



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التسيير



الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: الإدارة المالية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بعنوان:

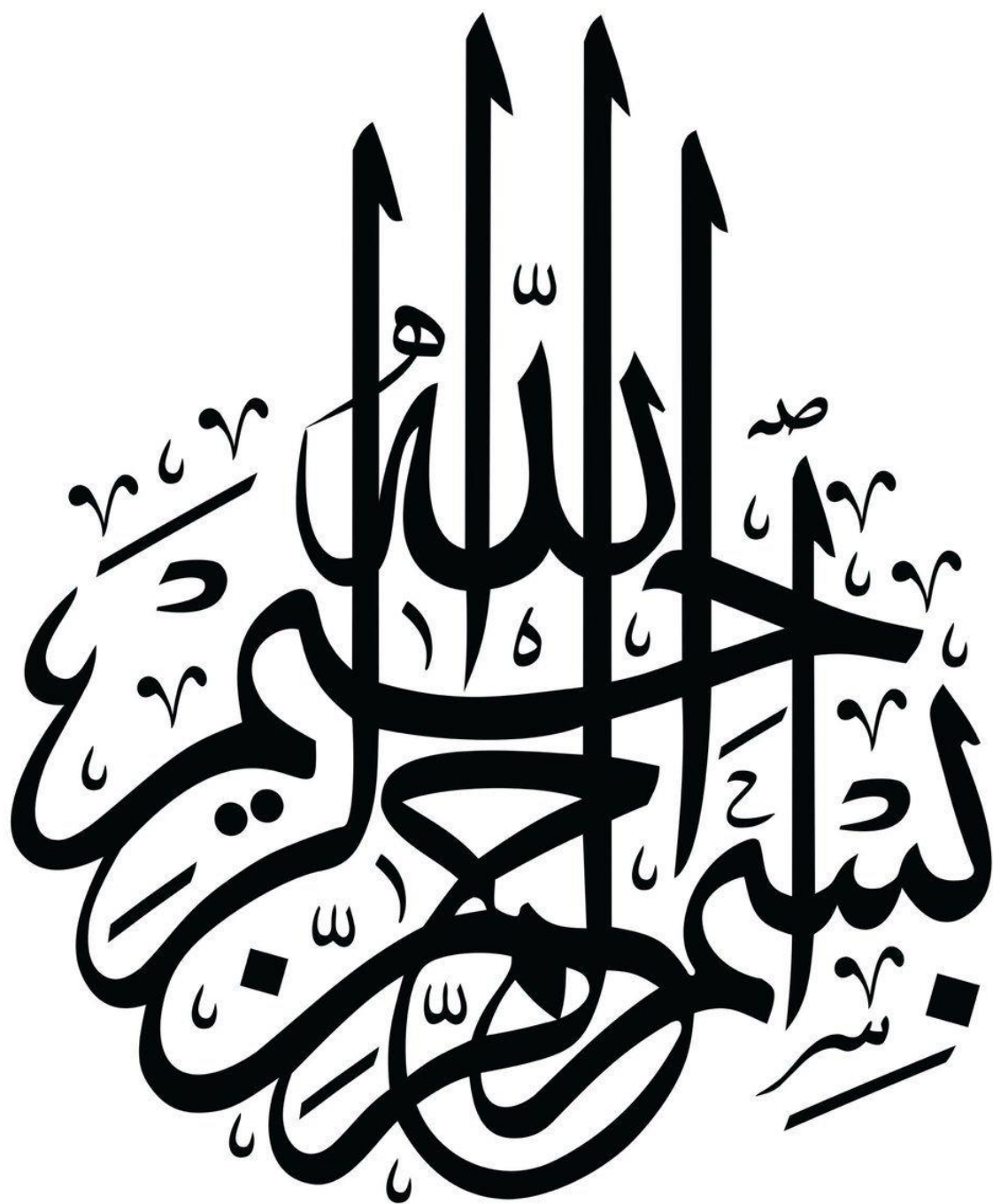
أثر العوامل المالية في تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية طلبة جامعة ميلة

المشرف	إعداد الطلبة	
د. الواعر لخميسي	بومعاد مروة	1
	شابي كوثر	2

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميلة	د. هبول محمد
مشرفا ومقررا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميلة	د. الواعر لخميسي
ممتحنا	جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف ميلة	د. بوجنانة فؤاد

السنة الجامعية: 2025/2026



شكر وعرفان

أول شكر لله سبحانه وتعالى على ما أنعمه علينا من نعم وعلى تيسير السبيل فله الحمد والشكر في كل وقت وحين.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (من لا يشكر الناس لا يشكر الله)

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان والتقدير إلى أستاذنا الدكتور الواعر لخميسي الذي قام بالإشراف على مذكرتنا و الذي لم يبخل علينا بعبئه الدائم وتوجيهه العلمي الدقيق، و ملاحظاته القيمة، ومتابعته المستمرة التي كان لها الأثر البالغ في إنجاز هذه المذكرة وإخراجها في صورتها الحالية.

كما نعبر عن امتناننا الخالص لكل أستاذ قدم لنا دعماً علمياً صادقاً خلال مرحلة إعداد هذه المذكرة، فنحن نقدر ما بذلوه من جهد خدمة للعلم والبحث الأكاديمي.

ولا يفوتنا ان نشكر أعضاء لجنة المناقشة الموقرين على ما خصوا به هذا العمل من وقت وجهد في قراءته وتقييمه، وعلى ملاحظاتهم العلمية البناءة التي أسهمت في إثرائه.

إهداء

تقديرًا لجهود لم تنقطع، ودعم لم يتوقف ...
إلى عائلتي ورفيقات دربي، الحمد لله أولاً وآخراً ثم لكم كل الشكر والعرفان

كوثر

إهداء

إلى من جف حبر دفاترهم قبل أن تكتمل فصول حكاياتهم في ممرات العلم
إلى من طويت أحلامهم الطاهرة تحت الركाम، فرحلوا حاملين غصة حلم لم يكتمل
إلى طلبة غزة الجامعيين الذين نالوا شهادة السماء قبل أن تلامس أيديهم شهادة الأرض
سلاما على طهر ذكراكم، وموعدنا عند رب لا ينسى
إلى والدي الحبيين وأخوي الغاليين، نبض القلب وملأذ الروح
إلى كل من جمعتني بهم مجالس العلم
أهدي ثمرة هذا الجهد عرفانا وامتنانا

مروة

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية العوامل المالية في تكوين النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة، باعتبار أن العوامل المالية من أهم المحددات المؤثرة في توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي، وذلك من خلال تسليط الضوء على مختلف المفاهيم المرتبطة بالعوامل المالية والنية المقاولاتية، وإبراز طبيعة العلاقة بينهما من وجهة نظر طلبة الجامعة. وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لعرض الجوانب النظرية وتحليل مختلف المعطيات والبيانات الخاصة بالدراسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبانة مكونة من قسمين، خصص القسم الأول للبيانات الشخصية، أما القسم الثاني فقد تم تقسيمه إلى محورين، المحور الأول خاص بالعوامل المالية، والمحور الثاني خاص بالنية المقاولاتية لدى الطلبة. حيث تم إخضاع 100 استبانة للدراسة، وبعد جمع البيانات ومعالجتها تم تحليلها باستعمال برنامج SPSS.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0.05 \geq \alpha$ بين العوامل المالية وتكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة، كما أظهرت النتائج أن توافر مصادر التمويل، رأس المال الشخصي والدعم الحكومي والمؤسسي من أهم العوامل التي تعزز توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي. كما أوصت بضرورة تعزيز الثقافة المالية لدى الطلبة، وتكثيف برامج التوعية والمرافقة، وتوفير آليات تمويل ملائمة تشجع الطلبة على التوجه نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة.

الكلمات المفتاحية: العوامل المالية، النية المقاولاتية، الثقافة المالية، التمويل، الطلبة الجامعيون.

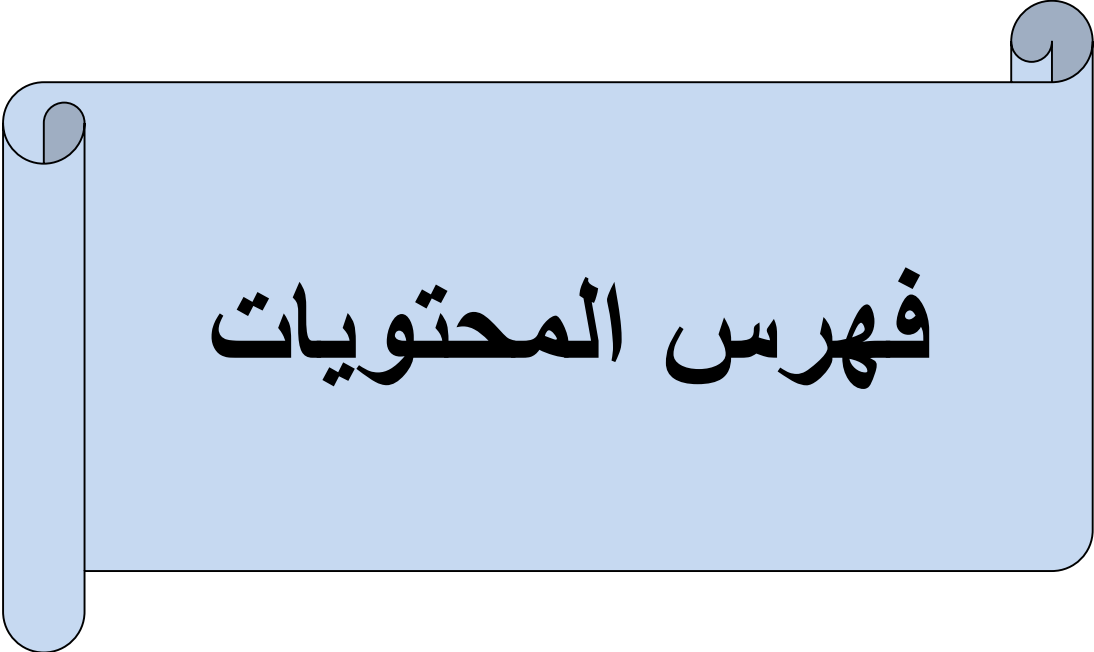
Abstract

This study aimed to highlight the importance of financial factors in shaping the entrepreneurial intention among students at University of Mila, considering that financial factors are among the most important determinants influencing students' orientation towards entrepreneurial activity. This was achieved by shedding light on the various concepts related to financial factors and entrepreneurial intention, and by emphasizing the nature of the relationship between them from the perspective of university students. The descriptive analytical approach was adopted to present the theoretical aspects and analyze the various data and information related to the study.

To achieve the objectives of the study, a questionnaire consisting of two sections was designed. The first section was devoted to personal data, while the second section was divided into two dimensions: the first focused on financial factors, and the second focused on students' entrepreneurial intention. A total of 100 questionnaires were subjected to the study, and after collecting and processing the data, they were analyzed using the SPSS program.

The study concluded that there is a statistically significant relationship at the significance level $\alpha \leq 0.05$ between financial factors and the formation of entrepreneurial intention among the students. The results also showed that the availability of funding, financial literacy, and financial support are among the most important factors that enhance students' orientation towards entrepreneurial activity. The study also recommended the need of strengthen financial literacy among students, intensify awareness and support programs, and provide appropriate financing mechanisms that encourage students to move towards establishing their own projects.

Keywords: Financial factors, entrepreneurial intention, financial literacy, financing, university students.



فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
	بسملة
	شكر وعرفان
	إهداء
	ملخص
VIII	فهرس المحتويات
XI	قائمة الجداول
XIV	قائمة الأشكال
XVI	قائمة الملاحق
	الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية
2	تمهيد الفصل
3	المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول العوامل المالية
3	المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول التمويل
6	المطلب الثاني: العوامل المالية النفسية
11	المطلب الثالث: العوامل المالية المادية
16	المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول النية المقاولاتية
16	المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقاولاتية
22	المطلب الثاني: النماذج النظرية المفسرة للنية المقاولاتية
27	المطلب الثالث: محددات النية المقاولاتية
30	المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية
30	المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بالعوامل المالية
33	المطلب الثاني: الدراسات المتعلقة بالنية المقاولاتية

39	المطلب الثالث: موقع الدراسة من الدراسات السابقة
40	خلاصة الفصل
	الفصل الثاني: دراسة ميدانية
41	تمهيد الفصل
43	المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية
43	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة الميدانية
44	المطلب الثاني : منهج ونموذج الدراسة
45	المطلب الثالث: مجالات توزيع أداة الدراسة الميدانية
46	المبحث الثاني: الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة الميدانية
46	المطلب الأول: أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة الميدانية
49	المطلب الثاني: أدوات تحليل البيانات المستخدمة في الدراسة الميدانية
51	المطلب الثالث : صدق وثبات أداة الدراسة الميدانية (الاستبيان)
56	المبحث الثالث: المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة واختبار فرضياتها
56	المطلب الأول: تحليل المتغيرات الشخصية
63	المطلب الثاني: عرض نتائج متغيرات الدراسة
	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
81	خلاصة الفصل
83	خاتمة
82	نتائج الدراسة
85	التوصيات
86	آفاق الدراسة
88	قائمة المراجع
89	قائمة الملاحق



قائمة الجداول

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
الفصل الثاني: دراسة ميدانية		
01	عدد الاستبيانات الموزعة و الصالحة للتحليل	44
02	مصادر عبارات الاستبيان المقتبسة	47
03	محاور الاستبيان	49
04	اختبار التوزيع الطبيعي (Kolmogorov-Smirnov)	50
05	معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحور الأول	52
06	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا المحور .	52
07	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور	53
08	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا المحور	53
09	معاملات الارتباط بين كل عبارة من المحور الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور	54
10	معامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's) لثبات الاستبيان	55
11	مقياس ليكرت الخماسي	55
12	تقييم درجات الموافقة على عبارات الاستبيان	56
13	توزيع مفردات العينة حسب الجنس	57
14	توزيع مفردات العينة حسب العمر	58
15	توزيع أفراد عينة وفق متغير المستوى التعليمي	59

قائمة الجداول

61	تخصصات أفراد العينة	16
64	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد توافر مصادر التمويل	17
66	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد رأس المال الشخصي	18
67	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الدعم الحكومي والمؤسسي	19
69	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات محور النية المقاولاتية	20
72	تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية	21
74	تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الأولى	22
76	تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الثانية	23
79	تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الثالثة	24

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية		
22	Shapero et Sokol نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ	01
24	AJZEN نموذج السلوك المخطط لـ	02
26	Shirokova نموذج	03
الفصل الثاني: دراسة ميدانية		
45	نموذج الدراسة	01
57	دائرة نسبية توضح متغير الجنس	02
59	دائرة نسبية تمثل متغير العمر	03
60	دائرة نسبية تمثل متغير المؤهل العلمي	04
63	دائرة نسبية تمثل متغير التخصص	05



قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
95	الاستبيان	01
99	مخرجات برنامج SPSS	02

المقدمة

مقدمة

برزت المقاولاتية كأحد التوجهات الحديثة التي حظيت باهتمام واسع في مختلف دول العالم، لما لها من دور فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال تشجيع روح المبادرة والابتكار وخلق فرص العمل خاصة في ظل التحديات الاقتصادية التي تشهدها العديد من الدول. وقد أصبحت الجامعات اليوم فضاء مهما لنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة باعتبارهم فئة قادرة على المساهمة في بناء اقتصاد قائم على المعرفة والإبداع وذلك عبر توجيههم نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة بدل الاعتماد على الوظائف التقليدية.

وعلى الرغم من أهمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، إلا أن اتخاذ قرار التوجه نحو إنشاء مشروع خاص لا يرتبط بالرغبة فقط بل يتأثر بعدة عوامل ومحددات تختلف من فرد إلى آخر، وتأتي العوامل المالية من بين أهم هذه المحددات وأكثرها تأثيرا. فتوفر الإمكانيات المالية وإمكانية الحصول على مصادر التمويل ومستوى الثقافة المالية، إضافة إلى إدراك الطلبة للمخاطر المالية المرتبطة بإنشاء المشاريع كلها عوامل تساهم بشكل مباشر في تكوين النية المقاولاتية لديهم.

كما أن البيئة المالية التي ينتمي إليها الطالب تلعب دورا أساسيا في تعزيز ثقته بقدرته على تجسيد أفكاره الاستثمارية وتحويلها إلى مشاريع واقعية، فكلما توفرت التسهيلات المالية والدعم اللازم زادت رغبة الطلبة في خوض التجربة المقاولاتية، في حين قد يشكل ضعف الموارد المالية وصعوبة الحصول على التمويل عائقا يحد من توجههم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة.

ومن هذا المنطلق، برزت أهمية دراسة أثر العوامل المالية باعتبارها من العناصر الأساسية المؤثرة في بناء التوجه المقاولاتي لدى الشباب الجامعي.

1. إشكالية الدراسة:

من خلال ماسبق يمكن صياغة الإشكالية التالية:

ما أثر العوامل المالية على تكوين النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة ميله؟

2. الأسئلة الفرعية:

للإجابة على الإشكالية الرئيسية تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل توجد علاقة بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-؟

3. فرضيات الدراسة:

من أجل الإجابة على الإشكالية الرئيسية والتساؤلات الفرعية تم صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المالية والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.

الفرضية الأولى الفرعية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.

الفرضية الثانية الفرعية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.

الفرضية الثالثة الفرعية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المجاهد جامعة عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.

4. أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة في:

- التعرف على العوامل المالية وأهميتها في السياق المقاولاتي؛
- معرفة مستوى النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛
- دراسة تأثير العوامل المالية المختلفة على تكوين النية المقاولاتية؛
- تحديد أبرز العوامل المالية المؤثرة في توجه الطلبة نحو المقاولاتية؛
- إبراز العلاقة بين الثقافة المالية والنية المقاولاتية.

5. أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في إبراز الدور المحوري للعوامل المالية في توجيه النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، باعتبار أن توفر الإمكانيات المالية والوعي بكيفية إدارتها من أهم العناصر التي تشجع على إنشاء المشاريع. كما تساعد الدراسة على توضيح العلاقة بين الجانب المالي ورغبة الطلبة في خوض تجربة المقاولاتية، مما يساهم في فهم أفضل للسلوك المقاولاتي داخل الوسط الجامعي. إضافة إلى ذلك يمكن أن تقيد نتائجها في دعم السياسات والبرامج الهادفة إلى تعزيز روح المبادرة لدى الطلبة.

6. أسباب اختيار الموضوع:

تتمحور أسباب ومبررات اختيار موضوع الدراسة في النقاط التالية:

- الأسباب الذاتية: تنقسم إلى:

- الاهتمام الشخصي بموضوع المقاولاتية والرغبة في التعمق فيه؛

- الرغبة في إثراء الرصيد المعرفي حول موضوع الدراسة؛
- تنمية المعارف حول كيفية اتخاذ القرار المقاولاتي لدى الشباب؛
- تماشي الموضوع مع اختصاص الدراسة.
- **الأسباب الموضوعية:** تنقسم إلى:
 - تزايد الاهتمام بالمقاولاتية كخيار مهني في ظل التوجهات الاقتصادية الحالية؛
 - الدور الكبير للعوامل المالية في تحديد نية إنشاء المشاريع؛
 - المساهمة في تقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في دعم الطلبة المقاولين؛
 - الحاجة إلى فهم العلاقة بين الإمكانيات المالية وتكوين النية المقاولاتية.

7. المنهج المتبع:

إن طبيعة المنهج المتبع في أي دراسة تتحدد وفق طبيعة الموضوع المطروح وأهدافه، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الإشكالية المطروحة والإجابة عن التساؤلات الفرعية، تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لما يتيح من إمكانية وصف الظاهرة محل الدراسة وتحليل أبعادها في الجانبين النظري والتطبيقي.

كما تم الاعتماد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات والمعلومات الضرورية للدراسة، باعتباره من أنسب أدوات البحث العلمي في مثل هذه المواضيع، إضافة إلى تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، بما يسمح باستخلاص نتائج دقيقة وموضوعية تخدم أهداف الدراسة.

8. حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة في:

• **الحدود البشرية:** اهتمت الدراسة باستقصاء آراء الطلبة بجامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف-ميلة- كعينة مستهدفة للبحث.

• **الحدود الزمانية:** بالنسبة للحدود الزمانية الخاصة بالبحث فتتعلق بالفترة الممتدة من شهر جانفي إلى شهر ماي 2026 بجامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف-ميلة-.

9. صعوبات الدراسة:

لأي موضوع بحث عقبات وصعوبات والتي تتفاوت من موضوع إلى آخر بحسب طبيعة المواضيع والظروف المحيطة بالباحث، يمكن الإشارة إلى بعض الصعوبات التي واجهتنا فيما يلي:

- قلة وانعدام المراجع الحديثة المتعلقة بالموضوع في مكتبة جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوصوف-ميلة-؛
- محدودية الدراسات التي تناولت العوامل المالية وارتباطها بالنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في البيئة الجزائرية؛

- ضيق الوقت المخصص لإنجاز الدراسة الميدانية وتحليل النتائج؛
- صعوبة الإحاطة بجميع الجوانب المتعلقة بالعوامل المالية لتشعب هذا الموضوع وتداخله مع مجالات أخرى.

10. هيكل الدراسة:

للإجابة على إشكالية الدراسة والإحاطة بمختلف جوانب الموضوع، تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين:

الفصل الأول: تناول الجانب النظري للدراسة، حيث تم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث، خصص المبحث الأول

لدراسة العوامل المالية من خلال التطرق إلى مختلف المفاهيم المرتبطة بها وأهم أبعادها، بينما تناول

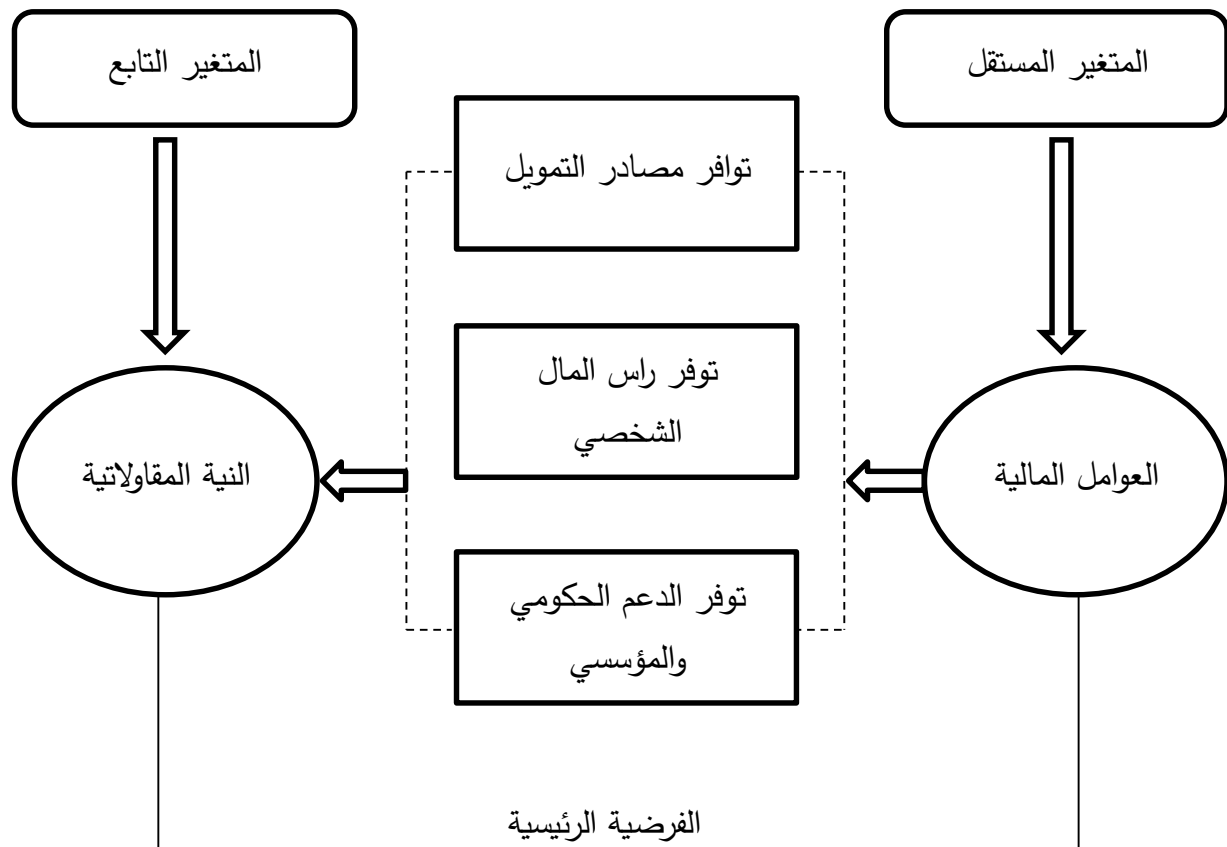
المبحث الثاني النية المقاولاتية من حيث مفهومها ومحدداتها والعوامل المؤثرة فيها، أما المبحث الثالث فقد

خصص للدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة وتحليل أهم النتائج التي توصلت إليها.

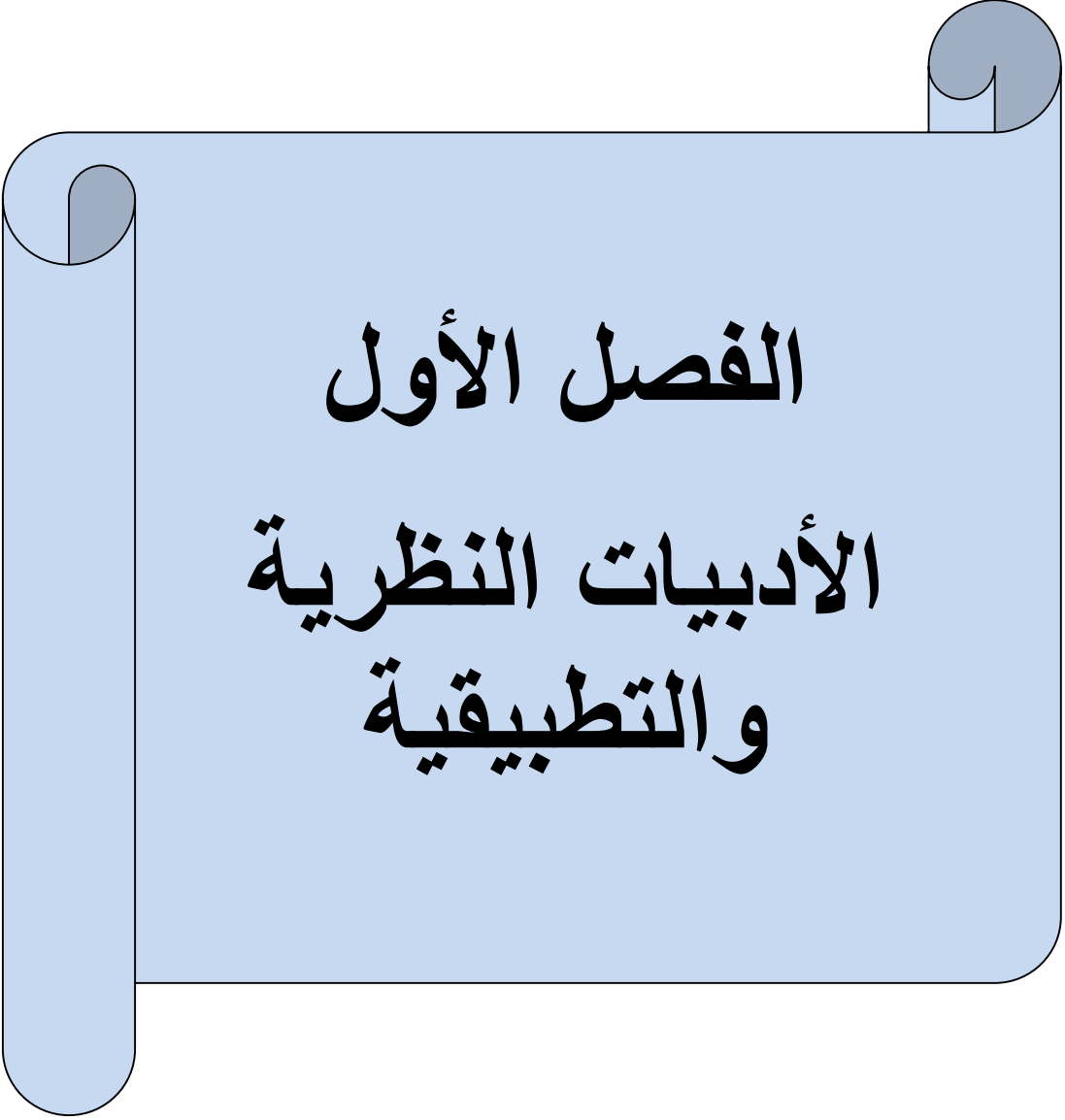
الفصل الثاني: يمثل الجانب الميداني للدراسة، وقد تم تقسيمه إلى ثلاثة مباحث، حيث تناول المبحث الأول الإطار المنهجي للدراسة الميدانية من خلال تحديد مجتمع الدراسة وعينتها والمنهج المعتمد، في حين خصص المبحث الثاني للأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة الميدانية، أما المبحث الثالث والأخير فقد تناول المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة واختبار فرضياتها وتحليل النتائج المتوصل إليها.

11. نموذج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على النموذج التالي:



المصدر: من إعداد الطالبتين.



الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد الفصل

أصبحت النية المقاولاتية من المواضيع التي تحظى باهتمام متزايد باعتبارها من أهم العوامل المساهمة في التشجيع للتوجه نحو إنشاء المشاريع المقاولاتية وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتعد العوامل المالية من أبرز المحددات المؤثرة في تكوين هذه النية، لما لها من دور في توفير الإمكانيات والموارد اللازمة في تجسيد الأفكار المقاولاتية وتحويلها إلى مشاريع فعلية.

ومن هذا المنطق، يسعى هذا الفصل إلى الإحاطة بالجوانب النظرية المرتبطة بموضوع الدراسة، من خلال التطرق إلى أهم المفاهيم المتعلقة بالعوامل المالية والنية المقاولاتية، إضافة إلى عرض مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول العوامل المالية

المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول النية المقاولاتية

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول العوامل المالية

تعد العوامل المالية من العناصر الأساسية المؤثرة في السلوك الاقتصادي للأفراد، إذ يرتبط بمدى توفر الموارد المالية وطرف إدارتها ومستوى الوعي بها كما تساهم في توحيد القرارات المرتبطة بالمبادرة والاستثمار، وعليه يهدف هذا المبحث إلى تقديم نظرة عامة حول العوامل المالية وتمهيدا لفهد دورها في التأثير على توجهات الأفراد الاقتصادية.

المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول التمويل

يشغل موضوع التمويل مكانة مهمة ضمن مختلف المجالات الاقتصادية نظرا لارتباطه بمرافقة الأنشطة ودعم استمراريته، وفي هذا الإطار يهدف هذا المطلب إلى التطرق لأهم المفاهيم الأساسية المرتبطة بهذا المجال بشكل عام.

الفرع الأول: تعريف التمويل

يعد توفر التمويل في الوقت المناسب شرطا أساسيا لتمكين الفرد من استثمار مقترحاته الجاهزة والمرغوبة. في المقابل، يؤدي نقص التمويل أو تأخره إلى إعاقة تنفيذ تلك المقترحات، مما ينتج عنه خسارة الفرد للفرص الاستثمارية المتاحة لديه، وبالتالي عدم بلوغه مستوى الرفاهية الممكن تحقيقه. ويمكن تعريفه كما يلي:

- التمويل هو توفير النقود في الوقت المناسب، أي الوقت الذي يكون في الفرد في أمس الحاجة إلى الأموال، كما يوفر الوسائل التي تمكن الأفراد والمؤسسات على الاستهلاك والإنتاج وذلك في فترات زمنية معينة.

(الهوموندي، 1980، صفحة 38)

- يعبر التمويل عن كافة الأنشطة والأعمال التي يقوم بها الفرد والمشروعات للحصول على الأموال اللازمة برأس المال أو بالإقتراض واستثمارها في عمليات مختلفة تساعد على تعظيم القيمة النقدية المتوقع الحصول

عليها مستقبلا في ضوء القيمة المتاحة حاليا للاستثمار والعائد المتوقع الحصول منه والمخاطر المحيطة به. (الحجازي، 2001، صفحة 11)

- يعرف التمويل على أنه توفير المبالغ النقدية اللازمة لإنشاء أو تطوير مشروع خاص أو عام غير أن اعتبار التمويل على أنه الحصول على الأموال بغرض استخدامها لتشغيل أو تطوير المشروع يمثل نظرة تقليدية، بينما النظرة الحديثة له تركز على تحديد أفضل مصدر للأموال عن طريق المفاضلة بين عدة مصادر متاحة من خلال دراسة التكلفة والعائد. (بوراس، 2008، صفحة 24)

والخلاصة أن مفهوم التمويل مهما اختلفت تعريفاته فإنه يقوم على مجموعة من العناصر وهي : توفير الأموال اللازمة للاستثمار في الوقت المناسب، والحصول على التمويل من مصادر متنوعة بهدف تعظيم العائد مع مراعاة تقييم المخاطر واتجاهات السوق بما يضمن تحقيق الأهداف المسطرة وتغطية الالتزامات المالية والإدارية.

الفرع الثاني: أهمية التمويل

مهما تنوعت المشاريع فإنها تحتاج إلى التمويل كي تنمو وتستمر، وهذا ما يجعل التمويل عاملا أساسيا وفعالا في دعم سياسات التنمية للبلاد وذلك من خلال:

- تأمين وتسهيل انتقال الفوائض النقدية والقوة الشرائية من الوحدات ذات الفائض المالي إلى الوحدات التي تعاني عجزا ماليا وقت حاجتها. (عجام، 2001، صفحة 31)

- توفير رؤوس الأموال اللازمة لإقامة المشاريع التي يترتب عنها توفير مناصب شغل جديدة، وتحقيق الأهداف المسطرة والتنمية الاقتصادية للبلاد.

- تحقيق الرفاهية لأفراد المجتمع عن طريق تحسين الوضعية المعيشية لهم.

- التخفيف الكبير من حدوث البطالة والفقر. (عياش، 2011-2012، صفحة 43)

- مساعدة الأفراد والشركات في توفير السيولة المالية اللازمة لتشغيل الأعمال التجارية وتمويل المشاريع الجديدة. (محمد و إبراهيم، 2025، صفحة 18)

- المساهمة في تحقيق الاستقرار المالي للأفراد والشركات من خلال توفير الوسائل المالية اللازمة لتلبية الاحتياجات اليومية و تحقيق الأهداف المستقبلية.

يتضح مما سبق أن التمويل يعد ركيزة أساسية في تحقيق التنمية الاقتصادية إذ يساهم في توجيه الموارد المالية بكفاءة، دعم إنشاء المشاريع وتحقيق التوازن الاجتماعي، كما يعزز الاستقرار المالي للأفراد والمؤسسات مما يجعله عنصراً حيوياً لضمان استدامة النمو وتحقيق الأهداف الاقتصادية على المدى الطويل.

الفرع الثالث: طرق التمويل

يمكن التمييز بين ثلاثة طرق من التمويل هي: (محمد م.، 2019، الصفحات 35-39)

- التمويل الداخلي
- التمويل المباشر
- التمويل الغير مباشر

أولاً: التمويل الداخلي: يمثل حالة الارتباط المباشر بين عمليتي تجميع المدخرات واستخدامها في تمويل مختلف الأنشطة.

ويمكن تصور التمويل الداخلي على مستوى العائلات والإدارات على أنه إمكانية تمويل نفسها بنفسها من خلال ما بحوزتها من ادخارات، وبالنسبة للعائلات فإن هذا النوع من التمويل يكون مصدره الدخل، ذلك من خلال النسبة المخصصة منه للادخار حيث أنه كلما ارتفع الدخل تزيد معه الكمية المدخرة، ومنه المخصصة للتمويل.

ثانياً: التمويل المباشر: وتعتبر هذه الطريقة من طرق التمويل الخارجي، حيث تعبر عن العلاقة المباشرة بين المدخر والمستثمر دون تدخل أي وسيط مالي.

وحسب هذه الطريقة التمويلية يمكن للفرد أن يحصل على الأوراق اللازمة والضرورية لتمويل احتياجاته الاستثمارية والاستهلاكية دون اللجوء إلى الوساطة المالية المتمثلة في المؤسسات المالية والنقدية ومن أهم وجوه هذه الطريقة نجد تلك القروض المباشرة التي تتم بين العائلات فيما بينها. وعادة ما يتم إثبات حق المديونية بموجب أوراق تجارية من كمبيالات وغيرها.

ثالثاً: التمويل غير المباشر: هو طريقة من طرق التمويل الخارجي، هذا التمويل الذي يتم عن طريق مؤسسات الوساطة المالية، سواء كانت نقدية أو غير نقدية، حيث تتولى هذه المؤسسات مهمة جمع الادخارات النقدية من الوحدات ذات الفائض ثم تقوم بتوزيع ما جمعت من مدخرات على الوحدات المحتاجة، ويتجلى ذلك من خلال ما تمنحه من قروض للأشخاص الطبيعيين والاعتباريين، والقاعدة هنا أن مؤسسات الوساطة المالية تقوم بقرض ما اقترضته.

المطلب الثاني: العوامل المالية النفسية

يتأثر سلوك الأفراد بعدة عوامل نفسية تساهم في توجيه قراراتهم لما لها من ارتباط بالحالة الذهنية والانفعالية، وهو ما يجعل دراستها ضرورية لفهم مختلف التصرفات.

الفرع الأول: الثقافة المالية

تعرف الثقافة المالية على أنها معرفة الأفراد بالمفاهيم المالية وكيفية تطبيق هذه المعرفة لاتخاذ قرارات مالية سليمة. تعمل الثقافة المالية على رفع وعي الأفراد بفرص الأعمال ومهارات إدارة المخاطر اللازمة ومعرفة السوق من أجل تطوير ريادة الأعمال وتحقيق أرباح الأعمال.

بالإضافة إلى ذلك، يجب على رواد الأعمال المحتملين تثقيف أنفسهم ماليا وغرس عادة الادخار لاتخاذ قرارات استثمارية أفضل، واتخاذ قرارات تخطيط مناسبة، واغتنام فرص الأعمال المتاحة في السوق. ويرجع ذلك إلى أن التعليم المالي، المعروف أيضا بالمعرفة المالية أو الثقافة المالية أو الوعي المالي، يعد جانبا أساسيا من الرفاهية المالية والتمكين المالي للأفراد. كما أنها تمثل القدرة على اتخاذ قرارات مالية وقرارات توليد الثروة بصورة سليمة. يمكن للأفراد الذين يتمتعون بمستوى عال من الثقافة المالية أن يطوروا بسهولة مهارات إدارة المخاطر اللازمة، ويحددوا فرص الأعمال المتاحة، ويكسبوا مزيدا من المعرفة بالسوق ويديروا أموالهم بفعالية أكبر، ويتخذوا قرارات مالية أفضل، وكلها عوامل حاسمة لنمو إنشاء المشاريع وريادة الأعمال. علاوة على ذلك، يمكن للثقافة المالية أن تساعد الأفراد على تطوير عادات الادخار، مما يؤدي إلى إنشاء أعمال جديدة أو توسيع الأعمال القائمة.

وعلى الرغم من وجود بعض الأدبيات التي تناقش مفهوم الثقافة المالية وسلوك الادخار، إلا أنه لا يزال يعتقد بوجود نقص في البحوث في هذا المجال، لاسيما فيما يتعلق بادخار الشباب البالغين والثقافة المالية في البلدان النامية.

ونتيجة لذلك، من الضروري دراسة كيفية تأثير الثقافة المالية وعادات الادخار على السلوك المقاولاتي لرواد الأعمال المحتملين. ونرى أن الوعي والثقافة المالية مطلوبان لتطوير عادات الادخار والسلوك المقاولاتي. بعبارة أخرى، فإن اكتساب مهارات أساسية لاتخاذ استثمارات وقرارات مالية سليمة، وزيادة حريتهم المالية، وتحسين مستوى معيشتهم، وزيادة ثقتهم بأنفسهم واستقلاليتهم. كما تساعد الثقافة المالية أيضا في إعداد الأفراد بمهارات مالية المقاولاتية، ومعرفة بالسوق، ومصادر التمويل، والمعرفة المالية، والنية المقاولاتية. أيضا تمكنهم من التعرف على فرص الأعمال المتاحة و استغلالها. (Alshebami & Al Marri, 2022, pp. 1-3)

الفرع الثاني: التنشئة المالية

تخضع التنشئة المالية لتأثيرين حاسمين. توجيهات الوالدين التي تبني العادات المالية الأساسية، وتقليد الأقران الذي يوجه القرارات الشرائية اليومية.

أولاً: تأثير الوالدين:

يعني تأثير الوالدين كيفية تأثر سلوك الأفراد بأفراد أسرهم المقربين، أي الوالدين. ويطلق Ajzen على تأثير الوالدين مصطلح المعايير الذاتية التي تشير إلى الضغط الاجتماعي للقيام بسلوك معين أو عدم القيام به في كل مجتمع. وفيما يتعلق بسلوك الادخار، أظهرت الأدلة أن سلوك الادخار لدى الشباب البالغين يرتبط عموماً بوالديهم ويتأثر بهم.

ويمكن للوالدين التأثير في سلوك الادخار لدى الطلبة إما بطلب الادخار منهم أو بجعله متطلباً يفرض على الأبناء. كما يلعبون دوراً محورياً في التنشئة المالية لأبنائهم. ونظراً لمشاركة الوالدين في التأثير على سلوك أبنائهم، فإن ذلك يؤدي إلى تزويدهم بالمهارات المالية الأساسية اللازمة للادخار. (Alshebami & Ali Seraj, 2021, pp. 71-72)

ثانياً: تأثير الأقران:

من البديهي أنه عندما يرتبط الأفراد بالأقران أو الزملاء المقربين، فإن ذلك يؤدي إلى تغيير في مواقفهم وقيمهم وسلوكهم. وقد أفادت الدراسات السابقة بشكل واضح بوجود تأثير للأقران في الحفاظ على قرارات الإدخار. كما قد تتغير اختيارات الأفراد الاستهلاكية بعد تفضيلات الأقران. (Duflo & Seaz, 2003, p. 830)

ومن المتوقع أن تبلغ مجموعات الأقران أقصى مستوى من التأثير خلال فترة المراهقة، إذ يكون المراهقون خلال هذه الفترة محدودي المعرفة وغير متأكدين في اتخاذ القرارات. ويظل كل من تأثير الأقران وتأثير الوالدين

مصدرين حيويين يؤثران في السلوك غير الناضج، رغم أن الشباب يعتمدون أكثر على الأقران وأقل على والديهم. كما تم التأكيد على أن المجموعات التي تتبنى أبعادا ذات توجه أكاديمي يتوقع أن تدخر أكثر من تلك التي تتبنى أبعادا موجهة نحو الأقران. (Alshebami & Ali Seraj, 2021, p. 72)

الفرع الثالث: السلوك المالي

اتخاذ القرارات المالية يعد عنصرا أساسيا في الحياة اليومية، بدءا من القرارات البسيطة مثل تحديد ما إذا كان يجب شراء فنان قهوة، وصولا إلى القرارات الكبرى مثل الحصول على قرض عقاري لشراء منزل. تشير عدة تعريفات للثقافة المالية إلى أنه من أجل اتخاذ قرارات مالية سليمة، لا يكفي أن يمتلك الأفراد المعرفة اللازمة فقط، بل يجب أن تكون لديهم أيضا « القدرة والثقة » على تطبيق هذه المعرفة.

أولا: المعرفة المالية:

يعرف ماندل المعرفة المالية على أنها قدرة المستهلكين على اتخاذ قرارات مالية تصب في مصلحتهم على المدى القصير والطويل. وعلى مستوى أكثر تبسيطا، ترتبط المعرفة المالية بكفاءة الفرد في إدارة أمواله، ويتم قياسها عادة على المستوى الفردي ثم تعمم على مستوى المجموعات. ونظرا للتغيرات المستمرة في البيئة الاقتصادية، فقد حظيت مبادرات تعزيز المعرفة المالية باهتمام متزايد.

وتشير العديد من الدراسات إلى وجود أثر إيجابي للتعليم المالي على السلوكيات المالية، حيث تسهم البرامج التعليمية والندوات في تعزيز الادخار وزيادة الثروة المالية، كما أن الأفراد الذين تلقوا تعليما في الاقتصاد أو الأعمال خلال المرحلة الثانوية يكونون أقل عرضة للإقصاء المالي.

ورغم هذه النتائج، لم تجمع أدبيات على فعالية هذه المبادرات، إذ تشير بعض الدراسات إلى محدودية تأثير التعليم المالي، حيث لم يسجل تأثير ملحوظ لتوعية الموظفين بمخاطر أسهم صاحب العمل على قراراتهم الاستثمارية، كما لم يظهر فرق يذكر في مستوى المعرفة المالية بين الطلبة الذين تابعوا مقررات متخصصة

وغيرهم. كما تبين أن العلاقة بين المعرفة المالية والتخطيط المالي، رغم إيجابيتها، تبقى ضعيفة نسبياً. (Saad, 2015, p. 103)

وعليه، يمكن اعتبار المعرفة المالية مقياساً لمدى إلمام الفرد بالمفاهيم المالية الأساسية، إلى جانب امتلاكه القدرة والثقة لإدارة شؤونه المالية بفعالية، من خلال اتخاذ قرارات قصيرة الأجل مناسبة ووضع خطط مالية طويلة الأجل، مع مراعاة التغيرات الاقتصادية وظروف الحياة المختلفة.

ثانياً: الثقة المالية:

يعد تأثير الثقة المالية على السلوكيات المالية بنفس أهمية تأثير المعرفة المالية، حيث تعتبر الثقة مؤشراً مهماً للتعرف بالسلوك المالي لدى الأفراد عبر مختلف مستويات المعرفة المالية الفعلية. ومع ذلك، فإن هذه الثقة قد تتجاوز حدودها الطبيعية لتتحول إلى ما يعرف بالثقة المفرطة.

تشير الثقة المفرطة إلى ميل الفرد إلى المبالغة في تقدير دقة أحكامه، أي وجود فارق إيجابي بين مستوى الثقة المقدرة والأداء الفعلي وتزداد احتمالية حدوث هذه الظاهرة، خاصة بعد أداء مهم، صعبة بشكل غير متوقع، فعلى سبيل المثال، قد يظهر المخططون الماليون الأقل مهارة مستويات ثقة أعلى مقارنة بالأكثر مهارة. ويميل الأفراد ذوي الثقة المفرطة إلى تضيق فواصل الثقة لديهم، مما يؤدي إلى المبالغة في تقدير دقة قراراتهم والتقليل من تقدير المخاطر. كما أن الأفراد الذين يتخذون قرارات مالية عالية المخاطر لا يكونون بالضرورة محبين للمخاطرة، بل غالباً ما يكونون أقل إدراكاً لها. ومن اللافت أن هذه السلوكيات تستمر حتى في ظل وجود حوافز قوية لتعزيز الدقة.

ووفقاً للنموذج النظري لـ Goal and Thakor، فإن للثقة المفرطة تأثيراً غير خطي، حيث تكون مفيدة في المراحل الأولى لتجاوز النفور من المخاطر. ويمكن إسقاط هذه النتيجة على القرارات المالية الفردية، حيث

قد تكون الثقة المفرطة مفيدة في بعض الحالات، لكنها تصبح ضارة عندما تؤدي إلى تقييم غير دقيق للمخاطر. (Saad, 2015, pp. 103-104)

وعليه، فإن الأفراد الذين يبالغون في تقييم مستوى معرفتهم المالية قد يتخذون قرارات مالية غير رشيدة نتيجة سوء تقديرهم للمخاطر. وبالرغم من أن ارتفاع مستوى الثقة يرتبط غالبا بسلوكيات مالية أفضل، إلا أن الإفراط فيها قد يؤدي إلى نتائج عكسية، خاصة في البيئات التي تتسم بارتفاع درجة المخاطرة.

ثالثا: ضبط النفس:

ضبط النفس هو قدرة الفرد على التحكم في مشاعره ورغباته واستعداده تجاه سلوك معين. ويتميز ضبط النفس بممارسة الإدارة والقدرة على تأجيل الإشباع. وبالتالي، يعتقد أن الطلبة الذين لديهم مستوى منخفض من ضبط النفس ينفقون أكثر على رغباتهم وتفضيلاتهم، مما يؤدي إلى عدم الادخار وفي النهاية مواجهة صعوبات مالية. وقد أثبتت الدراسات التجريبية أن لضبط النفس تأثيرا إيجابيا على سلوك الادخار لدى الأفراد، فهو يساعدهم على التحكم في أنفسهم من خلال تنفيذ موازنات فعالة واتخاذ القرارات الاقتصادية الصحيحة. وكلما زاد وعي الأفراد، تحقق مستوى أعلى من الادخار. (Alshebami & Ali Seraj, 2021, p. 72)

المطلب الثالث: العوامل المالية المادية

ترتبط العوامل المادية بالموارد والإمكانات المتاحة، وتساهم بشكل مباشر في توجيه سلوك الأفراد وتحديد اختياراتهم، إذ تفرض الظروف الاقتصادية حدودا وفرصا تؤثر في القرارات المختلفة، مما يجعلها عنصرا حاسما في تحليل السلوك.

الفرع الأول: رأس المال الشخصي

يوفر الادخار للأفراد الذين يرغبون في بدء مشاريع صغيرة رأس المال التجاري اللازم ويمكنهم من مواجهة تحديات السيولة لديهم. ويعد ضروريا لتمويل الأفراد والأعمال، خاصة رواد الأعمال المحتملين أو ما يسمى بالطلاب.

ونتيجة لذلك فإن أولئك الذين لديهم عادات ادخارية جيدة يمكنهم بسرعة تطوير عقلية ريادية والبدء في تحقيق الأرباح. وينظر إلى الادخار على أنه وسيلة فعالة لتجميع الأموال. لذلك، تتطور علاقة إيجابية بين التنمية المقاولاتية وعادات الادخار.

ويرجع ذلك إلى أن الثقافة المالية تغرس في الأفراد المهارات والتصورات اللازمة للسلوك، مع إبراز أهميته في الاستقرار المالي ورفاهية الأفراد، واتخاذ قرارات مالية وتجارية سليمة. فبمجرد أن يدخر الفرد ويجمع الأموال اللازمة، يمكنه استخدامها في مجموعة متنوعة من الاستثمارات المقاولاتية، مثل مواجهة التحديات المستقبلية وخلق فرص عمل جديدة أو توسيع الفرص القائمة. ختاماً، يجادل بأن الأشخاص الذين يتمتعون بضبط ذاتي قوي وثقافة مالية يكونون أكثر ميلاً للادخار والاستثمار وتطوير النوايا المقاولاتية. (Alshebami & Al Marri, 2022, p. 3)

الفرع الثاني: الدعم الحكومي والمؤسسي

تعرف المبادرات الحكومية التي تهدف إلى تشجيع ودعم السلوك والنشاط المقاولاتي بسياسات ريادة الأعمال. وتعد القوانين واللوائح أكبر العقبات أمام توسع الشركات الصغيرة والمتوسطة في العديد من الدول النامية. ووفقاً لـ Cant و Wiid، يمكن أن يصل هذا العائق إلى 80%، كما وجد Herrington و Kew أن هذه القوانين واللوائح تثبط النشاط المقاولاتي بشكل كبير.

ومع ذلك، حاولت الحكومات استخدام حوافز مباشرة لبدء المشاريع لتشجيع إنشاء أعمال جديدة بالإضافة إلى مبادرات محددة لخلق بيئة تدعم نمو ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للحكومات التأثير في كمية ومعدل ريادة الأعمال بشكل مباشر وغير مباشر من خلال السياسات العامة، ويمكن أن تتأثر السلوكيات الاجتماعية في قطاع الأعمال بشكل فعال من خلالها. (Nkomo, Mahlobo, & Adekiya, 2025, p. 7)

يشير الباحث Judit Karsai في دراسته أن الحكومات تلعب دوراً حيوياً في تمويل الشركات الناشئة عبر جميع مراحل تطورها، وخلافاً لما يعتقد الكثيرون، فإن الأغلبية العظمى من تمويل الشركات الناشئة لا يتم الحصول عليه من طرف رأس المال الاستثماري، بل يتم عن طريق المنح والقروض الحكومية، التي تقدم الضمانات العامة على الدعم، أما في حالة الاستثمارات في رأس المال المخاطر، فإن الطريقة المثلى للدعم الحكومي تتمثل في الاستثمار المشترك مع المستثمرين في القطاع الخاص والاستفادة من رؤوس الأموال التابعة للصناديق الخاصة، عوضاً عن الاستثمار المباشر في الشركات الناشئة، كما يمكن للضمانات الحكومية الموجهة للمستثمرين من القطاع الخاص عبر صناديق رأس المال المخاطر أن تساهم بشكل كبير في زيادة حجم تمويل رأس المال المخاطر للشركات الناشئة، وقد بينت التجارب الطريقة الأكثر فعالية بالنسبة للحكومات لتمويل الشركات الناشئة ليست بتوفير الأموال مباشرة بل عن طريق عملها كمحفز للتمويل من خلال تشجيع الهيئات الفاعلة في السوق.

ويرى الباحثين Rok.L,Ju.G.P,Sung.H.P أن خلق نظام إيكولوجي ودعم الشركات الناشئة الجديدة هو توجه عالمي، حيث أصبحت الشركات الناشئة ذات إمكانات النمو المرتفع والأرباح المرتفعة أكثر شيوعاً في مختلف الاقتصادات الوطنية.

فالسياسات الحكومية تغطي اللوائح والأنظمة، والسياسات الضريبية، ومختلف برامج الدعم الحكومية لدعم الشركات الناشئة أنظمة التعليم والتدريب بالإضافة إلى رأس المال، فيما تتضمن العوامل الرئيسية للشركات

الناشئة شبكة من المجالات ذات الصلة، مثل إمكانيات وموارد الشركة الناشئة، الفكرة المتميزة، الفضاء، ورأس المال. (بومنجل، 2024-2025، الصفحات 40-41)

الفرع الثالث: توافر مصادر التمويل

لطالما تم تحديد الوصول إلى التمويل كأحد أهم المحددات لنجاح ريادة الأعمال حيث يمكن أن يؤثر نقصه سلباً على تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة، بينما يقلل التمويل غير الكافي والثقافة المالية من احتمالية تبني السلوك المقاوлатي. (Rashid, et al., 2025, p. 03)

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخاصة المشاريع الصغيرة جداً ورواد الأعمال، صعوبات في الحصول على الموارد المالية اللازمة لتطوير أعمالهم والوصول إلى مرحلة التوسع. وتكون هذه المشكلة أكثر وضوحاً في الدول المتقدمة. (Zavatta, 2008) بدون تمويل كاف، قد تكون هذه الشركات غير قادرة على مواصلة استثماراتها والحفاظ على العمليات اليومية. (Temelkov, Boshkov, & Zezova, 2018, p. 1) وتشير الأبحاث إلى أن طرق التمويل المختلفة تؤثر بشكل إيجابي على الإبداع بين رواد الأعمال، وبالتالي داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة. (Romero Alvarez, Salas-Navarro, & Martinez, 2025, p. 546)

كما تشير أبحاث أخرى إلى أن نوايا الشباب المقاوлатية تتحدد إلى حد كبير بمعرفة الأعمال والتعليم والوصول إلى التمويل. (Rusu, Roman, & Tudose, 2022, p. 93) ومن المرجح أن تتطور النوايا الإيجابية لبدء مشروع تجاري عندما يكون الوصول إلى الموارد المالية لتأسيس المشاريع في مرحلة مبكرة أسهل. (Saoula, Abid, Ahmed, & Shamim, 2025, p. 130)

أحد التكوينات الشائعة لفكرة مقاوлатية هو الشركة الناشئة، حيث يتحول المفهوم الأولي لرواد الأعمال إلى شركة متنامية. غالباً ما تعتبر الشركات الناشئة محركات أساسية للتنمية الاقتصادية الحديثة. (Hisrich,

(Peters, & Shepherd, 2017, p. 26) ويمر دورة حياتها عادة بعدة مراحل: البذرة، الانطلاق، النمو

المبكر، والمرحلة اللاحقة. (Winborg & Landstrom, 2001, p. 342)

في المراحل الأولى، يأتي التمويل غالبا من المصادر من مصادر داخلية مثل رأس مال المؤسس، الأسرة والأصدقاء، التمويل الذاتي، أو تحالفات الأعمال، ومن مصادر خارجية تتمثل في: تمويل خارجي، قروض بنكية، برامج ومنح حكومية، أو مستثمرين محترفين مثل الملاك المستثمرين، صناديق رأس المال المخاطر، المستثمرين المؤسسين، ولاحقا العروض العامة. (Harrison & Mason, 2000, p. 234)

تؤكد الأدبيات بشكل خاص على أهمية الملاك المستثمرين ورأس المال المخاطر في دعم الشركات الناشئة عالية النمو. ويشير بعض المؤلفين إلى أن تمويل الشركات يبدأ في مرحلة البذرة. ومع ذلك، فإن التمويل المتاح لهذه المرحلة محدود جدا ويخدم أساسا لتزويد الشركات بالموارد الكافية لتطوير نموذج أولي.

(Kitic, Radisic, & Takaci, 2025, p. 2)

المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول النية المقاولاتية

النية المقاولاتية هي المرحلة الأولى التي تسبق إنشاء المشروع حيث تعبر عن رغبة الفرد واتجاهه نحو تأسيس نشاط اقتصادي خاص به، فهي توجه أولي يتشكل تدريجيا نتيجة تفاعل عوامل شخصية ونفسية واجتماعية واقتصادية، كما أن لها أهمية في الدراسات المقاولاتية لأنها تمثل مؤشرا يساعد على فهم مدى استعداد الأفراد للانتقال من التفكير إلى إنشاء المشاريع وما يرتبط بذلك من طموح نحو الاستقلال المهني وتحقيق الأهداف الاقتصادية.

المطلب الأول: الإطار المفاهيمي للمقاولاتية

المقاولاتية إحدى المفاهيم المعاصرة التي تهتم بالمبادرة الاقتصادية وتأسيس المشاريع، يهدف هذا المطلب إلى عرض أبرز المفاهيم العامة المرتبطة بها، بما يسمح بتوضيح إطارها النظري وأهميتها في المجال الاقتصادي.

الفرع الأول: مفاهيم عامة حول المقاولاتية

تمثل هذه المفاهيم حجر الأساس لفهم الفكر الريادي وآليات تحويل الأفكار الاستثمارية إلى مشاريع قائمة.

أولاً: مفهوم المقاولاتية

لطالما شكل مفهوم المقاولاتية محورا رئيسيا للدراسة والتحليل من قبل الباحثين الأكاديميين الذين سعوا إلى تقديم تعريف جامع وموحد له. غير أن هذا المفهوم يظل، على الرغم من تلك الجهود، غامضا ومحط خلاف بين المختصين، ولا يحظى بإجماع واضح. وقد قدمت عدة تعريفات للمقاولاتية، نذكر منها:

- عرف Solymossy المقاولاتية على أنها النشاط الذي ينصب على إنشاء مؤسسة جديدة تختص في إنتاج منتجات جديدة أو تقديم خدمات جديدة ومبتكرة، وتقدم مجموعات فريدة وقيمة من الموارد في بيئة غامضة غير مؤكدة. هذا النوع من المؤسسات يعرف باسم المؤسسات الريادية الصغيرة. (Dewi-izzwi, 2008, p. 02)

- المقاولاتية هي عملية إنشاء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة، إنها عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم والإلتزام بالتطبيق لكي يضيفوا قيمة إلى بعض المنتجات أو الخدمات التي قد تكون أو لا تكون جديدة أو فريدة ولكن يجب أن يضيف لها المقاول قيمة. (العلي و النجار، 2019، صفحة 28)

- وتعرف على أنها فعل المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، وقد يكون في شكل إنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة بذاتها. (لعذور، 2017، صفحة 87)

بالرغم من تعدد التعريفات المقاولاتية، إلا أن مفهومها يظل غير واضح تماماً، ومع ذلك تتفق هذه التعريفات على مجموعة من العناصر الأساسية من أبرزها: ابتكار قيمة جدية، تحمل المخاطر، استثمار الوقت والجهد والمال، والسعي لتحقيق عائد سواء تعلق الأمر بإطلاق مشروع ناشئ أو العمل ضمن مؤسسة قائمة.

ثانياً: تعريف المقاول

المقاول هو الشخص الذي يمارس المقاولاتية بحيث يتميز هذا الشخص بصفات وخصائص المقاولاتية، وقد اختلف الباحثون في تعريفه، نقدم بعضها:

- عرفه Richerd Cantillon أنه شخص متخذ للمخاطر لأنه يشتري المادة الأولية بسعر معين من أجل تحويلها وبيعها بسعر غير مؤكد فهو يعرف انتهاز الفرص لتحقيق الربح. (COUVREUR, 2011, p. 18)

- عرفه Jean-Baptiste Say بأنه هو الفرد الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة. (جبار و ناجي، 2020، صفحة 14)

- و J. Schumpeter عرف المقاول بشخص مبدع يحرك ويدفع عجلة النمو الاقتصادي ويستخدم موارده المتاحة بتوليفات جديدة لوسائل الإنتاج في شكل: منتج أو خدمة جديدة، عملية جديدة، فتح سوق جديدة، مادة أولية جديدة، طريقة تنظيمية جديدة. (دباح، 2011-2012، الصفحات 17-18)

ولكي يكون الفرد مقاولا يجب أن تتوفر فيه مجموعة من الخصائص الشخصية نخلصها في: (النجار و العلي، 2006، الصفحات 10-13)

- الاستعداد والميل للمخاطرة
- التفاؤل والإلتزام
- الاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة وبذل الجهد
- الاندفاع والحماس والرغبة في العمل
- المثابرة لتحقيق الأهداف والنجاح
- الثقة بالنفس لمواجهة التحديات

الفرع الثاني: التعليم المقاولاتي ودوره في نشر المقاولاتية

أولاً: تعريف التعليم المقاولاتي

يعرف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة. (صكري، 2017، الصفحات 16-17)

ثانياً: آليات ووسائل دعم المقاولاتية في الجامعة:

❖ آليات تطوير المقاولاتية في الجامعة:

على الرغم من احتواء المناهج الجامعية على نظريات ريادة الأعمال، إلا أن الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والفعل المقاولاتي الفعلي لدى الخريجين لا تزال واسعة. يتكمن إشكالية التطوير الحقيقية لا في تقرير أهمية المقاولاتية بل في تفعيل آليات ملموسة. (بوديب، 2024، صفحة 118)

يمكن تلخيص أهم الآليات فيما يلي:

- **برامج التعليم والتكوين:** إن الفكر المقاولاتي يحتاج لمعارف، مهارات وسلوكيات يتحلى بها المقاول وهذا مايجعل برامج التعليم والتكوين دعامة أساسية لترسيخ الفكر المقاولاتي، وهذا ما أكد عليه Fayolle عندما أشار إلى أن المقاولاتية يمكن تعليمها بالاستناد إلى جميع أنشطة التوعية، التحفيز، التكوين ودعم الأفراد بما يسهم في تطويرهم من الناحية العلمية والسلوكية التي ستفيدهم في إنشاء مشاريعهم.
- **المرافقة:** إن تجسيد فكرة المشروع على أرض الواقع هو مسار طويل ويطلب جهداً و مرافقة تساهم في تسهيل وتسريع مسار إنشاء لمؤسسة من خلال مساعدة المقاول على تجاوز العقبات والصعوبات التي تحول أمامه من أجل تحويل الفكرة إلى فعل وواقع، وتظهر المرافقة في عدة أشكال منها:

• **الإرشاد:** يركز على إقامة علاقة بين المقاول المبتدئ والمقاول الخبير والذي سيلعب دور المعلم، وهذا ما سيسهم في تطويره على الصعيدين الشخصي والمهني من خلال نقل خبراته وتجاربه للمقاول المبتدئ وتقديم الدعم النفسي، والمساعدة على تطوير أفكار جدية والقدرة على التكيف مع التغيرات التي سيواجهها.

• **التدريب:** إذا كان التكوين يركز على الجانب المعرفي للشخص فإن التدريب يركز على الجانب المهاري والاحتياجات المهنية التي يحتاجها المقاول من أجل إنجاز مشروعه، وتكون المرافقة عن طريق التدريب من خلال إقامة علاقة بين المدرب وهو شخص مؤهل وذو خبرة في بعض الجوانب وهذا ما سيساعده على تخطي مختلف التحديات والمشاكل التي سيواجهها في مشواره.

❖ وسائل تطوير المقاولاتية في الجامعة:

1. حاضنات الأعمال الجامعية:

تتبنى الجامعة حاضنة الأعمال الجامعية كآلية استراتيجية لدعم الابتكار وريادة الأعمال، فتعمل على توفير بيئة ملائمة لاحتضان المشاريع الواعدة وتأهيلها للإقلاع.

وقد عرف Todorovic an Moenter الحاضنات الجامعية على أنها برنامج ترعاه إحدى الجامعات لرعاية وتنشئة الأعمال التجارية الجديدة والصغيرة من خلال توفير الدعم خلال المراحل الأولى من التطوير، وتوفر معظم الحاضنات موارد متخصصة مثل القدرات التقنية أو غيرها من القدرات البحثية غير المتوفرة. (بيصار، 2022، صفحة 388)

2. دار المقاولاتية:

تعرف دار المقاولاتية على أنها هيئة تم استخدامها في مختلف مؤسسات التعليم العالي الجزائرية (جامعات، مراكز جامعية ومدارس وطنية وعليا)، إذ أنها تعتبر نتاج شراكة ما بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتشغيل والضمان الاجتماعي وتأخذ من الجامعة مقرا لها.

تم ربط مصطلح "دار" بالمقاولاتية لأنه يشير إلى العلاقات الإيجابية التي تربط كل من بداخلها، حيث تسود الحركية والتعاون و التضامن والاحترام وتظاهر الجهود المبذولة لتحقيق الأهداف المشتركة، وهذا يعبر عن دور هذا الجهاز المرافق الذي يعمل على توفير الدعم والتعاون والمرافقة لحامل المشروع. (العقاب و كروش، 2020، صفحة 07)

3. مركز تطوير المقاولاتية:

مركز تطوير المقاولاتية هو فضاء يدعم تبسيط البرامج التي تشجع إنشاء المؤسسات والمقاولاتية لصالح حاملي المشاريع، وتهدف هذه المراكز إلى: (تواتي، 2025، صفحة 218)

- تكوين حاملي المشاريع اكتساب المهارات اللازمة لإنشاء وتسيير مؤسسة
- مرافقة أنشطة تحسسية لترقية روح المقاولاتية لدى مختلف الأفراد
- ترقية المقاولاتية وروح المقاولاتية بالشراكة مع الفاعلين في النظام البيئي المقاولاتي
- إعلام وتوجيه المقاولين وحاملي المشاريع المقاولاتية نحو المهنيين المؤهلين.

الفرع الثالث: ماهية النية المقاولاتية

أولاً: تعريف النية المقاولاتية:

تعتبر النية المقاولاتية المفتاح الأساسي لفهم عملية إنشاء مشروع، فهي تشير إلى نية الشخص لبدء عمل جديد، كما تعتبر تمثيل إدراكي للإجراءات المنفذة لإنشاء المشاريع المستقلة أو خلق قيمة مضافة. (سيد أحمد، 2017-2018، صفحة 24)

وتعرف أيضاً النية المقاولاتية على أنها الرغبة الفردية في امتلاك أعمال خاصة أو الشروع في نشاط تجاري معين، وقد استخدمت النوايا عبر التاريخ لوصف التنبؤ الذاتي للشروع في سلوك ما، فعند اكتمال النوايا

يتوقع حدوث السلوك الفعلي، وتفترض الدراسات الاجتماعية والنفسية أن النية من المؤشرات الحاسمة للسلوك الفعلي. (Jun Bae, Qian, Miao, & O.Fiet, 2014, p. 219)

وعرفت أنها إدراك واعتقاد شخصي، حيث يقوم الفرد بعقد العزم على إنشاء مشروع تجاري جديد، كما تعرف أيضا بدرجة الميل إلى إتباع سلوكيات وأعمال المقاولين لتحقيق وإنجاز المشاريع، وتعتمد على توجهات الأشخاص والقدرة على التنبؤ بها، كذلك هي الاعتراف الذاتي بالعزم على إنشاء مشروع مقاولاتي جديد والتخطيط بوعي للقيام به مستقبلا. (عليلي و ماحي، 2019، صفحة 387)

نستنتج مما سبق أن النية المقاولاتية تعد حجر الزاوية والمنطلق الأساسي لتجسيد أي مشروع ريادي، فهي تعكس الرغبة الذاتية الواعية والإدراك الشخصي النابع من قنوات المقاول المستقبلي، وبناء على ذلك تبرز النية كمتغير حاسم ومؤشر تنبؤي قوي يعكس مدى احتمالية الإقدام على إنشاء المشاريع المقاولاتية من عدمه في المستقبل.

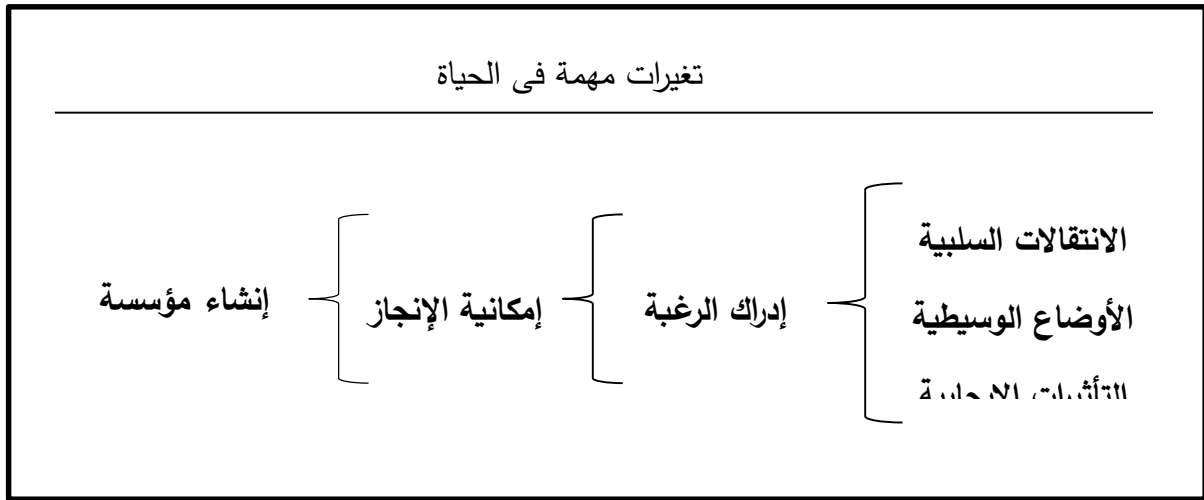
المطلب الثاني: النماذج النظرية المفسرة للنية المقاولاتية

سوف نتطرق في هذا المطلب إلى النماذج حول التوجه المقاولاتي التي برزت في هذا المجال وتمثلت في نموذج الأبعاد الاجتماعية لنظرية السلوك المخطط لـ Ajzen ونظرية Shapero و Sokol ونموذج shirokova

الفرع الأول: نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ (1982) shapero et sokol:

الفكرة الأساسية لهذا النموذج وجود حدث في حياة الفرد يغير مساره، كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم (01-01): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ Shapero et Sokol



المصدر: (خميس و محسن، 2017، صفحة 251).

❖ مكونات نموذج الحدث المقاولاتي: (خميس و محسن، 2017، الصفحات 251-258)

- الانتقالات السلبية: هي الأكثر شيوعاً وهي الأساس لإطلاق حدث مقاولاتي وهي خارجة عن سيطرة الفرد، وهي تشير إلى الأحداث التي تعطل مسار حياة المقاول المحتمل : الطلاق والبطالة، والفشل المدرسي والاستياء من العمل، وما إلى ذلك.

تعتبر الانتقالات السلبية من أهم المحفزات التي تدفع الفرد نحو التفكير في إنشاء مشروع خاص، إذ تخلق حالة من عدم الاستقرار تدفعه إلى البحث عن بدائل مهنية واجتماعية جديدة. فهذه الأحداث، رغم طابعها السلبي، قد تتحول إلى فرصة لإعادة بناء المسار المهني وتحقيق الاستقلالية الاقتصادية. وغالباً ما تشمل لحظة تحول تدفع الفرد إلى استثمار مهاراته وقدراته في نشاط مقاولاتي يحقق له الاستقرار ويعوضه عن الأوضاع الصعبة التي مر بها.

- الانتقالات الإيجابية: قد ينتج عن تأثير الأسرة أو وجود سوق أو عملاء أو مستثمرين محتملين، إنها ناتجة عن المحفزات الإيجابية لبدء عمل تجاري مثل الحصول على ميراث، و إيجاد فرصة عمل، وما إلى ذلك.

- **مواقف وسيطة:** التي تشير إلى الأحداث التي تؤدي إلى تغيرات في مسار حياة الشخص . تشير المواقف الوسيطة إلى نهاية وتمزق مرحلة في حياة الفرد (تخرج، تقاعد، خروج من الجيش، من السجن، إلخ) وبالتالي تضعه بين حالتين، وهي تختلف في شكلها عن الانتقالات السلبية من خلال إمكانية التنبؤ بها. (ناصر، 2021، صفحة 245)

- **إدراك الرغبة:** وتضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم الفردية. إدراك الرغبة من المحددات الأساسية في تفسير التوجه المقاولاتي، إذ يرتبط بالتصورات الذاتية للفرد حول مدى إنجذابه لإنشاء مشروع خاص مقارنة بالبدائل المهنية الأخرى. ويتشكل هنا الإدراك في ضوء البيئة الاجتماعية والثقافية التي ينتمي إليها الفرد، لما تتضمنه من قيم ومعايير واتجاهات نحو العمل الحر والمخاطرة والاستقلالية.

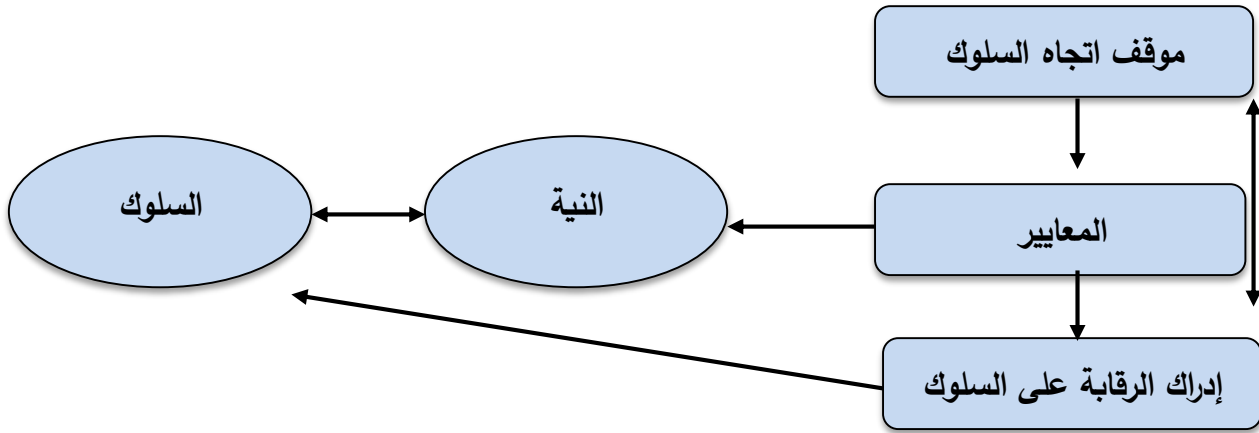
- **إمكانية الإنجاز:** تنشأ من إدراك الأفراد للمتغيرات المتعلقة بالدعم والمساعدة بمختلف أنواعها (الدعم المالي، الاستشارات، ...).

تعتبر إمكانية الإنجاز عنصراً حاسماً في تفسير السلوك المقاولاتي، إذ ترتبط بمدى اعتقاد الفرد بقدرته على تحويل الفكرة مشروع قائم وفعال. ويستند هذا الإدراك إلى تقييم الموارد المتاحة في البيئة المحيطة سواء كانت موارد مالية، مؤسسات دعم، خدمات استشارية أو شبكات علاقات مهنية.

الفرع الثاني: نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen 1991

تفترض نظرية السلوك المخطط ثلاث محددات مستقلة من الناحية المفاهيمية للنية، كما هو موضح في النموذج التالي:

الشكل رقم (02-01): نموذج السلوك المخطط لـ AJZEN



المصدر: (ناصر، 2021، صفحة 248).

❖ مكونات نظرية السلوك المخطط: وتتمثل فيما يلي: (ناصر، 2021، الصفحات 249-250)

- **موقف تجاه السلوك:** وهو يمثل درجة تقييم الفرد الإيجابية والسلبية لأداء سلوك معين، ويتم تحديد الموقف تجاه السلوك من خلال مجموعة من المعتقدات الفردية عن نتائج إيجابية أو سلبية من القيام به كما أنه يمثل طريقة الشخص لتقييم ومقارنة شيء مقابل الخيارات المتاحة على أساس الإدراك، والقيم، والعواطف تجاه الشيء.

ويعتبر الموقف المقاولاتي انطلاقا من مفهوم (Ajzen) بأنه تعبير عن النتائج التي يؤمن الفرد بتحقيقها عند القيام بسلوك معين سواء بنتائج إيجابية وهي عبارة عن مزايا أو نتائج سلبية وهي عبارة عن مخاطر، مرتبطة بذلك السلوك، ويزداد تأثير هذا الموقف على النية المقاولاتية كلما ازداد احتمال تحقق تلك النتائج، وعليه فإن النتائج الإيجابية سوف تعمل على زيادة مستوى النية المقاولاتية، أما السلبية فتؤدي إلى ضعف النية المقاولاتية لدى الفرد. إذن فالموقف اتجاه المقاولاتية هو عملية إدراكية تقييمية للنشاط المقاولاتي، فكلما كان تقييم الفرد إيجابي للنشاط المقاولاتي يزيد ذلك من نيته لكي يصبح مقاولا، والعكس فإذا أدرك الفرد تقييما سلبيا على النشاط المقاولاتي فهذا يضعف نيته للتوجه المقاولاتي.

كما يمكن التعبير عن الموقف بالجابدية الشخصية للعمل المقاولاتي فالاستحسان أو النفور من المقاولاتية تشكلان درجة جاذبية نحو الفعل.

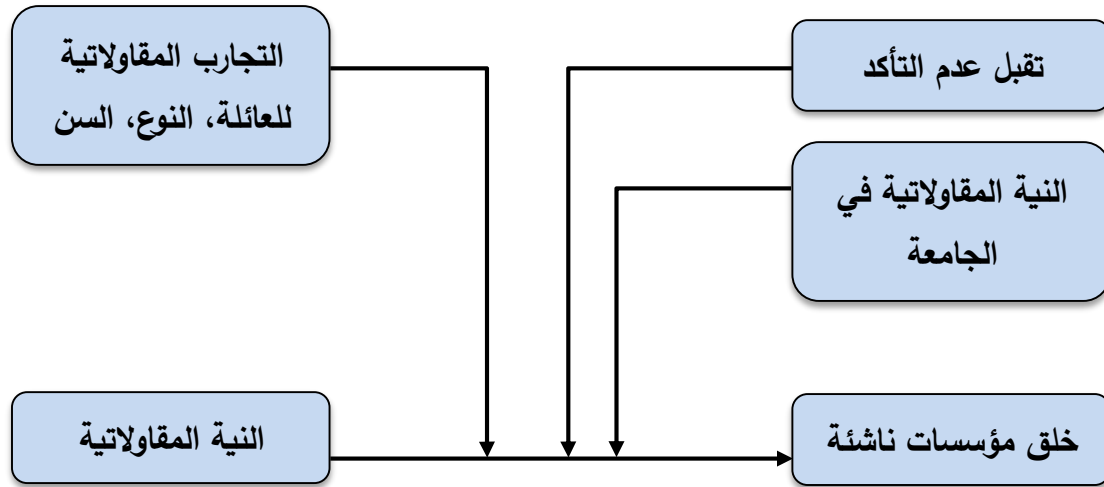
- **المعايير الذاتية:** تتعلق المعايير الذاتية بالتأثيرات الاجتماعية الضغوطات المتصورة من الفرد حول الخوض أو عدم الخوض في سلوك معين وتتعلق المعايير الذاتية عن معتقدات الأفراد حول كيفية نظر مجموعاتهم المرجعية إليهم إذا قاموا بسلوك معين، فالمعايير الذاتية هي تنفيذ شخصي لسلوك توافق عليه العلاقات المهمة الأخرى بين الناس، وتشير أيضا إلى ضغط الأفراد عندما يتوقع منهم الانخراط في سلوك معين حيث أن هذه التصورات مرجع مهم للمجموعات الفردية، مثل الزوج أو أفراد الأسرة الآخرين.

- **التحكم السلوكي المدرك:** يجب قراءة مصطلح "التحكم السلوكي المدرك على أنه تحكم محسوس في أداء السلوك ويتكون من عنصرين الكفاءة الذاتية (التعامل مع سهولة أو صعوبة أداء السلوك أو الثقة في قدرة الفرد على أدائه) وإمكانية التحكم (المعتقدات حول المدى الذي يعود فيه أداء السلوك إلى الفاعل).

حيث أن تصورات رواد الأعمال لقدرتهم على أداء سلوك معين (أو فعاليتهم الذاتية) تتأثر سلبا عندما يعتقدون أن القوى الخارجية تحرمهم من التحكم الكامل في سلوكهم، بمعنى آخر هناك نقص في القدرة على التحكم، ويترتب عن ذلك أن رواد الأعمال الناشئين الذين يدركون أن لديهم مستوى مرتفعا من القدرة على التحكم قد يواجهون مستوى فاعلية ذاتية أقوى، والعكس يجب ان ينطبق ايضا.

الفرع الثالث: نموذج shirokova وآخرون 2015

الشكل رقم (03-01): نموذج Shirokova



المصدر: (SHIROKOVA, 2016, p. 340).

يؤثر كل من البيئة المقاولاتية في الجامعة والتجارب المقاولاتية للعائلة، النوع، السن وتقبل عدم التأكد (المخاطرة) في خلق النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وهو ما يؤدي إلى خلق المؤسسات الناشئة التي تعتمد أساساً على عنصر الإبداع. (SHIROKOVA, 2016, p. 340)

المطلب الثالث: محددات النية المقاولاتية

وتتمثل فيما يلي: (علي و ماحي، 2019، الصفحات 288-289)

الفرع الأول: المعايير الشخصية

وفقاً لدراسة Zhao and Seibet يرتبط مفهوم الرغبة أو النية المقاولاتية معنوياً بالمعايير الشخصية للفرد فمن بين أهم العوامل المستخدمة في شرح النية المقاولاتية هي السمات السلوكية والشخصية المدركة فغالباً ما يتم استخدام نموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapero و Sokol لشرح العلاقة بين المعايير الشخصية ونية تنظيم المشاريع بحيث يشبه هذا نموذج Ajzen ويتألف من ثلاثة مكونات: الرغبة في النجاح والجدوى المدركة والميل إلى العمل.

بحيث نضيف هذا النموذج تكوين السمات الشخصية والأنماط السلوكية لدى الأفراد وبرزت أهميته في دراسة الاختلافات بين المقاولين وغير المقاولين، وقد أجريت العديد من الدراسات في هذا المجال وبرزت ثلاثة عوامل منها لتوصيف تشكيل السمات الشخصية هي: الحاجة القوية إلى الإنجاز والرقابة الداخلية للسلوك أو التحكم الذاتي والميل إلى المخاطرة.

الفرع الثاني: التعليم المقاولاتي

لقد أشارت العديد من الدراسات السابقة إلى الدعم التعليمي المتصور كمحدد لنية تنظيم المشاريع، بحيث يتفق الباحثون على أن التعليم المقاولاتي هو وسيلة فعالة لتزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث يؤثر تعليم زيادة الأعمال أيضا على اختيار الطلبة الجامعيين لمهنة المقاولاتية في المستقبل.

الفرع الثالث: التدريب المقاولاتي

إن التدريب المقاولاتي يلعب دورا مهما في تعزيز النية المقاولاتية فقد توصلت أبحاث La Gosseli and Gris إلى أن تدريب المقاولين له دور مهم في نية بدء عمل تجاري مشروع جديد وهذا ما أكدته كذلك دراسة Adekiya and Ibrahim التي وجدت تأثير إيجابي معنوي للتدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية وهذه الدراسة تم تعريف التدريب بأنه الدورات التي يتلقاها الطالب الجامعي إضافة إلى التعليم الجامعي وأهميتها في تعزيز النية لدى الطلبة الجامعيين في التوجه نحو المقاولاتية.

الفرع الرابع: الفعالية الذاتية

هي ثقة الفرد في قدرته على النجاح في أدوار ومهام المقاولاتية، بحيث تؤثر الفعالية الذاتية للمقاولاتية على الخيارات والتطلعات والجهود المبذولة بالإضافة إلى أن دورها يتجلى في روح المثابرة عندما يواجه أصحاب المشاريع صعوبات تصبح تلعب دورا مهما في إنشاء وإدارة مشروع جديد.

الفرع الخامس: الموقف المقاولاتي

يعد مفهوم المواقف أمراً أساسياً لفهم كيفية أن التجربة تؤدي إلى الاستعداد للمواقف وقد ذكر Krueger وآخرون في دراستهم بأن الموقف يوصف كنظام دائم من التقييمات الإيجابية أو السلبية للفرد بحيث يمثل طريقة الشخص كتقييم ومقارنة شيء مقابل الخيارات المتاحة على أساس تفكير الفرد الإدراك والإيمان، القيم والعواطف، المودة تجاه الشيء.

بينما يرى Maes وآخرون بأن المواقف الشخصية والسلوكية المدركة تعمل بشكل غير مباشر مع المعايير الاجتماعية في تحديد النية المقاولاتية للفرد وفي نفس السياق وجد Mumtaz وآخرون بأن موقف الطلاب الجامعيين له تأثير إيجابي على نية اختيار المقاول كمهنة.

وبالتالي فإن الموقف الإيجابي للطلاب اتجاه المقاولاتية من المحتمل أن يعزز النية المقاولاتية لديهم ويزيد من رغبتهم في التحدي الناجح.

الفرع السادس: المعايير الاجتماعية

لقد عرفت Hayton and Cacciotti الثقافة بأنها القيم والمعتقدات والسلوك المتوقع المشترك بين الناس في منطقة معينة، وقد ذكرت في دراستها التي أجريت سنة 2002 أن النشاطات والأعمال المقاولاتية يمكن تسهيلها من خلال القيم والمعتقدات الاجتماعية المشتركة، بحيث يعد كل من التراث الثقافي والتجربة المباشرة أمران مهمان في تشكيل النية المقاولاتية لدى الأفراد وفقاً لنموذج Depillis and reardon فإن الملائمة المدركة هي الدرجة التي ينظر بها إلى المقاولاتية على أنها مناسبة ويتقبلها الآخرون في المجتمع كمهنة مناسبة.

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بالعوامل المالية

❖ الدراسة الأولى: (Ibrahim A.Elsher and Abu Elnasr E.Sobaih,2023)

العنوان: Investment Intention among Higher Antecedents of Risky Financial Education Students : A Mediating Moderating Model Using Structural Equation Modeling.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أسباب ضعف النشاط المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من خلال قياس مستوى النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة ورقلة والكشف عن العوامل المؤثرة فيها بالاعتماد على نموذج نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen (1991. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة ميدانية شملت طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث ضمت العينة 142 طالبا من مستوى الماستر خلال الموسم الجامعي 2020/2021، وتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أن طلبة جامعة ورقلة لا يمتلكون نية مقاولاتية كافية لتجسيد مشاريعهم الخاصة، إذ ما يزالون في حالة حيرة رغم امتلاكهم الرغبة في النشاط المقاولاتي. كما أظهرت النتائج وجود تأثير لكل من المواقف تجاه السلوك المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك المقاولاتي على النية المقاولاتية، في حين لم تظهر علاقة تأثير للمعايير الذاتية على النية المقاولاتية لدى أفراد العينة.

❖ الدراسة الثانية: (Ali Saleh Alshebami and Salem Handhal Al Marri, 2022)

العنوان: The Impact of Financial Literacy on Enterpreneurial Intention Mediating Role of Sving Behavior.

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف أثر الثقافة المالية الوعي المالي على نية ريادة الأعمال لدى رواد الأعمال المحتملين في المملكة العربية السعودية، كما فحصت الدور الوسيط لسلوك الادخار في العلاقة بين الثقافة المالية ونية ريادة الأعمال. وفي هذا السياق، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات عبر استبيان إلكتروني تم إرساله إلى عينة مكونة من 270 من رواد الأعمال المحتملين في كلية بقيق التطبيقية التابعة لجامعة الملك فيصل، حيث تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM).

وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة مباشرة بين الثقافة المالية ونية ريادة الأعمال، ومع ذلك أظهرت النتائج أن سلوك الادخار يمكن أن يلعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الثقافة المالية ونية ريادة الأعمال لدى العينة المستهدفة.

❖ الدراسة الثالثة: (Ali Saleh Alshebami and Abdullah Hamoud Ali Seraj, 2021)

العنوان: The Antecedents of Saving Behavior and Entrepreneurial Intention of Saudi Arabia University Students.

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء محددات سلوك الادخار والتي تشمل الثقافة المالية، تأثير الوالدين، تأثير الأقران، وضبط النفس، وقياس أثر هذه المحددات على سلوك الادخار لدى الطلاب، كما بحثت الدراسة في أثر سلوك الادخار نفسه على تطوير نية ريادة الأعمال لديهم. وفي هذا السياق، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات عبر استبيان أرسل إلى عينة مكونة من 270 طالباً في كلية المجتمع بقيق في المملكة العربية السعودية، حيث تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية عبر برنامج SMART-PLS-SEM، وتوصلت الدراسة إلى أن كلا من الثقافة المالية وتأثير الوالدين وتأثير الأقران لها أثر إيجابي معنوي على سلوك الادخار.

وفي المقابل، أظهرت النتائج أن لضبط النفس أثرا سلبيا معنويا على سلوك الادخار لدى العينة المستهدفة، ومن جهة أخرى وجدت الدراسة أن سلوك الادخار يؤثر بشكل جوهري على نية الطلاب البدء مشاريع ريادية صغيرة حيث أكدت النتائج على دور المدخرات المتراكمة في تعزيز نية ريادة الأعمال لدى المجموعة المستهدفة.

❖ **الدراسة الرابعة:** (Benediktus Elnath Aldi, Irine Herdjiono, Gerzon Maulany and Fintriani, 2018)

العنوان: The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تأثير الثقافة المالية على نية ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات، وذلك من خلال فحص أربعة جوانب أساسية للثقافة المالية تشمل المعرفة العامة بالتمويل الشخصي، والادخار والقروض التأمين، والاستثمار. وفي هذا السياق، اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي من خلال جمع البيانات من عينة مكونة من 382 طالبا في مرحلة البكالوريوس بجامعة Musamus في إندونيسيا، حيث تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار اللوجستي (Logistic Regression Analysis) لاختبار فرضيات الدراسة .

وتوصلت الدراسة إلى أن الثقافة المالية تؤثر بشكل إيجابي على نية ريادة الأعمال حيث أظهرت النتائج أن الطلاب الذين يتمتعون بمستوى عال من الثقافة المالية لديهم نية أعلى للتوجه نحو ريادة الأعمال مقارنة بالطلاب ذوي المستوى المنخفض في الثقافة المالية، كما أكدت النتائج أن الجوانب الأربعة للثقافة المالية المذكورة تؤثر بشكل مجتمعة في نية ريادة الأعمال.

❖ **الدراسة الخامسة:** (Muhammad Sibte Ali and Furrukh Bashir, 2024)

العنوان: The Role of Individual Resource Capital, University Support Environment and Government Policy in Academic Entrepreneurship: Evidence from China.

هدفت هذه الدراسة إلى فهم العوامل المؤثرة على نوايا ريادة الأعمال الأكاديمية في المؤسسات الصينية، من خلال تطوير نموذج يربط بين سياق الجامعة والخصائص النفسية للباحثين الأكاديميين، مثل الشخصية،

وتأسيس ريادة الأعمال الأكاديمية بالاعتماد على نظرية السلوك المخطط (TPB). واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث جمعت البيانات من عينة تضم 364 مشاركا من الجامعات التعليمية والبحثية في الصين، باستخدام برنامج Smart PLS 4.0 ومنهجية نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) لاختبار الفرضيات وتقييم النموذج .

وتوصلت النتائج إلى أن الشخصية، ورأس مال الموارد الفردية والسياسة الحكومية تؤثر بشكل كبير على ريادة الأعمال الأكاديمية، كما أن بيئة دعم الجامعة تؤثر مباشرة عليها وتعديل العلاقة بين السياسة الحكومية وريادة الأعمال الأكاديمية.

❖ الدراسة السادسة: (Colleen Tokar Asaad, 2015)

العنوان: Financial Literacy and Financial Behavior: Assessing Knowledge and

Haut du formulaire Confidence.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الثقافة المالية المتمثلة في المعرفة المالية الفعلية والثقة المالية المدركة على السلوكيات والقرارات المالية للأفراد مع التركيز على تفاعل هذين البعدين في تشكيل السلوك المالي. واعتمدت الدراسة على تحليل بيانات مسح وطني في الولايات المتحدة الأمريكية، باستخدام منهج كمي لدراسة العلاقة بين مستويات المعرفة والثقة المالية وتأثيرهما على اتخاذ القرارات المالية، مع مقارنة سلوك الأفراد وفق اختلاف مستويات المعرفة والثقة لديهم .

وتوصلت الدراسة إلى أن الثقة المالية تمثل عنصرا أساسيا ضمن مكونات الثقافة المالية ولها تأثير مهم على مختلف مستويات المعرفة، كما أن الأفراد ذوي الثقة المفرطة أو الذين يمتلكون معرفة مالية مرتفعة وثقة منخفضة يكونون أكثر عرضة للسلوكيات المالية المحفوفة بالمخاطر. وبينت النتائج أن تحسين الثقافة المالية

لا يقتصر على تنمية المعرفة فقط، بل يتطلب تحقيق توازن في مستوى الثقة بما يوجه السلوك المالي نحو قرارات أكثر رشادة.

المطلب الثاني: الدراسات المتعلقة بالنية المقاولاتية

❖ الدراسة الأولى: (مروة هوام ومنيرة سلامي، 2022)

العنوان: Determinants of the entrepreneurial intention of students according to the dimensions of the Ajzen model – Field study on a sample of students from Ouargla university during 2020/2021.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أسباب ضعف النشاط المقاولاتي لدى فئة الطلبة الجامعيين وذلك من خلال قياس مستوى النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة ورقلة والكشف عن العوامل المؤثرة فيها قصد تفعيلها بالاستناد إلى نموذج نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen وفي هذا السياق، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال إجراء دراسة ميدانية مست طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث شملت العينة 142 طالبا من مستوى الماستر خلال الموسم الجامعي 2020/2021، واستخدم الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى أن طلبة جامعة ورقلة لا يمتلكون نية مقاولاتية تمكنهم من تجسيد مشاريعهم الخاصة، حيث تبين أنهم لا يزالون يقعون في منطقة "الحيرة" ولا يعلمون بالضبط ماذا يريدون رغم امتلاكهم الرغبة في النشاط المقاولاتي. كما أظهرت النتائج وجود علاقة تأثير لكل من المواقف تجاه السلوك المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك المقاولاتي على النية المقاولاتية، بينما اتضح عدم وجود علاقة تأثير لمتغيرة المعايير الذاتية على النية المقاولاتية لدى العينة المدروسة.

❖ الدراسة الثانية: (Vasiliki Vamvaka, Chrysostomos Stoforos, Theodosios Palaskas and Charalampos Botsaris, 2020)

العنوان: Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences.

هدفت هذه الدراسة العرضية إلى تحديد الفروق المتعلقة بالنوع الاجتماعي (الجنس) في مستويات والترابط بين المواقف تجاه ريادة الأعمال، والتحكم السلوكي المدرك والنية المقاولاتية، وذلك بالاستناد إلى نظرية السلوك المخطط. وفي هذا السياق، اعتمدت الدراسة على منهجية نمذجة المعادلات الهيكلية متعددة المجموعات، حيث تم التعامل مع أبعاد هذه المفاهيم كمتغيرات كامنة شملت عينة الدراسة 441 طالبا يونانيا من طلاب البكالوريوس في تخصص تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي .

وتوصلت الدراسة إلى أن المواقف تجاه ريادة الأعمال تتكون من مكونين أداتي وعاطفي، بينما يتكون التحكم السلوكي المدرك من عاملين الكفاءة الذاتية المدركة والقدرة على التحكم المدركة، كما أظهرت النتائج أن النية المقاولاتية يتم تمثيلها بشكل أفضل من خلال ثلاثة عوامل هي: نية الاختيار الالتزام بريادة الأعمال وريادة الأعمال الناشئة، وأشارت النتائج إلى أن الموقف العاطفي والكفاءة الذاتية المدركة هما أقوى المتنبئات بالنية المقاولاتية، مما يسلط الضوء على دور العواطف في العملية الريادية.

❖ **الدراسة الثالثة:** (Nurdan Ozaralli and Nancy K. Rivenburgh, 2016)

العنوان: Entrepreneurial intention: antecedents : to entrepreneurial behavior in the U.S.A. and Turkey.

هدفت هذه الدراسة المقارنة إلى استقصاء محددات السلوك المقاولاتي لدى طلاب الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا، مع التركيز على العوامل الاجتماعية والخبرة والتعليم، والعوامل المجتمعية، إضافة إلى سمات الشخصية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي المقارن من خلال استطلاعات رأي شملت 589 طالبا في السنتين الثالثة والرابعة من جامعة أمريكية وأخرى تركية، بهدف تحليل أوجه التباين والتشابه في النوايا المقاولاتية بين السياقين.

وتوصلت الدراسة إلى أنه رغم امتلاك الطلاب في كلا البلدين مواقف إيجابية تجاه ريادة الأعمال، إلا أنهم أظهروا مستويات منخفضة من النية المقاولاتية الفعلية. كما بينت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين سمات الشخصية مثل التفاؤل والابتكار وتحمل المخاطر وبين النية المقاولاتية.

❖ الدراسة الرابعة: (Rita Pilar Romero Galisteo, Manuel González Sánchez, Pablo Gálvez Ruiz, Rocío Palomo Carrión, Maria Jesus Casuso Holgado and Elena Pinero Pinto, 2022)

العنوان: Entrepreneurial intention, expectations of success and self-efficacy in undergraduate students of health sciences.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل النية المقاولاتية لدى طلاب الجامعات في مجال العلوم الصحية، بهدف دعم السياسات الجامعية الفعالة لتعزيز ريادة الأعمال في هذا القطاع . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة عرضية أجريت بكليات العلوم الصحية في جامعتين حكوميتين بجنوب إسبانيا، وشملت العينة 1518 طالبا من تخصصات العلاج الطبيعي، وطب الأقدام، وطب الأسنان والتمريض، والعلاج الوظيفي من السنة الأولى إلى الرابعة. وتم استخدام استبيان إلكتروني مهيكّل يعتمد على نموذج الحدث الريادي (EEM) المكيف مع السياق الإسباني، إضافة إلى فقرات من استبيان استراتيجيات التعلم المحفزة (MSLQ) . وتوصلت الدراسة إلى أن الرغبة المدركة والجدوى المدركة تمثلان متنبئين إيجابيين ومهمين للنية المقاولاتية لدى الطلاب، كما أن الرغبة المدركة تؤثر بشكل غير مباشر على النية المقاولاتية من خلال الجدوى المدركة. في المقابل، أظهرت النتائج أن توقع النجاح والكفاءة الذاتية لا يملكان تأثيرا مباشرا على النية المقاولاتية لدى العينة المدروسة.

❖ الدراسة الخامسة: (Kh. Devananda Singh and B.D.Onahring, 2019)

العنوان: – Entrepreneurial intention, job satisfaction and organisation commitment
construct of a research model through literature review.

هدفت هذه الدراسة النظرية إلى بناء نموذج بحثي يوضح العلاقة بين النية المقاولاتية، الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي، وذلك من خلال مراجعة أدبيات الدراسات السابقة في هذا المجال. وفي هذا السياق، انطلقت الدراسة من اعتبار النية سلوكا بشريا يمكن قياسه من حيث العقلية المقاولاتية التي أصبحت موضوعا بحثيا مهما، وأشارت الدراسة إلى أن العوامل التي كانت تعتبر في السابق عوائق أمام بدء وتطوير الأنشطة المقاولاتية مثل نقص التمويل، المواد الخام والعمالة غير الماهرة بدأت تتغير مع توفير السلطات المعنية لمخصصات تنموية مختلفة، مما أدى إلى بروز النية المقاولاتية كعامل حاسم في هذه العملية .

وتوصلت الدراسة من خلال مراجعتها للأدبيات إلى تطوير نموذج مفاهيمي يربط بين المتغيرات الثلاثة (النية، والرضا والالتزام)، مؤكدة على أهمية فهم هذه الروابط لتعزيز الفكر المقاولاتي داخل المنظمات وبين الأفراد.

❖ الدراسة السادسة: (Ana Kitic, Mladen Radisic and Aleksander Takaci, 2025)

العنوان: Bridging Entrepreneurial Intention to Action: How Financing Models Shape the Growth of Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Widening Countries.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور نماذج التمويل المختلفة في تحويل النية المقاولاتية إلى فعل ملموس، مع التركيز على تأثير هذه النماذج في تحسين أداء ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة، خاصة في الدول النامية أو الآخذة في الاتساع. واعتمدت الدراسة على منهج كمي تحليلي من خلال إجراء مسح ميداني

شمل 81 مؤسسة، حيث جمعت البيانات وحللت باستخدام أساليب الارتباط لاختبار الفرضيات بهدف تقييم أثر آليات التمويل على تكيف الأعمال وتحسين الأداء .

وتوصلت الدراسة إلى أن آليات التمويل المختلفة تؤثر معنويا في تحسين أداء المؤسسات، حيث تبين أن المنح ورأس المال المخاطر من أكثر الأدوات التمويلية تأثيرا في دعم نمو المؤسسات. كما أظهرت النتائج أن التمويل لا يقتصر على توفير الموارد المالية فقط، بل يساهم أيضا في تحفيز المؤسسات على تبني استراتيجيات تكيف أفضل تنعكس إيجابا على نتائجها المالية.

المطلب الثالث: موقع الدراسة الحالية بالدراسات الأخرى

كان للدراسات السابقة دور مهم في توجيه الدراسة الحالية، حيث ساهمت في تكوين خلفية نظرية حول مختلف المفاهيم والمتغيرات المتعلقة بموضوع الدراسة. غير أن الدراسة الحالية جاءت لتقديم معالجة مختلفة من خلال التركيز على العلاقة بين العوامل المالية وتكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة، تبين أن الاهتمام بموضوع النية المقاولاتية قد عرف تزايدا ملحوظا، إلا أن أغلب الدراسات ركزت على دراسة العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة فيها، في حين بقي الاهتمام بالعوامل المالية محدودا، خاصة في البيئة الجامعية الجزائرية. كما أن بعض الدراسات تناولت التمويل أو الدعم المالي بصورة جزئية، دون الربط بين مختلف الأبعاد المالية وأثرها في تكوين النية المقاولاتية.

وبالرغم من مساهمة الدراسات السابقة في تفسير طبيعة العلاقة بين بعض المتغيرات المالية والتوجه المقاولاتي، إلا أن الدراسة الحالية سعت إلى دراسة العوامل المالية بصورة أكثر شمولاً، من خلال التركيز على توافر مصادر التمويل، رأس المال الشخصي، والدعم الحكومي والمؤسسي، ومدى تأثيرها في تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

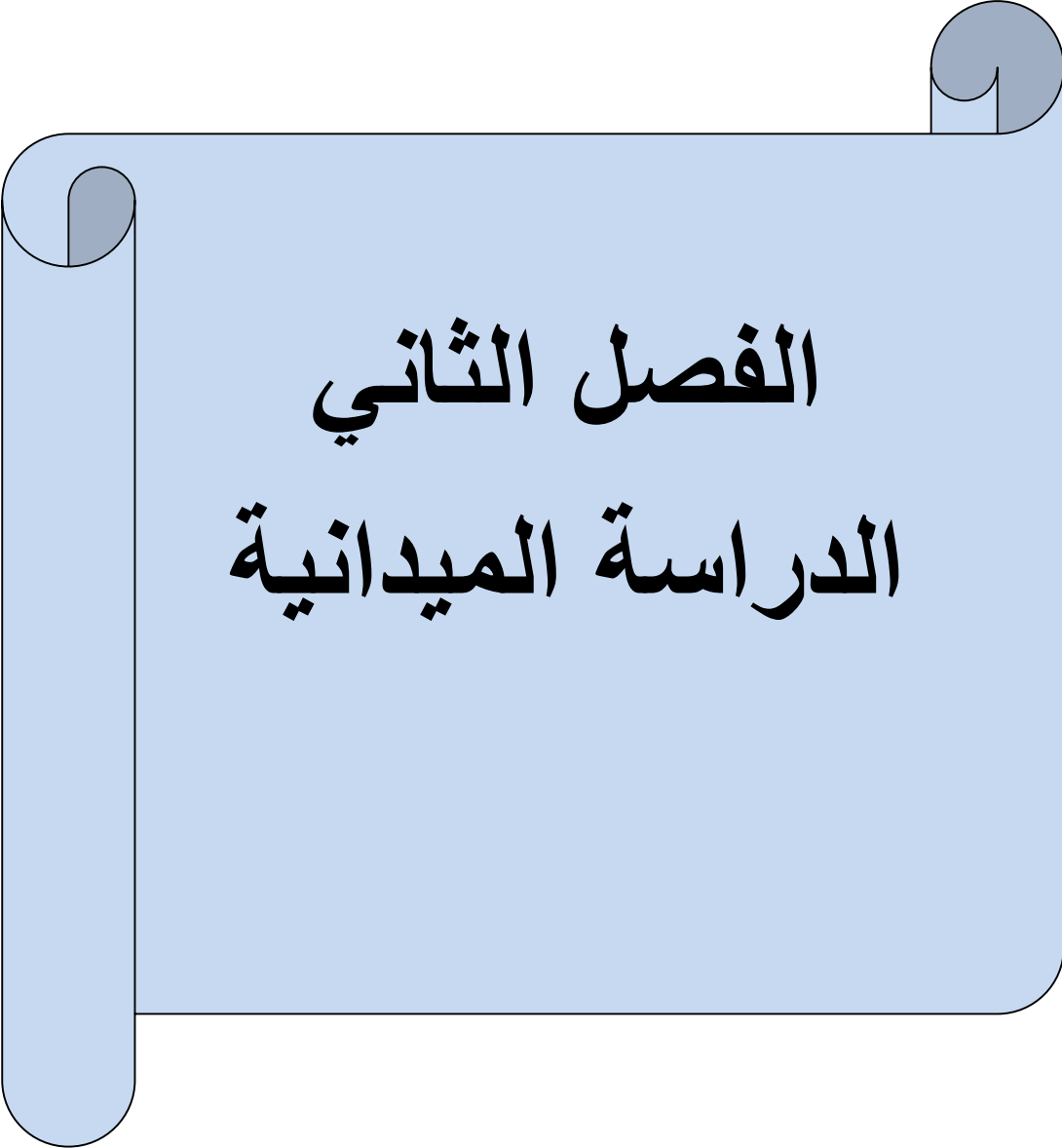
ويمكن التمييز بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة على النحو التالي:

- ❖ تتميز الدراسة الحالية بدمجها بين العوامل المالية والنية المقاولاتية في نموذج تحليلي واحد، وذلك سدا للفجوة المعرفية في الأدبيات السابقة التي تناولت كل متغير منهما على حدا.
- ❖ تنفرد الدراسة الحالية باختبار النية المقاولاتية كمتغير سلوكي مشروط بمدى توفر الأمان المالي وذلك تصويبا للدراسات السابقة التي درست النية كطموح نظري مجرد أو مجرد رغبة دون ربطها بالواقع الاقتصادي والقدرة المالية المتاحة للطالب.

خلاصة الفصل

في ختام هذا الفصل، نكون قد أحطنا بأهم الركائز النظرية والتطبيقية التي تفسر خلفيات النية المقاولاتية، مع التركيز بصفة خاصة على الدور الحاسم الذي تلعبه العوامل المالية كأحد أبرز المحددات البيئية والمؤسسية لتوجيه الأفراد نحو العمل الحر. فقد سمح لنا المسح النظري بفهم المقاربات المفسرة للنية المقاولاتية وتفكيك أبعاد الدعم المالي.

وشكل استعراض الدراسات السابقة محطة أساسية في هذا الفصل حيث أتاح لنا رصد تقاطعات واختلافات البيئات الباحثة التي تناولت هذا الموضوع. ومن خلال المقارنة بين هذه الأدبيات، تبين أن هناك شبه إجماع على أن العوامل المالية تشكل إما دافعا أساسيا يحفز النية المقاولاتية عند توفرها، أو عائقا جوهريا يكبحها عند غيابها، وإن كانت درجة هذا التأثير تتباين تبعا للخصوصيات الاقتصادية والاجتماعية لكل بيئة دراسة.



الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد

بعد عرض الجانب النظري لمختلف المفاهيم النظرية التي تتعلق بالمتغير المستقل (العوامل المالية) والمتغير التابع (النية المقاولاتية) ذلك فيما يتعلق بالفصل السابق، سوف ننتقل إلى الدراسة الميدانية التي ستسمح لنا بأثبات صحة الفرضيات التي تم وضعها في بداية بحثنا، أيضا معرفة مختلف الجوانب المهمة لتأثير العوامل المالية على النية المقاولاتية، لهذا الغرض سوف نقوم من خلال هذا الفصل بمحاولة إسقاط ما تم عرضه في الجانب النظري على قطاع التعليم العالي وذلك من خلال دراسة عينة من الطلبة الجامعيين.

وللإلمام بالموضوع سوف نتطرق من خلال هذا الفصل إلى النقاط التالية:

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية.

المبحث الثاني: الأدوات والأساليب الإحصائية للدراسة الميدانية.

المبحث الثالث: المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة واختبار فرضياتها.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

تعتبر الدراسة الميدانية التطبيق العملي والانعكاس الفعلي لما تم تأصيله في الجانب النظري للبحث، لذا فإن صياغة إطار منهجي متكامل لها يعد من الركائز الأساسية التي تضمن تنظيم البيانات وتوجيهها نحو استخلاص نتائج دقيقة، تهدف هذه العملية إلى التحقق من مدى صحة الفرضيات المطروحة في إشكالية البحث، حيث سنتطرق في هذا المبحث الى عرض مجتمع وعينة الدراسة الميدانية، منهج و نموذج الدراسة الميدانية، وصولاً إلى استعراض مجالات توزيع أداة البحث الميداني.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع الطلبة الجامعيين بجامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة، ويشمل مختلف الكليات والأقسام، إضافة إلى مختلف الأطوار الدراسية المتمثلة في الليسانس والماستر والدراسات العليا، باعتبارهم الفئة القادرة على الإجابة عن أسئلة الاستبيان.

أما العينة الإحصائية فهي جزء من المجتمع الإحصائي أو مجتمع الدراسة، غير أنها ليست أي جزء عشوائي بل عينة يتم اختيارها بطريقة تسمح بتمثيل المجتمع أحسن تمثيل بحيث تضم أفراداً يمكن اعتبارهم ممثلين للمجتمع المدروس ككل، ويختلف حجم العينة باختلاف أهمية الدراسة والإمكانات المادية والبشرية المتاحة لإنجازها، ونظراً لصعوبة جمع البيانات من جميع مفردات المجتمع المدروس يتم الاعتماد على أسلوب العينة في إجراء الدراسة أو ما يعرف بالحصص الشامل.

بناءً على ذلك، ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة وضيق الوقت ومحدودية الإمكانيات المادية، تم اختيار عينة قسدية من الطلبة الجامعيين بمختلف الكليات والأطوار الدراسية، حيث جرى تحديد عدد المبحوثين من خلال التواصل معهم ، كما تم توزيع الاستبيان إلكترونياً وورقياً على الطلبة بمختلف كليات الجامعة بصورة عشوائية، وفي ما يلي جدول يوضح عدد الاستبيانات الموزعة و الاستبيانات الصالحة للتحليل :

جدول رقم (01-02): عدد الاستبيانات الموزعة و الصالحة للتحليل

عدد الاستبيانات الموزعة	عدد الاستبيانات الصالحة للتحليل
100	100

المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الثاني: منهج ونموذج الدراسة

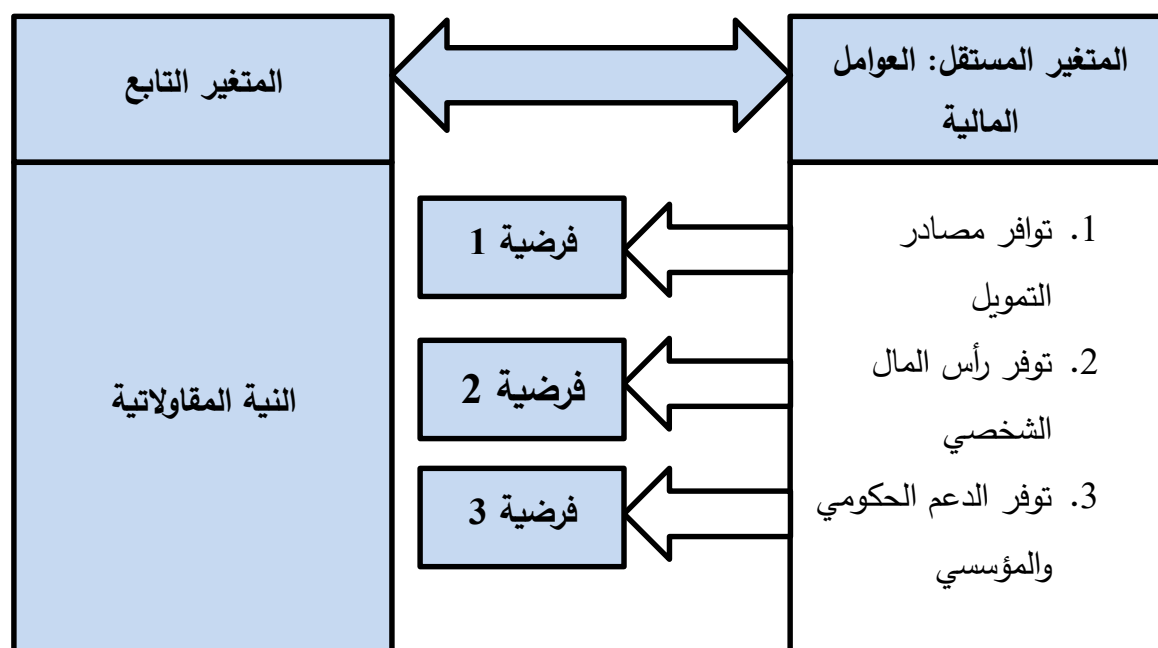
يتم اختيار المنهج العلمي الملائم وفقا لطبيعة موضوع البحث، وكذا حسب التساؤلات والفرضيات التي يسعى الباحث إلى معالجتها، وبهدف معالجة الإشكالية المطروحة والتحقق من صحة فرضيات الدراسة الميدانية تم الاعتماد على المنهجين الآتيين:

- **المنهج الوصفي التحليلي:** اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لدراستنا الموسومة بـ "أثر العوامل المالية على تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة حالة طلبة جامعة ميله"، حيث يسمح هذا المنهج بوصف الظاهرة محل الدراسة بصورة دقيقة مع تحديد مختلف متغيراتها والكشف عن العوامل والأساليب التي أدت الى حدوثها، كما لا يقتصر دوره على مجرد الوصف بل يمتد إلى تحليل الظاهرة وتفسيرها، إضافة إلى دراسة العلاقات القائمة بين متغيراتها المختلفة بالاعتماد على البيانات والمعلومات التي تم جمعها .
- **المنهج الإحصائي:** قمنا بتوظيف المنهج الإحصائي باعتباره من المناهج الأساسية في البحث العلمي لارتكازه على الأسلوب الكمي في معالجة البيانات وتحليلها، وقد تم استخدامه من خلال تطبيق مجموعة من الاختبارات الإحصائية والاستعانة بالنسبة المئوية، مما ساعد على قياس العلاقات والمتغيرات المختلفة والتعبير عنها بصورة كمية دقيقة.

*بالنسبة لنموذج الدراسة والذي يضم شرحا للعلاقة بين المتغيرات التي تتضمنها الفرضيات يمكننا توضيحه

من خلال الشكل الموالي :

الشكل رقم (01-02): نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الثالث: مجالات توزيع أداة الدراسة الميدانية

تنقسم مجالات توزيع الدراسة الميدانية إلى ثلاثة مجالات أساسية تتمثل في: المجال المكاني، المجال

الزمني والمجال البشري، ويمكن توضيحها كما يلي:

- **المجال المكاني أو الجغرافي:** شملت الدراسة مختلف كليات جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة المتمثلة في كلية الحقوق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، إضافة إلى كلية العلوم والتكنولوجيا، وكذا كلية الآداب واللغات .

- **المجال الزمني:** يقصد به المدة الزمنية التي تم خلالها صياغة الاستبيان وإنجاز البحث ثم القيام بعملية توزيع الاستبيانات واسترجاعها، وقد دامت هذه المرحلة حوالي شهر وتسعة أيام حيث امتدت من 2026/04/01 إلى غاية 2026/05/09 .
- **المجال البشري:** يتمثل المجال البشري للدراسة في الأفراد الذين شملتهم الدراسة التطبيقية (الاستبيان) من خلال الإجابة على الاستبيان والمتمثلين في طلبة جامعة عبد الحفيظ بوصوف-ميلة بمختلف تخصصاتهم ومستوياتهم الدراسية.

المبحث الثاني: الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة الميدانية

يهدف هذا المبحث إلى توضيح أبرز الأدوات المعتمدة في جمع البيانات داخل الجامعة محل الدراسة إضافة إلى عرض الطرق الإحصائية التي سيتم استخدامها في عملية التحليل، كما يتناول كذلك بيان صدق وثبات أداة الدراسة الميدانية والمتمثلة في الاستبيان.

المطلب الأول: أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة الميدانية

من أجل جمع البيانات الميدانية اللازمة للدراسة تم الاعتماد على مجموعة من أدوات البحث التي تتناسب مع طبيعة الموضوع محل الدراسة، حيث تم اعتماد الاستبيان كأداة أساسية في جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، وفيما يلي توضيح لهذه الأداة:

- **الاستبيان:** تم استخدام الاستبيان كوسيلة رئيسية في إعداد هذه الدراسة بهدف الحصول على البيانات الضرورية، وذلك لكونه أداة تساعد على توحيد أسلوب جمع البيانات بمختلف طرق الاستقصاء، من خلال عرض نفس الأسئلة والبنود لجميع أفراد العينة المدروسة، الأمر الذي يجعل النتائج والمعلومات المتحصل

عليها قابلة للمقارنة والتحليل. ومن أجل إخراج الاستبيان في صورته النهائية قمنا باتباع مجموعة من المراحل المنهجية، تتمثل فيما يلي :

1- مرحلة التجريب: تعد هذه المرحلة من المراحل الأساسية قبل الوصول إلى الشكل النهائي للاستبيان أو الاستمارة، وقد مرت بعدة خطوات تمثلت في:

- **الخطوة الأولى:** تم إعداد وتصميم الاستبيان بما يتوافق مع فرضيات الدراسة، مع الاستناد إلى عدد من الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع العوامل المالية، إضافة إلى الدراسات التي تناولت موضوع تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- **الخطوة الثانية:** قمنا باقتباس العبارات من دراسات تطبيقية أصلية ثم اخضاعها لعمليات مراجعة دقيقة شملت تعديلها وتكييفها بما يضمن سهولة استيعابها وانسجامها مع سياق الدراسة الحالية ليتم اعتماد الاستبيان في شكله النهائي.

الجدول رقم (02-02): مصادر عبارات الاستبيان المقتبسة

المتغير	العبارات	المصدر
توافر مصادر التمويل	6	Moustafa Elnadi, Mouhamed Hani Gheith (2021).
رأس المال الشخصي	6	Rusu et al (2022).
الدعم الحكومي والمؤسسي	6	Imran Ali et al (2019).
النية المقاولاتية	7	Francisco Liñán (2008).

المصدر: من إعداد الطالبتين.

2- مرحلة الصياغة النهائية: استكمالا لما تم إنجازه خلال المرحلة السابقة، تم صياغة الاستبيان في

صورته النهائية (انظر الملحق رقم 01)، وذلك على النحو التالي:

أ- الجزء الأول: يتضمن هذا الجزء البيانات الشخصية المتعلقة بأفراد العينة والمتمثلة في الجنس، العمر، المؤهل العلمي، إضافة إلى التخصص.

ب- الجزء الثاني: يضم هذا الجزء الأسئلة المتعلقة بمحاور استمارة البحث، والتي تنقسم إلى محورين أساسيين هما:

-المحور الأول: يتضمن هذا المحور العبارات المرتبطة بمتغير العوامل المالية، حيث يشتمل على ثمانية عشرة (18) عبارة تم توزيعها على خمسة محاور فرعية كما يلي:

❖ المحور الفرعي 01: يتعلق ببعد توافر مصادر التمويل، ويضم البنود من 1 إلى 6 .

❖ المحور الفرعي 02: يتعلق ببعد رأس المال الشخصي، ويضم البنود من 7 إلى 12.

❖ المحور الفرعي 03: يتعلق ببعد الدعم الحكومي والمؤسسي، ويضم البنود من 13 إلى 18.

-المحور الثاني: الذي يضم العبارات المتعلقة بمتغير بعد تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، ويشتمل هذا المحور على سبع عبارات.

الجدول رقم (02-03): محاور الاستبيان

المحور	المتغيرات	مجال العبارات
العوامل المالية	توافر مصادر التمويل	6-1
	راس المال الشخصي	12-7
	الدعم الحكومي و المؤسسي	18-13
النية المقاولاتية		25-19

المصدر: من إعداد الطالبتين.

المطلب الثاني: أدوات تحليل البيانات المستخدمة في الدراسة الميدانية

بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات اللازمة للدراسة، يتم الانتقال إلى مرحلة تحليلها بما يتوافق مع متطلبات البحث وأهدافه، وفي هذا الإطار تم الاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.26)* لمعالجة بيانات الاستبيان وتحليلها والمستخدم في تحليل مختلف أنواع البيانات الإحصائية خاصة في مجال العلوم الإنسانية من خلال ما يوفره من اختبارات وأساليب إحصائية متعددة، ومن بين الأدوات الإحصائية التي تم توظيفها في هذه الدراسة ما يلي:

1- التكرارات والنسب المئوية: حيث استخدمت في وصف خصائص عينة الدراسة؛

2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري: وقيمة الوزن النسبي لتحديد استجابات أفراد عينة الدراسة تجاه

عبارات الدراسة؛

3- معامل ارتباط بيرسون (R): تم استخدامه لتحديد طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة؛

4-معامل التحديد (R^2) : لمعرفة مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع؛

5-اختبار كولموكروف سميتر نوف ($Kolmogorov-Smirnov$): يستعمل من أجل تحديد طبيعة التوزيع

أي مدى خضوع البيانات إلى توزيع طبيعي (بارا متري) أم غير طبيعي (لا بارا متري)، لأن العينة أكبر من

30 تم الاعتماد على ($Kolmogorov-Smirnov$)، توصلنا من خلال مخرجات برنامج SPSS إلى

Sig=0.130 وهي أكبر من 0.05 وهذا ما يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، والجدول الموالي

يوضح هذه القيم:

الجدول رقم(04-02): اختبار التوزيع الطبيعي ($Kolmogorov-Smirnov$)

المعطيات	الاحصائية	عدد البنود	مستوى الدلالة (sig)
النتائج	0.079	25	0.130

*الارتباط دال احصائيا عند مستوى دلالة 0.01. *الارتباط دال احصائيا عند مستوى دلالة 0.05.

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26)

6- اختبار (F -test) F : لمعرفة العلاقة بين المتغيرين؛ وهي القيمة التي تشير إلى جودة نموذج العلاقة بين

المتغير التابع والمتغير المستقل ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ المصاحبة (F)

لقيمة (F) فإذا كانت قيمة (Sig) أقل من (0.05) فإن العلاقة معنوية، ومن خلاله يتم الحكم على قبول

الفرضية.

7-اختبار (T -test) T : في اختبار الفرضيات؛

8- اختبار الانحدار البسيط: إيجاد العلاقة بين المتغيرات واختبار الفرضيات؛

9- اختبار ألفا كرونباخ: لمعرفة ثبات عبارات الاستبيان حيث تم استخدامه لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة.

المطلب الثالث : صدق وثبات أداة الدراسة الميدانية (الاستبيان)

لضمان صحة ومصداقية الاستبيان، والتأكد من إمكانية الاعتماد على نتائجه بموثوقية عالية توجب إخضاعه لاختباري الصدق والثبات.

الفرع الأول: صدق الاستبيان

يقصد بصدق أداة الدراسة؛ أن تقيس عبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال الصدق الظاهري للاستبيان (صدق العبارات المقتبسة)، والصدق البنائي لمحاور الاستبيان.

1-1: الصدق الظاهري

نظرا لطبيعة الدراسة الحالية، فقد اعتمدنا في بناء استبيان الدراسة على اقتباس عباراته من دراسات تطبيقية أصلية حيث تم استخدامها لقياس المتغيرات، والتي تم اختيارها بناء على ارتباطها المباشر بمتغيرات الدراسة الحالية.

ومن أجل ضمان ملائمة هذه العبارات لسياق الدراسة الحالية وعينيتها، تم التأكد من سلامة الصياغة اللغوية والعلمية بما يتوافق مع أهداف البحث الحالي وإشكاليته مع الحفاظ على البناء المنطقي والمحتوى العلمي للفقرات كما وردت في الدراسات المرجعية.

وبذلك، فإن الاستبيان في صورته الحالية يتمتع بالصدق الظاهري والقدرة على قياس ما وضع لأجله، لضمان الحصول على نتائج دقيقة تخدم موضوع الدراسة وتجيب إشكاليته وفرضياتها.

1-2: الصدق التجريبي (الاتساق الداخلي):

لمعرفة مدى اتساق عبارات الاستبيان وصدقها، قمنا بحساب معامل الارتباط بيرسون (pearson correlation) بين درجة أبعاد المحاور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، والدرجة الكلية للاستبيان.

الجدول رقم (02-05): معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحور الأول

المحاور	معامل الارتباط	المستوى المعنوي (Sig)
بعد توافر مصادر التمويل بالعوامل المالية	0.444**	0,000
بعد رأس المال الشخصي بالعوامل المالية	0.648**	0,000
بعد الدعم الحكومي و المؤسسي بالعوامل المالية	0.746**	0,000

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل الارتباط بيرسون لكل بعد من أبعاد المحاور ذو دلالة إحصائية عند المستوى 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوي 0.05 ، وهذا ما يدل على وجود علاقة ارتباطية بين كل أبعاد المحاور، وبالتالي يشير إلى أن جميع أبعاد المحاور تتمتع بدرجة صدق مرتفعة، ويؤكد قوة الارتباط الداخلي بين جميع المحاور.

جدول رقم (02-06): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا

المحور.

العبارة 06	العبارة 05	العبارة 04	العبارة 03	العبارة 02	العبارة 01	البعد الأول (توافر مصادر التمويل)
0.341**	0.529**	0.536**	0.561**	0.492**	0.594**	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان و مخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد توافر مصادر التمويل والدرجة الكلية لهذا المحور موجبة تتراوح بين 0,341 و 0,594 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الأول صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (07-02): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا

المحور

العبارة 06	العبارة 05	العبارة 04	العبارة 03	العبارة 02	العبارة 01	
0.504**	0.536**	0.687**	0.703**	0.654**	0.648**	البعد الثاني (رأس المال الشخصي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد رأس المال الشخصي والدرجة الكلية لهذا المحور موجبة تتراوح بين 0,504 و 0,703 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الثاني صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (08-02): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا

المحور

العبارة 06	العبارة 05	العبارة 04	العبارة 03	العبارة 02	العبارة 01	
0.651**	0.618**	0.780**	0.734**	0.720**	0.528**	البعد الثالث (الدعم الحكومي والمؤسسي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد الدعم الحكومي والمؤسسي والدرجة الكلية لهذا المحور موجبة تتراوح بين 0,528 و 0,780 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$ وبذلك يعتبر البعد الثالث صادقا لما وضع لقياسه.

جدول رقم (09-02): معاملات الارتباط بين كل عبارة من المحور الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 07	العبارة 06	العبارة 05	العبارة 04	العبارة 03	العبارة 02	العبارة 01	
0.749**	0.537**	0.099**	0.649**	0.726**	0.777**	0.658**	النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات النية المقاولاتية والدرجة الكلية لهذا المحور موجبة تتراوح بين 0,099 و 0,777 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha=0.05$ وبذلك يعتبر المحور صادقا لما وضع لقياسه.

يتضح من النتائج السابقة أن أداة الدراسة تتمتع بقوة الارتباط الداخلي (الاتساق الداخلي) بين جميع عبارات الدراسة، وهذا يؤكد أنها تتمتع بدرجة عالية من المصدقية وصلاحية للتطبيق الميداني.

الفرع الثاني: ثبات الاستبيان (أداة الدراسة)

الثبات يعني استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، هذا يقيس الثبات مدى استقرار الأداة وعدم تناقضها وللتأكد من ثبات الأداة من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach–Alpha) الكلي وحسابه بالنسبة للمتغير المستقل الجودة الشاملة والمتغير التابع الأداء الوظيفي، وكلما يكون أكبر من 0.6 يعني أن الأداة تتمتع بثبات مقبول عند مستوى معنوية 0.05، هناك فرضيتين بالنسبة لهذا المعامل، ويمكن توضيح

ذلك من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (10-02): معامل الثبات ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's) لثبات الاستبيان

المحور	عدد البنود	معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's)
إجمالي المحاور	25	0.667

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل ألفا كرونباخ ذات قيم مقبولة وأن القيمة الإجمالية لجميع العبارات المتعلقة بعبارات الاستبيان لمعامل الثبات بلغت 0.667 هي نسبة مقبولة. وتجدر الإشارة إلى أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كلما اقتربت من (01) دل ذلك على أن قيمة الثبات مرتفعة، مما يدل على ثبات أداة الدراسة وإمكانية الاعتماد على بيانات الاستبيان في قياس متغيرات الدراسة نظراً لقدرته على إعطاء نفس النتائج إذا ما أعيد في نفس النتائج إذ أعيد في نفس الظروف عبر الزمن يكون قادراً على أن يحقق دائماً النتائج نفسها، وبالتالي إمكانية تعميم نتائج الاستبيان.

الفرع الثالث: مقياس الدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على مقياس ليكرت الخماسي باعتباره من أكثر المقاييس استخداماً لقياس آراء المستجوبين لسهولة فهمه وتوازن درجاته، حيث يعبر الأفراد عن مدى موافقتهم على كل عبارة من العبارات وفق خمس درجات كما هو مبين في الجدول الموالي:

الجدول رقم (11-02): مقياس ليكرت الخماسي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5 درجات	4 درجات	3 درجات	2 درجات	1 درجة

المصدر: (بودع، 2024، صفحة 94).

الجدول رقم (12-02): تقييم درجات الموافقة على عبارات الاستبيان

من 1 إلى أقل من 1.80	من 1.80 إلى أقل من 2.60	من 2.60 إلى أقل من 3.40	من 3.4 إلى أقل من 4.20	من 4.20 إلى 5.00
منخفض جدا	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جدا

المصدر: (بودع، 2024، صفحة 94).

المبحث الثالث: المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة واختبار فرضياتها

سيتم في هذا المبحث وصف المتغيرات الشخصية، وعرض مستويات تواجد أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع على العينة محل الدراسة، وصولاً إلى اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: تحليل المتغيرات الشخصية

حيث سيتم تناول في الجزء الأول من الاستبيان بعض البيانات الشخصية والمتمثلة في الجنس، العمر، المؤهل العلمي والتخصص.

الفرع الأول: الجنس

من خلال الجدول الموالي سيتم التعرف على توزيع مفردات العينة وفقاً للجنس (ذكر / أنثى):

الجدول رقم (13-02): توزيع مفردات العينة حسب الجنس

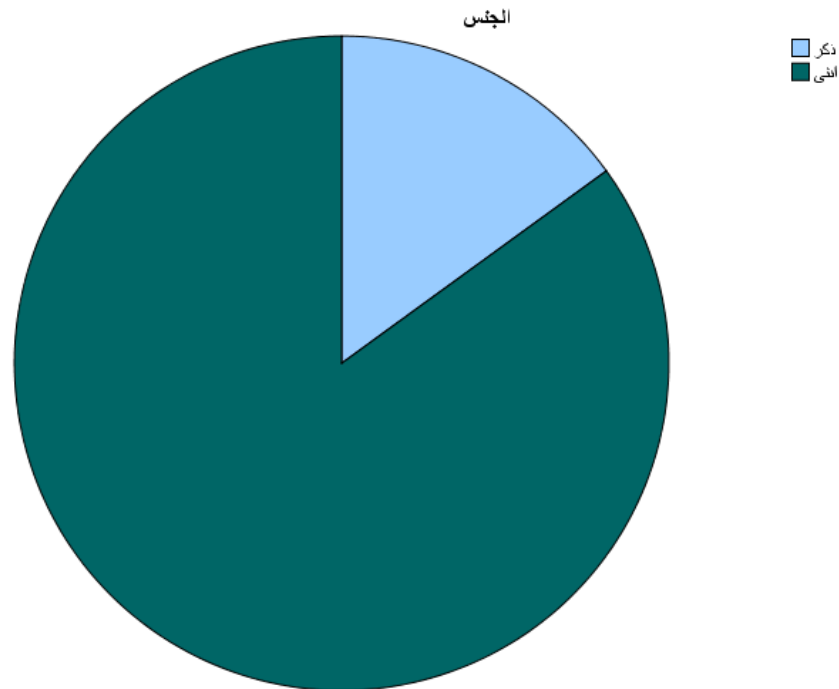
الجنس	ذكر	أنثى	المجموع
التكرارات	15	85	100
النسبة	%15	%85	%100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة من جنس إناث حيث قدرت نسبتهم بـ 85%، أما الذكور فبنسبة 15%، وهذا يشير إلى ارتفاع مستوى النية المقاولاتية لدى أفراد عينة الدراسة من جنس الإناث مما يعكس توجههن القوي نحو التفكير في تأسيس أعمالهن الخاصة.

وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

الشكل رقم (02-02): دائرة نسببة توضح متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول (02-13)

الفرع الثاني: العمر

من خلال الجدول الموالي سيتم التعرف على توزيع مفردات العينة حسب العمر:

الجدول رقم (14-02): توزيع مفردات العينة حسب العمر

العمر	التكرارات	النسبة
من 18 إلى 20 سنة	20	20%
من 20 إلى 23 سنة	61	61%
أكثر من 23 سنة	19	19%
المجموع	100	100%

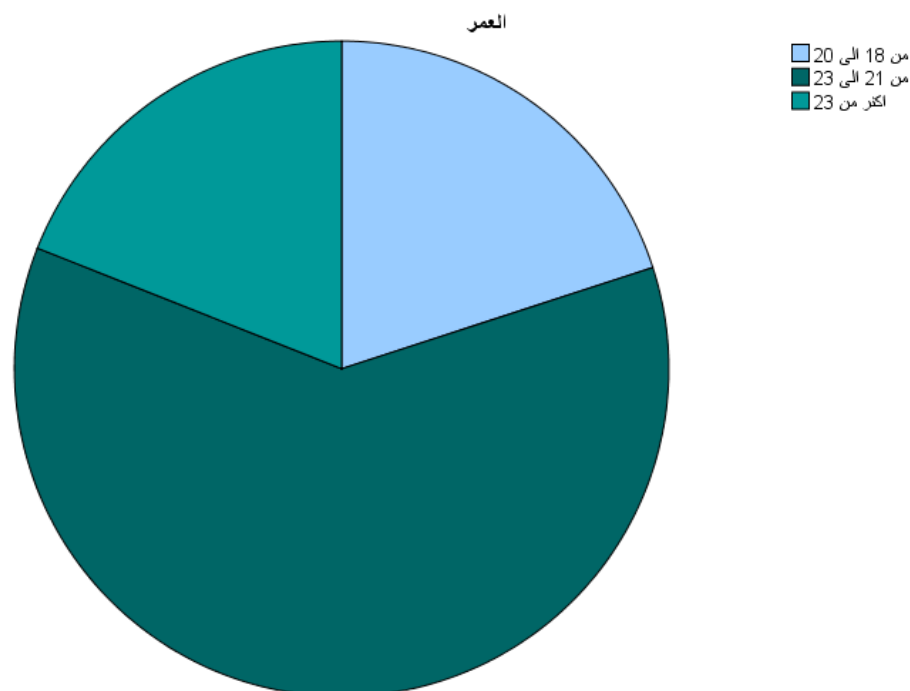
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 إلى 23 سنة يمثلون الفئة الأكبر والمسيطر في العينة بنسبة قدرت بـ 61%، تليها فئة الطلبة من 18 إلى 20 سنة بنسبة 20%، وأخيرا الفئة العمرية أكثر من 23 سنة بنسبة 19%.

وهذا يدل على أن غالبية الطلبة المستهدفين في البحث هم في مرحلة النضج الأكاديمي والعمرية التي تسبق التخرج مباشرة، وهي الفترة التي يبدأ فيها الطالب بالتفكير الجدي في مستقبله المهني وتكون لديه النية المقاولاتية. كما تشير هذه النتائج إلى أن فئة الشباب الجامعي هي الأكثر حماسا واستعدادا لاستعاب مفاهيم ريادة الأعمال، مما يجعل دراسة أثر العوامل المالية على هذه الفئة تحديدا أمرا جيدا، كونهم في مرحلة البحث عن مصادر تمويل واستقرار مادي لبداية مشاريعهم الخاصة.

ونوضح ذلك في الشكل الموالي:

الشكل رقم (02-03): دائرة نسببة تمثل متغير العمر



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول (02-14)

الفرع الثالث: المؤهل العلمي

من خلال الجدول الموالي يمكن التعرف على المؤهل العلمي للطلبة:

الجدول رقم (02-15): توزيع أفراد عينة وفق متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرارات	المؤهل العلمي
43%	43	ليسانس
52%	52	ماستر
5%	5	دراسات عليا
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لهم مستواهم التعليمي **ماستر** بنسبة **52%**،

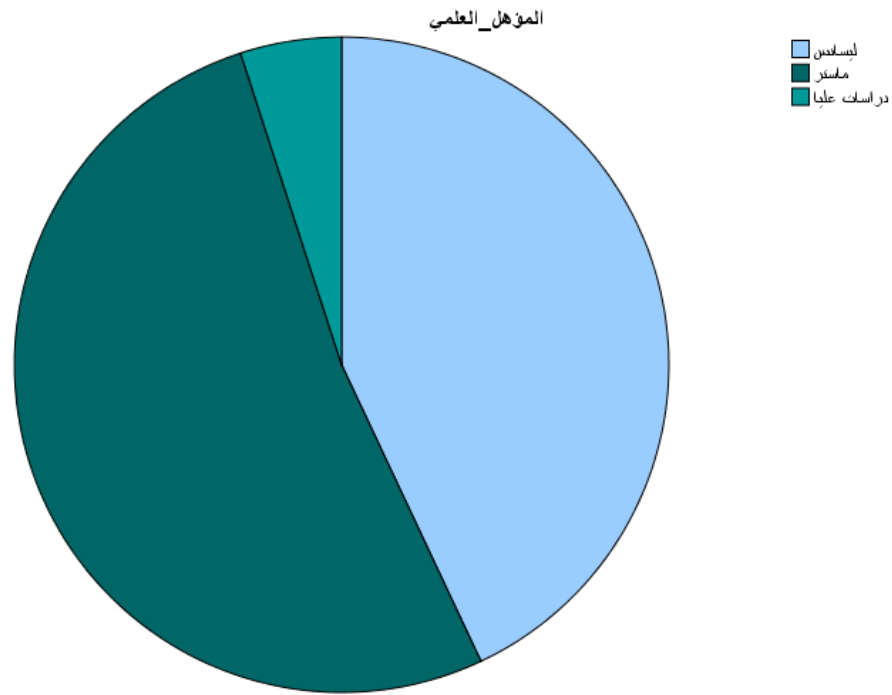
تليها فئة **ليسانس** بنسبة **43%**، ثم الفئة ذات المستوى دراسات عليا بنسبة **5%**.

وهذا يدل على أن أغلب أفراد العينة هم طلبة في طور الماستر، وهي المرحلة التي تتضح فيها النية

المقاولانية لديهم و يكون عندهم استعداد للتوجه نحو ريادة الاعمال.

ونوضح ذلك في الشكل الموالي:

الشكل رقم (04-02): دائرة نسبية تمثل متغير المؤهل العلمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول (02-15)

الفرع الرابع: التخصص

سيتم من خلال هذا الجدول التعرف على تخصص كل عينة كما يلي:

الجدول رقم (16-02): تخصصات أفراد العينة

النسبة	التكرارات	التخصص
28%	28	إدارة مالية
1%	1	هندسة صيدلانية
28%	28	إعلام آلي
5%	5	بيوكيمياء التطبيقية
3%	3	ميكروبيولوجيا
2%	2	لغة فرنسية
1%	1	مالية ومحاسبة
2%	2	النمذجة الرياضية وتقنيات اتخاذ القرار
11%	11	اقتصاد نقدي ومالي
2%	2	حقوق وعلوم سياسية
2%	2	قانون جنائي
2%	2	تسويق

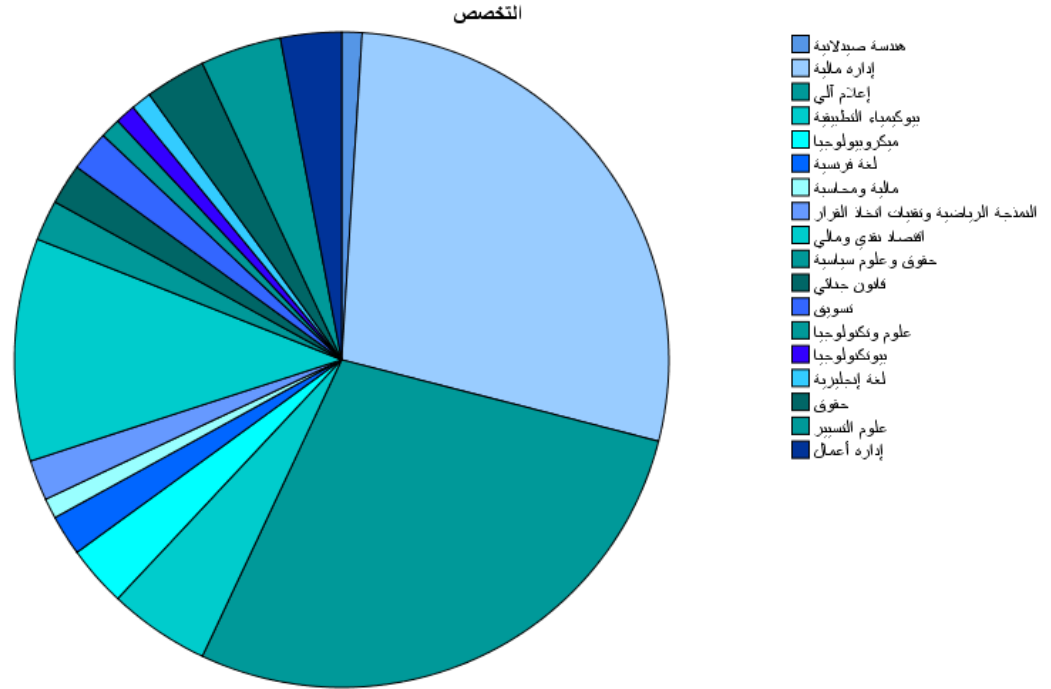
1	1	علوم وتكنولوجيا
1	1	بيوتكنولوجيا
1	1	لغة إنجليزية
3	3	حقوق
4	4	علوم التسيير
3	3	إدارة أعمال
100	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يلاحظ من خلال تحليل بيانات الجدول أن عينة الدراسة المكونة من 100 طالب تتسم بتنوع أكاديمي واسع، حيث يبرز توزع أفراد العينة بشكل مكثف في تخصصي "الإدارة المالية" و"إعلام آلي" بنسبة بلغت 28% لكل منهما، يليهما تخصص "اقتصاد نقدي ومالي" بنسبة 11%، في حين توزعت بقية النسب المتبقية على مجموعة متنوعة من التخصصات الأخرى (مثل بيوكيمياء التطبيقية، علوم التسيير والحقوق) بنسب تراوحت ما بين 1% و 5%.

ونوضح ذلك في الشكل الموالي:

الشكل رقم (05-02): دائرة نسبية تمثل متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول (02-16)

المطلب الثاني: عرض نتائج متغيرات الدراسة

من خلال هذا المطلب سيتم دراسة توجهات آراء أفراد العينة لمتغيرات الدراسة، المتمثلة في المتغير المستقل العوامل المالية من خلال ثلاثة أبعاد وهي: توافر مصادر التمويل، رأس المال الشخصي، الدعم الحكومي والمؤسسي، والمتغير التابع المتمثل في النية المقاولاتية.

الفرع الأول: التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل العوامل المالية

اشتمل هذا المحور على 18 عبارة، والجداول الموالية توضح اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول عناصر العوامل المالية.

✓ البعد الأول: توافر مصادر التمويل

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول كما يلي:

الجدول رقم (17-02): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد توافر مصادر التمويل

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	أؤمن بوجود مصادر تمويل متاحة لطلبة الجامعة الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة.	3.19000	1.203438	2	متوسط
2	أشعر أن نقص التمويل المتاح يمثل عائقاً رئيسياً أمام تحقيق طموحي في إنشاء عمل تجاري.	1.84000	0.837505	6	منخفض
3	أعتقد أن الوصول إلى قرض أو منحة سيكون سهلاً إذا قررت تأسيس مشروع بعد التخرج.	2.95000	1.140397	4	متوسط
4	أشعر أن الجامعة أو الجهات المالية تقدم دعماً مالياً أو إرشادياً لرواد الأعمال من الطلبة.	2.86000	1.119343	5	متوسط
5	أرى أن تكلفة التمويل لا تشكل عائقاً كبيراً أمام بدء مشروع صغير للطلبة.	2.96000	1.154001	3	متوسط

مرتفع	1	0.931817	3.98000	أثق بأن وجود شبكة علاقات يسهل الحصول على تمويل عند الحاجة.	6
متوسط		0.549247	2.96333	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	

المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان و مخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الأول المتمثل في توافر مصادر التمويل، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 2.96333، وانحرافا معياريا قدر بـ 0.549247، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة متوسطة لأفراد العينة وفقا لسلم التصنيف المعتمد في دراستك. حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 3.98000 للعبارة رقم 6 القائلة بأن (أثق بأن وجود شبكة علاقات يسهل الحصول على تمويل عند الحاجة)، وقد انحرافها المعياري بـ 0.931817 أما العبارة رقم 2 القائلة بأن (أشعر أن نقص التمويل المتاح يمثل عائقا رئيسيا أمام تحقيق طموحي في إنشاء عمل تجاري) فقد بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي بـ 1.84000 وانحراف معياري قدر بـ 0.837505. وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يعولون بشكل كبير على رأس المال الاجتماعي لتأمين التمويل، في حين تظهر النتائج أنهم لا يوافقون على أن نقص التمويل هو العائق الوحيد أمام طموحاتهم، مما يشير إلى وجود تصور متوسط لديهم حول فاعلية مصادر التمويل المتاحة حاليا وأثرها في تكوين نيتهم المقاولاتية.

✓ البعد الثاني: رأس المال الشخصي

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني كما يلي:

الجدول رقم (18-02): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد رأس المال الشخصي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
7	أشعر أن الاعتماد على مدخراتي الخاصة يمنحني حرية أكبر في اتخاذ قرارات ريادية.	4.10000	0.948151	1	مرتفع
8	أعتبر أن مدخراتي الشخصية أو ما أستطيع جمعه يتيح لي البدء بمشروع بسيط بعد التخرج.	3.51000	1.193374	3	مرتفع
9	أشعر بأن الخلفية المالية لعائلتي تساعدني في البدء بمشروع ريادي.	3.47000	1.141105	4	مرتفع
10	أملك الوقت والموارد المادية والبشرية اللازمة لبدء مشروع صغير خلال أو بعد الجامعة.	3.11000	1.179753	6	متوسط
11	أنا مستعد لتخصيص جزء من دخلي أو مدخراتي للبدء بمشروع تجاري.	3.75000	1.122542	2	مرتفع
12	أرى أن المخاطرة الشخصية (استخدام مدخرات، ترك وظيفة محتملة) مقبولة لدي عندما يتعلق الأمر بمشروع شخصي.	3.37000	1.116045	5	متوسط
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام		3.55167	0.695381	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الثاني المتمثل في رأس المال الشخصي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 3.55167، وانحرافا معياريا قدر بـ 0.695381، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة وفقا لسلم التصنيف المعتمد. حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 4.10000 للعبارة رقم 7 القائلة بأن (أشعر أن الاعتماد على مدخراتي الخاصة يمنحني حرية أكبر في اتخاذ قرارات ريادة)، وقدّر انحرافها المعياري بـ 0.948151 أما العبارة رقم 10 القائلة بأن (أمتلك الوقت والموارد المادية والبشرية اللازمة لبدء مشروع صغير خلال أو بعد الجامعة) فقد بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي بـ 3.11000 وانحراف معياري قدر بـ 1.179753. وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة لديهم توجه مرتفع نحو الاعتماد على الذات ماليا لتعويو استقلاليتهم في اتخاذ القرار المقاولاتي، إلا أنهم يظهرون تقييما متوسطا لمدى جاهزية مواردهم المادية الحلية، وبالتالي فإن استثمار المدخرات الشخصية وتوفير الموارد اللازمو يعد أساسيا في تكوين النية المقاولاتية لديهم.

✓ البعد الثالث: الدعم الحكومي والمؤسسي

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث كما يلي:

الجدول رقم (19-02): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الدعم الحكومي والمؤسسي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
13	أشعر أن نقص الدعم الحكومي يجعل التفكير في بدء مشروع خاص أمرا صعبا.	4.05000	0.914253	1	مرتفع
14	توفر الحكومة برامج دعم وتمويل تشجع الشباب على إنشاء مشاريعهم الخاصة.	3.48000	0.999798	4	مرتفع

15	تسهل القوانين والإجراءات الحكومية عملية إنشاء مشروع جديد بالنسبة للشباب الجامعي.	3.28000	1.172755	6	متوسط
16	تساهم برامج الدعم الحكومية في رغبتني في تأسيس مشروع خاص.	3.67000	0.995495	3	مرتفع
17	تقدم الجهات الرسمية في الجزائر (مثل الأناد أو الكناك) فرصا حقيقية للطلبة.	3.32000	0.874787	5	متوسط
18	وجود دعم حكومي فعال يعطيني الثقة في إمكانية نجاح مشروعي المستقبلي.	3.90000	1.000000	2	مرتفع
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام		3.61667	0.671907	متوسط	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد المتمثل في الدعم الحكومي والمؤسسي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 3.61667، وانحرافا معياريا قدر بـ 0.671907، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة وفقا لسلم التصنيف المعتمد. حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 4.05000 للعبارة رقم 13 القائلة بأن (أشعر أن نقص الدعم الحكومي يجعل التفكير في بدء مشروع خاص أمرا صعبا)، وقدّر انحرافها المعياري بـ 0.914253. أما العبارة رقم 15 القائلة بأن (تسهل القوانين والإجراءات الحكومية عملية إنشاء مشروع جديد بالنسبة للشباب الجامعي) فقد بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي بـ 3.28000، وانحراف معياري قدر بـ 1.172755. وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة لديهم إدراك مرتفع بمدى تأثير الدعم الحكومي على قراراتهم، حيث يرون أن نقصه يمثل عائقا كبيرا، في حين يظهرون تقييما

متوسطا لمدى سهولة القوانين والإجراءات الحالية، وبالتالي فإن تطوير البيئة التشريعية وتوفير ضمانات حكومية فعالة سيساهم بشكل مباشر في تعزيز النية المقاولاتية لديهم.

الفرع الثاني: التحليل الوصفي لبيانات المتغير التابع النية المقاولاتية

اشتمل هذا المحور على 7 عبارات، والجدول الموالي يوضح اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول النية المقاولاتية.

الجدول رقم (20-02): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات محور النية المقاولاتية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
19	لدي نية راسخة لبدء مشروع تجاري إلكتروني في يوم من الأيام.	4.35000	0.808728	1	مرتفع
20	أخطط بجدية لبدء مشروع تجاري خلال السنوات القليلة المقبلة.	4.21000	0.879566	3	متوسط
21	أملك رغبة قوية في أن رائد أعمال وأبدأ مشروعني الخاص بعد التخرج.	4.30000	0.745356	4	متوسط
22	إذا سنحت لي الفرصة، فسأعمل على تأسيس شركة صغيرة قبل إكمال الدراسة.	3.58000	1.093415	2	متوسط
23	سيكون من الصعب جدا على تطوير فكرة مشروع تجاري.	3.15000	1.048086	6	منخفض

24	أعتقد أن بدء مشروع خاص هو خيار مهني جدير بالاهتمام بالنسبة لي.	4.19000	0.761378	5	متوسط
25	أنا مستعد للعمل بجد وتحمل المخاطر الضرورية لبدء مشروع تجاري ناجح.	4.10000	0.948151	7	منخفض
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام		3.98286	0.526862	متوسط	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

يمثل الجدول أعلاه نتائج تحليل المحور الثاني والمتمثل في النية المقاولاتية، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور 3.1343 وانحرافا معياريا قدر بـ 0.84215، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة متوسطة لدى أفراد العينة.

حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية 3.82000 وقدر انحرافها المعياري بـ 1.08227 للعبارة رقم 19 القائلة (لدي نية راسخة لبدء مشروع تجاري إلكتروني في يوم من الأيام)، أما العبارة رقم 25 القائلة (أنا مستعد للعمل بجد وتحمل المخاطر الضرورية لبدء مشروع تجاري ناجح)، فقد بلغت أدنى قيمة بمتوسط حسابي قدره 2.39000 وانحراف معياري قدره 1.25445. وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة يمتلكون توجهها ذهنيا إيجابيا واستعدادا متوسطا نحو ولوج عالم ريادة الأعمال، مع تركيز خاص واهتمام لافت بالمشاريع الرقمية والإلكترونية.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

يتضمن هذا المطلب اختبار صحة الفرضيات المقترحة قبل التحليل مع ما تم التوصل إليه بعد الحصول على مخرجات SPSS، ومن أجل الاختبار تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد.

الفرع الأول: اختبار الفرضية الرئيسية

تهدف الفرضية الرئيسية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المالية والنية المقاولاتية.

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

• **الفرضية الصفرية (H_0):** لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين العوامل المالية والنية المقاولاتية.

• **الفرضية الصفرية (H_1):** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين العوامل المالية والنية المقاولاتية.

صياغة نموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية: من أجل دراسة العلاقة بين المتغير المستقل (المؤثر) والمتغير التابع (المتأثر).

الجدول التالي هو ملخص لجداول مخرجات تحليل الانحدار ببرنامج SPSS وهي (ملخص نموذج الانحدار r ، تحليل التباين ANOVA، النتائج الإحصائية لمعاملات الانحدار b ،...) انظر ملحق مخرجات برنامج SPSS.

الجدول رقم (21-02): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية

المتغير المستقل	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة فيشر المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
العوامل المالية	3.336	0.000	2.100	0.145	0.021	7.429	0.000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (العوامل المالية والنية المقاولاتية): ومن خلال معامل

الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه بلغ قيمة $r=0.145$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك

علاقة ارتباطية إيجابية وضعيفة جداً بين العوامل المالية والنية المقاولاتية. مما يعني أنه عندما يتحصل

أفراد عينة الدراسة على التمويل اللازم سوف يؤدي إلى السعي نحو تعزيز النية المقاولاتية، وهذا يعني أنه

كلما زاد مستوى العوامل المالية كلما ساهم ذلك في تطور النية المقاولاتية حسب نظر آراء الطلبة

المستجوبين.

2. معنوية العلاقة الترابطية بين المتغيرين (العوامل المالية والنية المقاولاتية): إن دراسة قوة واتجاه العلاقة

بين المتغيرات، لا يدل على معنوية العلاقة بينها، بل يجب الاعتماد على الدلالة المعنوية للعلاقة بين

المتغيرين. وإحصائياً فإننا ننظر في قيمة الاختبار $F(\text{test}-F)$ وهي القيمة التي تشير إلى معنوية العلاقة

بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ Sig

المصاحبة لقيمة F فإذا كانت قيمة Sig أقل من 0.05 فإن العلاقة معنوية (دالة إحصائية). ومن خلاله يتم الحكم على قبول الفرضية أو رفض الفرضية الإحصائية. حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن القيمة F المحسوبة بلغت $F_{cal}=2.100$ وأن قيمة $sig=0.000$ المصاحبة لقيمة F هي أقل مستوى الدلالة (0.05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائية بين المتغيرين (العوامل المالية والنية المقاولاتية). وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين العوامل المالية والنية المقاولاتية.

3. معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى إكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية لنموذج الانحدار الخطي (R, T-test, B, Sig) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل التحديد (R^2) بين العوامل المالية والنية المقاولاتية ($R^2=0.425$): وهذا يعني أن حوالي 42.5% من التباين في المتغير (النية المقاولاتية) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (العوامل المالية) وبالتالي: يمكننا أن نقول أن هناك علاقة طردية ضعيفة بين العوامل المالية والنية المقاولاتية، حيث يمكن للعوامل المالية أن تفسر حوالي 42.5% من التغير على مستوى النية المقاولاتية.
- تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (العوامل المالية) بلغ قيمة 3.336 ويمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي: بأنه إذا تم زيادة مساهمة العوامل المالية لدى أفراد عينة الدراسة بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في النية المقاولاتية بقيمة 7.429 وهي قيمة مقبولة إحصائياً وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

الفرع الثاني: اختبار الفرضيات الفرعية

➤ اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية.

بما أنه يتم اختبار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين بعد توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية.
- الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين بعد توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية.

الجدول رقم (22-02): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الأولى

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
توافر مصادر التمويل	4.277	0.000	1.063	0.104	0.011	14.728	0.000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية): ومن خلال معامل بيرسون المذكور في الجدول أعلاه (r): بلغ قيمة 0.104 وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية ضعيفة جدا بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية. وهذا يعني أن هناك ارتباطا ضعيفا بين المتغيرين، أي أن توافر مصادر التمويل مرتبط بزيادة ضعيفة جدا باتجاه النية المقاولاتية حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت 1.063 وأن قيمة Sig المصاحبة لقيمة F هي 0.000 وهي أقل مستوى الدلالة 0.05 وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائية بين المتغيرين (توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية.

3. معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى إكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية لنموذج الانحدار الخطي (R , T-test, B, Sig) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل التحديد (R -squared) بين بعد توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية ($R^2=0.341$): بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية وهذا يعني أن حوالي 1.1% من التباين في المتغير (النية المقاولاتية) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (توافر مصادر التمويل) وبالتالي، يمكننا أن نقول أن هناك علاقة طردية بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية، حيث يمكن لتوافر مصادر التمويل أن تفسر حوالي 1.1% من التغير في مستوى النية المقاولاتية.

- تفسير قيمة التأثير معامل الانحدار B : يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (توافر مصادر التمويل) بلغ قيمة $B=4.277$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها بأنه إذا تم زيادة في توجد أفراد عينة الدراسة نحو توافر مصادر التمويل بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في النية المقاولاتية بقيمة 4.277 وهي قيمة جيدة لإحصائيا وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية.

بما أنه يتم اختيار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية.
- الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية.

الجدول رقم (23-02): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الثانية

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
رأس المال الشخصي	3.586	0.000	2.180	0.148	0.022	13.092	0.000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية): ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه (r): بلغ قيمة 0.148 وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية ضعيفة جداً بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية. وهذا يعني أن هناك ارتباطاً ضعيفاً بين المتغيرين، أي أن رأس المال الشخصي مرتبط بزيادة ضعيفة جداً باتجاه النية المقاولاتية حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.
2. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت 2.180 وأن قيمة Sig المصاحبة لقيمة F هي 0.000 وهي أقل مستوى الدلالة 0.05 وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائياً بين المتغيرين (رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية.

3. معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى إكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية لنموذج الانحدار الخطي (R, T-test, B, Sig) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل التحديد (R^2) بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية ($R^2=0.268$): هذا يعني أن حوالي 2.2% من التباين في المتغير (النية المقاولاتية) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (رأس المال الشخصي) وبالتالي يمكننا القول إن هناك علاقة طردية بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية، حيث يمكن لرأس المال الشخصي أن يفسر حوالي 2.2% من التغير في مستوى النية المقاولاتية.

- تفسير قيمة التأثير معامل الانحدار B: يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (رأس المال الشخصي) بلغ قيمة $B=3.586$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها بأنه إذا تم زيادة في توجه أفراد عينة الدراسة نحو رأس المال الشخصي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في النية المقاولاتية بقيمة 3.586 وهي قيمة جيدة إحصائياً وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية.

بما أنه يتم اختيار فرضية البحث عند مستوى الدلالة 0.05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية.
- الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية.

الجدول رقم (24-02): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الثالثة

المستوى الدلالة Sig	قيمة T المحسوبة	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	قيمة F المحسوبة	المستوى الدلالة Sig	معامل الانحدار B	البعد
0.000	12.043	0.036	0.190	3.663	0.000	3.445	الدعم الحكومي والمؤسسي
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج (SPSS.26).

التعليق على الجدول: يتبين من جدول الانحدار البسيط ما يلي:

1. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية): ومن

خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه (r): بلغ قيمة 0.190 وهو موجب الإشارة

وتشير إلى أن هناك علاقة ترابطية ضعيفة جدا بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية. وهذا

يعني أن هناك ارتباطاً ضعيفاً بين المتغيرين، أي أن الدعم الحكومي والمؤسسي مرتبط بزيادة ضعيفة جداً باتجاه النية المقاولاتية حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية): حيث يتبين من

الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت 3.663 وأن قيمة Sig المصاحبة لقيمة F هي 0.000 وهي أقل مستوى الدلالة 0.05 وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائياً بين المتغيرين (الدعم الحكومي والنية المقاولاتية)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H0) ونقبل الفرضية البديلة (H1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية.

4. معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى إكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية لنموذج الانحدار الخطي (R, T-test, B, Sig) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل التحديد (R-squared) بين بعد الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية ($R^2=0.196$): هذا يعني أن حوالي 3.6% من التباين في المتغير (النية المقاولاتية) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (الدعم الحكومي والمؤسسي) وبالتالي يمكننا القول إن هناك علاقة طردية بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية، حيث يمكن للدعم الحكومي والمؤسسي أن يفسر حوالي 3.6% من التغير في مستوى النية المقاولاتية.

- تفسير قيمة التأثير معامل الانحدار B: يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (الدعم الحكومي والمؤسسي) بلغ قيمة $B=3.445$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها بأنه إذا تم زيادة في توجه أفراد عينة الدراسة نحو الدعم الحكومي والمؤسسي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في النية المقاولاتية بقيمة 3.445 وهي قيمة جيدة إحصائياً وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

خلاصة الفصل

جسد هذا الفصل أهم ما تم التطرق إليه في الفصل النظري، حيث تم حصر الإطار التطبيقي للدراسة والمتعلق بدراسة أثر العوامل المالية في تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وهذا يندرج ضمن دراسة تم إنجازها لجمع المعطيات والمتمثلة في الاستبيان الذي تم نشره إلكترونياً و ورقياً على مجموعة من الطلبة بجامعة عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- المشكلة لعينة الدراسة.

تعد العوامل المالية ركيزة أساسية في تحفيز السلوك المقاولاتي لدى الطلبة، فهي من الآليات الفعالة في تمكينهم من تحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ميدانية ناجحة لما توفره من إمكانيات مادية تساعد على تجاوز عقبات التمويل الأولية وبناء أرضية صلبة للانطلاق في العمل الحر.

ولمعرفة التوجه العام لإجابات أفراد العينة تم تحليل أجزاء ومحاور الاستبيان من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل محور من محاوره بأبعاده المختلفة، كما تم اختبار صحة فرضيات الدراسة عن طريق اختبار الانحدار البسيط، حيث أظهرت النتائج أن العوامل المالية بأبعادها (توافر مصادر التمويل، رأس المال الشخصي، والدعم الحكومي والمؤسسي) تساهم بشكل فعال في تكوين وتطوير النية المقاولاتية لدى الطلبة.

خاتمة

خاتمة

لقد تمحور موضوع الدراسة حول أثر العوامل المالية في تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، حيث حاولنا معرفة مدى مساهمة المتغيرات المالية في تعزيز رغبة وتوجه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي. وذلك من خلال تجزئة هذه الدراسة إلى جزئين رئيسيين: جزء خاص بالإطار النظري للموضوع حاولنا من خلاله عرض المفاهيم المتعلقة بالنية المقاولاتية والعوامل المالية المؤثرة فيها، وكذلك الدراسات السابقة ذات الصلة. أما الجزء الثاني فقد تم تسليط الضوء فيه على الجانب التطبيقي من وجهة نظر عينة من الطلبة بجامعة عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.

كما تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيعه على عينة الدراسة المكونة من 100 طالب، ثم قمنا بمعالجة البيانات واختبار صحة الفرضيات بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وهذا بغرض الوصول إلى الإجابة على إشكالية الدراسة.

وفي الختام ومما سبق، يمكن القول إن العوامل المالية تلعب دورا أساسيا كأحد المحفزات الأساسية لتشكيل النوايا المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، حيث يساهم الاستقرار المالي وتوفر الدعم اللازم في تعزيز ثقة الطلبة نحو التوجه للمجال المقاولاتي. ومع تزايد التحديات الاقتصادية، يتطلب الأمر تفعيل آليات المساندة المالية وتسهيل الوصول للموارد لضمان تحويل هذه النوايا إلى واقع ملموس، بما يخدم أهداف التنمية الشاملة.

1. نتائج الدراسة

يمكن تقسيم نتائج الدراسة إلى نتائج متعلقة بالجانب النظري وأخرى متعلقة بالجانب التطبيقي:

• النتائج النظرية:

تتمثل في:

- تعد النية المقاولاتية حالة ذهنية توجه تفكير وعمل الطالب نحو إنشاء مشروع خاص، وهي المحرك الأساسي قبل الانتقال إلى مرحلة التنفيذ الفعلي.
- تعتبر العوامل المالية بمختلف مصادرها (الذاتية والخارجية) من أهم المحددات التي تؤثر في تشكيل الرغبة الأكيدة لدى الطلبة الجامعيين للولوج إلى عالم المقاولاتية.
- يساهم توفر مصادر التمويل والبيئة المالية المحفزة في تحويل الأفكار الابتكارية لدى الطلبة الجامعيين من مجرد طموحات إلى نوايا مقاولاتية جادة وقابلة للتطبيق.

• النتائج التطبيقية:

ويمكن حصر أبرز النتائج فيما يلي:

- الأفراد المستجوبون محل الدراسة وافقوا بدرجة متوسطة على بعد توافر مصادر التمويل.
- الأفراد المستجوبون محل الدراسة وافقوا بدرجة مرتفعة على بعد رأس المال الشخصي.
- الأفراد المستجوبون محل الدراسة وافقوا بدرجة متوسطة على بعد الدعم الحكومي والمؤسسي.
- الأفراد المستجوبون محل الدراسة لديهم درجة موافقة متوسطة على محور النية المقاولاتية.
- تم قبول الفرضية الأولى والتي تنص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توافر مصادر التمويل والنية المقاولاتية.
- تم قبول الفرضية الثانية والتي تنص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الشخصي والنية المقاولاتية.

- تم قبول الفرضية الثالثة والتي تنص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الحكومي والمؤسسي والنية المقاولاتية.
- تم قبول الفرضية الرئيسية والتي تنص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المالية والنية المقاولاتية.
- توجد درجة عالية من الوعي في البيئة محل الدراسة بأهمية التمويل كعامل حاسم في تحويل أفكار الابتكارية إلى مشاريع مقاولاتية حقيقية.
- توجد رغبة واضحة وتوجه متنام في البيئة محل الدراسة نحو تبني الفكر المقاولاتي.
- إن غياب الدعم المالي المباشر ومحدودية مصادر التمويل يشكلان العائق الأكبر الذي يحد من تحول النية المقاولاتية إلى سلوك فعلي في البيئة محل الدراسة.

2. التوصيات:

- بناء على النتائج النظرية والتطبيقية، توصي هذه الدراسة بما يلي:
- توجيه وتدريب الطلبة على كيفية إدارة واستغلال مواردهم المادية والبشرية المتاحة خلال فترة دراستهم، بما يسمح لهم بإطلاق مشاريع بسيطة دون الحاجة لانتظار تدفقات مالية ضخمة؛
- نشر ثقافة التمويل البديل والتشاركي في الأوساط الجامعية كآلية مستحدثة وفعالة لتجاوز عقبات التمويل التقليدي، وتغطية العجز المالي الأولي للطلبة حاملي المشاريع الابتكارية؛
- تعزيز دور الهيئات وحاضنات الأعمال المؤسساتية داخل الجامعة لتقديم مرافقة نوعية شاملة، تضمن تبسيط الإجراءات الإدارية وتسهيل وصول الطلبة إلى صيغ الدعم والمزايا التي توفرها الدولة؛
- استحداث منصات رقمية موحدة تجمع بين الجامعة ومؤسسات الدعم الحكومي، لتقليل الجهد الإداري وتسريع وتيرة دراسة وتمويل المشاريع الابتكارية للطلبة؛

- ضرورة مراجعة وتبسيط القوانين والإجراءات الإدارية الحكومية الخاصة بإنشاء المشاريع وتكييفها لتتناسب وضعية الطالب الجامعي، بما يزيل الانطباع السائد حول صعوبة الانطلاق؛
- تعزيز دور حاضنات الأعمال بالجامعات في ربط الطلبة بشبكات مستثمرين وصناديق دعم، بما يسهل تدفق رأس المال المالي والإرشادي للأفكار المبتكرة.

3. آفاق الدراسة:

- نشير في الأخير إلى أن مجال دراستنا واسع ويمكن دراسته من جوانب أخرى، لذلك سيتم اقتراح بعض المواضيع ذات الصلة بموضوع الدراسة، والتي يمكن أن تكون عناوين لدراسات مستقبلية، وتتمثل فيما يلي:
- واقع مرافقة مراكز تطوير المقاولاتية (CDE) للطلبة في إعداد المخططات المالية للمشاريع كأداة لجلب المستثمرين - دراسة ميدانية.
 - دور منصات التمويل الرقمي والتطبيقات المالية الحديثة في تحفيز السلوك المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية.
 - دور الصيرفة الإسلامية في تمويل المشاريع المصغرة للشباب الجامعي - دراسة حالة.
 - فعالية برامج الدعم الحكومي في تحويل النوايا المقاولاتية إلى مشاريع فعلية: دراسة ميدانية.



قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

قائمة الكتب:

1. أحمد بوراس. (2008). تمويل المنشآت الاقتصادية. عنابة، الجزائر: دار العلوم للنشر والتوزيع.
2. حسن الهموندي. (1980). المؤسسات الاقتصادية. لبنان: دار النهضة.
3. عادل مبروك محمد، و نجلاء عبد المنعم إبراهيم. (2025). مبادئ التمويل والإدارة المالية من منظور إسلامي. الإسكندرية، مصر: دار التعليم الجامعي.
4. عبد الستار محمد العلي، و فايز جمعة صالح النجار. (2019). الريادة وريادة الأعمال الصغيرة (الإصدار 3). الأردن: دار الحامد.
5. عبيد علي أحمد الحجازي. (2001). مصادر التمويل. بيروت، لبنان: دار النهضة للنشر والتوزيع.
6. فايز جمعة صالح النجار، و عبد الستار محمد العلي. (2006). ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة (الإصدار 1). الإسكندرية: دار التعليم الجامعي.
7. محمد عبد الله شاهين محمد. (2019). سياسات التمويل وأثره على نجاح الشركات والمؤسسات المالية (الإصدار 1). دار حميثرا للنشر والترجمة.
8. هيثم صاحب عجام. (2001). نظرية التمويل والتمويل الدولي. عمان، الأردن: دار زهران للنشر والتوزيع.

قائمة المجلات:

1. أميرة تواتي. (2025). دور مركز تطوير المقاولاتية في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -مركز تطوير المقاولاتية لجامعة الجزائر 03 نموذجاً-. مجلة الاقتصاد الصناعي (خزانة)، 15، 212-233.

2. أمين عليلي، و كلثوم ماحي. (2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة مولاي الطاهر بسيدي بلعباس - *مجلة اقتصاد المال والأعمال JFBE*، 384-405.
3. أيوب صكري. (2017). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر - الإنجازات والطموحات - *مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE*.
4. سعاد جبار، و أمينة ناجي. (2020). التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس. *Revue Algérienne d'Economie et Gestion*، 14، 05-33.
5. صورية لعذور. (2017). دور مؤسسات الدعم والمرافقة في ترقية عمل المقاولات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: دراسة حالة (ANGEM)، (ENSEJ)، (Landi)، (CNAS). *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة*، 04، 86-96.
6. عبد الحكيم بيسار. (2022). دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الابتكارية وإنشاء المؤسسات الناشئة - دراسة حاضنة أعمال جامعة مسيلة. *مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد*، 06، 381-402.
7. محمد الشريف ناصري. (2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط. *مجلة البحوث والدراسات التجارية*، 5، 240-255.
8. نفيسة خميس، و عواطف محسن. (2017). دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة. *مجلة رؤى اقتصادية*، 7، 249-258.

أطروحات الدكتوراه:

1. بوسيف سيد أحمد. (2017-2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM. *أطروحة دكتوراه*. تلمسان: جامعة أبي بكر بلقايد.

2. زبير عياش. (2011-2012). تأثير تطبيق اتفاقية بازل 2 على تأمين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. أطروحة دكتوراه. كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، أم البواقي: جامعة العربي بن مهيدي.
3. عزالدين بومنجل. (2024-2025). التمويل الحكومي كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر - دراسة ميدانية من وجهة نظر أصحاب المؤسسات الناشئة - . أطروحة دكتوراه. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، غرداية: جامعة غرداية.
4. نادية دباح. (2011-2012). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. أطروحة دكتوراه في علوم التسيير. الجزائر: جامعة الجزائر 3.

قائمة الحوليات والدفاتر:

1. جيلالي العقاب، و نور الدين كروش. (2020). حاضنات الأعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر - دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 14، 01-17.
2. دنيا بوديب. (2024). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الفكر المقاولاتي حالة "حاضنة الأعمال للمركز الجامعي تيبازة". دفاتر البحوث العلمية، 12، 115-127.

ثانيا: المراجع الأجنبية

قائمة الكتب:

1. COUVREUR, S. (2011). *Essai sur la nature du commerce en général* RIcherd Cantillon 1755. Institut Coppet, Paris.
2. Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill.

1. Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-10.
2. Alshebami, A. S., & Ali Seraj, A. H. (2021). The Antecedents of Saving Behavior and Entrepreneurial Intention of Saudi Arabia University Students. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 21, 67-84.
3. Duflo, E., & Seaz, E. (2003). The role of information and social interactions in retirement plan decisions: Evidence from a randomized experiment. *The Quarterly journal of economics*, 118, 815-842.
4. Emmanuel Nkomo ,Thulasizwe Mahlobo ,Adewale Adekiya .(2025) Effect of financial education, social capital, and governmental support and mediating role of self-efficacy on students' entrepreneurial intentions: using the AMO-based framework approach .*Entrepreneurship Education*. 01-24.
5. Francisco Liñán. (2008). Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intentions?. *Int Entrep Manag J*, 4. DOI 10.1007/s11365-008-0093-0.
6. Harrison, R., & Mason, C. (2000). Venture capital market complementarities: The links between business angels and venture capital funds in the United Kingdom. *Venture Capital: An International Journal of entrepreneurial Finance*, 2, 223-242.
7. Imran Ali et al. (2019). Symmetric and asymmetric modeling of entrepreneurial ecosystem in developing entrepreneurial intentions among female university students in Saudi Arabia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11 No. 4, DOI 10.1108/IJGE-02-2019-0039.
8. Jun Bae, T., Qian, S., Miao, C., & O.Fiet, J. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions. *A Meta- Analytic Review*, 217-254.
9. Kitic, A., Radisic, M., & Takaci, A. (2025). Bidding Entrepreneurial Intention and Action: How Financing Models Shape the Growth of Innovative SMEs in Widening Countries. *Administrative Sciences*, 1-21.
10. Moustafa Elnadi, Mohamed Hani Gheith. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia, *The International Journal of*

- Management Education*, 19, 100458,
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>
12. Rashid, M., Khalid Anser, M., Shah, H., Nabi, A., Ahmed, I., & Zaman, K. (2025). Fostering entrepreneurship: Analysing the influence of access to finance, innovation investment, educational attainment, infrastructure development, and regulator environment. *Future Business Journal*, 11, 01-21.
 13. Romero Alvarez, Y., Salas-Navarro, K., & Martinez, L. (2025). Financing innovation in SMEs: Asystematic review of financing channels. *International Journal of Innovation Science*, 18, 524-563.
 14. Rusu et al. (2022). Entrepreneurial intentions in developing countries: The role of financial access. *Sustainability*, 14.
 15. Rusu, V., Roman, A., & Tudose, M. (2022). Determinants of entrepreneurial intentions of youth: The role of access to finance. *Engineering Economics*, 33, 86-102.
 16. Saad, C. T. (2015). Financial Literacy and Financial Behavior: Assessing Knowledge and Confidence. *Financial Services Review*, 101-117.
 17. Saoula, O., Abid, M., Ahmed, M., & Shamim, A. (2025). what drives entrepreneurial intentions? Interplay between entrepreneurial education, financial support, role models, and attitude towards entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 19, 128-147.
 18. SHIROKOVA, e. a. (2016). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34, 386-399.
 19. Temelkov, Z., Boshkov, T., & Zezova, A. (2018). Alternative financing sources supporting SMEs growth: The case of Macedonia. *SocioBrains Journal*, 52, 01-09.
 20. Winborg, J., & Landstrom, H. (2001). Financial bootstrapping in small business: Examining small business managers' resource acquisition behaviors. *Journal of Business Venturing*, 16, 235-254.

قائمة التقارير:

1. Zavatta, R. (2008). *Financing technology entrepreneurs and SMEs in developing countries: Challenges and opportunities*. World Bank.

المواقع الإلكترونية:

1. Dewi-izzwi, A. (2008). Entrepreneurship and Performance: a Resource-based View Approach. *International Conference on Entrepreneurship*, (pp. 01-18). Kedah. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/318339291_ENTREPRENEURSHIP_AND_PERFORMANCE_A_RESOURCE-BASED_VIEW_APPROACH

قائمة الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المجاهد عبد الحفيظ بوالصوف - ميله

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



الشعبة: علوم التسيير

التخصص: سنة ثانية ماستر إدارة مالية

استبيان لاستكمال مذكرة نيل شهادة الماستر حول:

اثر العوامل المالية في تكوين النية المقاولاتية
لدى الطلبة الجامعيين في جامعة عبد الحفيظ
بوالصوف-ميله

تحت اشراف:

- الواعر لخميسي

إعداد الطلبة:

- شابي كوثر

- بومعاد مروة

السنة الجامعية 2026/2025

الطلبة المحترمين؛

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته؛

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر حول موضوع "أثر العوامل المالية على تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة حالة: طلبة جامعة ميله" نرجو منكم التكرم بالإجابة على أسئلة هذا الاستبيان بدقة مع العلم أن المعلومات التي نحصل عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي وتعامل بسرية تامة .

ملاحظة: نرجو منكم الإجابة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

البيانات الشخصية

1. الجنس: ☐ - أنثى ☐ - ذكر
2. العمر: ☐ - من 18 الى 20 سنة ☐ - من 21 إلى 23 سنة ☐ - أكثر من 23 سنة
3. المؤهل العلمي: ☐ - ليسانس ☐ - ماستر ☐ - دراسات عليا
4. التخصص:

المحور الأول: العوامل المالية

البعد الأول: توافر مصادر التمويل

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أؤمن بوجود مصادر تمويل متاحة لطلبة الجامعة الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة.					
2	أشعر أن نقص التمويل المتاح يمثل عائقاً رئيسياً أمام تحقيق طموحي في إنشاء عمل تجاري.					
3	أعتقد أن الوصول إلى قرض أو منحة سيكون سهلاً إذا قررت تأسيس مشروع بعد التخرج.					
4	أشعر أن الجامعة أو الجهات المالية تقدم دعماً مالياً أو إرشادياً لرواد الأعمال من الطلبة.					
5	أرى أن تكلفة التمويل لا تشكل عائقاً كبيراً أمام بدء مشروع صغير للطلبة.					
6	أثق بأن وجود شبكة علاقات (متسثمرون، حاضنات أعمال، دعم حكومي) يسهل الحصول على تمويل عند الحاجة.					

البعد الثاني: رأس المال الشخصي

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
7	أشعر أن الاعتماد على مدخراتي الخاصة يمنحني حرية أكبر في اتخاذ قرارات ريادية.					
8	أعتبر أن مدخراتي الشخصية أو ما أستطيع جمعه يتيح لي البدء بمشروع بسيط بعد التخرج.					

9	أشعر بأن الخلفية المالية لعائلتي تساعدني في البدء بمشروع ريادي.				
10	أمتلك الوقت والموارد المادية والبشرية اللازمة لبدء مشروع صغير خلال أو بعد الجامعة.				
11	أنا مستعد لتخصيص جزء من دخلي أو مدخراتي للبدء بمشروع تجاري.				
12	أرى أن المخاطرة الشخصية (استخدام مدخرات، ترك وظيفة محتملة) مقبولة لدي عندما يتعلق الأمر بمشروع شخصي.				

البعد الثالث: الدعم الحكومي والمؤسسي

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
13	أشعر أن نقص الدعم الحكومي يجعل التفكير في بدء مشروع خاص أمرا صعبا.					
14	توفر الحكومة برامج دعم وتمويل تشجع الشباب على إنشاء مشاريعهم الخاصة.					
15	تسهل القوانين والإجراءات الحكومية عملية إنشاء مشروع جديد بالنسبة للشباب الجامعي.					
16	تساهم برامج الدعم الحكومية (كالقروض الميسرة أو الحاضنات الجامعية) في رغبتني في تأسيس مشروع خاص.					
17	تقدم الجهات الرسمية في الجزائر (مثل الأناد أو الكناك) فرصا حقيقية لتجسيد المشاريع الناشئة للطلبة.					
18	وجود دعم حكومي فعال يعطيني الثقة في إمكانية نجاح مشروعي المستقبلي.					

المحور الثاني: النية المقاولاتية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
19	لدي نية راسخة لبدء مشروع تجاري إلكتروني في يوم من الأيام.					
20	أخطط بجدية لبدء مشروع تجاري خلال السنوات القليلة المقبلة.					
21	أملك رغبة قوية في أن أكون رائد أعمال و أبدء مشروع خاص بعد التخرج.					
22	إذا سنحت لي الفرصة، فسأعمل على تأسيس شركة صغيرة قبل إكمال الدراسة.					
23	سيكون من الصعب جدا علي تطوير فكرة مشروع تجاري.					
24	أعتقد أن بدء مشروع خاص هو خيار مهني جدير بالاهتمام بالنسبة لي.					
25	أنا مستعد للعمل بجد وتحمل المخاطر الضرورية لبدء مشروع تجاري ناجح.					

الملحق رقم 02: مخرجات برنامج SPSS

1. معاملات الارتباط (بيرسون) للاتساق الداخلي:

الجدول رقم 01: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا المحور

		Corrélations						
		XA	x1	x2	x3	x4	x5	x6
XA	Corrélation de Pearson	1	,594**	,492**	,561**	,536**	,529**	,341**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1	Corrélation de Pearson	,594**	1	,030	,162	,200*	,180	,121
	Sig. (bilatérale)	,000		,763	,108	,046	,073	,232
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2	Corrélation de Pearson	,492**	,030	1	,288**	,278**	,077	,022
	Sig. (bilatérale)	,000	,763		,004	,005	,447	,830

	N	100	100	100	100	100	100	100
x3	Corrélation de Pearson	,561**	,162	,288**	1	,113	,091	,047
	Sig. (bilatérale)	,000	,108	,004		,262	,370	,645
	N	100	100	100	100	100	100	100
x4	Corrélation de Pearson	,536**	,200*	,278**	,113	1	,121	-,100
	Sig. (bilatérale)	,000	,046	,005	,262		,231	,324
	N	100	100	100	100	100	100	100
x5	Corrélation de Pearson	,529**	,180	,077	,091	,121	1	,074
	Sig. (bilatérale)	,000	,073	,447	,370	,231		,462
	N	100	100	100	100	100	100	100
x6	Corrélation de Pearson	,341**	,121	,022	,047	-,100	,074	1
	Sig. (bilatérale)	,001	,232	,830	,645	,324	,462	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

الجدول رقم 02: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		XB	x7	x8	x9	x10	x11	x12
XB	Corrélation de Pearson	1	,648**	,654**	,703**	,687**	,536**	,504**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x7	Corrélation de Pearson	,648**	1	,320**	,479**	,279**	,251*	,194
	Sig. (bilatérale)	,000		,001	,000	,005	,012	,053
	N	100	100	100	100	100	100	100
x8	Corrélation de Pearson	,654**	,320**	1	,475**	,440**	,149	,001
	Sig. (bilatérale)	,000	,001		,000	,000	,139	,992
	N	100	100	100	100	100	100	100
x9	Corrélation de Pearson	,703**	,479**	,475**	1	,336**	,093	,243*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,001	,359	,015
	N	100	100	100	100	100	100	100
x10	Corrélation de Pearson	,687**	,279**	,440**	,336**	1	,257**	,199*
	Sig. (bilatérale)	,000	,005	,000	,001		,010	,047
	N	100	100	100	100	100	100	100
x11	Corrélation de Pearson	,536**	,251*	,149	,093	,257**	1	,260**
	Sig. (bilatérale)	,000	,012	,139	,359	,010		,009
	N	100	100	100	100	100	100	100
x12	Corrélation de Pearson	,504**	,194	,001	,243*	,199*	,260**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,053	,992	,015	,047	,009	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations								
		XC	x13	x14	x15	x16	x17	x18
XC	Corrélation de Pearson	1	,528**	,720**	,734**	,780**	,618**	,651**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x13	Corrélation de Pearson	,528**	1	,194	,203*	,329**	,232*	,249*
	Sig. (bilatérale)	,000		,052	,042	,001	,020	,013
	N	100	100	100	100	100	100	100
x14	Corrélation de Pearson	,720**	,194	1	,504**	,475**	,342**	,362**
	Sig. (bilatérale)	,000	,052		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x15	Corrélation de Pearson	,734**	,203*	,504**	1	,452**	,306**	,377**
	Sig. (bilatérale)	,000	,042	,000		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x16	Corrélation de Pearson	,780**	,329**	,475**	,452**	1	,494**	,413**
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x17	Corrélation de Pearson	,618**	,232*	,342**	,306**	,494**	1	,210*
	Sig. (bilatérale)	,000	,020	,000	,002	,000		,036
	N	100	100	100	100	100	100	100
x18	Corrélation de Pearson	,651**	,249*	,362**	,377**	,413**	,210*	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,013	,000	,000	,000	,036	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

الجدول رقم 03: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations								
		XC	x13	x14	x15	x16	x17	
XC	Corrélation de Pearson	1	,528**	,720**	,734**	,780**	,618**	,6
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x13	Corrélation de Pearson	,528**	1	,194	,203*	,329**	,232*	,2
	Sig. (bilatérale)	,000		,052	,042	,001	,020	,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x14	Corrélation de Pearson	,720**	,194	1	,504**	,475**	,342**	,3
	Sig. (bilatérale)	,000	,052		,000	,000	,000	,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x15	Corrélation de Pearson	,734**	,203*	,504**	1	,452**	,306**	,3
	Sig. (bilatérale)	,000	,042	,000		,000	,002	,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x16	Corrélation de Pearson	,780**	,329**	,475**	,452**	1	,494**	,4
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,000	,000		,000	,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x17	Corrélation de Pearson	,618**	,232*	,342**	,306**	,494**	1	,2

	Sig. (bilatérale)	,000	,020	,000	,002	,000		,0
	N	100	100	100	100	100	100	1
x18	Corrélation de Pearson	,651**	,249*	,362**	,377**	,413**	,210*	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,013	,000	,000	,000	,036	
	N	100	100	100	100	100	100	1

** . La corrélation est significative au niveau 0.0

* . La corrélation est significative au niveau 0.0

الجدول رقم 04: معاملات الارتباط بين كل درجة من درجات المحور الثاني (النية المقاولاتية) والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		Y	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7
Y	Corrélation de Pearson	1	,658**	,777**	,726**	,649**	,099	,537**	,749**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,328	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y1	Corrélation de Pearson	,658**	1	,492**	,411**	,385**	-,182	,317**	,428**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,070	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y2	Corrélation de Pearson	,777**	,492**	1	,565**	,439**	-,166	,377**	,604**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,099	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y3	Corrélation de Pearson	,726**	,411**	,565**	1	,379**	-,019	,326**	,486**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,848	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y4	Corrélation de Pearson	,649**	,385**	,439**	,379**	1	-,138	,182	,343**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,170	,070	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y5	Corrélation de Pearson	,099	-,182	-,166	-,019	-,138	1	-,175	-,097
	Sig. (bilatérale)	,328	,070	,099	,848	,170		,081	,339
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y6	Corrélation de Pearson	,537**	,317**	,377**	,326**	,182	-,175	1	,393**
	Sig. (bilatérale)	,000	,001	,000	,001	,070	,081		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
y7	Corrélation de Pearson	,749**	,428**	,604**	,486**	,343**	-,097	,393**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,339	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

2. معامل الثبات:

جميع المحاور:

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,667	25

3. تحليل المحاور:

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	15	15,0	15,0	15,0
	2	85	85,0	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	20	20,0	20,0	20,0
	2	61	61,0	61,0	81,0
	3	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المؤهل العلمي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	43	43,0	43,0	43,0
	2	52	52,0	52,0	95,0
	3	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	28	28,0	28,0	29,0
	3	28	28,0	28,0	57,0

4	5	5,0	5,0	62,0
5	3	3,0	3,0	65,0
6	2	2,0	2,0	67,0
7	1	1,0	1,0	68,0
8	2	2,0	2,0	70,0
9	11	11,0	11,0	81,0
10	2	2,0	2,0	83,0
11	2	2,0	2,0	85,0
12	2	2,0	2,0	87,0
13	1	1,0	1,0	88,0
14	1	1,0	1,0	89,0
15	1	1,0	1,0	90,0
16	3	3,0	3,0	93,0
17	4	4,0	4,0	97,0
18	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

4. المتوسطات الحسابية المرجحة والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المحور الأول: العوامل المالية

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
x1	100	1,000	5,000	3,19000	1,203488
x2	100	1,000	5,000	1,84000	,837505
x3	100	1,000	5,000	2,95000	1,140397
x4	100	1,000	5,000	2,86000	1,119343
x5	100	1,000	5,000	2,96000	1,154001
x6	100	1,000	5,000	3,98000	,931817
XA	100	1,500	4,167	2,96333	,549247
N valide (liste)	100				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
x7	100	1,000	5,000	4,10000	,948151
x8	100	1,000	5,000	3,51000	1,193374
x9	100	1,000	5,000	3,47000	1,141105
x10	100	1,000	5,000	3,11000	1,179753

x11	100	1,000	5,000	3,75000	1,122542
x12	100	1,000	5,000	3,37000	1,116045
XB	100	1,333	5,000	3,55167	,695381
N valide (liste)	100				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
x13	100	1,000	5,000	4,05000	,914253
x14	100	1,000	5,000	3,48000	,999798
x15	100	1,000	5,000	3,28000	1,172755
x16	100	1,000	5,000	3,67000	,995495
x17	100	1,000	5,000	3,32000	,874787
x18	100	1,000	5,000	3,90000	1,000000
XC	100	1,333	5,000	3,61667	,671907
N valide (liste)	100				

المحور الثاني: النية المقاولاتية

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
y1	100	2,000	5,000	4,35000	,808728
y2	100	2,000	5,000	4,21000	,879566
y3	100	2,000	5,000	4,30000	,745356
y4	100	1,000	5,000	3,58000	1,093415
y5	100	1,000	5,000	3,15000	1,048086
y6	100	2,000	5,000	4,19000	,761378
y7	100	1,000	5,000	4,10000	,948151
Y	100	2,429	5,000	3,98286	,526862
N valide (liste)	100				

5. اختبار التوزيع الطبيعي

Test Kolmogorov-Smirnov pour un échantillon

		XA	XB	XC	X	Y
	N	100	100	100	100	100
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	2,96333	3,55167	3,61667	3,37722	3,98286
	Ecart type	,549247	,695381	,671907	,398690	,526862
Différences les plus extrêmes	Absolue	,080	,120	,089	,079	,093
	Positif	,074	,078	,060	,067	,063

Négatif	-,080	-,120	-,089	-,079	-,093
Statistiques de test	,080	,120	,089	,079	,093
Sig. asymptotique (bilatérale)	,118 ^c	,001 ^c	,047 ^c	,130 ^c	,033 ^c

- a. La distribution du test est Normale.
b. Calculée à partir des données.
c. Correction de signification de Lilliefors.

6. اختبار الفرضيات

اختبار الفرضية الرئيسية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,145 ^a	,021	,011	,523961

a. Prédictors : (Constante), X

ANOVA^a

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1 Régression	,576	1	,576	2,100	,151 ^b
de Student	26,904	98	,275		
Total	27,481	99			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédictors : (Constante), X

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés	Coefficients standardisés	T	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta	
1 (Constante)	3,336	,449		,000
X	,191	,132	,145	,151

a. Variable dépendante : Y

اختبار الفرضية الفرعية الأولى

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,104 ^a	,011	,001	,526695

a. Prédictors : (Constante), XA

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,295	1	,295	1,063	,305 ^b
	de Student	27,186	98	,277		
	Total	27,481	99			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédictors : (Constante), XA

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	4,277	,290		14,728	,000
	XA	-,099	,096	-,104	-1,031	,305

a. Variable dépendante : Y

اختبار الفرضية الفرعية الثانية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,148 ^a	,022	,012	,523750

a. Prédictors : (Constante), XB

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,598	1	,598	2,180	,143 ^b
	de Student	26,883	98	,274		
	Total	27,481	99			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédictors : (Constante), XB

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,586	,274		13,092	,000
	XB	,112	,076	,148	1,476	,143

a. Variable dépendante : Y

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,190 ^a	,036	,026	,519916

a. Prédictors : (Constante), XC

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,990	1	,990	3,663	,059 ^b
	de Student	26,491	98	,270		
	Total	27,481	99			

a. Variable dépendante : Y

b. Prédictors : (Constante), XC

Coefficients^a

		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
	Modèle	B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	3,445	,286		12,043	,000
	XC	,149	,078	,190	1,914	,059

a. Variable dépendante : Y