



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميله
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التسيير



الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: الإدارة المالية

مذكرة مكمله لنيل شهادة الماستر بعنوان:

التعليم المقاولاتي وأثره على الثقافة المالية
-دراسة حالة طلبة جامعة ميله-

المشرف	اعداد الطلبة	
هولي فرحات	شنيب سماح	١
	فقرابي صبرينة	٢

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميله	ركيمة فارس
مشرفا ومقررا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميله	هولي فرحات
ممتحنا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميله	معايش أميرة

السنة الجامعية: ٢٠٢٦/٢٠٢٥

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى: " ربِّهِ أُوذِني أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ "

سورة النمل الآية ١٩ .

نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف "هولي فرحات" على إشرافه على هذا البحث الذي لم يبخل علينا بنصائحه وتوجيهاته، وكان خير عون، فنسأل الله تعالى أن يوصله إلى ما يرجو إليه.

كما نتقدم بالشكر كذلك إلى الأستاذة لجنة المناقشة على قبولهم مذكرتنا ومناقشتها، كما لا ننسى أن نشكر كل من ساهم في إنجاز هذه الدراسة ولو بكلمة تشجيع



إهداء

أهدي ثمرة جهدي هذه إلى:

إليك يا أجمل فرحة زينت ملامح طفولتي وزرعت الثقة في حاضري، ورسمت أبعاد مستقبلي ورافقتني في كل خطواتي إليك، يا قدوتي في وصولي ومنبع قوتي، إليك يا من غمرني بالدفئ والأمان أبي الغالي حياتي ماضيا وحاضري ومستقبلي، يا أعظم ما في الكون أطال الله في عمرك وأدامك تاج فوق رؤوسنا.

إليك يا أيتها الجوهرة المصونة واللؤلؤة المكنونة إليك يا ينبوع الحنان إليك يا من رافقتني دعواتها ليلا ونهارا يا أعز وأغلى إنسانة وأعظم أم في الكون، أدامك الله تاجا فوق رؤوسنا يا حبيبتي الغالية يا حياتي يا أمي.

إلى من أتناقش معهم طعم الحياة وأنس بوجودهم إخوتي كلا باسمه

أكرم، مريم، عبد الرحمان

أدامكم الله شموعا منيرة في حياتي يا أعزائي ووفقكم الله يا صناع ابتسامتي في جميع أوقاتي.

إلى جدتي الغاليتين حفظكم الله وأطال عمركم، إلى جدي ابراهيم رحمك الله وأنار قبرك.

وإلى صديقة الروح والدرب زموري وئام، و كل صديقاتي.

إلى أستاذي هولي فرحات

شنيب سماح



إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على سيدنا محمد والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات.

إلى كل من كلل العرق جبينه ومن علمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر و الاصرار
إلى النور الذي انار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره بقلبي أبدا....
من بذل الغالي والنفيس، فاستمدت منه قوتي واعتزالي بذاتي

إلى....أبي

إلى من جعل الجنة تحت أقدامها وسهرت الليالي لأجل راحتي ودعائها إلى الأنسنة العظيمة
التي لطالما تمنيت أن أقر عينها في يوم كهذا

إلى ... أُمي

إلى ضلعي الثابت، وأمان أيامي إلى من شددت عضدي بهم
فكانوا أبابيل تروي منها من

خبرة أُمي وصفوتها . إلى قرّة عيني... أخواتي و أخي.....

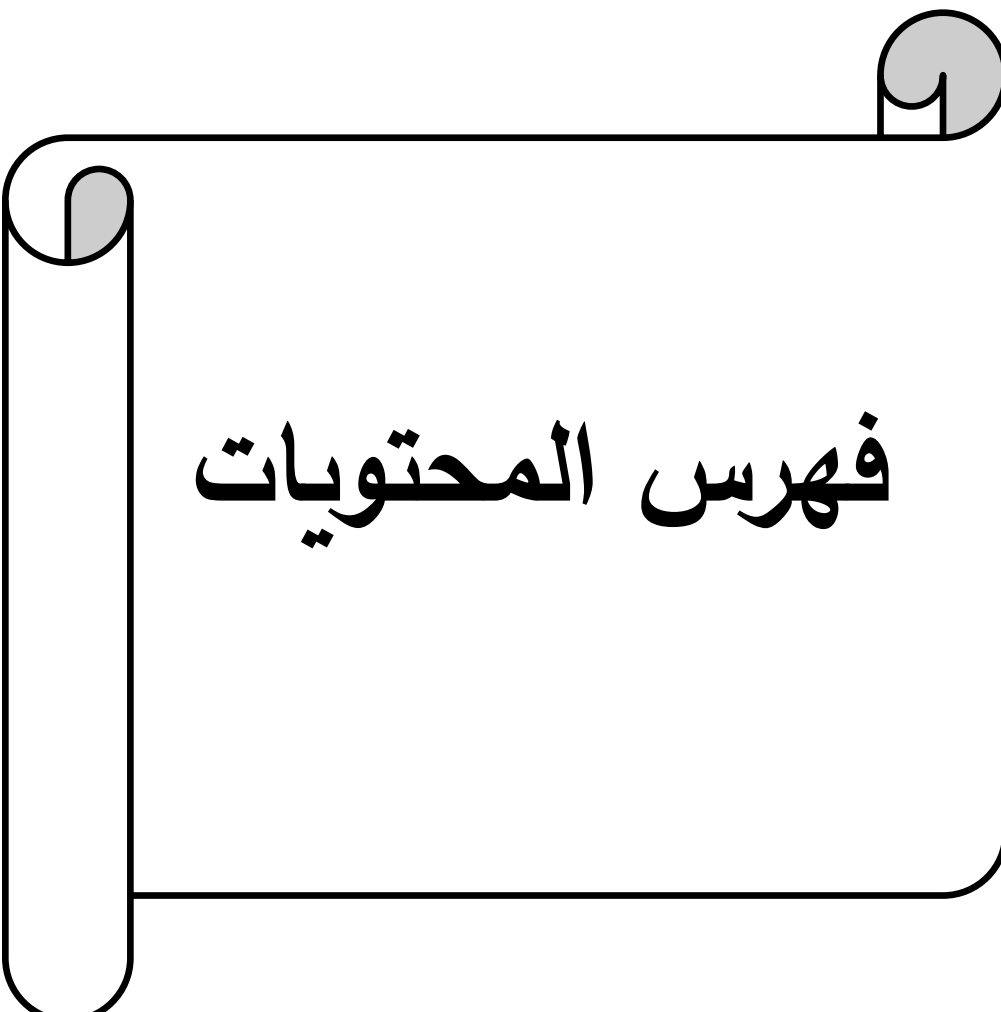
أهديكم هذا الإنجاز وثمره نجاحي الذي لطالما تمنيته ها أنا اليوم أكملت وأتممت أول ثمرة
بفضله سبحانه وتعالى

فالحمد لله على ما وهبني ولن يجعلني مباركاً وكان يعينني إنما كنت ممن قال: "إنا لها
فاهدوها"

وإنا لها وإن أبت غماً عنها أثبت أنني لها فالحمد لله شكراً وحباً وامتناناً على النور والتمام
وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

فقرائي صبرينة





فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر وتقدير

اهداءات

١٠	قائمة الأشكال
١٢	قائمة الجداول
١	مقدمة

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

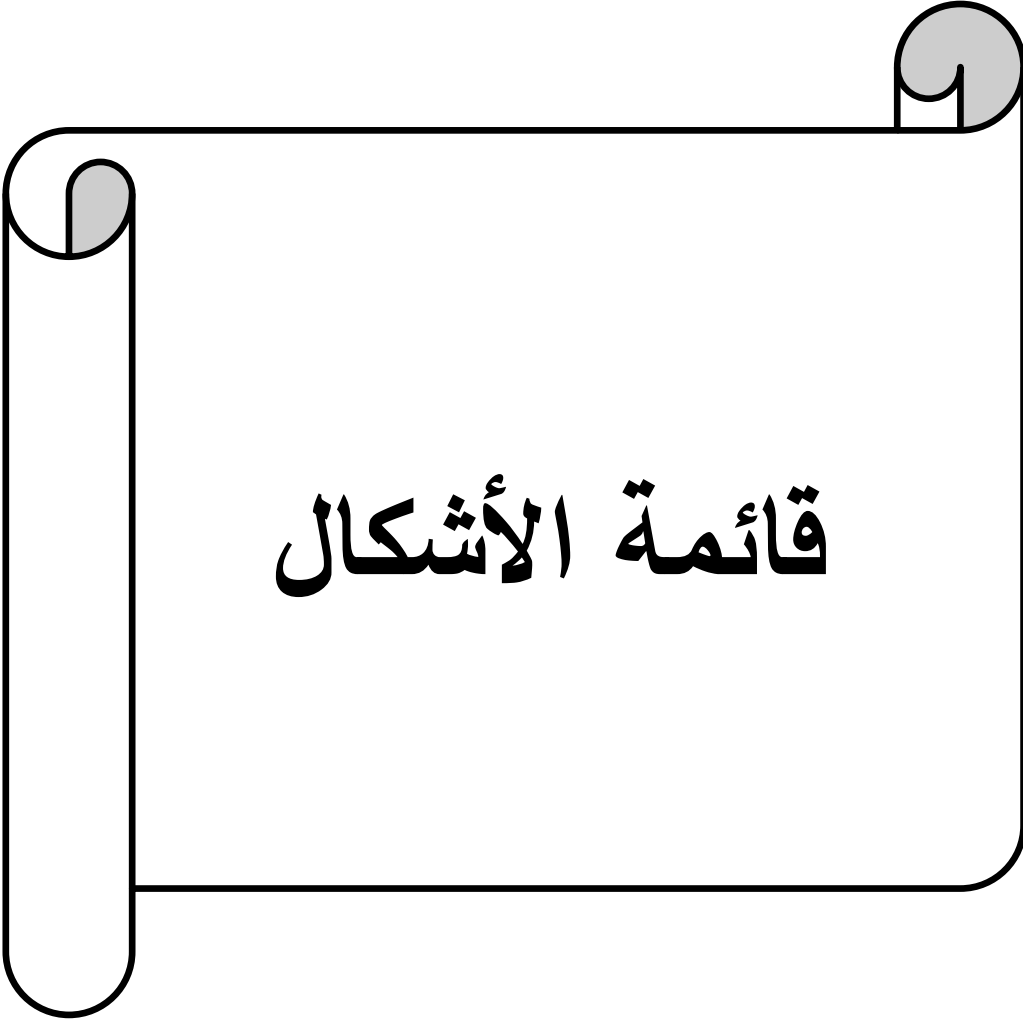
٧	تمهيد الفصل الأول
٨	المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي
٨	المطلب الأول: تطور مفهوم المقاولاتية
٨	أولاً: تاريخ ونشأة المقاولاتية
١١	ثانياً: تعريفات ومفاهيم المقاولاتية
١٢	ثالثاً: خصائص المقاولاتية
١٣	رابعاً: أهمية وأهداف المقاولاتية
١٤	خامساً: أنواع المقاولاتية
١٤	سادساً: استراتيجيات المقاولاتية
١٦	المطلب الثاني: مفاهيم أساسية حول التعليم المقاولاتي
١٦	أولاً: تعريف التعليم المقاولاتي
١٦	ثانياً: أهمية و أهداف التعليم المقاولاتي
١٨	ثالثاً: إستراتيجية التعليم المقاولاتي لتنمية توجه المقاولاتية
١٨	رابعاً: الفرق بين التعليم المقاولاتي والتعليم التقليدي
٢٠	المطلب الثالث: برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي
٢٠	أولاً: برامج التعليم المقاولاتي
٢٢	ثانياً: متطلبات التعليم المقاولاتي
٢٣	المبحث الثاني: الثقافة المالية للأفراد

المطلب الأول: أساسيات الثقافة المالية	٢٤
أولاً: تعريف الثقافة المالية	٢٤
ثانياً: أهمية الثقافة المالية	٢٥
ثالثاً: أهداف الثقافة المالية	٢٦
المطلب الثاني: مجالات الثقافة المالية	٢٧
المطلب الثالث: مؤشرات الثقافة المالية	٢٨
خلاصة الفصل:	٣٢

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

تمهيد الفصل الثاني:	٣٤
المبحث الأول: تصميم الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية	٣٥
أولاً: مجتمع الدراسة	٣٥
ثانياً: حجم وعينة الدراسة	٣٨
ثالثاً: نموذج الدراسة	٣٩
المطلب الثاني: وصف محاور الإستبيان	٣٩
المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة	٤٠
أولاً: إختبار التوزيع الطبيعي لبيانات العينة	٤٠
ثانياً: مفتاح تصحيح المقياس	٤٠
المبحث الثاني: الدراسة التحليلية للإستبيان	٤١
المطلب الأول: صدق أداة الدراسة و ثباتها	٤١
أولاً: صدق أداة الدراسة	٤١
ثانياً: ثبات أداة الدراسة	٤٢
ثالثاً: التحليل الإحصائي لخصائص العينة	٤٢
رابعاً: دراسة معامل الارتباط بين متغيرات الدراسة	٤٥
خامساً: إختبار التباين المسموح به لأبعاد التعليم المقاولاتي	٤٦
المطلب الثاني: تحليل متوسطات حسابية والانحراف المعياري لمتغيرات دراسة	٤٧

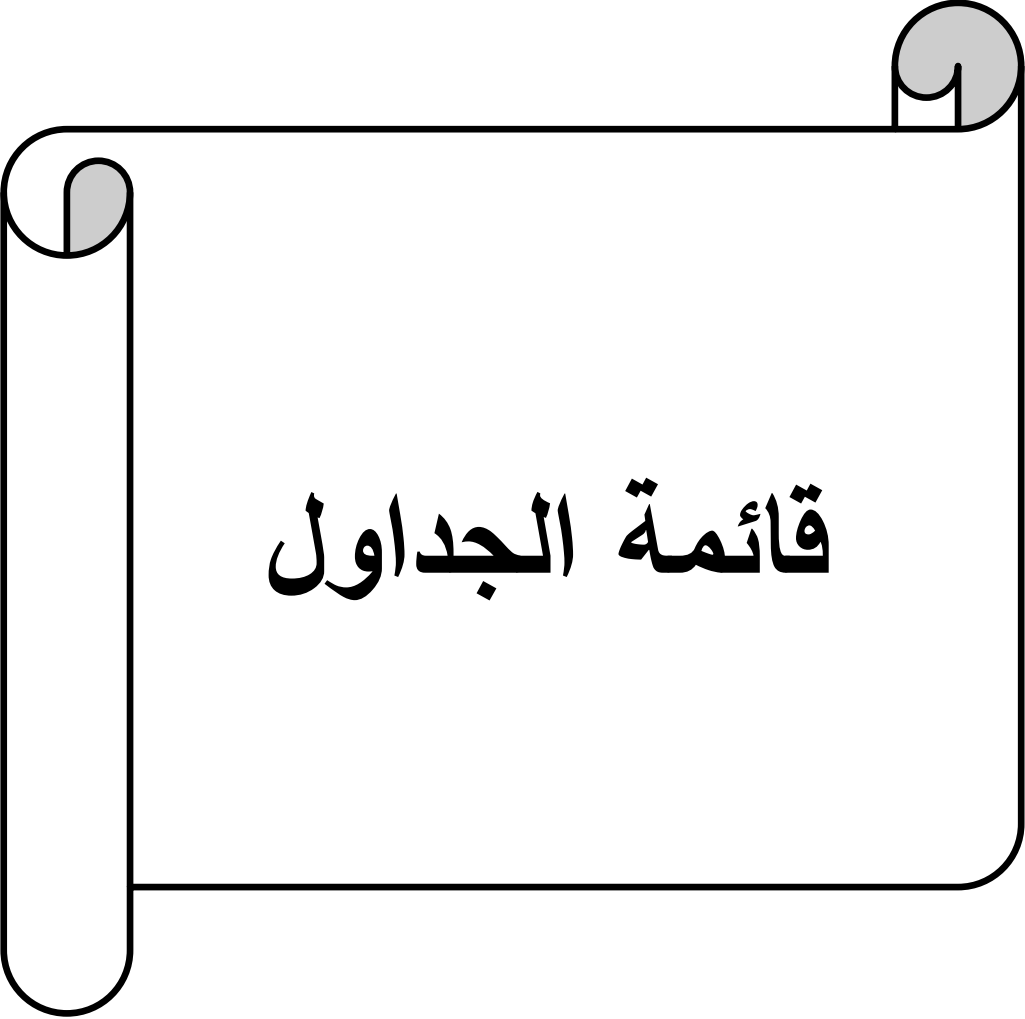
أولاً: تحليل المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمتغير المستقل	٤٧
المطلب الثالث: إختبار الفرضيات وتحليل النتائج	٤٩
أولاً: إختبار الفرضيات الفرعية	٤٩
ثانياً: إختبار الفرضيات الرئيسية	٥٢
ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة التطبيقية	٥٤
خلاصة الفصل	٥٦
خاتمة	LIX
قائمة المصادر والمراجع	٦١
الملاحق	٦٤
ملخص	٧٥



قائمة الأشكال

قائمة الأشكال:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	استراتيجيات المقاولاتية	١٤
02	مؤشرات الثقافة المالية	٢٨
03	مستوى الثقافة المالية حول العالم	٢٩
٠٤	نموذج الدراسة	٣٩



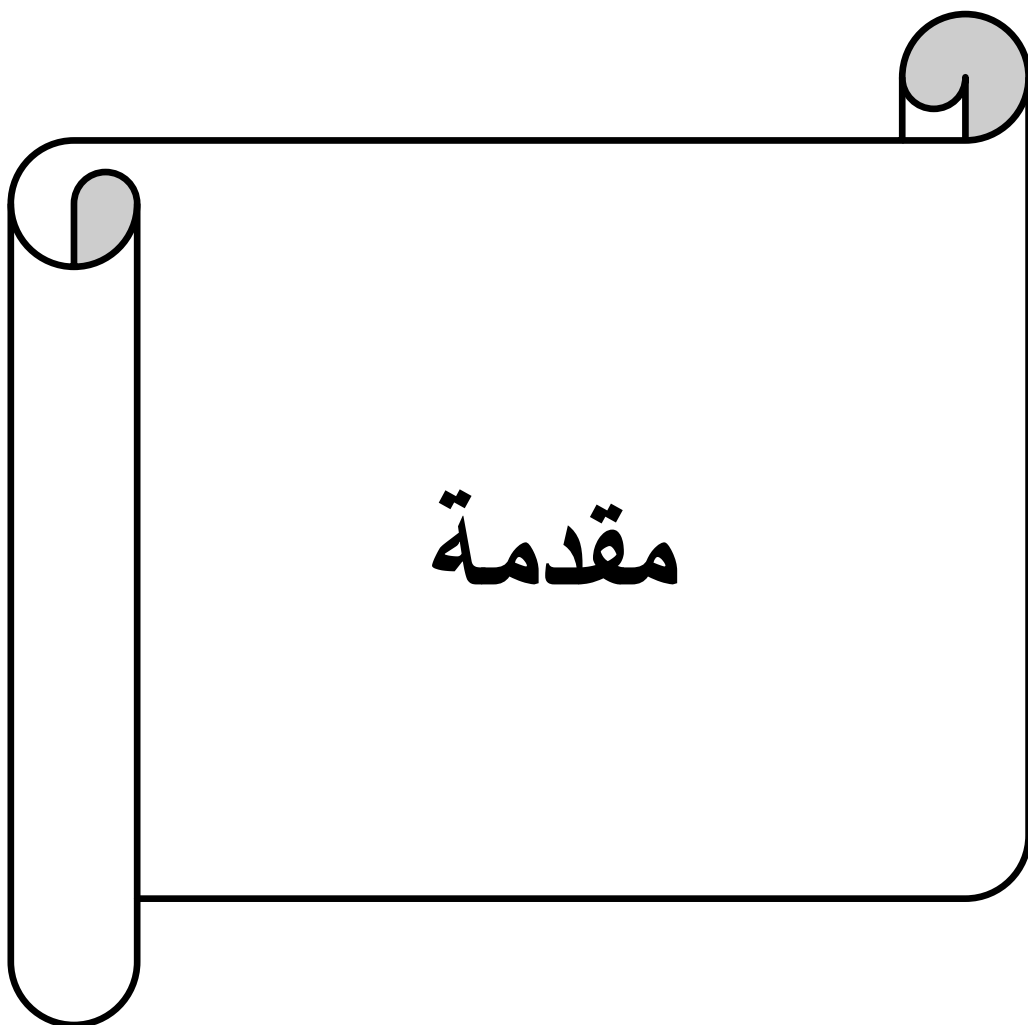
قائمة الجداول

قائمة الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
٠١	العلاقة التكاملية بين الإبداع والإبتكار	15
٠٢	مقارنة بين التعليم المقاولاتي والتعليم التقليدي	19
٠٣	تصنيف برامج التعليم المقاولاتي	21
٠٤	سلم ريكث الخماسي	40
٠٥	جدول التوزيع لمقاييس ليكرث	41
٠٦	ألفا كرونباخ للمتغيرين التابع والمستقل	42
٠٧	توزيع أفراد العينة حسب مؤشر الجنس	43
٠٨	توزيع أفراد العينة حسب مؤشر العمر	43
٠٩	توزيع أفراد العينة حسب مؤشر المستوى التعليمي	44
١٠	توزيع أفراد العينة حسب متغير الدخل	44
١١	معامل الارتباط بين عبارات بعد البرامج التعليمية ومتوسطه الكلي	45
١٢	معامل الارتباط بين العبارات بعد الأنشطة ومتوسطه الكلي	45
١٣	معامل الارتباط بين العبارات بعد المرافقة والدعم ومتوسطه الكلي	45
١٤	معامل الارتباط بين العبارات بعد الثقافة المالية ومتوسطه الكلي	46
١٥	التباين والتباين المسموح به لأبعاد التعليم المقاولاتي	46
١٦	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد البرامج التعليمية	47
١٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الأنشطة	47
١٨	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد المرافقة والدعم	48
١٩	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى	49
٢٠	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية	50

.....قائمة الجداول

51	نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة	٢١
52	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الأولى	٢٢
52	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الأولى	٢٣
53	نتائج إختبار الفرضية الثانية	٢٤



مقدمة

أصبحت المقاولاتية من المواضيع المهمة في الفكر الاقتصادي الحديث إذ يعد موضوع المقاولاتية وإنشاء مؤسسات خاصة ومحاولة إقامة مشاريع مقاولاتية أمرا هاما جدا يحتل حيزا كبيرا من اهتمام العلماء والمختصين في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية، حيث يقول أحد العلماء المختصين: أن هذه الأخيرة ستكون أكبر قوة اقتصادية عرفتتها الإنسانية حتى الآن.

مما أثر على الساحة الاقتصادية وأدى إلى سلسلة من التغيرات والتحولات التي اتسمت بإهتمام مختلف الباحثين الإقتصاديين في الجزائر، وكذا دول العالم بمجال المقاولاتية الذي أصبح يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي.

فالجزائر اليوم لجأت إلى خلق أو إنشاء فكرة دار المقاولاتية في كل الجامعات فهي أحد السبل الكفيلة لإنعاش الإقتصاد الجزائري، حيث عملت على تشجيع نشر روح المقاولاتية في الوسط الجامعي، بغرض توعية الطلبة والخريجين بأهمية هذا المجال، من أجل خلق الثروة والولوج الى عالم الشغل وتجسيدها على أرض الواقع. حيث تعد المقاولاتية هدفا في التعليم ويعتبر تدريسها أحد الأساليب الفعالة التي تحفز الافراد على تأسيس مؤسسات جديدة لذلك تلعب برامج التعليم الجامعي دورا مهما في غرس روح المقاولاتية لدى الطلاب، وتعليمهم أسسها ومفاهيمها، بالإضافة الى تشجيعهم على استكشاف فرص جديدة في عالم المقاولاتية وبدء مشاريع مبتكرة ومؤسسات واعدة.

وعليه ومن خلال هذه الدراسة سنحاول إبراز دور التعليم المقاولاتي وأثره المالي في تحفيز الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، من خلال إظهار كيفية تأثير المناهج الجامعية التي تدمج بين الجانب النظري والتطبيقي على تطوير هذه الروح المقاولاتية، من خلال مساهمة الأنشطة مثل: ورش العمل والدورات التدريبية العملية في تحفيز الطلاب على التفكير بشكل ريادي، مما يدفعهم الى إتخاذ المبادرة في إنشاء مشاريع خاصة بهم، ويعزز من إقبالهم على عالم الأعمال.

١. الإشكالية:

من خلال ماسبق يكن ان نطرح الاشكالية التالية:

ما هو دور التعليم المقاولاتي وأثره على الثقافة المالية لدى طلبة جامعة ميلة ؟

٢. الفرضيات:

إنطلاقا من الاشكالية المطروحة نقترح الفرضيات التالية:

✓ **الفرضية الأولى:** كلما كان التعليم المقاولاتي بجانبه النظري والتطبيقي متكاملًا وشاملاً من خلال

توفير مواد تعليمية شاملة وبيئات تطبيقية واقعية كان التكوين المقاولاتي فعال.

✓ **الفرضية الثانية:** كلما إكتسب الطالب الجامعي معارف ومهارات كلما إتقرب من تجسيد مشروع أو

فكرة مشروع في الواقع.

٣. أهمية الموضوع:

تكمُن أهمية الموضوع في تناوله البحث في تعزيز وخلق روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي وكذا توضيح أهمية التعليم المقاولاتي في بيئة الجامعات وأثره الإيجابي على تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة، كما للموضوع أهمية بالغة في توضيح المفاهيم والرؤى وكذا الحصول على الحقائق من الميدان من خلال استهدافها أهم فئة يمكن أن تتجه لذا النشاط (المقاولاتية) ومن ثم الحصول على النتائج والتوصيات التي يمكن الإستفادة منها.

٤. أسباب إختيار الموضوع:

يعد اختيارنا لموضوع " دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي " إلى

أسباب ذاتية وموضوعية نذكر:

- **الأسباب الذاتية:**

تتجسد المبررات الذاتية للدراسة في:

- الفضول العلمي لاكتساب نظرة شاملة حول مفهوم المقاولاتية.
- التعرف على مستوى وعي طلاب الجامعات بأهمية المقاولاتية ودورها.
- تعزيز قناعتنا العلمية بقيمة المقاولاتية وفهم خطوات تأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- **الأسباب الموضوعية:**

تتمثل الأسباب الموضوعية للدراسة في:

- الاهتمام المتزايد بمجال المقاولاتية في الآونة الأخيرة حيث أصبح هذا الموضوع محورياً للخطابات السياسية الهادفة إلى تحفيز الشباب، بشكل عام، والطلاب على وجه الخصوص، نحو تبني فكرة إنشاء مشاريع ومؤسسات تسهم في تقليص معدلات البطالة وتعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي.

- التعرف على دور المقاولاتية في توجيه خريجي الجامعات نحو بدء مشاريعهم الخاصة وتوفير فرص العمل.

- تمثل المقاولاتية أداة ديناميكية من خلال تنظيمها لفعاليات ميدانية وملتقيات متنوعة تهدف إلى تشجيع الطلاب ودفعهم للانخراط في ريادة الأعمال، كما أنها تؤدي دورًا أساسيًا في معالجة البطالة عبر دعم المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة، مما يعزز بدوره الاقتصاد الوطني.

٥. حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: وذلك خلال الفترة الزمنية الممتدة من ٢٠٢٠/٠٢/٢٠ إلى ٢٠٢٦/٠٥/٢٦ .

- الحدود المكانية: جامعة عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة.

٦. المنهج المتبع:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على التعلم المقاولاتي في تنمية وتعزيز الفكر المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة في الجامعات من خلال إعطاء صورة واضحة للطلبة في مجال المشاريع المقاولاتية وتخفيف الحواجز أمام أفكارهم ومشاريعهم واعتبارها كبديل أمثل في عالم الشغل.

٧. الدراسات السابقة:

١. دراسة شراطي نسيم بعنوان "نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم" سنة ٢٠١٩، مقال منشور بمجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد ١٣، العدد الأول، وسلطت الضوء هذه الدراسة على موضوع التعليم المقاولاتي، الذي يركز على تبني مناهج تعليمية حديثة تشجع على المبادرة، الإبداع، الابتكار الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها، ويعمل على نشر روح المقاولاتية والوعي بين الطلبة حول أهمية المبادرة في إنشاء أنشطة مقاولاتية، وتمكينهم من اكتساب معارف ومعلومات عن المقاول والمقاولاتية بصورة أكثر موضوعية. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن التعليم المقاولاتي الذي يتلقاه الطالب الجامعي هو أحد العوامل المؤثرة في الطالب لدفعه نحو التوجه المقاولاتي، ومن ثم تعزيز ثقافة المقاولاتية لديه، فإذا أردنا زرع الروح المقاولاتية، والرفع من نسبة إنشاء المؤسسات ودفع الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية، فيجب تنمية روح المقاولاتية، وارساء الثقافة المقاولاتية كمطلب أساسي لحل أزمة البطالة، والرقى بالاقتصاد من خلال خلق القيمة المضافة.

٢. دراسة الدكتورة حبيبة أبو حفص بعنوان " التعلم المقاولاتي.....طريق لنشر الفكر المقاولاتي" سنة 2019، جامعة ابن زهر، أغادير، المغرب، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الفكر المقاولاتي من

خلال أهمية التعلم المقاولاتي في نشره، حيث تعتبر المقاولاتية، من أحدث المفاهيم شيوعا وتداولاً، إذ أصبحت حالياً مجالاً للبحث والدراسة وذلك لأهميتها المتعاضمة، ويعود هذا الاهتمام بها كونها تهتم بتطوير المؤسسات والمقاولين لما لها من آثار إيجابية سواء على المجتمع أو الاقتصاديات، بالإضافة إلى دورها الكبير في تشجيع إنشاء مؤسسات جديدة، وهذا ما أدى بكل الأطراف من المجتمع والباحثين والمنظمات الدولية والحكومات إلى العمل على توسيع دائرة الفكر المقاولاتي وتعميمه والتعريف بها لدى كل فئات المجتمع من خلال ما يعرف بالتعلم المقاولاتي.

٣. دراسة ط.د. محمد عماد الدين كرمية، ط.د. سارة حمودة، ط.د. سلسبيل دزيري (2022) بعنوان "دور الثقافة المالية في تحقيق الشمول المالي" والمنشورة في مجلة الإدارة وريادة الأعمال، المجلد 02 والعدد 01، من أجل تحقيق أهداف النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، ودمج الاقتصاد غير الرسمي تسعى جميع الدول إلى الوصول إلى نظام مالي يشمل جميع فئات المجتمع عن طريق الإتاحة الكاملة للخدمات المالية والمصرفية حسب احتياجاتهم ومتطلباتهم بعدالة وشفافية، تجسيدا للشمول المالي، وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة التي تربط الشمول المالي بالثقافة المالية، فالثقافة أو المعرفة المالية هي شرط مسبق ونتيجة تابعة للشمول المالي في آن واحد. حيث يشكل فهم المنتجات والخدمات المصرفية شرطاً أساسياً لتعميمها وحسن استخدامها والاستفادة منها بشكل فعال، ولهذا أصبح التعليم المالي أمراً ضرورياً لتسهيل الوصول إلى المنتجات والخدمات المالية، وعليه تم التعرف في هذه الدراسة على مختلف المفاهيم الأساسية للثقافة المالية والشمول المالي، إضافة لمعرفة واقع الثقافة المالية في الدول العربية، والتعرف على أبعاد الشمول المالي ومعرفة العلاقة بين هذا الأخير والثقافة المالية. وفي الأخير توصلنا لكيفية تعزيز الثقافة المالية والتعليم المالي، وبالتالي تعزيز وتوسيع الشمول المالي.

٤. دراسة قرينعي محمد عبد اللولة (2025) بعنوان "دور التعليم المقاولاتي في إرساء ثقافة إنشاء المؤسسة من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين" وهي ضمن متطلبات شهادة الدكتوراه وتهدف هذه الدراسة إلى دراسة دور التعليم المقاولاتي في إرساء ثقافة إنشاء المؤسسات في الجامعات الجزائرية، مع التركيز على آراء الأساتذة الجامعيين. وقد تم تحديد أهداف الدراسة في تقييم مستوى التعليم المقاولاتي ومستوى إرساء ثقافة إنشاء المؤسسات، بالإضافة إلى دراسة دور البرنامج التعليمي، والإعلام والتحسيس، والمرافقة والدعم في هذا السياق. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة عشوائية مكونة من 300 أستاذ جامعي من مختلف التخصصات في جامعات وسط شرق الجزائر، حيث استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم تحليل النتائج المتحصل عليها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية عن طريق نسخة (spss v25).

تظهر نتائج الدراسة أن مستوى التعليم المقاولاتي في الجامعات الجزائرية هو متوسط، بالإضافة إلى مستوى متوسط أيضا لإرساء ثقافة إنشاء المؤسسات. كما أظهرت النتائج وجود دور فعال للتعليم المقاولاتي في دعم ثقافة المقاولاتية، وأكد الأساتذة الجامعيون في عينة الدراسة أيضًا على أهمية الأنشطة الجامعية المتعلقة بالمقاولاتية ودور الحاضنات الجامعية في توفير الدعم والمرافقة للطلاب.

٨. تقسيمات الدراسة: تم تقسيم هذه الدراسة الى المحاور الآتية:

من أجل الإلمام بكافة جوانب وأبعاد متغيرات هذا البحث قمنا بتقسيمه إلى فصلين:

حيث جاء **الفصل الأول** بعنوان "الإطار النظري للدراسة" حيث تضمن مبحثين، نتطرق في المبحث الأول إلى ماهية التعليم المقاولاتي، أما في المبحث الثاني سيتم التطرق إلى الثقافة المالية للأفراد.

أما **الفصل الثاني** فتم تخصيصه للدراسة التطبيقية لمحاولة معرفة دراسة أثر التعليم المقاولاتي على مستوى الثقافة المالية لدى الطلبة، وذلك بالاعتماد على متغير مستقل يتمثل في التعليم المقاولاتي، ومتغير تابع يتمثل في الثقافة المالية، بما يسمح بتسهيل عملية التحليل والتفسير.

حيث تم تخصيص المبحث الأول لتصميم الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية، أما في المبحث الثاني سيتم التطرق إلى الدراسة التحليلية للاستبيان وتحليل واختبار فرضيات الدراسة مع مناقشة النتائج المتوصل إليها.

الفصل الأول:
الإطار النظري
للدراصة

تمهيد الفصل الأول

تعتبر المقاولاتية من المفاهيم الشائعة الانتشار في وقتنا الحالي، وذلك راجع لاهتمام الحكومة بتطويرها وبالأخص الاهتمام بالمقاولين من خلال خلق آليات مساعدة على إنشاء المؤسسات بغية الحد من البطالة التي مست حتى فئة الجامعيين، مما يتطلب التفكير الجدي في كيفية إدماجهم والاستفادة من تعليمهم ليس فقط في التوظيف بل من خلال إنشاء مؤسسات تساعد في خلق القيمة المضافة، لذلك فالتوجه الجديد للجامعات يسعى لغرس الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال تحسيس الطلبة وكذا إدراج التعليم المقاولاتي في البرنامج الدراسي، وفتح دور المقاولاتية وغيرها من الطرق.

ومن أجل التعرف على مدى تأثير التعليم المقاولاتي على الثقافة المالية للطلبة وهي إشكالية الدراسة، قمنا بتقسيم الدراسة في شقها النظري إلى المباحث التالية:

✓ المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي.

✓ المبحث الثاني: الثقافة المالية للأفراد.

المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي

التعليم المقاولاتي هو تعليم يحظى بأهمية متزايدة في العصر الحالي، حيث يهدف إلى نشر الثقافة المقاولاتية بين الطلبة، من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة لتأسيس وإدارة مشاريعهم، ويعزز وعيهم المقاولاتي، ويساهم في المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

المطلب الأول: تطور مفهوم المقاولاتية

إن فهم واقع المقاولاتية المعاصر يستوجب إدراك سيورتها التاريخية و الظروف التي ساهمت في بلورة هذا المفهوم و تطوره عبر الزمن. لذلك، يهدف هذا المطلب إلى تتبع الإمتداد الفكري بدءا من نشأتها وتاريخها.

أولا : تاريخ ونشأة المقاولاتية:

❖ تاريخ المقاولاتية:

ترتبط المقاولاتية ارتباطا وثيقا برائد الأعمال كشخصية أو فاعل وبالتالي، فإن مصطلح "entreprendre" أو مفاهيم "d'entrepreneur" أو "d'entreprise" المستخدمة لتأهيل نشاط اجتماعي بدعوة اقتصادية، هي مصطلحات قديمة نسبيا في اللغة الفرنسية الإنجليزية، الألمانية والإيطالية والتي يأخذ معناها الحديث شكلا من القرن الثامن عشر.(مبروكي يعقوب، 2020، ص9)

ظهر هذا المصطلح في اللغة الإنجليزية لأول مرة في عام 1475 لتعيين مدير ومراقب وبطل قاموس أفسفورد الإنجليزي، (2003). ظهرت الفكرة الأكثر دقة لربط إجراءات السيطرة بالعمل الاقتصادي في القرن الثامن عشر في موسوعة، (2010) d'Allembert et de Diderot، فنجد التعريف التالي المقاول هو الذي يتعهد بتصنيع وتوريد سفينة كاملة البناء، وفقا لشروط تقدير معين. ويتم ذلك بينه وبين المشتري بالسعر الذي اتفقا عليه " في القرن الثامن عشر، تشير فكرة التعهد أو الأعمال التجارية إلى فعل إنتاج عمل بقدر ما تشير إليه ممارسة الأعمال التجارية (Diderot, 2010,p 67)

كما وضع Cantillon. وظيفة رجل الأعمال كممثل اجتماعي في عام 1755، حيث حدد cantillon ثلاث مجموعات من الفاعلين الموجودين في المجتمع الفرنسي الملاك، مما يشير إلى الأشخاص المستقلين الذين يتمتعون بالثروة ورجال الأعمال، أي التجار أو المصنعون أو المحامون.(مبروكي يعقوب، 2020، ص9) في عام 1803، كان Say أول خبير اقتصادي يقدم تعريفا دقيقا له صاحب مشروع الصناعة، (هو الشخص الذي يتعهد بإنشاء أي منتج لحسابه الخاص، من أجل ربحه وعلى مسؤوليته)، (1803). لذلك فهو الشخص الذي يخاطر من أجل إنتاج قيمة اقتصادية (say، 180366).

تم تطوير المفهوم الحديث للعمل الاقتصادي مع Say إنها عملية تشمل الأفراد الأحرار الذين، من أجل إثراء أنفسهم وإثراء المجتمع أطروحة سميت (1776)، قادوا إلى تطوير مشروع نشاط اقتصادي ينتج ثروة يمكن أن تعوضهم حقهم في ضوء المخاطر التي أخذوها في البداية قد يميز بين أنواع مختلفة من الأنشطة والاجتماعية: تلك التي تسمح بتكوين ثروة اقتصادية والتي تقع على عاتق رجل الأعمال الصناعي؛ تلك التي تسمح بتكوين ثروة اجتماعية يدعمها منظمو المساعدة المتبادلة من خلال منظمات التنمية الاجتماعية أو الثقافية؛ وأخيراً، تلك التي تنتج ثروة سياسية، وبالتالي فإن الإجراءات التي ينفذها الفاعلون في المجال السياسي العام أو من قبل المروجين للأعمال الجماعية (الحركات الاجتماعية). حيث يشكل الأخير مجموعة كاملة مقسمة إلى قطاعات رئيسية مخصصة للتنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية والتنمية الثقافية والتنمية السياسية. (مبروكي يعقوب، 2020، ص.9)

تعد مساهمة say عمل الذي قام به Marchal في نهاية القرن التاسع عشر. مساهمة marchal (1898) ذات شقين فمن ناحية، يدرس دورة نمو الشركات على غرار كل من الشركات المحلية الصغيرة وصولاً إلى الشركات الدولية الكبيرة كما يصف إمكانيات النمو وفقاً للقطاعات الاقتصادية (بعضها يفضي أكثر من البعض الآخر إلى تحويلها بالنسبة لدورة ريادة الأعمال التي حددها marchall، يتوافق مع ممثل جديد المدير أو مدير الشركة. لم يعد رائد الأعمال يمثل فقط الشخص الذي يستثمر نفسه من خلال عمله في إنتاج سلعة أو خدمة، ولكن أيضاً الشخص الذي تتمثل مهمته في إدارة أصول المالك الذي قطع مسافة والذي يفوض مهمة الإدارة إلى مدير. (Marchall, 1898, pp36-40).

من ناحية أخرى، يلاحظ marchall أن المقاولاتية ظاهرة لم تتم دراستها كثيراً بعد: العوامل الخارجية تمثل العوامل الخارجية ما يقدمه المجتمع لرجل الأعمال. كما أن هذا الأخير ليس مضطراً إلى بناء طرق أو إنشاء مدارس فهذه مسؤولية الدولة. من ناحية أخرى، فإن العوامل الخارجية هي ما يجلب الشركة إلى بيئتها. تقوم الشركة، من خلال إنتاج السلع، بدفع الرواتب وتكوين ثروة محلية، والتي تنتشر في المنطقة من خلال السماح بتطوير أنشطة جديدة ما يسمى بالعوامل الخارجية الإيجابية. عند القيام بذلك، فإنه يولد مهيجات، مثل التلوث (العوامل الخارجية السلبية). (مبروكي يعقوب، 2020، ص.9)

وايضاً يلاحظ marechal أن إنجازات الشركة، والتي تشمل العوامل الخارجية الإيجابية والسلبية هي مصدر الفرص وتعكس حالات النقص أو عدم الاكتمال فيما يتعلق بأساليب تنظيم المجتمع، الفرص هي فرص عمل، يتم إنشاء الشركات لتقديم الخدمات للشركات القائمة من قبل، وتسمح هذه الفرص بإنشاء شركات جديدة، خاصة أو عامة.

باختصار للتمكن من تطبيق المقاولاتية لا بد من الإشراف على هذه الأخيرة بيئة ثقافية مواتية لظهورها وتطورها. إنشاء البنى التحتية (الطرق والجسور) وتنمية رأس المال البشري للسكان (المدارس) وتنفيذ أجهزة لدعم تطوير العلوم والتقنيات البحث والتطوير في البيئات الخاصة والعامة بأثر رجعي، فإنه يتبع تطور المجتمعات نتيجة الاستجابات الاجتماعية المعطاة للاحتياجات غير الملباة. (مبروكي يعقوب، 2020، ص.9)

تطوير المنظمات الخيرية ذات الرسالة الاجتماعية البحتة، كما يتضح من ظهور الحركة الحديثة للمنظمات غير الربحية ذات الدعوة الاجتماعية منذ بداية القرن التاسع عشر.

تطوير نوع جديد من النشاط الاقتصادي، كما اقترحته الحركات الاجتماعية المختلفة في القرن التاسع عشر، مثل الحركة التعاونية كما اعتقد رواد روشالدي في إنجلترا.
العمل التدخلية للدولة، كما ينعكس في التوليف النظري لكينز (1936).

لا يمكننا تجاهل مساهمة شومبيتر (1935) Shumpeter. يستند عمله على فرضية أن رائد الأعمال يلعب دورا مركزيا في تحول النظام الاقتصادي الحديث. بالنسبة لشومبيتر، فإن رائد الأعمال هو مبتكر، أي شخص، يقوم بتنفيذ نشاط اقتصادي وقادر على إنشاء مؤسسية جديدة، والتي تأخذ شكل منتجات جديدة، وعمليات وأنماط جديدة لتنظيم العمل أو استخدامات جديدة للمنتجات الحالية والموجودة سابقا (Jean pière Dlaveranne، 2003.33).

بالنسبة لشومبيتر Shumpeter، المقاولاتية هي عمل فردي يقع ويتأثر بالسياق الاجتماعي والسياسي الذي يحدث فيه. يتم إنتاج هذا العمل من قبل شخص عاطفي يسعى باستمرار إلى التفوق على نفسه للعثور على أفضل التوليفات من أجل إنتاج ثروة اقتصادية جديدة مع المخاطرة. (Blanc, 1998, p, 84)

يقدم التحليل الاقتصادي لـ Shumpeter رائد الأعمال l'entrepreneur باعتباره يبني أفعاله لتطور المجتمعات. ثم يميز شومبيتر Shumpeter بوضوح بين رجل الأعمال l'entrepreneur والمدير، الذي يكفي بإدارة أحد الأصول، وهذا التمييز يعطي دورا خاصا لرائد الأعمال ويجعله نادرا في رأيه، الغالبية العظمى من الشركات يديرها مدراء وأقل من قبل المبتكرين تصف هذه القراءة جيدا الوضع الاقتصادي الذي واجهته الأنظمة الأوروبية في منتصف القرن العشرين حيث يعزى محرك الديناميكية الاقتصادية إلى تصرفات الشركات الكبيرة، التي يديرها المديرون. (مبروكي يعقوب، 2020، ص، 10)

تميزت فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية بنمو اقتصادي كبير في ما يسمى بالدول المتقدمة (1940-1970)، وقد كشفت الاضطرابات الاقتصادية في السبعينيات عن حالة كانت أقل خطورة (birch (1979). إلى خلق فرص العمل والانتقال من الشركات الكبيرة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. هذا الواقع يسمح لنا بإعادة اكتشاف شخصية رجل الأعمال l'entrepreneur في الولايات المتحدة. (Birch, 1979, p, 84)

كما يقول (1985) Drucker، بين عامي 1960 ومنتصف الثمانينيات، خسرت الشركات الكبيرة حوالي ستة ملايين وظيفة وخسر القطاع العام خمسة ملايين وظيفة، بينما تم خلق حوالي 40 مليون وظيفة في الولايات المتحدة في الشركات المنشأة أو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. في نفس الفترة، ظهرت آلاف المنظمات غير الربحية، التي تعتمد الديناميكية الاقتصادية الآن على إنشاء وحدات إنتاج وتدخل صغيرة. حيث تتجه كل الأنظار إلى الشخصيات القيادية على رأس المحرك الاقتصادي الجديد رائد الأعمال l'entrepreneur ورجل الأعمال الاجتماعي. منذ ذلك الحين، أعاد الاقتصاديون ومدارس التدريب الرائدة

اكتشاف شخصية رائد الأعمال l'entrepreneur ومنحهم مكانة مركزية لشرح ديناميكيات الاقتصاد الحالية في بداية الثمانينيات. (مبروكي يعقوب، 2020، ص10)

❖ نشأة المقاولاتية:

إن المقاولاتية ليست وليدة اليوم، إلا أنها ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكارا وتصورات المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية لنجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة أو الصغيرة. تعود جذور المقاولاتية إلى نظرية احتكار القلة "oligopoly theory" حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسباً بشأنها. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص3) كما تأثرت المقاولاتية أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص3) فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية في توضيح السلوك المقاولاتي ويرجع هذا التوضيح إلى « RICHARD CANTILLON الذي ساهم في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية انخفاض أو ارتفاع الأسعار مستقبلا بينما أشار « francis walker إلى أن المقاولاتية تتمثل في القدرات الادارية التي يمتلكها لمقاول وتساعد في جني الأرباح. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص3) أما المدرسة الاقتصادية اعتبرت المقاول عنصرا من عناصر النتاج، حيث أشار « alfred marshal إلى أن المقاولاتية أحد تكاليف الإنتاج، بينما أشار « Schults إلى أن المقاول هو من له القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص3) بينما ركزت المدرسة النمساوية على اعتبار المقاولاتية مرادفة للإبداع والابتكار، حيث أشار « Josef Schumpeter إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم ابتكارا تقنيا غير مسبوق. أما "Arther" رائد مدرسة جامعة هارفارد وأول من أسس مركزا للمقاولاتية للأعمال سنة 1948 فقد أشار إلى أن المقاولاتية تتحقق من إنشاء منظمات الأعمال والاستثمار فيها لتنمية وتطوير الاقتصاد الوطني. أما رواد المدرسة الحديثة « >. Robert >. << mintzberg >>. >>. Druker >>. Macklland >> Hezberg إلى أن المقاولاتية باعتبارها تمثل الحاجة إلى الانجاز وتعظيم الفرص والإبداع والابتكار وإنشاء منظمات الأعمال والمخاطرة وتكوين الثروة. 6 ومن المراحل المذكورة نستنتج أن المدرسة الحديثة شملت مجموع المدارس المذكورة في تعريف المقاولاتية، كونها آخر مدرسة فقد استفادت من سابقتها، حيث اعتبرت المقاولاتية على أنها كل من تحمل المخاطرة والحاجة إلى الانجاز وتعظيم الفرص وأيضا الإبداع والابتكار التكوين الثروات وإنشاء المؤسسات. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص3)

ثانيا: تعريفات ومفاهيم المقاولاتية:

يلامس المصطلح جوانب بحثية كثيرة من مختلف العلوم، لكن يتصل أكثر بالاقتصاد، وقد ورد من خلال أبحاث كثيرة في ميدانها، وكذلك علم الاجتماع ضمن المقاربات السلوكية والوظيفية وغيرها، لذلك

الفصل الأول.....الإطار النظري للدراسة

تختلف تعاريفه حسب المجال التخصص التوجه واستخدام المقاولاتية موجود منذ سنة 1170 ويعرف بأنه محاولة الفرد إنشاء مشروع يحقق أهدافه.

يعرف الباحث شومبيتر المقاولاتية بأنها قوة جارفة للتغيير الإبداعي، ويسمىها بالفوضى الخلاقة؛ لأن المقاول يقدم المنتج بطريقة أعمال جديدة فصي على المنتج القديم وطريقة الأعمال القديمة وحسب شومبيتر من خلال التعريف، أن المقاولاتية هي مجازفة المقاول بابتكار شيء جديد يغطي شيئاً قديماً، أو باستبدال الجديد بالقديم بطريقة تتماشى مع التغير والتطور. (هاجر سيدي يوسف، يعقوب سالم، 2025، ص 106)

يعرفها الباحث (1959) Cole بأن المقاولاتية هي الأنشطة المقصودة بما في ذلك سلسلة متكاملة من القرارات التي يتخذها فرداً ومجموعة من الأفراد لبدء أو الحفاظ على أو تكبير وحدة عمل هادفة للربح .

ويعرف الباحث (1950) Sheehan المقاولاتية هي عملية اتخاذ القرارات الأساسية بشأن دمج واستخدام العمل البشري والموارد الطبيعية ورأس المال لانتاج السلع والخدمات التي يحتاجها الناس ويعيشون عليها.

كما عرفها الباحث (1968) Leibenstein القصد بالمقاولاتية الروتينية الأنشطة المتضمنة في تنسيق وإدارة مؤسسة قائمة بشكل جيد حيث تكون جزء من وظيفة الانتاج فيد الاستخدام والبدائل المحتملة للاستخدام الحالي المعروفة جيداً وتعمل في سوق راسخة ومحددة بوضوح، أما المقاولاتية الجديدة، ونقصد بها الأنشطة اللازمة لإنشاء أو إدارة مؤسسة لا تكون فيها جميع الأسواق راسخة. (قريني محمد عبد اللوة، 2025، ص 4)

من خلال التعاريف السابقة يتضح أن مفهوم المقاولاتية يتمحور حول النقاط التالية:

- المقاولاتية هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في ظل إطار قانوني محدد.
- تخصيص الوقت والجهد والمال .
- المقاولاتية تتضمن المخاطرة .
- المقاولاتية هي القدرة على تجسيد الأفكار على أرض الواقع. (د. صورية بوطوفة، ط. د. بشير عبد الحميد، 2020، ص 130)

ثالثاً: خصائص المقاولاتية:

تتمثل أهم خصائص المقاولاتية فيما يلي:

- ✓ رأس مال معقول، الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.
- ✓ الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة، فكلما كان رأس المال منخفضاً كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع بنماشي وقدراته ومهاراته.
- ✓ استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المقولة هو المدير.

- ✓ قلة التدرج الوظيفي لهذه المقاولات اعتبارا لعدد العمال، بما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة.
- ✓ سرعة التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية. (سماعيلي سعيدة، 2020، ص، 4)

رابعاً: أهمية و أهداف المقاولاتية:

أهمية المقاولاتية:

أ- من الجانب الاقتصادي:

لا شك أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة وحتى الكبيرة، لها دور هام في التنمية الاقتصادية، إذ تحقق المستوى من الدخل ما يسد مختلف الحاجات الضرورية، كما تحقق التنوع في الإنتاج الاقتصادي لرفع الكفاءة الإنتاجية، وتعظيم الفائض الاقتصادي، ومحاولة تقدم وتطور المجتمعات من خلال تلك المشاريع، خاصة الدول النامية. وتكمن أهميتها كذلك، في توسيع الإنتاج المحلي، واستثمار رأس المال البشري في خلق العمل المنتج لانخفاض معدل البطالة، ومحاولة خلق التنمية الإقليمية المحلية. (خليل الموش، 2007، ص 18)

ب- من الجانب الاجتماعي:

بالإضافة للدور الاقتصادي الذي تحققه المقاولاتية، لها كذلك أهمية اجتماعية، إن للمقاولاتية بنسبة كبيرة - في الدول النامية خاصة - ضرورة وحاجة في مكافحة ومواجهة الفقر والبطالة، فالمقاولاتية تساعد على تغطية وزيادة فرص العمل والتشغيل، وفي توازن سوق العمل من حيث التوزيع الدخل المناسب بين المقاولات الصغيرة والمتوسطة، ولا تنسى استثمارها في الصناعات الكبيرة للمثل المتقدمة، وتحقيق الرفاهية. (هاجر سيدي يوسف، يعقوب سالم، 2025، ص 107)

أهداف المقاولاتية:

تتباين الوظيفة الأساسية للمقاولاتية بناءً على طبيعتها، وكذلك وفقاً لوجهات النظر المختلفة داخلها، مثل آراء المساهمين والعمال والإدارة والنقابات وللمن بين الأهداف التي تسعى المقاولاتية لتحقيقها، يمكن الإشارة إلى ما يلي:

- تعتبر زيادة الأرباح وتوسيع نطاق الأعمال من الأهداف الأساسية للمقاولاتية، مما يساهم في تعزيز استدامتها وتنافسيتها في السوق.
- تساهم المقاولاتية في تحسين جودة الحياة، من خلال تقديم منتجات وخدمات تلبي احتياجات المجتمع وتشارك في المبادرات الاجتماعية التي تعود بالنفع على المجتمع ككل.
- تتبنى المقاولاتية الحديثة ممارسات صديقة للبيئة، مثل تقليل النفايات استخدام مصادر الطاقة المتجددة والحد من التلوث. مما يساهم في الحفاظ على البيئة للأجيال القادمة.
- تعزيز الابتكار والتطوير التكنولوجي، من خلال العمل على تطوير منتجات وخدمات جديدة تعتمد على أحدث التقنيات، مما يعزز من قدرتها التنافسية وساهم في تقدم القطاع التكنولوجي.

- تساهم المقاولاتية في خلق وظائف جديدة وتقديم برامج تدريبية للموظفين، مما يعزز من مهاراتهم ويقلل من معدلات البطالة.(طاوس هبة تيمزيت، 2025، ص 24)

خامسا:أنواع المقاولاتية

- تتعدد أنواع المقاولاتية أو ريادة الأعمال وفيما يلي بعض الأنواع الشائعة للمقاولاتية:
- **المقاولاتية القائمة على الفرص:** هذا النوع مخصص عندما يدرك المقاول فرصة عمل ويطورها باعتبارها إختيارا مهنيا له.
 - **المقاولاتية القائمة على الضرورة:**هذا النوع متخصص عندما يكون المقاول مجبرا لدخول هذا المجال بسبب نقص الفرص لكسب لقمة العيش في هذه الحالة، لا تكون ريادة الأعمال خيارا بل حاجة ملحة، بحيث يواجه الأفراد ظروفًا صعبة تدفعهم لهذه الخطوة.
 - **المقاولاتية التي تتشكل من الابتكار خلال:** يشترك هذا النوع من ريادة الأعمال المدفوعة بالابتكار في فكرة الابتكار في الأعمال بهدف متابعة الفرص العالمية.
 - **المقاولاتية التجارية الصغيرة:** هي نوع آخر من المقاولاتية التي لها وصول محدود إلى السوق العالمية وتخدم الأسواق المحلية بالطريقة التقليدية مع ميزة تنافسية منخفضة.

من ناحية أخرى، تصنف دراسات أخرى المقاولاتية إلى فئات مختلفة كالأعمال التجارية عالية النمو (Amazon Apple Google Yahoo) والمدعومة بالتكنولوجيا والمدعومة برأس المال الاستثماري مثل وغيرها، والتي تركز على الأعمال التكنولوجية والنمو لتمكين المالك من كسب المليارديرات وتخلق آلاف الوظائف، وتقدم السلع والخدمات في نطاق واسع في الوقت المناسب.(طاوس هبة تيمزيت، 2025، ص 25)

سادسا: استراتيجيات المقاولاتية

إن استراتيجيات المقاولاتية هي ما يدفع المؤسسات نحو التوجه لتحقيق رغبات وحاجات الزبائن، والتي يجب على المقاول إتباعها لكي ينجح في مشروعه والوصول بمؤسسته للتميز والنمو، ومنها:

الشكل 1: إستراتيجيات المقاولاتية



المصدر: طاوس هبة تيمزيت، دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الروح المقاولاتية لدى

طلاب الجامعي في الجزائر، مذكرة الماستر، 2023-2024، بتصرف، ص 29.

أ. الإبداع

يعد الخطوة الأولى للابتكار، فهو عملية تحسّس للمشكلات والوعي لمواطن الضعف والثغرات، والبحث عن حلول اللازمة لصياغة فرضيات جديدة واختبارها، من أجل التوصل إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوفرة لنقل وتوصيل النتائج للآخرين.

ب. الابتكار

يعني الوصول إلى فكرة جديدة ترتبط بالتقنية وتؤثر في المؤسسات المجتمعية، فالابتكار جزء مرتبط بالأفكار الجديدة، وهناك علاقة تكاملية بين الإبداع والابتكار للتوصل إلى المؤسسة مقاولاتية مبدعة كما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (01): العلاقة التكاملية بين الإبداع و الابتكار

وجه المقارنة	الإبداع	الابتكار
عناصر أساسية	الأفكار العاملون التمويل	الابتكار النمو العائد على الإستثمار
التعريف الإجرائي	الإتيان بأفكار جديدة	التطبيق الناجح للأفكار الإبداعية

المصدر: طاوس هبة تيمزيت، دور اتعليم المقاولاتي في تحفيز الروح المقاولاتي لدى طلاب

الجامعي في الجزائر، مذكرة الماستر، 2023-2024، بتصرف، ص29.

ت. المخاطرة:

تعد المخاطرة جزءاً أساسياً يتعامل معه المقاول أو صاحب المشروع عند بدء مشروع جديد، وتعني المجازفة، أي على المقاول أن يعرض نفسه للخطر باتخاذ قرارات تتضمن استثمار الأموال والوقت والجهد في المشروع وقد يواجه صعوبات كبيرة مثل المنافسة التقلبات الاقتصادية، أو حتى عدم إقبال السوق على المنتجات أو الخدمات الجديدة.

ث. التفرد:

يعبر عن التميز من حيث إدخال طرق جديدة أو ابتكار طرق جديدة، سواء في طبيعة المنتجات التي يتم تقديمها أو طبيعة الموارد التي تمكن من تحقيق الميزة التنافسية، والاستمرار بالأفضلية.

هـ. المبادرة:

وتعني المشاركة في مشكلات المستقبل والحاجات والتغيرات، ومدى تقديم منتجات جديدة تعتمد على تقنية متطورة وتتضمن نسبة عالية من المخاطرة.

تؤدي هذه الاستراتيجيات بالمقابل إلى استنباط أفكار جديدة توصله إلى مشروع مقاولاتي ناجح يمكنه من المنافسة بقوة وجدارة.(طاوس هبة تيمزيت،2024، ص 29)

المطلب الثاني: مفاهيم أساسية حول التعليم المقاولاتي

أولاً: تعريف التعليم المقاولاتي

يعتبر التعلم المقاولاتي من المفاهيم الحديثة والتي يعبر في مجمله على مجموع المعارف العلمية والعملية التي يتلقاها الأفراد الراغبين في تأسيس وإنشاء مشاريع خاصة بهم في مختلف المجالات الاقتصادية، تعددت التعريفات التي تناولت مفهوم التعليم المقاولاتي وسيتم التطرق إلى أهمها:

عرف على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الصغيرة.(بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، 2022، ص6)

وفقاً ل Moberg التعليم المقاولاتي: يشمل مجموعة من الأنشطة والأدوات التي تسهم في تحسين سلوك وأداء الطلاب المقاولاتي من خلال تعزيز الكفاءات والمعرفة والخبرات التي تمكنهم من اتخاذ المبادرات وتعزيز السلوك المقاولاتي (Elsamak 2020 p.2998).

يعرف (1998) Toulouse and Bechard التعليم المقاولاتي بأنه مجموعة من التعاليم الرسمية التي تعمل على إعلام وتدريب وتعليم أي شخص مهتم بإنشاء مؤسسة أو تنمية مشروع صغير (jones2007 p.417). ويعرف الباحث Fayolle 1999 2000 التعليم المقاولاتي أنه مجموعة من أنشطة التوعية والتدريب والدعم للطلاب والتي تساهم بقدر كبير في مساعدتهم على التطور في الأصعدة الثقافية والسلوكية بقدر ما تساهم في نقل المعرفة والمهارات القابلة للتنفيذ.(قرينعي محمد عبد اللوة، 2025، ص26)

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن التعليم المقاولاتي عبارة عن مجموعة من السبل والوسائل التي تزيد من قدرات ومهارات الطالب لإبراز الروح المقاولاتية فيه من أجل إنشاء مشاريع خاصة .

ثانياً: أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي

أ- أهمية التعليم المقاولاتي:

تكمن أهمية التعليم المقاولاتي فيما يلي:

- تعليم المقاولاتية هو خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال.

- تعليم المقاولاتية ينتج مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تعليم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.(د.صورية بوطرفة، ط.د.بشير عبد الحميد، 2020، ص133)

ب- أهداف التعليم المقاولاتي:

- أهتم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:
- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل المشاريعهم المستقبلية.
- التركيز على القضايا والموضوعات المهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: أبحاث ودراسات السوق تحليل المنافسين، تمويل المشروع، والقضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلدة.
- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.
- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية منظورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.
- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس التحفيز المستمر، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة.
- المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطرة القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على التسيير.

ومنه فهدف التعليم المقاولاتي الرئيسي هو إكساب الطلبة سمات المقاولاتية وتمكين الراغبين في العمل في مجالات المقاولاتية وخلق الأعمال، بتعميق معرفتهم والتعلم لفهم تنوع المقاولاتية ومنحهم روح المبادرة.(د.صورية بوطرفة، ط.د.بشير عبد الحميد، 2020، ص134)

ثالثا: إستراتيجية التعليم المقاولاتي لتنمية توجه المقاولاتية

أن الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين، ومن جهة أخرى تطبيقاتها البيداغوجية وهذه الاستراتيجيات تتأثر بخصائص الشخصية وتؤثر أساليب تدريبهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة. وفي ما يلي سنقوم بذكر ثلاث أنواع من المراجع التي تلهم الممارسات التعليمية للمقاولاتية.

- إستراتيجية العرض: ويعطى الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم فهذا النموذج صمم التعليم على شكل توصيل المعلومات" أو حكاية قصة فالمعلمون هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات والطلبة هم الذين يستقبلونها وتكون طرق التدريس المستخدمة على شكل مؤتمرات ومحاضرات ماجستير أو عرض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية .
- إستراتيجية الطلب: وهي معاكسة للإستراتيجية الأولى، وتقوم على احتياجات وأهداف الطلبة ففي هذا النموذج يصمم التعليم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف، وللطلبة دور نشط في المساهمة في تعلمهم، فالمعارف التي يكتسبها الطلبة عرضت في الأساس وفقا لاحتياجاتهم وفي الممارسة العملية غالبا ما يجمع هذا النموذج بين مختلف التقنيات البيداغوجية التي تعتمد على الاستكشافات التجارب البحوث المكتوبة على شبكة الانترنت التجارب في المخابر والدراسات الميدانية، المناقشات الجماعية.
- إستراتيجية الكفاءة: يبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير استعدادات الطلبة في حل مشاكلهم باستعمال معرفتهم المكتسبة، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب حيث يكون المعلمين مدربين ومطورين، في حين يكون الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل القائم بينهم وبين معلمهم في المحاضرات وتكون المعارف التي سيتم الحصول عليها هي أساسا حول ما سيعترضهم في حياتهم المهنية، وتركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال وإنتاج المعارف.

أما نظام التقييم في هذا النموذج يكون مركزا على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية. (سماعيلي سعدية، 2020، ص13)

رابعا: الفرق بين التعليم المقاولاتي والتعليم التقليدي

يسلط الضوء التعليم المقاولاتي بشكل أساسي على ثقافة المقاولاتية، فهو يساهم في مساعدة المقاولين المحتملين على تحديد الفرص ومتابعتها، وبالتالي فهو لا يقتصر على تعزيز الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة والوظائف الجديدة. (قرينعي محمد عبد اللوة، 2025، ص29)

الخصائص الرئيسية لتعليم المقاولاتية على النحو التالي:

إنها وظيفة الابتكار.

إنها وظيفة تعزيز القيادة.

إنها وظيفة بناء تنظيمية.

إنها وظيفة الانجاز العالي.

إنه يتضمن إنشاء وتشغيل مؤسسة.

إنها عملية خلق القيمة للعملاء من خلال استغلال الفرص غير المستغلة.

هو توجه قوي وإيجابي نحو النمو في الثروة والتوظيف والمعرفة .

إن محو الأمية للطلاب في القرن الواحد والعشرين ليس معناه التمكن من مهارات القراءة والكتابة والحساب بل يعني توظيف المعارف والمهارات في سياق الحياة المعاصرة بالدرجة التي تكسب الطلاب القدرة على مواجهة المشكلات العملية، وبهذه الطريقة يدرك الطلاب دوافع تعلمهم وهذا ما يتضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02): مقارنة بين التعليم المقاولاتي والتعليم التقليدي

التعليم التقليدي	التعليم المقاولاتي
- يركز على الماضي.	- يركز على المستقبل.
- يركز على التحليل النقدي.	- يركز على الإبداع.
- يركز على المعرفة.	- يركز على البصيرة.
- يركز على الفهم السلبي.	- يركز على الفهم النشط.
- يركز على الانفصال المطلق.	- يركز على المشاركة العاطفية.
- يركز على التلاعب بالرموز .	- يركز على التحكم بالأحداث.
- يركز على التواصل الكتابي والحياد .	- يركز على التواصل والتأثير .
- يركز على المفهوم .	- يركز على المشكلة أو الفرص.
- يتلقى التعلم من المعلم فقط.	- التعلم من عدة أشخاص (التغذية الراجعة للطلاب
- التعلم من خلال الكتب المطبوعة.	والزملاء والبيئة الاجتماعية).
- الدور السلبي للطلاب كمستمعين.	- التعلم من خلال تبادل الأشخاص الأفكار
- التعلم المنظم والبيئة المخطط لها سابقا (الوقت	والمناقشات.
، المكان، الظروف).	- التعلم من خلال الفعل (التجربة بالمحاولة .

- الخطأ والتغذية الراجعة). - التعلم من خلال الاستكشاف (موجه). - التعلم في بيئة مرنة. - التعلم لتحقيق أهداف واقعية والحافز من القضية المطروحة.	- التعلم بدون ظغوط مع التركيز على هدف التحصيل الذي ينتهي بمنح الدرجات العلمية . - التخوف من الأخطاء السببية .
--	--

المصدر: قرينعي محمد عبد اللولة، دور التعليم المقاولاتي في إرساء ثقافة إنشاء المؤسسة من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين دراسة حالة، رسالة مقدمة كجزء لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيي، جامعة غرداية، ٢٠٢٤/٢٠٢٥، ص ٢٩.

المطلب الثالث: برامج ومتطلبات التعليم المقاولاتي

تتطلب ترجمة الفكر الاقتصادي إلى واقع ملموس صياغة برامج تعليمية متكاملة و توفير متطلبات أساسية لنجاحها. وبناء على ذلك، سنحاول في هذا المطلب تفصيل هذه الجوانب.

أولاً: برامج التعليم المقاولاتي

تحتاج برامج التعليم المقاولاتي إلى استخدام منهجيات تعليمية فعالة غير تقليدية وذات جودة عالية لتطوير المهارات الفكرية والتحليلية وتنميتها لدى الطلبة، ومن هنا فإنه يمكن تشجيع مجموعات المتعلمين على الانخراط في هذه البرامج التعليمية من خلال دعمهم بالحوافز المادية والمعنوية المناسبة

أ- **مراحل بناء برامج التعليم المقاولاتي:** إن عملية تعليم المقاولاتية تمر من خلال خمس مراحل محددة وهي تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الأولى، وفي المراحل التالية، يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم لأن يصبحوا مقاولين، وتشمل هذه المراحل :

المرحلة الأولى: تعلم أساسيات المقاولاتية: يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية والإعدادية والثانوية، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، إن الدافعية للتعلم والإحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.

الفصل الأول..... الإطار النظري للدراسة

المرحلة الثانية: الوعي بالكفاءة: إن الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم، والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية، على سبيل المثال مشاكل التدفق النقدي يمكن أن تستخدم في منهاج الرياضيات، ويمكن أن تصبح عروض المبيعات جزءا من منهاج مهارات الاتصال.

المرحلة الثالثة: التطبيقات الإبداعية: إن مجال الأعمال معقد، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته ففي هذه المرحلة يستكشف الطلبة الأفكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية. ومن هنا فإن الطلبة يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة، إن هذه المراحل تشجع الطلبة لابتكار وخلق فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالإضافة إلى تجربة وممارسة عمليات الأعمال المختلفة.

المرحلة الرابعة: بدء المشروع: بعد أن يكتسب الطلبة البالغ وعن تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي وخلق فرصة عمل، ويمكن القيام بذلك من خلال توفر الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة لأفراد المجتمع في الكليات والجامعات، وذلك لتعزيز بدء وتأسيس المشروع، وتطوير السياسات والإجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة.

المرحلة الخامسة: النمو: عندما تتضح الشركة فإن العديد من التحديات ستواجه الشركة في هذه المرحلة وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا يندشون المساعدة في هذه المرحلة، إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفعالية، مما يمكن من نمو وتطوير المشروع. (بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، 2022، ص10)

تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (03): تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية و التحسين بالمقاولاتية.	معرفة المزيد من المقاولاتية ومهنة المقاول .
إنشاء مؤسسة	تشكيل مهارات تقنية ،إنسانية وإدارية من أجل توليد الإيرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل

الفصل الأول.....الإطار النظري للدراسة

تطوير المؤسسات	الإستجابة للحاجيات الخاصة بالمالكين المسيرين
تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور والتعلم ومتابعة المؤسسات الصغيرة

المصدر: بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، دور التعليم المقاولاتي في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص تسيير موارد بشرية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، ٢٠١٩/٢٠٢٠، ص ١١.

محتوى البرنامج التعليمي المقاولاتي

من خلال الرجوع إلى الأدبيات المتخصصة في حقل تعليم المقاولاتية فقد تقدم بعض الباحثين والكتاب بتصورات ومقترحات ونماذج عدة لما ينبغي أن يكون عليه محتوى أي منهج أو برنامج لتعليم المقاولاتية على صعيد مؤسسات التعليم العالي، ومن أبرز النماذج في هذا السياق: النموذج الذي قدمه Potter نموذج (SE) والذي يرى ضرورة أن يسترشد به عند تطوير أي برنامج أو منهج للمقاولاتية، وهو يشتمل على عدة عناصر هي:

عنصر البيئة: فأى منهاج للمقاولاتية لابد أن يكون قادرا على خلق الوعي بالبيئة المحيطة.

عنصر الاقتصاد: أي لابد أن يزود المشاركين باكتشاف طبيعة الجماعات الاقتصادية في البيئة والقواعد الجديدة عن التفاعل داخلها.

عنصر المقاولون: فأى منهج دراسي لابد أن يسعى للقاء المقاولين في البيئة التي يتواجدون فيها والاستفادة من آرائهم وتبصراتهم.

عنصر المشروع: وهي المؤسسة وهي القلب والروح لأي برنامج دراسي في المقاولاتية.

أما من حيث مسميات المقررات التي تدرس في برامج وأقسام المقاولاتية وغيرها كأقسام إدارة الأعمال والهندسة والمعلومات فهي عديدة، وتختلف التسمية ما بين الجامعات في العالم مع أنها قد تحمل نفس المضمون ومنها: المقاولاتية، إدارة الأعمال الصغيرة، خلق المشروعات الجديدة الابتكار والإبداع، رأس المال المخاطر، حق الامتياز، تطوير المنتجات الجديدة، التسويق المقاولاتي، تخطيط المشروعات الناشئة الشركات العائلية، إستراتيجية الأعمال، سياسة الإبداع، الريادة الجماعية. (بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، 2022، ص11)

ثانيا: متطلبات التعليم المقاولاتي

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي في البيئة العربية يجب أحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية

المنظمات الأهلية الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي:

✓ **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، الذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.

✓ **الموارد البشرية المؤهلة:** والمدرّبة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظر لان التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين في جميع الدول العربية.

✓ **البيئة الممكنة:** التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتقوqها من خلال الوعي الكامل الأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

✓ **الاستفادة من التجارب العالمية:** في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي في البيئة العربية.

✓ **الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة:** التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.

من خلال دراستنا لهذا المبحث تبين لنا أن فكرة التعليم المقاولاتي لم تأت محض الصدفة بل جاءت نتيجة لجهود ومختصين في هذا المجال لتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة لكي يصبحوا قادرين على خلق مشاريع متطورة ذات كفاءة وفعالية. (بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، 2022، ص9)

المبحث الثاني: الثقافة المالية للأفراد

الثقافة المالية هي معرفة و فهم الأمور المالية مثل المال،الإدخار والإستثمار مع إمتلاك المهارات التي تساعد الفرد على إستعمال هذه المعرفة في حياته اليومية لإتخاذ قرارات مالية صحيحة، وإدارة أمواله بشكل جيد، و تجنب المخاطر، بهدف تحقيق الاستقرار والراحة المالية.

المطلب الأول: أساسيات الثقافة المالية

لتكوين رؤية واضحة و شاملة حول هذا المبحث، يستوجب الأمر أولاً ضبط المفاهيم الأساسية وتحديد المرتكزات التي تبني عليها الثقافة المالية.

أولاً: تعريف الثقافة المالية

١. **التعريف الأول:** تم الترويج لمفهوم "الثقافة المالية" لأول مرة من قبل تحالف JumpStart للثقافة المالية الشخصية في دراسته الافتتاحية عام 1997 بعنوان "استطلاع JumpStart للثقافة المالية بين طلاب المدارس الثانوية". في هذه الدراسة، عرّف JumpStart "الثقافة المالية" بأنها "القدرة على استخدام المعرفة والمهارات لإدارة الموارد المالية للفرد بفعالية من أجل الأمن المالي مدى الحياة". وكما هو مُعرّف في الأدبيات الأكاديمية، فقد اكتسبت الثقافة المالية معاني متنوعة؛ حيث تم استخدامها للإشارة إلى معرفة المنتجات المالية (على سبيل المثال، ما هو السهم مقابل السند؛ والفرق بين الرهن العقاري ذي السعر الثابت والرهن العقاري ذي السعر المتغير)، ومعرفة المفاهيم المالية (التضخم، والفائدة المركبة، والتنويع، والدرجات الائتمانية)، وامتلاك المهارات الرياضية أو الحسابية اللازمة لاتخاذ قرارات مالية فعالة، والمشاركة في أنشطة معينة مثل التخطيط المالي. (Justine S.Hastings et al, 2012)

على الرغم من أن الثقافة المالية كمفهوم هي تطور حديث نسبياً، إلا أن التعليم المالي كعلاج لسوء اتخاذ القرارات المالية ليس كذلك. في الولايات المتحدة، تعود مبادرات السياسة العامة لتحسين جودة اتخاذ القرارات المالية الشخصية من خلال التعليم المالي إلى خمسينيات وستينيات القرن الماضي على الأقل، عندما بدأت الولايات في إلزام إدراج التمويل الشخصي والاقتصاد ومواضيع أخرى تتعلق بتعليم المستهلك في المناهج التعليمية من الروضة وحتى الصف الثاني عشر (بيرنهام وآخرون، 2001؛ نقلاً عن ألكسندر، 1979، والمجلس المشترك للتعليم الاقتصادي، 1989، والتحالف الوطني لتعليم المستهلك، 1990). أما مبادرات التعليم المالي والاقتصادي الخاصة فلها تاريخ أطول؛ فقد نشأت منظمة "إنجاز الشباب" خلال الحرب العالمية الأولى، ويعود تاريخ مجلس التعليم الاقتصادي إلى ستين عاماً على الأقل.

التعريف الثاني: الثقافة المالية هي مفهوم يدمج القيم الثقافية للمجتمع ويمكن أن يجد الترابط بين خصائصه ونوعية القرارات المالية للمجتمع. حيث تنص المنظمة العليا للسياسة النقدية في المجر على أن الثقافة المالية هي مستوى المهارات المالية ومحو الأمية المالية، حيث يكون الانفراد قادرين ومستعدين لفهم المعلومات المالية واتخاذ قرارات واعية تمكنهم من تقدير المخاطر المستقبلية لقراراتهم وتفسيرها من الناحية المالية.

كما تشير الثقافة المالية إلى معرفة الأموال والمنتجات المالية التي يمكن للأشخاص تطبيقها على الخيارات المالية من أجل اتخاذ قرارات سليمة بشأن إدارة مواردهم المالية. (سليمان أسماء وآخرون، 2023، ص607)

وتعني الثقافة المالية معرفة وفهم المفاهيم المالية والمخاطر المرتبطة بالتمويل وتوفير المهارات والدوافع والثقة الضرورية لإستخدام هذه المعرفة والفهم لإتخاذ قرارات مالية صحيحة لضمان وتحسين الرفاه المالي للأفراد والمجتمع عرقوب (2021)، ذلك لأن الثقافة المالية تتعلق بالقيم والإفتراضات المشتركة التي توجه سلوك وظيفة التمويل وكيف تستجيب للمخاطر والقرص البيئية والاجتماعية.

وتعرف أيضا: الثقافة المالية بأنها الإلمام بالمفاهيم والمبادئ المالية الرئيسية وبالتالي القدرة على استخدام المهارات والمعرفة والمواقف والسلوك بهدف إدارة الموارد المالية بفعالية واتخاذ القرارات المالية السليمة، بغية تحقيق الأمن المالي والرفاهية المالية. كما تشير إلى تطوير مستمر للمعرفة والكفاءة المالية التي تمكن الأفراد من الاستجابة لكافة المتغيرات الشخصية والاقتصادية والثقافة أو المعرفة المالية هي عنصر هام وأساسي من عناصر التطور والاستقرار الاقتصادي والمالي مثل الديون المتراكمة والمدخرات الغير كافية وعدم التخطيط ماليا للمستقبل والاستثمارات الغير المدروسة. (ط.د.محمد عماد الدين كرمية وآخرون، 2022، ص144)

ومما سبق نستنتج أن الثقافة المالية هي المعرفة والمهارات المالية والقدرة على إستخدامها بكفاءة من أجل إتخاذ قرارات مالية ناجحة وفعالة.

ثانيا: أهمية الثقافة المالية

يمكن تلخيص أهمية الثقافة المالية للأفراد في النقاط التالية: (ط.د.محمد الصادق زعبيط، د.عماد الدين شرابي 2022، ص7، 8)

- امتلاك الأفراد المعارف ومهارات مالية تمكنهم من إدارة شؤونهم المالية بشكل فعال وصحيح. تسمح الثقافة المالية للأفراد بالمشاركة في الأسواق المالية، كما تشجعهم على الاستثمار في الأسهم والسندات وصناديق الاستثمار الخ، كما تسمح لهم بالتعامل الصحيح مع المنتجات والخدمات المالية.
- تسمح الثقافة المالية للأفراد بالتخطيط لمرحلة التقاعد والاستعداد الجيد لها، كما تزيد من نسبة الوعي المالي لديهم مما يسمح لهم بتحسين مستوياتهم المادية، وتكوين الثروة الناتجة عن حسن استغلال المصادر والموارد المالية التي في حوزتهم.
- تسمح الثقافة المالية للأفراد باتخاذ قرارات مالية رشيدة فيما يخص المسائل المالية المعقدة.

- تمنح الأفراد القدرة على المفاضلة بين المنتجات والخدمات المالية المتاحة أمامهم، واختيار المنتج الذي يناسب حاجيتهم وقدراتهم المالية، بأقل تكلفة ومخاطرة .
- لا يتأثر الأفراد ذوي الثقافة المالية العالية بالقرارات المالية لأقرانهم كالأصدقاء، الجيران، رفقاء العمل الخ، بمعنى آخر لا يقومون بتقليد الآخرين في اتخاذ القرارات المالية، بل تكون قراراتهم موضوعية ومدروسة تتماشى مع قدراتهم المالية.
- لا يعاني أصحاب الثقافة المالية العالية من مشكل تقلص قدراتهم، فيما يتعلق بتغطية النفقات التي تواجههم، كما أن لديهم القدرة على الادخار بشكل منتظم ومستمر.
- تجعل الثقافة المالية الأفراد يتعاملون بشكل أفضل مع الأزمات والصدمات الاقتصادية التي تواجههم والخروج منها بأقل الأضرار المادية.
- تسمح الثقافة المالية للأفراد بتحقيق الأمن المالي لأسرهم، وضمان جميع المتطلبات المالية التي ترتبط بالنفقات الأساسية داخل الأسرة، وتجنب الأفراد الوقوع فيعجز مالي.
- يتحمل أصحاب الثقافة المالية المتدنية، تكاليف مرتفعة فيما يخص معاملتهم المالية، كما يدفعون رسوم أكبر يمكن تفاديها، ويتورطون مع القروض التي تحمل أعباء مالية كبيرة، كما تكون لديهم ديون مالية مفرطة.
- تسمح الثقافة المالية للأفراد بالتخطيط للظروف المستقبلية، كالتوفير مبالغ مالية لتغطية النفقات المالية في حالة تعرضهم لخسارة مصادر دخلهم الأساسية.
- تسمح الثقافة المالية للأفراد بالتغلب على نقص وتخفيض المساعدات الحكومية، حيث أن معظم حكومات العالم قامت بتحويل المسؤولية المالية في اتجاه المواطن، كمسائل التأمين معاشات التقاعد.....الخ، كما تقوم بعض الحكومات برفع التدريجي لسياسات الدعم، فيما يخص المنتجات والخدمات الاستهلاكية الموجهة للفئات الهشة والضعيفة اقتصاديا .

ثالثا: أهداف الثقافة المالية

- الثقافة المالية تهدف إلى تحقيق ما يلي: (يسرى شماع، عزيز رقية، 2023، ص40)
- أن يكون الفرد على دراية وعلم وقدرة على إدارة الأموال والأصول والأعمال المصرفية والاستثمارات والائتمان والتأمين والضرائب.

- معرفة المفاهيم الأساسية التي تقوم عليها إدارة الأموال والأصول مثل القيمة الزمنية للنقود في الاستثمارات وتجميع المخاطر في التأمين.
- استخدام تلك الثقافة لتخطيط وتنفيذ وتقديم القرارات المالية.
- زيادة عدد المنتجات والخدمات المالية وتعقيدها.
- ظهور الحاجة للاهتمام بالثقافة المالية فلم تعد تقتصر على المتعلمين الجامعيين أو الأفراد الذين يمتلكون خبرات في الأمور المالية بل صار من المهم أن تصبح جزء من حياة كافة الأفراد وفي مختلف المراحل العمرية مما يساعدهم في توجيه سلوكهم الاستهلاكي بأسلوب صحيح.
- توضيح طبيعة الخدمات المالية أي أنه توجد العديد من الخدمات التي يقدمها القطاع المالي لمختلف فئات المجتمع ويوجد العديد من الأفراد الذين لا يعرفون معلومات كافية عن هذه الخدمات أو كيفية التعامل معها وخصوصاً أثناء التعاملات التجارية والمصرفية لذلك تساهم الثقافة المالية في زيادة خبرة الأفراد حول الخدمات المالية المتنوعة.

المطلب الثاني: مجالات الثقافة المالية

- توجد مجالات أساسية يجب أن تشتمل عليها مناهج وبرامج الثقافة المالية وهذه المجالات هي:
- **المسؤولية المالية واتخاذ القرارات المالية:** ويتعلق باتخاذ القرارات المالية الشخصية والمسؤولية عنها وكيفية الحصول على المعلومات المالية من مصادرها المتنوعة وتقييمها وما يخص حماية المستهلك وكيفية المحافظة على المعلومات المالية الشخصية.
 - **الدخل وفرص العمل:** ويتعلق باستكشاف خيارات أو فرص العمل والدخل الشخصي ومصادره والعوامل المؤثرة في الأجر.
 - **تخطيط وإدارة الأموال:** ويتعلق بكيفية وضع المخطط المالي للإنفاق والادخار وحفظ واستخدام السجلات المالية وكيفية استخدام مختلف وسائل الدفع.
 - **القروض والديون:** ويتعلق بالتكاليف والفوائد المترتبة على مختلف أنواع الائتمان، سجل الائتمان وأغراضه، ووسائل تجنب مشاكل الديون والقوانين الرئيسية للائتمان الاستهلاكي.
 - **إدارة المخاطر والتأمين:** ويتعلق بأنواع المخاطر وإدارتها، والممتلكات والتأمين بأنواعه المختلفة والمعاشات والتقاعد.

- الادخار والاستثمار: ويتعلق بادخار الاستثمار ومجالاتهم والأسواق المالية وبدائل الاستثمار والادخار ودور الدولة في تشجيع الادخار والاستثمار وحمايته.

المطلب الثالث: مؤشرات الثقافة المالية

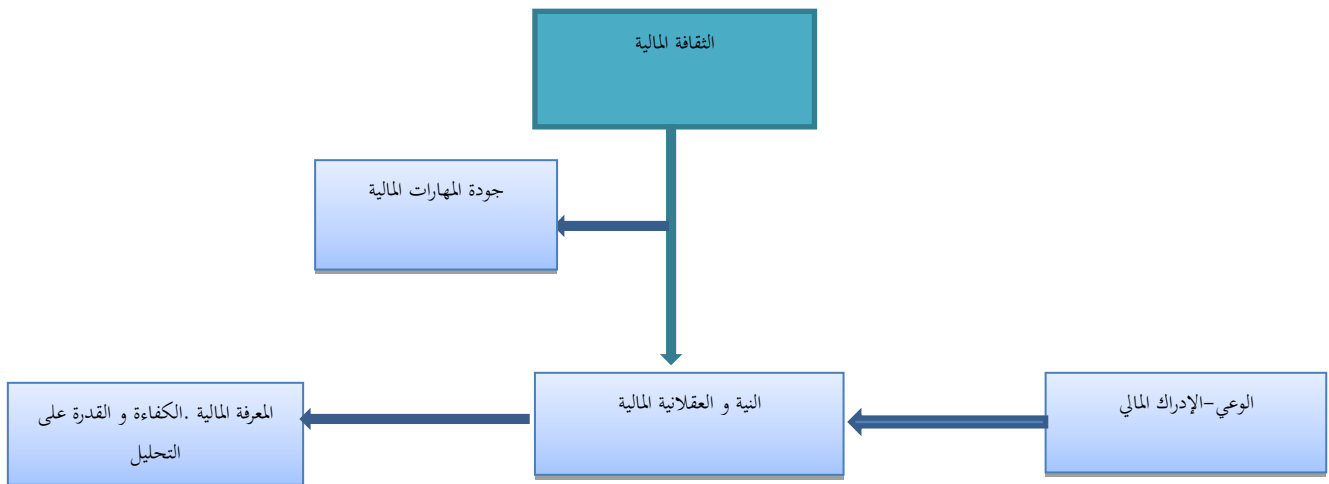
يمكن تحديد مستوى الثقافة المالية من خلال جودة مهارتنا المالية. في هذا السياق يمكننا القول أن الثقافة المالية هي مزيج أو مجموع المهارات المالية المشتركة بين أفراد المجتمع ومستوى جودتها. وعليه بغية تحديد أبعاد أو مؤشرات لقياس الثقافة المالية في أي اقتصاد أو أي مجتمع كان لابد من دراسة المهارات المالية الأفراد هذا المجتمع Ágnes Csiszárík-Kocsir, The value based حيث يمكن تفسير هذه المهارات من خلال ثلاثة أبعاد أساسية. (علالي سارة، تنيو كنزة، 2022، ص513)

البعد الأول: المعرفة المالية والكفاءة والقدرة على التحليل، وكل ذلك يسهل فهم العمليات المالية.

البعد الثاني: النية والعقلانية حيث يجب أن يكون لدى الأفراد النية أو الرغبة في التعلم وإتقان واستخدام هذه المهارات أثناء اتخاذ القرارات المالية فلا يكفي أن تكون في ركب المعرفة والكفاءة.

البعد الثالث: الوعي والإدراك المالي ويتجسد في الاعتماد على الحوسبة التخطيط المستمر لتحقيق الأمن والرفاه المالي.

الشكل رقم (02): مؤشرات الثقافة المالية



المصدر: علالي سارة، تنيو كنزة، دراسة أثر الثقافة المالية في تعزيز الشمول المالي في الجزائر، 2022، ص14.

حيث قدمت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية دليلاً دولياً في عام 2016 لتوحيد معايير قياس مستوى الثقافة المالية بين الدول لتسهيل عملية المقارنة الدولية وإمداد الجهة البحثية بالمعايير التي استقرت عليها الدراسات ومن بين هذه المؤشرات ما يلي:

أ- مؤشرات قياس الثقافة والمعرفة المالية لدى الأفراد:

يتم قياس الثقافة والمعرفة المالية لدى الأفراد في ضوء درجات تحديد المستويات التالية:

- مستوى الثقافة المالية الأساسية Financial knowledge score: يتم ذلك من خلال استطلاع يقيس مدى فهم الأفراد لبعض المفاهيم المالية والنقدية المتداولة بالمجتمع، وإن كان المتوقع أن يكون الإلمام بهذه المفاهيم لدى شريحة معينة فقط من المجتمع، ممن لهم معاملات مع المؤسسات المالية كالبنوك وشركات الأوراق المالية، البورصة
- درجة السلوك المالي Financial behavior score: يتم أيضاً من خلال استطلاع يقيس درجة السلوك المالي، والذي يعتمد على قياس السلوكيات الإيجابية للأفراد " أي ما يمكن وصفه بالذكاء المالي " وإن كانت نتيجته قد لا تكون واقعية، خاصة أنه يتوقع من شريحة معينة فقط في المجتمع.
- درجة الاتجاهات المالية Financial attitude score: يتم أيضاً من خلال استطلاع يقيس مدى القابلية للإنفاق والقدرة على الادخار على عدمه.

مؤشر ستاندرد اند بورز العالمي للمعرفة المالية أصدرت ستاندرد أند بورز بالتعاون مع البنك الدولي ومركز غالوب" للاستطلاعات عام 2015 المؤشر العالمي السنوي للمعرفة المالية والذي يقيس مدى إلمام الشعوب بالمفاهيم المالية الأساسية، وقد شمل الاستطلاع أكثر من 150000 شخص في نحو 144 دولة وقيم المعرفة الأساسية لأربعة مفاهيم رئيسية في اتخاذ القرارات المالية هي: أسعار الفائدة والفائدة المركبة، والتضخم، إضافة إلى معلومات عن تنوع الاستثمار لتقليل المخاطر.(يسرى شماع، عزيز رقية، 2023، ص32)

يوضح الشكل التالي مستوى الثقافة المالية حول العالم كما يلي:

الشكل رقم (03): مستوى الثقافة المالية حول العالم

يفتقر ثلثي البالغين حول العالم إلى المهارات المالية و الحسابية. أي يتصف نحو 3.5

شخص حول العالم بالجهل المالي

تفوق الرجال على النساء بالمعرفة المالية التي بلغت نسبتها 35% للرجال و30%

للنساء



المصدر: مروة فتحي السيد البغدادي، دور الثقافة المالية في تحقيق التمكين الاقتصادي للخدمات المالية، مصر المعاصرة، ص 118.

تتمثل أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الاستقصائية العالمية التي أجرتها مؤسسة "ستاندرد اند بورز" عام 2015 على الصعيدين العالمي والعربي فيما يلي:

إن 33% من البالغين لديهم ثقافة مالية وفهم للمبادئ الأربعة أسعار الفائدة، والفائدة المركبة، والتضخم وتنوع المخاطر وبعبارة أخرى فإن حوالي ٣,٥ مليار شخص معظمهم في الاقتصادات النامية تتقصهم المعرفة المالية:

تتفاوت معدلات الثقافة المالية بين الاقتصادات المتقدمة والناشئة؛ حيث أن 55% من البالغين في الاقتصادات المتقدمة الرئيسية كندا، فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، اليابان، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأمريكية لديهم ثقافة مالية، مقابل 28% فقط من البالغين في الاقتصادات الناشئة الرئيسية أو دول البريكس البرازيل، روسيا، الهند الصين، جنوب أفريقيا.

الدول ذات أعلى معدلات في الثقافة المالية فهي الدنمارك والنرويج والسويد (71%) تليها كندا (68) والمملكة المتحدة (67) ألمانيا وهولندا (66)، استراليا (64)، وفنلندا (63)، ونيوزيلندا (71%)، في المقابل فإن الدول التي سجلت أدنى نسب من المعرفة المالية هي اليمن (13%)، وأفغانستان وألبانيا (14%)، وأنغولا والصومال (15%)، وطاجيكستان (17%)، وكل من النيبال وهايتي وكمبوديا (18)، وجمهورية قيرغيزستان وبنغلادش (19%).

يزداد مستوى الثقافة المالية مع مستوى الدخل، حيث ارتفعت نسبة المعرفة المالية بين الأسر الأكثر ثراء عن نظيرتها بين الأسر بين الأقل دخلا في الاقتصادات الناشئة والمتقدمة على حد سواء أوضحت الدراسة

أن 31% من البالغين الذين ينتمون إلى أغنى 60% من الأسر في الاقتصادات الناشئة الرئيسية لديهم ثقافة مالية، مقابل 23% من البالغين الذين ينتمون إلى أفقر 40% من السكان، وتسجل الاقتصادات المتقدمة فجوة مشابهة في نسب الثقافة المالية بين الأغنياء والفقراء.

تشير الدراسة أيضا إلى وجود علاقة ثنائية الاتجاه بين الثقافة المالية والشمول المالي؛ فإن امتلاك الحسابات المصرفية أو استخدام البطاقات الائتمانية أو الاقتراض من مؤسسات مالية رسمية قد يعمق أيضا مهارات العملاء المالية. (يسرى شماع، عزيز رقية، 2023، ص 34)

ب- مؤشرات قياس الثقافة المالية في الاقتصاد:

يوجد عدد من المؤشرات التي يمكن من خلالها قياس الاقتصاد المبني على المعرفة ومن هذه المؤشرات: -مؤشر الاستثمار في الاقتصاد القائم على المعرفة ويحسب المؤشر استنادا إلى مجموعة من المؤشرات الفرعية المتصلة بجهود البحث والتطوير مثل الاستثمار في الرأس مال البشري، وجودة التعليم وشراء تكنولوجيات جديدة وتحديث الخدمات العامة.

-الأداء في الاقتصاد القائم على المعرفة الاستثمار هو جانب واحد من مكونات القضية، وينبغي أن يعطي مخرجات ناجحة ورابحة تماما، وبينما يجمع المؤشر المركب الخام بالاستثمار مؤشرات الفرعية تحت توليد المعرفة ونشرها، ويحدد المؤشر الثاني أهم أربعة عناصر مكونة للأداء توخيا للانتقال إلى الاقتصاد القائم على المعرفة، وهذه العناصر هي: الإنتاجية، والأداء العلمي والتكنولوجي، واستخدام البنية الأساسية للمعلومات، وفعالية النظام التعليمي. (يسرى شماع، عزيز رقية، 2023، ص 34)

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل حاولنا حوصلة وذكر أهم التعريفات والمفاهيم التي تتعلق بالمقاولاتية وقد تم تناول هذا من خلال مبحثين، الأول متعلق بالمقاولاتية وأهم التعريفات من وجهات نظر مختلفة، كما تعرضنا لإشكالاتها وتصنيفاتها.

ومن خلال المبحث الثاني حاولنا تلخيص أهم المفاهيم حول الثقافة المالية للأفراد وتمكننا من تحديد الأهداف والمؤشرات الخاصة بها.

يمكننا القول من خلال هذا الفصل أن نظرة الباحثين والمفكرين للمقاولاتية اختلفت حسب البيئة والحالة الاقتصادية السائدة وقد ركز معظمهم على أن المقاولاتية هي حركة إنشاء واستغلال فرص الأعمال وذلك عن طريق إنشاء مؤسسات جديدة من أجل خلق القيمة المضافة. كما أن المقاولاتية هي نموذج تفعيل اقتصادي.

الفصل الثاني:
دراسة حالة عينة
طلبة جامعة ميله

تمهيد الفصل الثاني:

بعد التطرق إلى الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة ومحاولة توضيح العلاقة بين التعليم المقاولاتي والثقافة المالية لدى طلاب جامعة ميله، ولغرض التأكد من صحة الطرح النظري، سيتم من خلال هذا الفصل التطبيقي دراسة أثر التعليم المقاولاتي على مستوى الثقافة المالية لدى الطلبة، وذلك بالاعتماد على متغير مستقل يتمثل في التعليم المقاولاتي، ومتغير تابع يتمثل في الثقافة المالية، بما يسمح بتسهيل عملية التحليل والتفسير.

ويهدف تحليل البيانات واستخراج النتائج المساعدة في إثبات ونقي الفرضيات الخاصة بالبحث، تم الاعتماد على مناهج وطرق إحصائية معروفة في جمع، وتحليل النتائج التوصل إليها، ومنها الاستبيان الذي يعتبر الأداة الرئيسية المعتمدة في هذه الدراسة بغية التعرف على واقع المؤسسات الفندقية محل الدراسة وانطلاقاً من هنا وبغية الإحاطة الجيدة بجوانب الموضوع تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: تصميم الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية.

المبحث الثاني: الدراسة التحليلية للاستبيان.

المبحث الأول: تصميم الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية

يهدف هذا البحث إلى توضيح ووصف العمليات التي قام بها الباحث من أجل التحكم الجيد في الدراسة، انطلاقاً من تحديد مجتمع الدراسة الذي سحبت منه العينة وطريقة اختيارها، ثم التطرق إلى المنهج المتبع وكذلك وصف أداة الدراسة والإجراءات التي اتبعت من آل التأكد من صدق وثبات الاستبيان، وكيفية توزيعه، ووصف طريقة جمع البيانات، والتطرق إلى الإحصائيات التي تم تطبيقها من أجل تحليل هذه الاستمارة بطرق علمية تضمن الوصول إلى نتائج صحيحة.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

يعد مجتمع الدراسة وعينتها من أهم عناصر البحث العلمي، إذ يمثل مجتمع الدراسة جميع أفراد الظاهرة محل الدراسة، بينما تعد العينة جزءاً منه يتم إختياره لجمع البيانات.

أولاً: مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هو مجموعة متكاملة من الأفراد أو الأشياء أو الأعداد أو القياسات لها خاصية مشتركة يمكن ملاحظتها ويراد تحليلها، ويقسم المجتمع إلى قسمين إما منته وهو الذي يمكن حصر جميع أفرادها مثل عند الطلاب أو غير منتهى وهو الذي لا يمكن حصر أفرقه مثل ذرات الهواء وجزيئات الماء. يتمثل مجتمع الدراسة جامعة عبد الحفيظ بالصوف-ميله.

النشأة:

نشأ قطاع التعليم العالي بالولاية بافتتاح المركز الجامعي ميله، وهو مؤسسة عمومية ذات طابع علمي، ثقافي ومهني، تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي ويهدف إلى توفير تكوين علمي ونوعي للطلبة في ميادين مختلفة تم إنشاؤه بموجب المرسوم التنفيذي رقم 08-204 مؤرخ في 06 رجب عام 1429 الموافق ل 09 يوليو سنة 2008 فتح أبوابه خلال الموسم الجامعي 2008 2009 لأكثر من 1000 طالب، ليكون بذلك أول مؤسسة جامعية ينطلق بها قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في الولاية، وبموجب المقرر رقم 01-14 المؤرخ في 29 ذي الحجة الموافق ل 23 أكتوبر 2014 الصادر عن وزارة المجاهدين والذي يتضمن تكريس تسمية المؤسسات الجامعية، تم إعادة تسمية المركز الجامعي ميله بإسم المجاهد عبد الحفيظ بالصوف وذلك يوم أول نوفمبر 2014 بذكرى ثورة التحرير الوطنية (التقرير الشامل، جويلية 2017 ، صفحة 3) .

وفي 12 مارس 2026، تحولت المؤسسة التي كانت تعرف باسم المركز الجامعي في ولاية ميله إلى جامعة رسمية، وذلك بفضل قرار تاريخي، مما جعلها تتبوأ مكانة مرموقة كجامعة ذات طابع أكاديمي مستقل وذو جودة عالية.

موقع الجامعة ومساحتها:

تقع جامعة عبد الحفيظ بالصوف ميله على بعد 8 كلم عن مركز مدينة ميله على الطريق الرابط بين ميله وزغاية، ويتربع على مساحة تقدر حوالي 87 هكتارا على الرغم من مساحته الكبيرة غير أن محيطه يتميز بطبيعته الفلاحية مما أدى إلى نقص في المرافق الخارجية للطلبة والأساتذة والإداريين أيضا ولكن بالرغم من

ذلك فقد اهتم المركز الجامعي بالمحيط الخارجي وذلك بفتح تخصصات تهتم بالجانب الفلاحي والمؤسسات الفلاحية (التقرير الشامل، جويلية 2017 صفحة 4).

الهيكل القاعدية:

تتوفر الجامعة حاليا على 8000 مقعد بيولوجي، وأربع مكتبات ومطعم جامعي، ويتوفر على نخبة من الكفاءات العلمية في تخصصات مختلفة تشرف على تأطير طلبته ومنحهم تكوينا حسب إحتياجاتهم ووفق مساراتهم وتخصصاتهم، وقد استقطب المركز الجامعي العديد من الأساتذة حسب الميادين التي يتوفر عليها، ويحتوي المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف على ثلاث معاهد تأسست مع إنشاء المركز الجامعي بموجب المرسوم التنفيذي 08-204 المؤرخ في 09 جويلية 2008 وهي:

أولا: كلية العلوم والتكنولوجيا

ويضم ثلاث أقسام:

- قسم الرياضيات والإعلام آلي.
- قسم علوم الطبيعة والحياة
- قسم العلوم والتقنيات.

ثانيا: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير:

ويضم قسمين:

- قسم العلوم الاقتصادية والتجارية.
- قسم علوم التسيير.
- قسم الحقوق.

ثالثا: كلية الآداب واللغات

يضم قسمين:

- قسم اللغة والأدب العربي.
- قسم اللغات الأجنبية. (التقرير الشامل، جويلية 2017، صفحة 5).

مهام جامعة عبد الحفيظ بالصوف-ميله:

تتمثل المهام الأساسية لمركز الجامعي في مجال التكوين العالي على الخصوص فيما يلي:

❖ تكوين الإطارات الضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد.

❖ تلقين الطلبة مناهج البحث العلمي وترقية التكوين عن طريق البحث.

❖ المساهمة في إنتاج ونشر العلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها.

❖ المشاركة في التكوين المتواصل.

- ❖ المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.
- ❖ المساهمة في ترقية الثقافة الوطنية ونشرها.
- ❖ المساهمة في دعم القدرات العلمية والوطنية.
- ❖ تشمين نتائج البحوث ونشر الإعلام العلمي والتقني.
- ❖ المشاركة ضمن الأسرة العلمية والثقافة الدولية في تبادل المعارف في إطار مهام المرفق العمومي والتعليم العالي يتولى المركز الجامعي مهام التكوين العالي والبحث العلمي والتطور التكنولوجي (الموقع الرسمي للجامعة <http://www.centre-univ-mila.dz>). (بوالزيت امنة، بخبخ لبنى، 2022، ص35)

التقسيم الإداري لجامعة عبد الحفيظ بالصوف-ميلة:

1.مكتب الأمين العام: يمثل هذا المكتب إحدى الهياكل الأساسية التي تكون المركز الجامعي ويتكون من:(بوالزيت امنة، بخبخ لبنى، 2022، ص35)

أ- المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين والنشاطات الثقافية والرياضية: و تتكون من أربعة مصالح هي:

- ✓ مصلحة النشاطات الثقافية والرياضية.
- ✓ مصلحة تكوين وتحسين المستوى.
- ✓ مصلحة المستخدمين الإداريين والتقنيين وأعوان المصالح.
- ✓ مصلحة المستخدمين الأساتذة.
- ب- : المصالح التقنية المشتركة: تتكون من أربعة مراكز هامة هي:
- ✓ مركز الأنظمة وشبكة الإعلام والاتصال والتعليم عن بعد.
- ✓ مركز الطبع السمعي البصري.
- ✓ مركز التعليم المكثف للغات.
- ✓ مكتب الأمن الداخلي.

ت- مديرية الميزانية والمحاسبة والوسائل: تتكون من أربعة مصالح هي:

- ✓ مصلحة النظافة والصيانة.
- ✓ مصلحة المحاسبة ومراقبة التسيير والصفقات.
- ✓ مصلحة الميزانية وتمويل نشاطات البحث.
- ✓ مصلحة الوسائل والجرد والأرشيف.

2.المدير المساعد المكلف بالتنمية والاستشراف: و يتكون من ثلاث مصالح هي:

✓ مصلحة الإحصاء والاستشراف.

✓ مصلحة الإعلام والتوجيه.

✓ مصلحة متابعة برامج البناء والتجهيز.

3.المدير المساعد المكلف بالدراسات في التدرج والتكوين المتواصل والشهادات: يتكون من ثلاث مصالح و هي:

✓ مصلحة الشهادات.

✓ مصلحة التكوين المتواصل.

✓ مصلحة التعليم والتدريب والتقييم.

4.المدير المساعد المكلف ما بعد التدرج والبحث العممي والعلاقات الخارجية: ويتكون من ثلاث مصالح:

✓ مصلحة ما بعد التخرج وما بعد التخرج المتخصص.

✓ مصلحة العلاقات الخارجية.

✓ مصلحة متابعة نشاطات البحث وتأمين نتائجه.

5.الكليات: توجد ثلاث معاهد بالمركز الجامعي علمية وهي:

✓ كلية العلوم والتكنولوجيا.

✓ كلية الآداب واللغات.

✓ كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

ثانيا: حجم وعينة الدراسة

حجم الدراسة:

إن تحديد الحجم المناسب لعينة يعتبر أمرا مهما إذ يتم الاعتماد على طريقة إحصائية وبعد عملية المراجعة الأولية الاستقصاء واجراء الفرز الأولي للإجابات من طرف الطلبة تم الاعتماد في تحليل النتائج على 113 طالب وهو ما يعادل 100% استمارة موزعة ومسترجعة.
عينة الدراسة:

المتغير المستقل: التعليم المقاولاتي و يشمل المتغيرات الفرعية التالية:

✓ البرامج التعليمية.

✓ أنشطة الجامعة المقاولاتية.

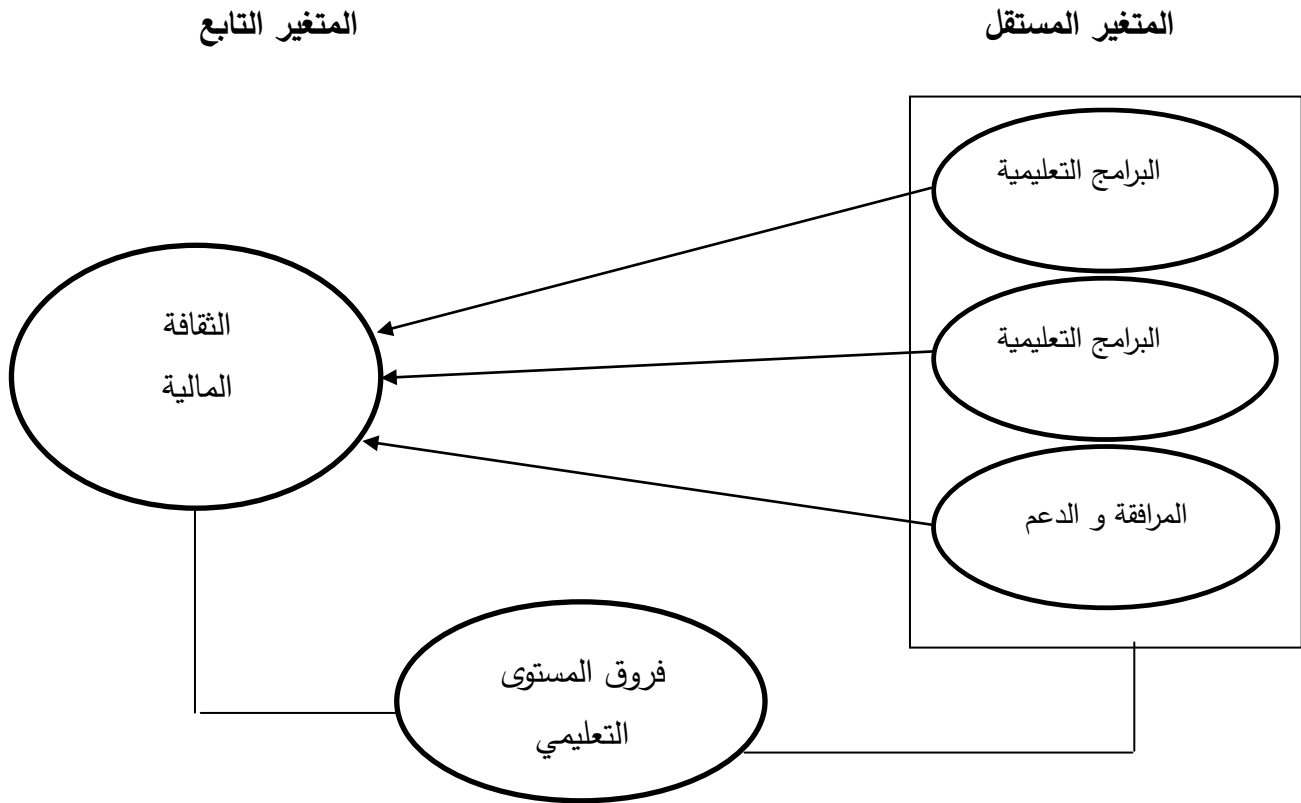
✓ المرافقة والدعم.

المتغير التابع: الثقافة المالية ويشمل 5 عبارات.

ثالثاً: نموذج الدراسة

تم إقتراح نموذج الدراسة التالي:

الشكل رقم (٠٤): نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الثاني: وصف محاور الإستبيان

لقد تضمنت الإستمارة ثلاثة محاور رئيسية يمكن تلخيصها وفق مايلي:

المحور الأول: وتضمن الخصائص العامة لعينة الدراسة، حيث تضمن بيانات عامة حول الأفراد المستجوبون مثل: معلومات حول العمر، الجنس، المستوى التعليمي.

المحور الثاني: وتضمن أسئلة خاصة بالمتغير المستقل وعددها 14 وجميعها متعلقة بالتعليم المقاولاتي وتم تقسم هذه الأبعاد وفق مايلي:

البعد الأول: والمتعلق بالبرامج التعليمية وتتضمن 4 عبارات.

البعد الثاني: والمتعلق بأنشطة الجامعة المقاولاتية وتتضمن 5 عبارات.

البعد الثالث: والمتعلق بالمرافقة والدعم وتتضمن 5 عبارات.

المحور الثالث: والذي تضمن أسئلة خاصة بالمتغير التابع الثقافة المالية للدراسة وعددها 5 فقرات.

المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة

ونظرا لكون الدراسة وصفية تحليلية وعلى الناس تحميل البيانات الدالة على متغيري الدراسة واختبار صحة الفرضيات تم اعتماد الأساليب الإحصائية المناسبة من خلال مؤشرات الإحصاء الوصفي والاستدلالي اعتمادا على برنامج SPSS و ذلك كما يلي:

- دراسة مدى اتباع بيانات العينة التوزيع الطبيعي.
- التكرارات والنسب المئوية لإظهار نسب إجابات أفراد العينة.
- المتوسطات الحسابية المعرفة درجة موافقة المستجوبين على أسئلة الاستبيان.
- الانحراف المعياري: يستخدم لقياس درجة تشتت قيم إجابات العينة عن وسطها الحسابي.
- اختبار ألفا كرو نباخ، وهي الطريقة الأكثر استخداما المعرفة الانسجام الداخلي للمقياس.
- معامل بيرسون المعرفة مدى ارتباط كل بعد من أبعاد الدراسة بالدرجة الكمية.
- معامل الارتباط التعرف على قوة وطبيعة العلاقة بين أبعاد متغيرات الدراسة.
- معامل التحديد من أجل التعرف على دلالة التأثير ودرجة تفسير.
- اختبار Anova t- test اختيار المقارنات البعدي (achette) الاختبار الفروق.

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات العينة

تم التأكد من اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي (normal distribution)، بالاستناد إلى نظرية النزعة المركزية، والتي تنص إذا كان حجم العينة أكبر من 30 وله وسط حسابي (μ)، والتباين (σ)، فإن توزيع المعاينة للوسط الحسابي يقترب من التوزيع الطبيعي. (الهيبي، 2004، صفحة 223).

ثانياً: مفتاح تصحيح المقياس

تم مراعاة تدرج مقياس ليكرث المستخدم في الدراسة تبعا لقواعد وخصائص المقياس كما يلي:

الجدول رقم (٤٠): سلم ريكث الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبتين.

وإعتامدا على مانقدم فإن قيم المتوسطات الحسابية التي وصلت إليها الدراسة تم التعامل معها وفق المعادلة التالية:

القيمة العليا - القيمة الدنيا لبدائل الإجابة مقسومة على عدد المستويات

أي: $I = \frac{1-5}{3} = \frac{4}{3}$ ، وهذه القيمة تساوي طول الفئة.

وبذلك يكن منخفض من 1 إلى $1,33+1=2,33$

ويكون المتوسط من 2,34 إلى $1,33+2,34=3,67$

ويكون المستوى مرتفع من 3,68 إلى $3+3,68=5$

الجدول رقم(٥٠): جدول التوزيع لمقاييس ليكرث

المتوسط المرجع	درجة الموافقة
2,33-1	ضعيفة
3,670-2,34	متوسطة
5-3,68	مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبتين على مخرجات spss.

المبحث الثاني: الدراسة التحليلية للإستبيان

يتضمن هذا المبحث الإحصاء الوصفي لإجابات عينة الدراسة، حيث ستقوم باستخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب والتكرارات، وذلك في ضوء البيانات المجمعة عن العينة، والتي عددها 113 من طلبة جامعة ميله.

المطلب الأول: صدق أداة الدراسة وثباتها

يعد التأكد من صدق أداة الدراسة و ثباتها من الخطوات الأساسية في البحث العلمي، لما له من أهمية في ضمان دقة النتائج و مصداقيتها. فالصدق يبين مدى قدرة الأداة على قياس ماوضعت لقياسه، بينما يعكس الثبات درجة إتساق النتائج و إستقرارها عند إعادة التطبيق.

أولاً: صدق أداة الدراسة

يقصد بصدق أداة الدراسة شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ووضوح عباراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها. فبعد انتهائنا من المرحلة الأولى من إعداد الاستبيان وتصميمه في شكله الأول وذلك بالاعتماد على عدة دراسات ومنها دراسة بعنوان التعليم المقاولاتي وأثره على الثقافة المالية لدى طلاب جامعة ميله، كما تم عرضه على الأستاذ المشرف، وطلب منهم إبداء رأيه حول منى وضوح عبارات أداء الدراسة ومدى انشائها إلى محورها ومدى ملائمة العبارات التي وضعت لكل محور، وإبداء رأيه حول شكل الاستمارة بالإضافة إلى حلف أو إضافة أو تعديل في عبارة من العبارات وعلى بضوء التوجيهات التي تحصلنا عليها ثم إجراء التعديلات الخاصة بالاستبيان.

وبذلك أصبح الاستبيان بصورته النهائية وجاهز لعملية التوزيع.

ثانيا: ثبات أداة الدراسة

يتم إجراء هذا النوع من الاختبارات من أجل تحديد مدى الاعتماد على هذه الأداة لجمع البيانات، أي معرفة درجة صدقها أو إعطاء نفس النتائج في حالة تم إعادة إجراء الدراسة في نفس الظروف التي تمت فيها. حيث يتم التأكد من درجة ثبات الاستبيان وفق قيمة ألفا كرونباخ والتي تدل على مدى تناسق وارتباط عبارات الاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم(٠٦): ألفا كرونباخ للمتغيرين التابع و المستقل

المتغير	عدد المؤشرات	ألفا كرونباخ
المتغير المستقل	4	0,681
	5	0,791
	5	0,804
عبارات المتغير التابع (الثقافة المالية)	5	0,700
عبارات الإستهبيان الكل	19	0,875

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى قيمة ألفا كرونباخ للمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) هي المرافقة والدعم 0,804 وهي نسبة جيدة، كما أن قيمة ألفا كرونباخ للمتغير التابع (الثقافة المالية) هي 0,700 وهي نسبة جيدة أيضاً، لتخلص في النهاية إلى أن قيمة ألفا كرونباخ للمتغيرين معا هي 0,875 حيث قتل هي الأخرى على ثبات أداة البحث بشكل كبير، علما أن القيمة المرجعية للثبات هي ... وهذا ما يجعل هذه الدراسة على صدق كبير تسمح بتطبيق مختلف الأساليب الإحصائية على العينة.

ثالثا: التحليل الإحصائي لخصائص العينة

بهدف الإحاطة الجيدة بجوانب الدراسة والاستفادة من المعطيات التي تم الحصول عليها، كان الزاما علينا التعمق في الدراسة، وتحليل الجزئيات التي تتطوي عليها أداء البحث ولهذا حاولنا من خلال هذا المطلب استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل خصائص العينة، والمتعلقة بالجوانب الشخصية لأفرادها. في هذا النوع من الدراسات يكون من المهم وصف العينة المدروسة، وذلك من خلال الخصائص الديموغرافية الأفراد هذه الأخيرة حيث يمكن توضيحها كما يلي:

أ- الجنس:

يعتبر مؤشر الجنس من أكثر المؤشرات استخداما في دراسة الفروقات التي تظهر لدى أفراد العينة. ويتضح مؤشر الجنس لدى أفراد عينة الدراسة في الجدول التالي :

الجدول رقم(٠٧): توزيع أفراد العينة حسب مؤشر الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	5	4,4
أنثى	108	95,6
المجموع	113	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم (4)، نلاحظ ان عدد الذكور عينة الدراسة يمثل 4,4% وهو مايعادل 5 فردا، بينما عدد الإناث يمثل 95,6% من إجمالي عينة الدراسة وهو مايعادل 108 فردا، ومن هنا يتضح أن معظم طلبة الجامعة محل الدراسة إناث.

ب- العمر:

يعتبر العمر عامل مهم لدى المؤسسات المعاصرة، حيث أن امتلاك طاقم إداري شاب ولديهم مستوى خبرة مقبول يؤدي في غالب الأحيان إلى النجاح لأن الطاقم الإداري الشاب يضمن الحيوية والنشاط داخل المؤسسة من جهة والتحكم في التطورات التكنولوجية الحديثة من جهة أخرى والجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة حسب مؤشر العمر .

الجدول رقم(٠٨): توزيع أفراد العينة حسب مؤشر العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	111	98,2
من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة	2	1,8
المجموع		100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول رقم(05)، أن أغلبية أفراد العينة الين أعمارهم أقل من 30 سنة و عددهم 111 و يمثلون 98,2% من إجمالي عينة الدراسة، و نلاحظ الفئة العمرية من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة تقدر ب1,8% و بلغ عددهم 2 من مجموع أفراد العينة.

إذا يمكننا القول أن معظم أفراد عينة الدراسة من فئة الشباب.

ت- المستوى التعليمي:

سننظر هنا للرتبة العلمية لأفراد العينة التي شملتهم الدراسة كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول رقم(٠٩): توزيع أفراد العينة حسب مؤشر المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	36	31,9
ماستر أو مهندس	76	67,3
دراسات مابعد التخرج	1	0,9
المجموع	113	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

يمكن القول من خلال الجدول رقم(6) بأن الرتبة العلمية مرتفعة بالنسبة لأفراد العينة المدروسة، حيث أن نسبة أفراد العينة مستوى ماستر أو مهندس قد وصلت 67,3% وهي نسبة مرتفعة ثم تأتي بعدها أفراد العينة الدراسة ليسانس بنسبة 31,9% وأخيرا أفراد عينة الدراسة دراسات مابعد التخرج كانت منخفضة قد وصلت 0,9%.

و هنا مايضمن تنوع الرتبة العلمية لأفراد العينة المدروسة مما يزيد من مصداقية نتائج الدراسة التي بين أيدينا.

ث - متغير الدخل:

سنتطرق هنا لمتغير الدخل لأفراد العينة التي شملتهم الدراسة كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول رقم(١٠): توزيع أفراد العينة حسب متغير الدخل

متغير الدخل	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 20000 دج	95	84,1
من 20000 دج إلى 60000 دج	12	10,6
من 60000 دج فأكثر	6	5,3
المجموع	113	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(7) أن نسبة متغير الدخل أقل من 20000 دج بالنسبة لأفراد عينة المدروسة قد وصلت 84,1% وهي نسبة مرتفعة لأن معظمهم طلبة الجامعة للعينة المدروسة، ثم تأتي بعدها نسبة متغير الدخل من 20000 دج إلى 60000 دج قد وصلت 10,6%، وأخيرا أفراد عينة الدراسة التي يكون دخلهم من 60000 دج فأكثر بنسبة منخفضة جدا 5,3%.

رابعاً: دراسة معامل الارتباط بين متغيرات الدراسة

نقوم من خلال هذه الخطوة بدراسة الارتباطات الدالة بين أبعاد المتغير محل الدراسة والمتمثل في بيئة اللقاء الخدمي الرقمية:

1. معامل الارتباط بين عبارات بعد البرامج التعليمية ومتوسطه الكلي

الجدول رقم (١١): معامل الارتباط بين عبارات بعد البرامج التعليمية ومتوسطه الكلي

العبرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
تشجع الجامعة العمل المقاولاتي	0,747	0,000
هناك رغبة في فهم البرامج التعليمية	0,654	0,000
تتوفر الجامعة على أساتذة مختصين في المقاولاتية	0,730	0,000
تتوفر الجامعة على برامج التعليم المقاولاتي جيدة	0,738	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

بالاعتماد على نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية بين عبارات بعد التكيف ومتوسطها الكلي حيث سجلنا أعلى ارتباط عند العبارة الأولى بقيمة بلغت 0,747، كما أن جميع العبارات جاءت ذات دلالة معنوية عند مستوى أقل من $(\alpha \leq 0,01)$.

2. معامل الإلتباط بين العبارات بعد الأنشطة و متوسطه الكلي

الجدول رقم (١٢): معامل الارتباط بين العبارات بعد الأنشطة و متوسطه الكلي

العبرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
تقوم الجامعة بأنشطة حول المقاولاتية	0,697	0,000
تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة	0,683	0,000
تنظم الجامعة حملات تثقيف وتوعية مقاولتيه	0,700	0,000
تنشر الجامعة الوعي المقاولاتي بين الطلبة	0,789	0,000
تتوفر الجامعة على هيئات خاصة بالمقاولاتية	0,836	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

بالاعتماد على نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية بين عبارات بعد التكيف ومتوسطها الكلي حيث سجلنا أعلى ارتباط عند العبارة الخامسة بقيمة بلغت 0,836، كما أن جميع العبارات جاءت ذات دلالة معنوية عند مستوى أقل من $(\alpha \leq 0,01)$.

3. معامل الارتباط بين العبارات بعد المرافقة و الدعم و متوسطه الكلي

الجدول رقم (١٣): معامل الارتباط بين العبارات بعد المرافقة و الدعم و متوسطه الكلي

العبرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
توفر الجامعة الدعم المادي والمعنوي لأصحاب الأفكار	0,803	0,000
ترافق الجامعة الطلبة حتملي الأفكار المقاولاتية	0,628	0,000

0,000	0,748	تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال
0,000	0,785	توفر المؤسسة للطلبة فرصة الإحتكاك مع رواد العمال
0,000	0,769	تقوم الجامعة بخرجات لمؤسسات أصحابها خريجي الجامعة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

بالاعتماد على نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية بين عبارات بعد التكيف ومتوسطها الكلي حيث سجلنا أعلى ارتباط عند العبارة الأولى بقيمة بلغت 0,803، كما أن جميع العبارات جاءت ذات دلالة معنوية عند مستوى أقل من $(\alpha \leq 0,01)$.

4. معامل الارتباط بين العبارات بعد الثقافة المالية ومتوسطه الكلي

الجدول رقم (١٤): معامل الارتباط بين العبارات بعد الثقافة المالية ومتوسطه الكلي

العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
أقوم باتخاذ قراراتي المالية بإستقلالية	0,680	0,000
لدي دراية كافية بكيفية الإستثمار المالي	0,626	0,000
أقوم بتسديد الفواتير في أجلها المحددة	0,650	0,000
أقوم باتخاذ قراراتي المالية بشكل مسبق و دقيق	0,732	0,000
أقوم دائما بالإدخار للمخاطر المالية المتوقعة	0,705	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

بالاعتماد على نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية بين عبارات بعد التكيف ومتوسطها الكلي حيث سجلنا أعلى ارتباط عند العبارة الرابعة بقيمة بلغت 0,732، كما أن جميع العبارات جاءت ذات دلالة معنوية عند مستوى أقل من $(\alpha \leq 0,01)$.

خامسا: إختبار التباين المسموح به لأبعاد التعليم المقاولاتي

وفي نفس السياق نقوم الآن بالتأكد من عدم وجود ارتباط عالي بين المتغيرات المستقلة Multicollinearity باستخدام معامل التضخم التباين VIF واختبار التباين المسموح به Tolerance للمتغير المستقل للدراسة، مع مراعاة عدم تجاوز معامل التضخم التباين المسموح به VIF القيمة 10 وأن يكون التباين المسموح به Tolerance أكبر من 0,05 والجدول أدناه يبين هذا الاختبار.

الجدول رقم (١٥): التباين و التباين المسموح به لأبعاد التعليم المقاولاتي

المتغيرات المستقلة الفرعية	Vif	Tolerance
البرامج التعليمية	1,559	0,641
أنشطة الجامعة المقاولاتية	1,611	0,621
المرافقة و الدعم	1,226	0,816

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من النتائج الواردة في الجدول أعلاه عدم وجود تداخل خطي متعدد Multicollinearity بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع، وما يؤكد ذلك قيم اختبار تضخم التباين VIF لأبعاد المتغير المستقل، والتي تقل جميعها عن 10، كما أن قيم اختبار التباين المسموح به Tolerance كانت جميعها أكبر من 0,05 وبعد هذا مؤشر على عدم وجود ارتباط عالي بين عناصر المتغير المستقل والمتغير التابع.

المطلب الثاني: تحليل متوسطات حسابية والانحراف المعياري لمتغيرات دراسة

يتم في هذا المطلب تحليل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للوقوف على مستوى استجابات أفراد العينة. و يساعد هذا التحليل في تحديد درجة تركيز البيانات و تشتتها.

أولاً: تحليل المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمتغير المستقل

1. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد البرامج التعليمية

الجدول رقم (١٦): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد البرامج التعليمية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارة
تشجع الجامعة العمل المقاولاتي	3,9292	0,76435	مرتفع	1
هناك رغبة في فهم البرامج التعليمية المقاولاتية	3,7965	0,88801	مرتفع	3
تتوفر الجامعة على أساتذة مختصين في المقاولاتية	3,9027	0,86566	مرتفع	2
تتوفر الجامعة على برامج التعليم المقاولاتي جيدة	3,6195	0,90946	مرتفع	4
المجموع	3,8119	0,61377		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (9) أن إجابات أفراد العينة لبعد البرامج التعليمية كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين 3,9292 و 3,6195 بمتوسط حسابي كلي مقداره 3,8119 على مقياس ليكرث الخماسي والذي يشير إلى المستوى المرتفع لإجابات أفراد العينة حول بعد البرامج التعليمية وبانحراف معياري قدره 0,61377 إذ جاءت في المرتبة الأولى عبارة " تشجع الجامعة العمل المقاولاتي" بمتوسط حسابي بلغ 3,9292 وانحرافه المعياري قدره 0,76435، فيما حصلت عبارة "تتوفر الجامعة على برامج التعليم المقاولاتي جيدة" على المرتبة الأخيرة بمتوسط 3,6195 وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي، وبانحراف معياري قدره 0,90946، وعلى العموم يمكن القول أن نظرة المستجوبين لبعد البرامج التعليمية كانت مرتفعة.

2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الأنشطة

الجدول رقم(١٧): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الأنشطة

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
تقوم الجامعة بأنشطة حول المقاولاتية	3,9381	0,83755	مرتفع	4
تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة	4,2743	0,61597	مرتفع	1
تنظم الجامعة حملات تثقيف وتوعية مقاولتيه	4,0885	0,73869	مرتفع	2
تنشر الجامعة الوعي المقاولاتي بين الطلبة	4,0265	0,68739	مرتفع	3
تتوفر الجامعة على هيئات خاصة بالمقاولاتية	3,6991	0,93432	مرتفع	5
المجموع	4,0053	0,56912		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(10) أن إجابات أفراد العينة لبعد الأنشطة كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين 3,6991 و4,2743 بمتوسط حسابي كلي مقداره 4,0053 على مقياس ليكرث الخماسي والذي يشير إلى المستوى المرتفع لإجابات أفراد العينة حول بعد الأنشطة وبانحراف معياري قدره 0,56912 إذ جاءت في المرتبة الأولى عبارة "تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة" بمتوسط حسابي بلغ 4,2743 وانحراف معياري قدره 0,61597، فيما حصلت عبارة "تتوفر الجامعة على هيئات خاصة بالمقاولاتية" على المرتبة الأخيرة بمتوسط 3,6991 وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي، وبانحراف معياري قدره 0,93432، وعلى العموم يمكن القول أن نظرة المستجيبين لبعد الأنشطة كانت مرتفعة.

3. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد المرافقة و الدعم

الجدول رقم(١٨): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد المرافقة والدعم

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
توفر الجامعة الدعم المادي والمعنوي لأصحاب الأفكار	3,7965	0,94642	مرتفع	4
ترافق الجامعة الطلبة حاملي الأفكار المقاولاتية	3,8673	0,77349	مرتفع	2
تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال	3,8850	0,98880	مرتفع	1
توفر المؤسسة للطلبة فرصة الاحتكاك مع رواد العمال	3,8142	0,95943	مرتفع	3
تقوم الجامعة بخرجان لمؤسسات أصحابها خريجي الجامعة	3,5664	1,02536	مرتفع	5
المجموع	3,7858	0,70545		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(11) أن إجابات أفراد عينة لبعد المرافقة والدعم كان مرتفعاً، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذا المتغير بين 3,8850 و3,5664 بمتوسط حسابي كلي مقداره 3,7858 على مقياس ليكرث الخماسي والذي يشير إلى المستوى المرتفع لإجابات أفراد العينة حول بعد المرافقة والدعم بإنحراف معياري قدره 0,70545، إذ جاءت في المرتبة الأولى عبارة "تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال" بمتوسط حسابي بلغ 3,8850 وإنحراف معياري قدره 0,98880، فيما حصلت عبارة "تقوم الجامعة بخرجان لمؤسسات أصحابها خريجي الجامعة" على المرتبة الأخيرة بمتوسط 3,5664 وهو أدنى من المتوسط الحسابي الكلي، وبإنحراف معياري قدره 1,02536 وعلى العموم يمكن القول أن نظرة المستجوبين لبعد المرافقة والدعم كانت مرتفعة.

المطلب الثالث: إختبار الفرضيات وتحليل النتائج

في هذا الجزء من الدراسة التطبيقية نقوم باختبار الفرضيات الرئيسية والفرعية التي يتم صياغتها وذلك بالاعتماد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار صحة الفرضيات الفرعية، بينما اعتمدنا على الانحدار المتعدد لاختبار الفرضية الرئيسية، وبناء على نتائج هذه الاختبارات، ونتائج الدراسة النظرية ومجمل المعارف المتحصل عليها، يتم بناء نموذج فرضي للدراسة، مع العلم أن التحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة سوف يعتمد على قاعدة رضا مفادها ترفض الفرضية الصفرية إذا كانت قيمة $(\alpha \leq 0,05)$ وتقبل البديلة، بينما تقبل الفرضية الصفرية إذا كانت قيمة ألفا أكبر من $(0,05)$ وترفض الفرضية البديلة.

أولاً: إختبار الفرضيات الفرعية

أ- إختبار الفرضية الفرعية الأولى

- والتي تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0,05)$ لتعليم المقاولاتي على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.
- ومن أجل تقييم هذه الفرضية يعاد صياغتها كما يلي:
- **الفرضية الصفرية:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0,05)$ للبرامج التعليمية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.
 - **الفرضية البديلة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0,05)$ للبرامج التعليمية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.

ولإختبار صحة هذه الفرضية الفرعية الأولى إستخدمنا تحليل الإنحدار الخطي البسيط (simple linear regression) والجدول التالي يوضح مختلف النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم(١٩): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الأولى

النموذج	R	R-deux	R-deux a juste	df	مستوى المعنوية sig	B	β	قيمة f	sig	قيمة t	Sig
التعليم المقاولاتي	0,554	0,306	0,300	1	0,000	0,527	0,554	49,030	0,000	7,002	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول رقم(12) ثبوت المعنوية الإحصائية لبعد البرامج التعليمية وذلك من خلال قيمة T والبالغة 7,002 وهي أكبر من T الجدولية و البالغة 1,96 عند مستوى المعنوية sig=0,000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 وهذا مايعني قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية أي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للبرامج التعليمية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة بالإضافة إلى وجود علاقة إرتباط موجبة ومتوسطة القوة بين المتغير المستقل والتغير التابع حيث بلغ R=0,554 وأن قيمة معامل التحديد R-deux=0,306 أي نسبة 30,6% من المتغيرات التي تحصل في الثقافة المالية ناتجة عن التغير في بعد البرامج التعليمية.

ب- إختبار الفرضية الفرعية الثانية

والتي تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للأنشطة الجامعة المقاولاتية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

ومن أجل تقييم هذه الفرضية يعاد صياغتها كما يلي:

- الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للأنشطة الجامعة المقاولاتية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

- الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للأنشطة الجامعة المقاولاتية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

ولاختبار صحة هذه الفرضية الفرعية الثانية استخدمنا تحليل الانحدار الخطي البسيط (simple linear regression) والجدول التالية توضح مختلف النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم(٢٠): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثانية

النموذج	R	R-deux	R-deux a juste	df	مستوى المعنوية sig	B	β	قيمة f	sig	قيمة t	Sig
التعليم المقاولاتي	0,430	0,185	0,177	1	0,000	0,441	0,430	25,142	0,000	5,014	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول رقم (13) ثبوت المعنوية الإحصائية لبعء الأنشطة الجامعة المقاولاتية وذلك من خلال قيمة T والبالغة 5,014 وهي أكبر من T الجدولية والبالغة 1,96 عند مستوى المعنوية $\text{sig}=0,000$ وهي أقل من مستوى الدلالة 0,05 ، وهذا ما يعني قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية أي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للأنشطة الجامعة المقاولاتية على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ومتوسطة القوة بين المتغير المستقل والتغير التابع حيث بلغ $R=0,430$ وأن قيمة معامل التحديد $R\text{-deux}=0,185$ أي نسبة 18,5% من المتغيرات التي تحصل في الثقافة المالية ناتجة عن التغير في بعد الأنشطة الجامعة المقاولاتية.

ت- إختبار الفرضيات الفرعية الثالثة

والتي تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للمرافقة والدعم على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.

ومن أجل تقييم هذه الفرضية يعاد صياغتها كما يلي:

- الفرضية الفرعية: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للمرافقة والدعم على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.
- الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) للمرافقة والدعم على طلاب جامعة ميلة محل الدراسة.

ولاختبار صحة هذه الفرضية الفرعية الأولى استخدمنا تحليل الانحدار الخطي البسيط (simple linear regression) والجدول التالية توضح مختلف النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (٢١): نتائج إختبار الفرضية الفرعية الثالثة

النموذج	R	R-deux	R-deux a juste	df	مستوى المعنوية sig	B	β	قيمة f	sig	قيمة t	Sig
التعليم المقاولاتي	0,484	0,234	0,227	1	0,000	0,400	0,484	33,929	0,000	5,825	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول رقم (14) ثبوت المعنوية الإحصائية لبعء المرافقة والدعم وذلك من خلال قيمة T والبالغة 5,825 وهي أكبر من T الجدولية والبالغة 1,96 عند مستوى المعنوية $\text{sig}=0,000$ وهي أقل من مستوى الدلالة (0,05) ، وهذا ما يعني قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية أي يوجد أثر ذو دلالة

الفصل الثانيدراسة حالة عينة طلبة جامعة ميله

إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) للمرافقة والدعم على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة ومتوسطة القوة بين المتغير المستقل والمتغير التابع حيث بلغ $R=0,484$ وأن قيمة معامل التحديد $R\text{-deux}=0,234$ أي نسبة 23,4% من المتغيرات التي تحصل في الثقافة المالية ناتجة عن التغير في بعد المرافقة والدعم.

ثانياً: إختبار الفرضيات الرئيسية

إختبار الفرضية الرئيسية الأولى

على ضوء ما سبق نقوم باختبار الفرضية الرئيسية الأولى والتي تنص على أنها يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) لتعليم المقاولاتي على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله.

وبناء على هذه الفرضية تصاغ كل من فرضية العدم والفرضية البديلة على النحو التالي:

• **الفرضية الصفرية:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى

معنوية ($\alpha \leq 0,05$) لتعليم المقاولاتي على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله.

• **الفرضية البديلة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية

($\alpha \leq 0,05$) لتعليم المقاولاتي على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله.

ولاختبار صحة هذه الفرضية الرئيسية استخدمنا تحليل الانحدار الخطي المتعدد (simple linear multiple)،

نظراً لاحتواء المتغير المستقل لأكثر من بعد والجدول التالية توضح مختلف النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (٢٢): نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الأولى

البرامج	R	R-deux	R-deux a juste	df	قيمة f	مستوى المعنوية sig
التعليم المقاولاتي	0,634	0,402	0,386	3	24,459	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

الجدول رقم (٢٣): نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الأولى

المتغير					
التابع	المستقل	معامل الإنحدار B	الخطأ المعياري Er	قيمة T	مستوى المعنوية sig
التعليم المقاولاتي	البرامج التعليمية	0,379	0,088	4,303	0,000
	أنشطة الجامعة المقاولاتية	0,077	0,096	0,794	0,429
	المرافقة والدعم	0,257	0,068	3,782	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدولين السابقين نجد أن هناك علاقة إيجابية قوية بين كلا المتغيرين المستقل والتابع حيث بلغت قيمة $R = 0,634$ في حين بلغت قيمة $R\text{-deux} = 0,402$ وذلك يعني أن المتغيرات المستقلة مجتمعة لها قدرة تفسيرية على المتغير التابع قيمتها 38,6% والباقي تفسرها عوامل أخرى لم تؤخذ بعين الاعتبار في هذه الدراسة، كما نجد أن قيمة F المحسوبة والبالغة 24,459، هي أكبر من قيمة F الجدولية، وقيمة الدلالة الإحصائية البالغة 0,000 هي أقل من المستوى المعنوية 0,05 وبناءً على ذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة والتي تنص على أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0,05$) لتعليم المقاولاتي على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

كما يتضح أن متغير كل من البرامج التعليمية والمرافقة والدعم له قدرة تفسيرية أكبر على الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة، وذلك من خلال اختبار (4,303) (3,782) على الترتيب، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0,000) (0,000) على الترتيب.

أما بعد الأنشطة المقاولاتية للجامعة فليس له قدرة تفسيرية على المتغير التابع وهو الثقافة المالية للطلاب محل الدراسة حيث جاءت قيمة T مساوية لـ 0,794 عند مستوى معنوية 0,429.

إختبار الفرضية الرئيسية الثانية

على ضوء ما سبق نقوم باختبار الفرضية الرئيسية الأولى والتي نصها " توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) المتوسطات إجابة أفراد عينة الدراسة تعود لمتغير المستوى التعليمي.

ومن أجل تقييم هذه الفرضية يعاد صياغتها كما يلي:

الفرضية الصفرية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) المتوسطات إجابة أفراد عينة الدراسة تعود لمتغير المستوى التعليمي.

الفرضية البديلة: توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) لمتوسطات إجابة أفراد عينة الدراسة تعود لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (٢٤): نتائج إختبار الفرضية الثانية

القرار الإحصائي	إختبار One Way anova		المتغير
	قيمة F	sig	
غير دال إحصائياً	0,737	0,242	المستوى التعليمي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالإعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة لمتغير، المستوى التعليمي المؤسسة، أكبر من 0,05 وهذا ما يؤدي إلى قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتوسطات إجابة أفراد العينة تعود للمتغير المستوى التعليمي حيث بلغت قيمة sig 0,242 وهذا يعني أن مستوى التعليمي ليسانس ماستر دكتوراه لن يؤثر على إجابات الافراد فيما يخص التعليم المقاولاتي والثقافة المالية.

ثالثا: مناقشة نتائج الدراسة التطبيقية

في اطار الدراسة التحليلية والاحصائية للاستبيان ومن أجل معرفة نظرة اطلاب لمدى تطبيق مفاهيم التعليم المقاولاتي على الثقافة المالية في جامعة ميله محل الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج الميدانية و التي يمكن تلخيصها فيما يلي:

- أظهرت نتائج تحليل أن بعد البرامج التعليمية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة يعتبر جيد وقد بلغ متوسطه 3,8119 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تشجع الجامعة العمل المقاولاتي" من أكبر العبارات في هذا البعد.

- كما أن بعد الأنشطة المقاولاتية للجامعة لطلاب جامعة ميله محل الدراسة كان مرتفع وجيد وقد بلغ متوسطه 4,0053 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة " من أكبر العبارات في هذا البعد.

- و أيضا أظهرت نتائج بعد المرافقة و الدعم لطلاب جامعة ميله محل الدراسة كان جيد وقد بلغ متوسطه 0,7858 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال " من أكبر العبارات في هذا البعد.

و فيما بالنسبة لإختبار فرضيات الدراسة فقد تم صياغة هذه الفرضيات وفق منظور متكامل ومتسلسل وكانت النتائج المتوصل إليها:

- بالنسبة للفرضية الفرعية الأولى قد اكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين البرامج التعليمية والثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة عندى مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) بالإضافة إلى إختبار الانحدار الخطي الذي أكد وجود دلالة إحصائية لهذه العلاقة، بحيث تساهم البرامج التعليمية في الرفع من الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

- بالنسبة للفرضية الفرعية الثانية قد اكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين أنشطة المقاولاتية للجامعة والثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة عندى مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$) بالإضافة إلى إختبار الانحدار الخطي الذي أكد وجود دلالة إحصائية لهذه العلاقة، بحيث تساهم أنشطة المقاولاتية للجامعة في الرفع من الثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة.

- بالنسبة للفرضية الفرعية الثالثة قد اكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباط متوسطة وموجبة بين المرافقة والدعم والثقافة المالية لطلاب جامعة ميله محل الدراسة عندى مستوى معنوية ($\alpha \leq 0,05$)

بالإضافة إلى إختبار الإنحدار الخطي الذي أكد وجود دلالة إحصائية لهذه العلاقة، بحيث تساهم المرافقة والدعم في الرفع من الثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة.

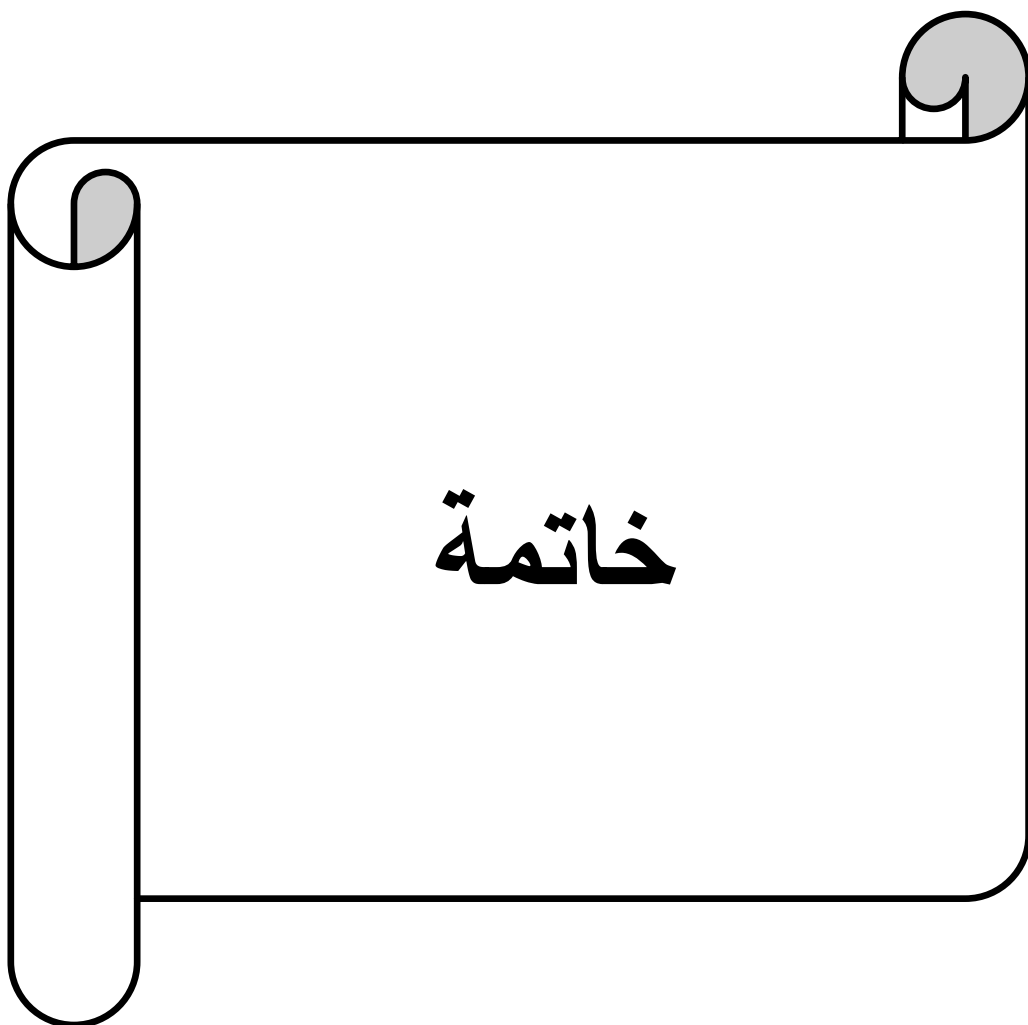
- بالنسبة للفرضية الرئيسة الأولى فقد أكدت الدراسة على وجود علاقة إجابية قوية بين المتغيرين التابع و المستقل التعليم المقاولاتي والثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة حيث بلغت قيمة هذا الارتباط 0,634 .

خلاصة الفصل:

حاولنا من خلال هذا الفصل توضيح العلاقة بين أبعاد التعليم المقاولاتي والثقافة المالية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة، حيث تطرقنا إلى مجتمع الدراسة والعينة المدروسة مع توضيح مختلف أساليب الإحصاء الوصفي والإستدلالي المستخدمة لوصف متغيرات الدراسة، وإختبار الفرضيات وفي الأخير تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التي تم مناقشتها وتحليلها بناء على طلاب جامعة ميلة.

وفي الختام، شكّل هذا الفصل الجانب التطبيقي والعملي للدراسة، حيث تم من خلاله الانتقال من الإطار النظري والمفاهيمي إلى الواقع الميداني لبيئة الدراسة. فبعد تحديد معالم ومنهجية الدراسة الميدانية وخطواتها الإجرائية في المبحث الأول، تم الانتقال في المبحث الثاني إلى تحليل بيانات الاستبيان بالاعتماد على الأساليب الإحصائية المناسبة.

وقد سمحت لنا هذه الدراسة الميدانية باختبار مدى صحة الفرضيات المصاغة مسبقاً، وتحديد طبيعة الأثر الفعلي الذي يمارسه التعليم المقاولاتي على مستوى الثقافة المالية لدى عينة الدراسة.



خاتمة

تم التطرق من خلال هذه الدراسة إلى دور التعليم وأثره على الثقافة المالية لدى الطلبة الجامعيين وخاصة طلبة جامعة ميلة محل الدراسة، ومن أجل الإجابة على الإشكالية قمنا بتناول الدراسة من خلال شقين نظري وتطبيقي، حيث حاولنا في الجزء النظري الإحاطة بشكل مختصر بالجانب النظري للمقاولاتية والتوجه المقاولاتي والتعليم المقاولاتي وأثره على الثقافة المالية وتوصلنا لعدة استنتاجات أهمها أن المقاولاتية مجالا كاملا يعتبر فيه المقاول والفرصة هما الأساس من خلال توفير آليات يمكن للجامعات اعداد طلبة مؤهلين ومبدعين قادرين على تطوير مشاريع تسهم في تنمية المجتمع، يحول تعليم المقاولاتية التركيز من البحث عن وظائف الى انتاج مستثمرين طموحين يخلقون فرص عمل جديدة.

أما الجانب التطبيقي فكان عبارة عن دراسة ميدانية مست طلبة جامعة ميلة الذين هم على أبواب التخرج من كلية العلوم الاقتصادية والذين درسوا مقياس المقاولاتية، حيث تم التوزيع عليهم استبيان يحوي جملة من الأسئلة، والتي تمت معالجتها من خلال مجموعة من الأدوات والأساليب الإحصائية المناسبة، وذلك بغية تحديد اتجاه آراء أفراد العينة لمعرفة توجهاتهم حول التعليم المقاولاتي والثقافة المالية.

وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج نذكرها فيما يلي:

في اطار الدراسة التحليلية والاحصائية للاستبيان ومن أجل معرفة نظرة اطلاب لمدى تطبيق مفاهيم التعليم المقاولاتي على الثقافة المالية في جامعة ميلة محل الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج الميدانية و لتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

- أظهرت نتائج تحليل أن بعد البرامج التعليمية لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة يعتبر جيد وقد بلغ متوسطه 3,8119 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تشجع الجامعة العمل المقاولاتي " من أكبر العبارات في هذا البعد.

- كما أن بعد الأنشطة المقاولاتية للجامعة لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة كان مرتفع وجيد وقد بلغ متوسطه 4,0053 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة " من أكبر العبارات في هذا البعد.

- وأيضا أظهرت نتائج بعد المرافقة والدعم لطلاب جامعة ميلة محل الدراسة كان جيد وقد بلغ متوسطه 0,7858 على مقياس ليكرث الخماسي، حيث تعتبر عبارة " تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال " من أكبر العبارات في هذا البعد.



قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر والمراجع

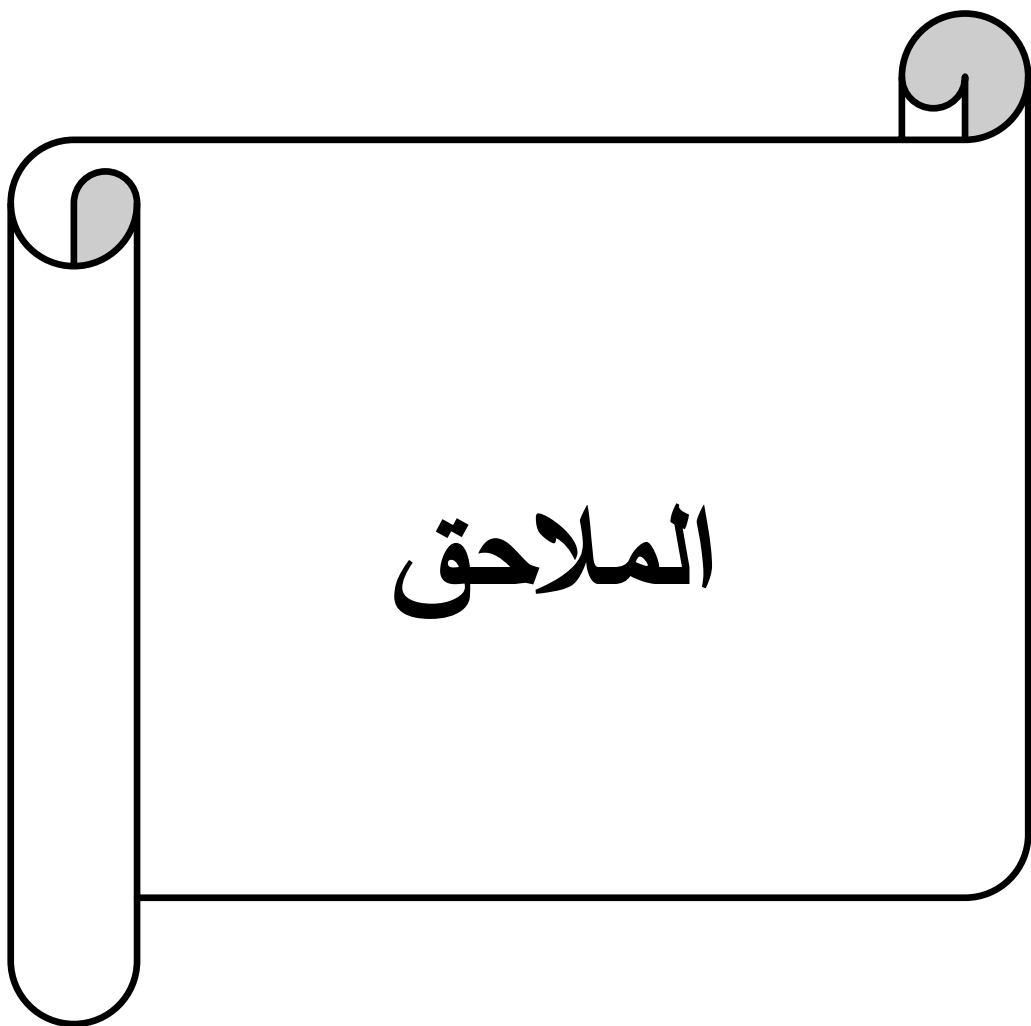
أولاً: المراجع باللغة العربية:

١. بوالزيت آمنة، بخبخ لبنى، أثر الابداع الاداري على تحسين أداء العاملين-دراسة حالة المرمكو الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة-، مذكرة شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص ادارة أعمال، المركز الجامعي ميلة، ٢٠٢١/٢٠٢٢.
٢. بوعلي عبد الرحمان، طرشي فاتح، دور التعليم المقاولاتي في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة، مذكرة شهادة الماستر تخصص تسيير موارد بشرية، جامعة الجليلي بونعامة خميس مليانة، ٢٠١٩/٢٠٢٠.
٣. د.صورية بوطرفة، دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية: دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي، مجلة الأصل للبحوث الاقتصادية والإدارية، ٤(١) ٢٠٢٠، ص ١٢٧-١٤٠.
٤. سليمان أسماء وآخرون، دور الثقافة المالية في الإقبال على التمويل الإسلامي في البنوك الجزائرية، مجلة البحوث المالية والمحاسبية، ٠٨(٠١) ٢٠٢٣، ص ٦٠٥-٦١٦.
٥. سماعيل سعيدة، دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة عينة من الطلبة على أبواب التخرج-جامعة ورقلة -، مذكرة شهادة الماستر تخصص إدارة أعمال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، ٢٠١٩/٢٠٢٠.
٦. ط.د. عماد الدين كرمية وآخرون، دور الثقافة المالية في تحقيق الشمول المالي، مجلة الويادة وإدارة الأعمال، ٢(١) ٢٠٢٢، ص ١٤١-١٥٥.
٧. ط.د. محمد الصادق زعبيط، د عماد الدين شرابي، مستوى الثقافة المالية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة قسنطينة ٢، مجلة العلوم الإنسانية أم البواقي، ٧(٣) ٢٠٢٠، ص ١١١٢-٩٢٥٥.
٨. طاوس هبة تيمزيت، دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي في الجزائر-دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية بالمدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية ٢٠٢٣-٢٠٢٤.

٩. علالي سارة، تنيو كنزة، دراسة أثر الثقافة المالية في تعزيز الشمول المالي في الجزائر، مجلة المنتدى للأبحاث والدراسات الإقتصادية، ٦ (٠٢) ٢٠٢٢، ص ٥٠٥-٥٢٣.
١٠. قرينعي محمد عبد اللولة، دور التعليم المقاولاتي في إرساء ثقافة إنشاء المؤسسة من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين دراسة حالة، أطروحة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة غرداية، ٢٠٢٤/٢٠٢٥.
١١. مبروكي يعقوب، أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة لدى الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة -دراسة حالة طلبة جامعة المدية-، مذكرة شهادة الماستر تخصص ادارة المشاريع والمقاولاتية، المدرسة الوطنية العليا للمانجمنت -القليعة، ٢٠٢٠/٢٠٢١.
١٢. هاجر سيدي يوسف، يعقوب سالم، التعليم المقاولاتي ودوره في نشر وتعزيز المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دار المقاولاتية بجامعة الوادي أنموذجا، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ١٢ (٤) ٢٠٢٤ ص ص ١٠٤-١١٦.
١٣. يسرى شماع، عزيز رقية، أهمية نشر الثقافة المالية في تعزيز الشمول المالي -الاستفادة من تجارب عربية-، مذكرة شهادة الماستر تخصص اقتصاد نقدي وبنكي، جامعة ميله، ٢٠٢٢/ ٢٠٢٣.

ثانيا: المراجع باللغات الأجنبية:

2. Justine S.Hastings and al, FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL EDUCATION AND ECONOMIC OUTCOMES, NBER working paper series NO.18412 , 2012.



الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

من إعداد:

-

استمارة حول:

التعليم المقاولاتي وأثره على التعزيز الثقافي المالية دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة ميلة

لي الشرف أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة، والتي صممت لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي أقوم بها في إطار البحث العلمي، لدى نرجوا من سيادتكم المحترمة الإجابة عليها بتمعن وذلك لأجل الحصول على إجابات دقيقة والخروج بالنتائج والاقتراحات المرجوة، علما أن إجاباتكم ستعامل بشكل سري ولأغراض البحث العلمي فقط.

القسم الأول: البيانات الشخصية والوظيفية

يهدف هذا القسم إلى التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية والوظيفية لزيائن المؤسسات الفندقية، لذا نرجو منكم التكرم بوضع علامة (X) أمام العبارة المناسبة.

☐	الجنس: ذكر	☐	أنثى
☐	العمر: أقل من ٣٠ سنة	☐	من ٣٠ سنة إلى أقل ٤٠ سنة
☐	من ٤١ إلى أقل من ٥٠ سنة	☐	٥٠ سنة فأكثر
☐	المؤهل العلمي: مستوى ثانوي	☐	تقني سامي
☐	ماستر أو مهندس	☐	دراسات ما بعد التدرج
☐	الدخل الشهري: أقل من ٢٠٠٠٠	☐	من ٢٠٠٠٠ إلى ٦٠٠٠٠
☐	أكثر من ٦٠٠٠٠	☐	ليس من

القسم الثاني: محاور الدراسة.

- المحور الأول: التعليم المقاولاتي

يهدف هذا المحور إلى معرفة آراء الزبائن حول أبعاد بيئة اللقاء الخدمي الرقمية (التكيف، وقت التفاعل، الاستجابة)، لذلك نرجو منكم وضع علامة (X) أمام درجة سلم القياس التي ترونها متناسبة مع العبارة.

الرقم	العبارة	درجات سلم القياس				
		موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
البعد الأول: البرامج التعليمية						
٠١	تشجع الجامعة العمل المقاولاتي					

٠٢	هناك رغبة في فهم البرامج التعليمية المقاولاتية				
٠٣	تتوفر الجامعة على أساتذة مختصين في المقاولاتية				
04	تتوفر الجامعة على برامج التعليم المقاولاتي جيدة				
البعد الثاني: أنشطة الجامعة المقاولاتية					
01	تقوم الجامعة بأنشطة حول المقاولاتية				
02	تشجع الجامعة الأفكار المقاولاتية للطلبة				
03	تنظم الجامعة حملات تثقيف وتوعية مقاولتية				
04	تنشر الجامعة الوعي المقاولاتي بين الطلبة				
05	تتوفر الجامعة على هيئات خاصة بالمقاولاتية				
البعد الثالث: المرافقة والدعم					
01	توفر الجامعة الدعم المادي والمعنوي لأصحاب الأفكار				
02	ترافق الجامعة الطلبة حاملي الأفكار المقاولاتية				
03	تدعم الجامعة الطلبة ليصبحوا رواد أعمال				
04	توفر المؤسسة للطلبة فرصة الاحتكاك مع رواد العمال				
٠٥	تقوم الجامعة بخرجات لمؤسسات أصحابها خريجي الجامعة				

المحور الثاني: الثقافة المالية

الرجاء وضع إشارة (X) في الخانة المناسبة وذلك من حيث درجة موافقتكم على هذه العبارات، وذلك لمعرفة الثقافة المالية

الرقم	العبارة	درجات سلم القياس				
		موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً
٠١	أقوم باتخاذ قراراتي المالية باستقلالية					
٠٢	لدي دراية كافية بكيفية الاستثمار المالي					
٠٣	أقوم بتسديد الفواتير في آجالها المحددة					
٠٤	أقوم باتخاذ قراراتي المالية بشكل مسبق ودقيق					
٠٥	أقوم دائماً بالادخار للمخاطر المالية المتوقعة					

شكراً على حسن تعاونكم

الملحق ١: كلفاكرونباخ لأبعاد المتغير المستقل
ألفاكرونباخ لبعد البرامج

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.681	4
------	---

الملحق ٠٢ : ألفا كرونباخ لبعء الأنشطة

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

الملحق ٠٣ : ألفا كرونباخ لبعء المرافقة والدعم

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

الملحق ٠٤ : ألفا كرونباخ للمتغير التابع الوعي المالي

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.700	5

الملحق ٠٥ : ألفا كرونباخ لدراسة ككل

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	19

الملحق ٠٦ : التكرارات والنسب المئوية لمتغير الجنس

		الجنس			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	ذكر	5	4.4	4.4	4.4
	أنثى	108	95.6	95.6	100.0
Total		113	100.0	100.0	

الملحق ٧ : التكرارات والنسب المئوية لمتغير العمر

العمر				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid أقل من ٣٠ سنة	111	98.2	98.2	98.2
من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	2	1.8	1.8	100.0
Total	113	100.0	100.0	

الملحق ٨ : التكرارات والنسب المئوية لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ليسانس	36	31.9	31.9	31.9
ماسرأو مهندس	76	67.3	67.3	99.1
دراسات مابعد التدرج	1	.9	.9	100.0
Total	113	100.0	100.0	

الملحق ٩ : التكرارات والنسب المئوية لمتغير ال الدخل

الدخل				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid أقل من ٢٠٠٠٠ دج	95	84.1	84.1	84.1
من ٢٠٠٠٠ دج إلى أقل من ٦٠٠٠٠ دج	12	10.6	10.6	94.7
من ٦٠٠٠٠ دج فأكثر	6	5.3	5.3	100.0
Total	113	100.0	100.0	

الملحق ١٠ : مصفوفة الارتباط لبعد البرامج

Correlations					
	البرامج ١	البرامج ٢	البرامج ٣	البرامج ٤	البرامج ٥
البرامج ١ Pearson Correlation	1	.360**	.394**	.449**	.747**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	113	113	113	113	113

البرامج ٢	Pearson Correlation	.360**	1	.276**	.224*	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.017	.000
	N	113	113	113	113	113
البرامج ٣	Pearson Correlation	.394**	.276**	1	.418**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000
	N	113	113	113	113	113
البرامج ٤	Pearson Correlation	.449**	.224*	.418**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000		.000
	N	113	113	113	113	113
البرامج	Pearson Correlation	.747**	.654**	.730**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق ١١ : مصفوفة الارتباط لبعء الأنشطة

Correlations						
	الأنشطة ١	الأنشطة ٢	الأنشطة ٣	الأنشطة ٤	الأنشطة ٥	الأنشطة
الأنشطة ١	Pearson Correlation	1	.362**	.211*	.406**	.524**
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.000	.000
	N	113	113	113	113	113
الأنشطة ٢	Pearson Correlation	.362**	1	.476**	.489**	.362**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113
الأنشطة ٣	Pearson Correlation	.211*	.476**	1	.470**	.492**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000		.000	.000
	N	113	113	113	113	113
الأنشطة ٤	Pearson Correlation	.406**	.489**	.470**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	113	113	113	113	113
الأنشطة ٥	Pearson Correlation	.524**	.362**	.492**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113
الأنشطة	Pearson Correlation	.697**	.683**	.700**	.789**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق ١٢ : مصفوفة الارتباط لبعء المرافقة والدعم

Correlations

		المرافقة والدعم ١	المرافقة والدعم ٢	المرافقة والدعم ٣	المرافقة والدعم ٤	المرافقة والدعم ٥	المرافقة والدعم
المرافقة والدعم ١	Pearson Correlation	1	.536**	.471**	.568**	.451**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
المرافقة والدعم ٢	Pearson Correlation	.536**	1	.377**	.291**	.276**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.003	.000
	N	113	113	113	113	113	113
المرافقة والدعم ٣	Pearson Correlation	.471**	.377**	1	.438**	.479**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
المرافقة والدعم ٤	Pearson Correlation	.568**	.291**	.438**	1	.598**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
المرافقة والدعم ٥	Pearson Correlation	.451**	.276**	.479**	.598**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	113	113	113	113	113	113
المرافقة والدعم	Pearson Correlation	.803**	.628**	.748**	.785**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق ١٢ : مصفوفة الارتباط للمتغير التابع الوعي المالي

Correlations

		الوعي المالي ١	الوعي المالي ٢	الوعي المالي ٣	الوعي المالي ٤	الوعي المالي ٥	الوعي المالي
الوعي المالي ١	Pearson Correlation	1	.404**	.194*	.421**	.370**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.040	.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
الوعي المالي ٢	Pearson Correlation	.404**	1	.169	.340**	.234*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000		.074	.000	.013	.000
	N	113	113	113	113	113	113
الوعي المالي ٣	Pearson Correlation	.194*	.169	1	.482**	.344**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.040	.074		.000	.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
الوعي المالي ٤	Pearson Correlation	.421**	.340**	.482**	1	.322**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	113	113	113	113	113	113
الوعي المالي ٥	Pearson Correlation	.370**	.234*	.344**	.322**	1	.705**

	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.000		.000
	N	113	113	113	113	113	113
الوعي المالي	Pearson Correlation	.680**	.626**	.650**	.732**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	113	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

التحليل الوصفي لبيانات العينة

الملحق ١٤ : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعث البرامج التعليمية

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
البرامج ١	113	1.00	5.00	3.9292	.76435
البرامج ٢	113	1.00	5.00	3.7965	.88801
البرامج ٣	113	1.00	5.00	3.9027	.86566
البرامج ٤	113	1.00	5.00	3.6195	.90946
البرامج	113	1.75	5.00	3.8119	.61377
Valid N (listwise)	113				

الملحق ١٥ : إختبار vif و tolerance

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	البرامج	.641	1.559
	الأنشطة	.621	1.611
	المرافقة والدعم	.816	1.226

a. Dependent Variable: الوعي المالي

الملحق ١٦ : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعث الأنشطة

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
الأنشطة ١	113	1.00	5.00	3.9381	.83755
الأنشطة ٢	113	2.00	5.00	4.2743	.61597
الأنشطة ٣	113	2.00	5.00	4.0885	.73869
الأنشطة ٤	113	1.00	5.00	4.0265	.68739
الأنشطة ٥	113	1.00	5.00	3.6991	.93432

الأنشطة	113	2.20	5.00	4.0053	.56912
Valid N (listwise)	113				

الملحق ١٧: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد المرافقة والدعم

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المرافقة والدعم ١	113	1.00	5.00	3.7965	.94642
المرافقة والدعم ٢	113	1.00	5.00	3.8673	.77349
المرافقة والدعم ٣	113	1.00	5.00	3.8850	.98880
المرافقة والدعم ٤	113	1.00	5.00	3.8142	.95943
المرافقة والدعم ٥	113	1.00	5.00	3.5664	1.02536
المرافقة والدعم	113	1.60	5.00	3.7858	.70545
Valid N (listwise)	113				

الملحق ١٨: نتائج اختبار الفرضية الأول:

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 ^a	.306	.300	.48848

a. Predictors: (Constant), البرامج

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.869	.290		6.437	.000
البرامج	.527	.075	.554	7.002	.000

a. Dependent Variable: a. الوعي. المالي

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	11.699	1	11.699	49.030	.000 ^b
Residual	26.486	111	.239		
Total	38.185	112			

a. Dependent Variable: a. الوعي. المالي

b. Predictors: (Constant), البرامج

الملحق ١٩ : اختبار الفرضية الثانية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.430 ^a	.185	.177	.52961

a. Predictors: (Constant), الأنشطة

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	7.052	1	7.052	25.142	.000 ^b
Residual	31.134	111	.280		
Total	38.185	112			

a. Dependent Variable: الوعي المالي

b. Predictors: (Constant), الأنشطة

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.110	.356		5.933	.000
الأنشطة	.441	.088	.430	5.014	.000

a. Dependent Variable: الوعي المالي

الملحق ١٩ : نتائج اختبار الفرضية الثالثة:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.484 ^a	.234	.227	.51330

a. Predictors: (Constant), المرافقة والدعم

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	8.939	1	8.939	33.929	.000 ^b
	Residual	29.246	111	.263		
	Total	38.185	112			

a. Dependent Variable: a. الوعى. المالي

b. Predictors: (Constant), b. المرافقة. والدعم

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.360	.265		8.914	.000
المرافقة. والدعم	.400	.069	.484	5.825	.000

a. Dependent Variable: a. الوعى. المالي

الملحق ٢٠: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.386	.45758

a. Predictors: (Constant), a. الأنشطة، المرافقة. والدعم، البرامج

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	15.364	3	5.121	24.459	.000 ^b
Residual	22.822	109	.209		
Total	38.185	112			

a. Dependent Variable: a. الوعى. المالي

b. Predictors: (Constant), b. الأنشطة، المرافقة. والدعم، البرامج

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.155	.343		3.367	.001
المرافقة. والدعم	.257	.068	.310	3.782	.000
البرامج	.379	.088	.398	4.303	.000
الأنشطة	.077	.096	.075	.794	.429

a. Dependent Variable: الوعي.المالي

الملحق ٢١: نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الثانية

القرار الإحصائي	إختبار One Way anova		المتغير
	sig	قيمة F	
غير دال إحصائيا	0,242	0,737	المستوى التعليمي

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى تشخيص أثر التعليم المقاولاتي في تنمية وتطوير الثقافة المالية لدى الطلبة الجامعيين، بالتطبيق على عينة من طلبة جامعة "عبد الحفيظ بوالصوف" بميلة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، والاستعانة بـ الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة المكونة من طلبة الكليات والمعاهد بالجامعة. وتناولت الدراسة متغيرات التعليم المقاولاتي بأبعاده المختلفة وقياس مدى انعكاسها على مستويات الوعي المالي، القدرة على إدارة المخاطر، وفهم آليات التمويل والتخطيط المالي للمشاريع الاستثمارية لدى الطلاب.

وقد خلصت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في تفعيل وتطوير الثقافة المالية للطلبة، وأكدت الدراسة على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعود لتباين المستوى التعليمي للطلبة (ليسانس، ماستر، دكتوراة).

الكلمات المفتاحية: تعليم مقاولاتي، ثقافة مالية، ثقافة مقاولاتية .

Abstract:

This study aims to diagnose the impact of entrepreneurial education on nurturing and developing financial literacy among university students, applied to a sample of students from Abdelhafid Boussouf University in Mila. To achieve the objectives of the study, the descriptive-analytical approach was adopted, utilizing a questionnaire as the primary tool for collecting data and information from the study sample, which consisted of students from various faculties and institutes within the university. The study addressed the variables of entrepreneurial education in its different dimensions, measuring how they reflect on the levels of financial awareness, risk management capability, and the understanding of financing mechanisms and financial planning for investment projects among students.

The study concluded that there is a statistically significant positive impact of entrepreneurial education on activating and developing students' financial literacy. Furthermore, the study confirmed that there are no statistically significant differences attributable to variations in the students' educational level (Bachelor's, Master's, Doctorate).

Keywords: Entrepreneurial Education, Financial Literacy, Entrepreneurial Culture.