,7674	1,10921
5 ر	43	3,9767	,80144	الاعمال المالي	43	3,4233	1,01344
6 ر	43	4,0000	,84515	5 د	43	3,6047	1,21772
البيئة الريادية	43	4,4186	,55517	6 د	43	3,5814	1,29528
7 ن	43	4,3023	,80282	7 د	43	3,3721	1,15518
8 ن	43	4,5116	,70279	8 د	43	3,3721	1,23488
9 ن	43	4,4419	,66556	9 د	43	3,1860	1,23935
10 ن	43	4,4186	,76322	برامج التدريب	43	4,0465	,88590
11 ن	43	4,4186	,87919	10 ب	43	4,3488	,92282
القدرة الريادية	43	3,8062	,79343	11 ب	43	4,0930	1,08702
12 هـ	43	3,7209	1,05392	12 ب	43	3,7442	1,11469
13 هـ	43	3,9535	,92462	13 ب	43	3,7674	1,08753
14 هـ	43	3,8837	1,05129	14 ب	43	4,2093	1,10320
15 هـ	43	3,7442	1,17702	15 ب	43	4,1163	1,09565
16 هـ	43	3,7209	1,00772	الاعمال الفنية الحديثة	43	3,5969	,99883
17 هـ	43	3,8140	,82392	16 ع	43	3,5116	1,26061
الوضع الريادي	43	4,0775	,53742	17 ع	43	3,7209	1,16139
18 و	43	4,3256	,74709	18 ع	43	3,7442	1,11469
19 و	43	4,0465	,89850	19 ع	43	3,4419	1,27806
20 و	43	4,3256	,77830	20 ع	43	3,5814	1,27676
21 و	43	3,8372	,94944	21 ع	43	3,5814	1,17984
22 و	43	3,7907	,96506	الخدمات القانونية	43	4,0930	,75597
23 و	43	4,1395	,74263	22 ق	43	4,0698	1,09968
الأداء الريادي	43	4,2364	,54704	23 ق	43	4,0698	,96103
24 أ	43	4,4419	,73363	24 ق	43	4,0465	,99889
25 أ	43	4,2791	,79659	25 ق	43	4,1860	,85233
26 أ	43	4,0698	,82794	الخدمات التسويقية	43	3,5000	,93700
27 أ	43	4,1163	,69725	26 ت	43	3,8605	1,05968
28 أ	43	4,1395	1,01375	27 ت	43	3,1163	1,25754
29 أ	43	4,3721	,69087	28 ت	43	3,1395	1,24559
التعليم الريادي	43	4,1411	,48491	29 ت	43	3,8837	1,09565
N valide (liste)	43			حاضنة الأعمال	43	3,7434	,79347
				N valide (liste)	43		

الملحق رقم (06): نتائج إختبار التوزيع الطبيعي

Statistiques descriptives

	N	Asymétrie		Kurtosis	
		Statistiques	Erreur standard	Statistiques	Erreur standard
إجمالي المداور	43	-,289	,361	-1,055	,709
N valide (liste)	43				

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
إجمالي المداور	,139	43	,036	,950	43	,059

a. Correction de signification de Lilliefors

الملحق رقم (07): نتائج إختبار الفرضيات

نتائج إختبار الفرضية الرئيسية

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الخدمات التسويقية، خدمات شكايا التواصل، الخدمات القانونية، برامج التدريب، الادعاء المالي، الادعاء البيئية الصحية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,736 ^a	,541	,465	,35483

a. Prédicteurs : (Constante), خدمات التسويق الموصل, الخدمات التسويقية, الخدمات القانونية, برامج التدريب, الاعمال المالي, الاعمال البنكية الحديثة

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	5,343	6	,891	7,073	<,001 ^b
	de Student	4,533	36	,126		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : العلم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), الاعمال المالي, الخدمات القانونية, برامج التدريب, الاعمال المالي, الاعمال البنكية الحديثة

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	2,817	,389		7,244	<,001
	خدمات التسويق الموصل	-,222	,120	-,382	-1,856	,072
	الاعمال المالي	-,030	,113	-,062	-,263	,794
	برامج التدريب	,341	,112	,623	3,055	,004
	الاعمال البنكية الحديثة	,178	,126	,367	1,412	,167
	الخدمات القانونية	,040	,116	,062	,340	,736
	الخدمات التسويقية	,025	,093	,048	,267	,791

a. Variable dépendante : العلم الريادي

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	خدمات التسويق الموصل ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : العلم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,321 ^a	,103	,081	,46477

a. Prédicteurs : (Constante), خدمات شبكات التواصل

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,019	1	1,019	4,719	,036 ^b
	de Student	8,857	41	,216		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), خدمات شبكات التواصل

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,432	,334		10,277	<,001
	خدمات شبكات التواصل	,186	,086	,321	2,172	,036

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الاداء المالي ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,472 ^a	,223	,204	,43269

a. Prédicteurs : (Constante), الاداء المالي

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,200	1	2,200	11,751	,001 ^b
	de Student	7,676	41	,187		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), الاعمال المالي

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,368	,235		14,334	<,001
	الاعمال المالي	,226	,066	,472	3,428	,001

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	برامج التدريب ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,652 ^a	,425	,411	,37226

a. Prédicteurs : (Constante), برامج التدريب

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	4,194	1	4,194	30,265	<,001 ^b
	de Student	5,682	41	,139		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), برامج التدريب

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,698	,268		10,049	<,001
	برامج التدريب	,357	,065	,652	5,501	<,001

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الادعاب الجديدة الفعالة ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,623 ^a	,388	,373	,38407

a. Prédicteurs : (Constante), الادعاب الجديدة الفعالة

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,828	1	3,828	25,950	<,001 ^b
	de Student	6,048	41	,148		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), الدعم اليدي في الخدمة

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,054	,221		13,800	<,001
	الدعم اليدي في الخدمة	,302	,059	,623	5,094	<,001

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

نتائج إختبار الفرضية الفرعية الخامسة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الخدمات القانونية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,559 ^a	,312	,295	,40711

a. Prédicteurs : (Constante), الخدمات القانونية

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,081	1	3,081	18,588	<,001 ^b
	de Student	6,795	41	,166		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), الخدمات القانونية

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,675	,346		7,737	<,001
	الخدمات القانونية	,358	,083	,559	4,311	<,001

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

نتائج اختبار الفرضية الفرعية السادسة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الخدمات التسويقية ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,506 ^a	,256	,238	,42334

a. Prédicteurs : (Constante), الخدمات التسويقية

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,528	1	2,528	14,106	<,001 ^b
	de Student	7,348	41	,179		
	Total	9,876	42			

a. Variable dépendante : التعليم الريادي

b. Prédicteurs : (Constante), الخدمات التسويقية

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,225	,252		12,776	<,001
	الخدمات التسويقية	,262	,070	,506	3,756	<,001

a. Variable dépendante : التعليم الريادي