



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la

Recherche Scientifique

Université Abdelhafid BOUSSOUF Mila



Institut des Lettres et des langues

Département des Langues Étrangères

Filière : Langue française

**Discours humoristique sur les réseaux
sociaux : contrecarrer les maux avec les mots
Cas des monologues de l'humoriste Nassim MELLAH**

Mémoire élaboré en vue de l'option du diplôme de Master en sciences du langage

Présenté par :

BELMEHBOUL Hiba

SEDIRA Asma

Sous la direction de :

Dre. ZOUAD Ramla

Devant le jury composé de :

Examinatrice : Mme KHALDI Amel, MCA, Enseignante à l'ENSC Assia Djebbar.

Présidente : Mme MECHRI Radja, MAA, Enseignante à l'Université de Mila.

Rapporteure : Mme ZOUAD Ramla, MCA, Enseignante à l'ENSC Assia Djebbar.

Année universitaire : 2025/2026

**Discours humoristique sur les réseaux
sociaux : contrecarrer les maux avec les mots
Cas des monologues de l'humoriste Nassim MELLAH**

Dédicace

« Louange à Dieu, par la grâce duquel s'accomplissent les bonnes œuvres. »

Avec amour je dédie ce travail à ceux dont les prières ont été le secret de ma réussite.

À mon cher père,

L'homme dont je porte le nom avec fierté. Merci pour ta confiance qui a toujours été ma plus grande motivation.

À ma chère mère,

Source de tendresse et de sérénité, lumière de mon chemin. Merci pour tes prières sincères et ton amour qui ont été le secret de ma réussite.

À mes chers frères : Anis, Bassem et Zine Eddine,

Merci d'avoir toujours été le soutien sur lequel je pouvais compter.

À mes deux petites princesses, Alaa et Israa,

Je vous souhaite un bel avenir rempli de réussites.

À ma binôme Asma,

Merci d'avoir été la meilleure compagne dans ce parcours.

À ma chère amie Yousra,

Merci pour ton accompagnement tout au long de mon parcours.

Et à toutes les personnes qui ont cru en moi et m'ont soutenue,

Je vous adresse mes plus sincères expressions de gratitude et de reconnaissance.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à ceux qui ont été la raison de ma réussite après

Dieu,

à mon cher père et à ma chère mère,

Merci pour vos sacrifices, vos prières et votre patience qui ont toujours été ma force et mon soutien. Que Dieu vous protège et vous donne une longue vie.

À mes chers frères : Abdenasser, Mourad et Oussama,

Votre présence dans ma vie est une grande bénédiction.

Et à mon frère Salah, qu'Allah lui fasse miséricorde et l'accueille dans Son vaste paradis, ton souvenir restera toujours dans mon cœur.

À mes chères belles-sœurs, merci pour votre gentillesse et votre soutien.

À mes chers neveux et nièces : Roua, Dorsaf, Salah, Jouri, Tawba et Janna,

Je vous souhaite un avenir plein de réussite.

À tous ceux qui m'ont donné de l'amour, du soutien et de l'encouragement dans les moments difficiles, merci à tous ceux qui ont laissé une belle trace dans cette étape de ma vie.

À mes chères amies, je vous dédie ce travail avec amour et gratitude pour tous les beaux moments que nous avons partagés.

Et à ma chère amie Hiba, qui a partagé avec moi la fatigue de la réalisation de ce mémoire pas à pas, merci d'avoir été la meilleure compagne dans ce parcours.

À tous ceux-là, je dédie ce travail avec beaucoup d'amour et de gratitude.

Remerciements

En premier lieu, nous remercions Dieu Tout-Puissant de nous avoir accordé la force, la patience et la persévérance nécessaires à l'achèvement de ce travail.

Nous adressons nos sincères remerciements à notre encadrante, **Mme Zouad Ramla**, pour son accompagnement précieux, ses orientations pertinentes ainsi que son dévouement tout au long de l'élaboration de ce mémoire.

Nous exprimons également notre profonde gratitude aux **membres du jury** pour avoir accepté d'évaluer ce travail, ainsi que pour leurs remarques pertinentes et constructives, susceptibles d'enrichir cette recherche.

Nous adressons également nos vifs remerciements à l'humoriste **Nassim Mellah**, qui nous a apporté une aide personnelle précieuse, et qui n'a ménagé aucun effort pour nous soutenir et collaborer avec nous dans le cadre de ce travail.

Nous tenons aussi à exprimer notre profonde reconnaissance à **nos familles** pour leur soutien moral, leurs encouragements constants et leur présence indéfectible tout au long de notre parcours.

Enfin, nous remercions **toutes les personnes** qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce travail.

Déclaration

1. Ce mémoire est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par l'Arrêté N° 1082 du 27 décembre 2020 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat.
3. Les citations reprises mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets avec la mention, en bas de page, du nom de l'auteur, l'ouvrage et la page.

Nom : BELMEHBOUL

Prénom : Hiba

Signature :

Nom : SEDIRA

Prénom : Asma

Signature :

Résumé

Cette recherche porte sur l'analyse du discours humoristique dans les vidéos de Nassim Mellah publiées sur Instagram, dans le but de comprendre comment la réalité sociale algérienne est exprimée à travers l'humour.

Le corpus est constitué de 12 vidéos abordant des thématiques telles que le racisme, la migration, la cohabitation entre les peuples et l'identité nationale.

Les résultats montrent que l'humour ne se limite pas à une fonction de divertissement, mais constitue un moyen de critique sociale indirecte. L'analyse s'appuie sur plusieurs outils, notamment les registres de langue, les pronoms, l'alternance codique et les figures de style.

Il ressort que Nassim Mellah privilégie un registre familier afin de créer une proximité avec le public, tout en mobilisant des pronoms variés pour instaurer un discours interactif. Par ailleurs, il recourt à des figures de style telles que l'ironie, la métaphore, la comparaison et l'hyperbole, qui contribuent à produire l'effet comique et à transmettre des messages implicites à portée sociale.

En conclusion, l'humour apparaît comme un outil d'expression efficace permettant de représenter la réalité sociale algérienne. Toutefois, cette étude reste limitée à un corpus restreint, ouvrant ainsi la voie à des recherches futures plus approfondies.

Mots clés : Analyse de discours, l'humour, discours humoristique, réseaux sociaux, les stratégie humoristique

Liste des abréviations

V : vidéo

Liste des figures

Figure N° 1: Organisation du niveaux d'analyse du discours.....	26
Figure N° 2: Schéma comparatif : de la linguistique classique à la linguistique.....	30
Figure N° 3: Les formes de l’alternance codique selon Poplack.....	34

Liste des photos

Photo N° 1: Les réseaux sociaux comme espace d'interactions langagières.....	40
Photo N° 2: l'humouriste Nassim MELLAH.....	43

Liste des tableaux

Tableau N° 1: <i>Sémantique et Pragmatique : étude du sens linguistique</i> .	28
Tableau N° 2: <i>Présentation du corpus</i>	46
Tableau N° 3: <i>Grille d'analyse</i>	49
Tableau N° 4: <i>les séquences qui contiennent des passages ironiques</i>	55
Tableau N° 5: <i>les séquences qui contiennent des passages hyperboliques</i>	69
Tableau N° 6: <i>les séquences qui contiennent la métaphore</i>	78
Tableau N° 7: <i>les séquences qui contiennent la comparaison</i>	83
Tableau N° 8: <i>les séquences comprenant des jeux de mots</i> .	86
Tableau N° 9: <i>les alternances codiques et leurs types respectifs</i>	88

Table des matières

Dédicace	2
<i>Dédicace.....</i>	<i>3</i>
<i>Remerciements</i>	<i>4</i>
Déclaration	5
Résumé.....	6
Liste des abréviations.....	7
Liste des figures	8
Liste des photos.....	9
Liste des tableaux.....	10
Introduction générale.....	Error! Bookmark not defined.

Chapitre I : Le discours humoristique et les notions de base.

Introduction partielle	24
1. L'Analyse énonciative :.....	24
1.1. L'analyse du discours :	24
1.2. Les méthodes de l'analyse de discours :	24
1.2.1. La méthode synthétique :	25
1.2.2. La méthode analytique :	25
1.3. Les éléments de l'analyse du discours :	25
1.4. L'énonciation :	26
1.5. La pragmatique :	27
1.5.1. La distinction entre la sémantique et la pragmatique :	27
1.5.2. La sociolinguistique interactionnelle :	28
1.6. Le discours numérique :	30
1.7. Le français en Algérie :	31
1.7.1. Avant l'indépendance :	31
1.7.2. Après l'indépendance :	32
2. La Mécanique Textuelle et Rhétorique	32
2.1. L'alternance codique :	32
2.2. Les types de l'alternance codique :	33
2.2.1. L'alternance codique situationnelle :	33

2.2.2. L'alternance codique conversationnelle :	33
2.2.3. L'alternance codique inter phrastique :	33
2.2.4. L'alternance codique intra phrastique :	34
2.2.5. L'alternance codique extra phrastique :	34
2.3. Les jeux de mots :	35
2.4. Les registre de langues	35
2.4.1. Le registre soutenu :	35
2.4.2. Le registre familier :	36
2.4.3. Le registre courant :	36
2.5. Les figures de style	36
2.5.1. L'hyperbole :	36
2.5.2. L'ironie :	36
2.5.3. La comparaison :	36
2.5.4. La métaphore :	37
3. L'Analyse des Thèmes et de l'Idéologie :	37
3.1. Le théâtre en Algérie :	37
3.2. L'humour :	38
3.3. Les types d'humour :	38
3.3.1. L'humour satirique :	38
3.3.2. L'humour ironique :	39
3.3.3. L'humour hyperbolique :	39
3.3.4. L'humour identitaire / culturel :	39
3.4. Les réseaux sociaux :	39
Conclusion partielle :	40
Chapitre II : Cadre méthodologique et présentation du corpus.	
Introduction partielle :	43
1. Présentation de l'humoriste :	43
2. Qu'est-ce que le stand-up ?	45
3. Présentation du corpus :	45
Conclusion partielle:	47
Chapitre III : Analyse du corpus, et traitement des données.	
Introduction partielle :	49
1. Grille d'analyse	49
2. Analyse des résultat :	49

2.1. L'analyse énonciative :	50
2.2. L'analyse thématique :	50
2.2.1. Le racisme en France envers les Algériens :	51
2.2.2. Le bonheur et la situation des Algériens en France :	51
2.2.3. L'immigration clandestine et le regard des Européens sur les migrants :	51
2.2.4. L'identité culturelle et l'influence des Algériens en France :	51
2.2.5. La cohabitation entre les peuples et la critique du racisme et des stéréotypes : .	51
2.2.6. Le rôle des médias dans la diffusion du racisme :	51
2.2.7. Les relations sociales négatives :	52
2.2.8. Les comportements irrationnels lors du Nouvel An :	52
2.2.9. La nostalgie des migrants envers leur pays d'origine :	52
2.2.10. L'identité nationale et la satire de la culture occidentale :	52
2.2.11. La satire du concept d'origine :	52
2.2.12. La critique des relations non sincères :	53
2.3. L'analyse pragmatique :	53
2.4. L'analyse linguistique :	53
2.4.1. Le registre de langue	53
2.4.2. Les figures de styles :	54
2.5. Les stratégies humoristiques identifiées : Une analyse qualitative du corpus :	54
2.5.1. L'Ironie :	55
2.5.2. L'hyperbole :	69
2.5.3. La métaphore :	77
2.5.4. La comparaison :	82
2.5.5. Les jeux de mots :	85
2.5.6. L'alternance codique :	88
Conclusion partielle :	96
Conclusion générale	98
Bibliographie.....	101
Annexes	106
Abstract.....	118
الملخص	119

« L'humour est une affirmation de la dignité, une déclaration de la supériorité de l'homme face à ce qui lui arrive. »

Par Romain Gary (la promesse de l'aube)

Introduction générale

La langue a constitué le centre d'intérêt de nombreux linguistes. Comme l'affirme Benveniste : « C'est dans et par le langage que l'homme se constitue comme sujet » (Benveniste, 1966, p. 259). Toutefois, les linguistes n'adoptent pas tous le même regard sur la langue. En effet, si Saussure étudie la langue comme un système de signes, Benveniste s'intéresse à la langue en usage, c'est-à-dire au discours et à l'énonciation. La langue permet aux humains de s'exprimer et de communiquer avec les autres, comme le souligne Saussure : « La langue est un produit social de la faculté du langage » (Saussure, 1916/1972, p. 25).

Le langage est un système de règles qui permet de construire des phrases compréhensibles et d'échanger des significations à l'aide de sons, de signes et de symboles graphiques dans le but de créer des relations, transmettre des connaissances et exprimer des émotions. Ces usages lui permettent une transition qui débouche sur sa capacité à transmettre des idées à travers les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux, tels instagram, facebook, snapchat... sont considérés comme des espaces d'apprentissage, de divertissement et d'expression personnelle. Ils offrent au langage des caractéristiques spécifiques qui apparaissent sous de nouvelles formes d'expression. Ainsi, ces réseaux sociaux deviennent un espace propice et idéal pour étudier l'évolution du langage et la créativité dans la communication, tel que le discours humoristique porteur de sens.

Le discours humoristique qui est un outil d'expression sociale qui dépasse le simple rire est une forme de communication qui utilise l'humour et le rire pour transmettre un message. Salvatore Attardo (2001) déclare que « L'humour repose sur des mécanismes linguistiques et cognitifs qui produisent des effets interprétatifs chez le récepteur » (Humorous Texts : A Semantic and Pragmatic Analysis)

Le contenu humoristique s'est largement diffusé sur les réseaux sociaux sous forme de mèmes, images, courtes vidéos ou commentaires, où les utilisateurs interagissent avec le contenu. Il aborde des questions politiques, sociales ou personnelles, permettant de traiter les problèmes de la société de manière ludique et indirecte.

En raison de cet état de faits, nous élaborons notre travail de recherche actuel qui s'inscrit dans le grand champ de la sociolinguistique et intitulé « le discours humoristique sur les réseaux sociaux: contrecarrer les maux avec les mots : Cas des monologues d'humoriste Nassim Mellah ».

Aussi, par le biais de notre travail, nous considérons participer à l'enrichissement de la littérature algérienne, inscrite presque dans le même domaine à travers les travaux connus.

Nous pouvons citer, à titre d'exemple : en Algérie, le mémoire de master de AZIRI Chaima et AMOURI Nour Elhouda, qui porte sur « Les pratiques langagières à visée humoristique sur les réseaux sociaux » (Université d'Aïn Témouchent, année 2022), et l'article de TAIBI MAGHRAOUI Yamina, « L'humour comme stratégie communicative sur Facebook » (ASIP, 2024). Quant aux recherches étrangères, nous pouvons citer, en France par exemple, l'article de HASSANI Rima Aida et GHAMRI Sara dans le magazine Aleph – Langues, Médias et Sociétés sur « Ironie numérique et réception sociale d'une interdiction ».

Motivations du choix :

Nous estimons que notre sujet de recherche est incontournable dans le domaine des sciences du langage, dans la mesure où il permet de mettre au jour les connexions qui existent entre la langue française et la société algérienne dans un espace virtuel très puisé par les internautes algériens, et en particulier la catégorie des jeunes.

De plus, ce qui, à notre sens, constitue un aspect motivant réside dans le fait que notre étude porte sur le langage d'un humoriste Nassim Mellah , et sur la manière avec laquelle il interagit avec des membres de la société algérienne lors des spectacles qu'il présente.

Objectifs :

En fonction de ce choix opéré et portant sur le langage humoristique de ce comédien algérien, nous nous donnons les objectifs suivants :

- Comprendre comment le discours humoristique est utilisé sur les réseaux sociaux afin d'exprimer les problèmes de la société.
- Faire une analyse pragmatique de l'humour utilisé dans les vidéos de cet humoriste.
- Faire une analyse thématique de ses spectacles.
- Analyser les stratégies humoristiques utilisées dans ses spectacles.

Problématique :

Dans ce contexte, nous nous interrogeons sur les stratégies discursives et humoristiques utilisées dans les vidéos Instagram pour dénoncer les problèmes sociaux de la société algérienne.

Les questions :

À travers notre problématique, nous pouvons ajouter les questions suivantes :

- Comment le discours humoristique est-il utilisé sur les réseaux sociaux pour exprimer les problèmes sociaux ?
- Comment l'humour est-il utilisé dans ses vidéos pour transmettre un message au public ?
- Quels sont les thèmes principaux abordés dans ses spectacles ?
- Quels sont les mécanismes langagiers qu'il utilise dans ses vidéos ?

Les hypothèses :

Afin de répondre aux questions de cette étude, les hypothèses suivantes ont été formulées :

1-Le discours humoristique sur les réseaux sociaux permet d'exprimer les problèmes sociaux de manière indirecte, simple et compréhensible pour le public.

2-L'humour est utilisé comme un moyen efficace pour transmettre des messages critiques et attirer l'attention du public.

3-Les spectacles de l'humoriste abordent principalement des thèmes sociaux et quotidiens liés à la réalité algérienne.

4-L'humoriste utilise différents mécanismes langagiers, tels que la répétition, la satire, l'ironie et le mélange des langues, pour produire l'humour.

Corpus :

Nous l'avons précisé plus haut, notre travail de recherche portera sur le discours humoristique de l'humoriste algérien « Nassim MELLAH » à partir de ses sketches mis en ligne sur sa page Instagram [nassim_mellah](https://www.instagram.com/nassim_mellah)

https://www.instagram.com/nassim_mellah?igsh=c2x2cGFzeXRhbmR0b

En effet, nous opérons une analyse qualitative sur 12 de ses vidéos. Nous avons élaboré une grille d'analyse permettant d'étudier les aspects pragmatiques, thématiques et les procédés humoristiques employés par l'humoriste.

Démarches de travail :

Notre travail de recherche comprend trois chapitres intitulés comme suit : « Le champ de L'humour et les notions de base », « cadre méthodologique et présentation du corpus » « Analyse du corpus et traitement des données ». Le premier chapitre sera consacré à la

définition des notions de base que nous convoquerons dans notre travail : analyse de discours ,discours numérique, humour , l'énonciation, réseaux sociaux ,etc.

Au deuxième chapitre, nous présenterons l'humoriste Nassim Mellah ainsi que la notion de stand-up. Nous exposerons également notre corpus en précisant les critères de sa sélection et les caractéristiques des vidéos retenues pour l'analyse.

Quant au troisième chapitre, nous proposons d'analyser les données recueillies du corpus pour relever les différentes stratégies humoristiques et les particularités linguistiques composant le discours. Cela nous permettra de répondre à la problématique et aux hypothèses précédentes.

Une conclusion générale permettra de revenir sur les éléments significatifs de notre recherche et sera l'occasion pour nous de présenter les résultats obtenus.

Plan de travail :

Ce travail de recherche s'articule autour de deux chapitres principaux. Le premier chapitre, intitulé « Le discours humoristique et notions de base », est consacré au cadre théorique de l'étude. Il aborde plusieurs notions essentielles liées à l'analyse du discours, notamment l'analyse énonciative, l'énonciation, la pragmatique, la sociolinguistique interactionnelle ainsi que le discours numérique et la situation du français en Algérie. Ce chapitre traite également de la mécanique textuelle et rhétorique à travers l'étude de l'alternance codique, ses différents types, les jeux de mots, les variations linguistiques, les registres de langue et les figures de style. Enfin, il s'intéresse à l'analyse des thèmes et de l'idéologie en évoquant le théâtre en Algérie, l'humour, ses types ainsi que le rôle des réseaux sociaux. Le deuxième chapitre, intitulé « Analyse du corpus et traitement des données », est consacré à la partie pratique de la recherche. Il présente l'humoriste choisi, définit le stand-up,

expose le corpus étudié ainsi que la grille d'analyse adoptée, avant de procéder à l'analyse détaillée des données recueillies afin d'aboutir aux résultats de l'étude.

.

Chapitre I :

Le discours humoristique et

les notions de base.

Introduction partielle

Ce chapitre constitue le cadre théorique de notre mémoire de recherche intitulée « le discours humoristique et les notions de base ». Il vise à définir les concepts fondamentaux et les notions clés liés à l'objet d'étude, afin de mieux comprendre le fonctionnement du discours en général, et du discours humoristique en particulier.

Il constitue une étape préparatoire essentielle avant le passage à la partie pratique et à l'analyse du corpus, tout en permettant de présenter les outils théoriques et analytiques mobilisés dans cette recherche.

1. L'Analyse énonciative :

1.1. L'analyse du discours :

L'analyse du discours est une approche multidisciplinaire qui permet d'étudier la langue en usage, en prenant en compte à la fois le contenu des énoncés et leur contexte de production. Elle ne se limite pas à une simple description linguistique, mais cherche à comprendre les mécanismes par lesquels le discours construit le sens et agit sur les interlocuteurs. Dans cette perspective, le langage est considéré comme un « langage en acte », c'est-à-dire un outil d'action et d'influence sociale. Ainsi, l'analyse du discours s'intéresse non seulement au « quoi » est dit, mais surtout au « comment » et au « pourquoi » de l'activité langagière, en mettant en évidence le rôle du locuteur, du destinataire et du contexte social dans la production du sens .

Selon le cours de (cours de Lilia BOUMENDJEL sur le site de l'Université Mentouri Constantine 1)

1.2. Les méthodes de l'analyse de discours :

Selon Gaspard Claude, 2020 pour analyser un discours, il existe deux méthodes :

1.2.1. La méthode synthétique :

Elle consiste à comprendre un ou plusieurs discours à travers l'élaboration d'un résumé. Cette méthode s'avère utile pour comprendre l'unité d'un discours.

1.2.2. La méthode analytique :

Elle est intéressante pour analyser en profondeur un ou plusieurs discours à travers l'étude de leurs éléments linguistiques et discursifs (lexique, structure, contexte, intentions du locuteur).

Le discours contient des types (scientifique, littéraire, numérique) et des genres (article, roman, discours). La plupart des gens ne font pas la distinction entre les deux, malgré cela ils sont liés et complémentaires.

Chaque type de discours regroupe plusieurs genres et chaque genre appartient à un type de discours lié à une pratique sociale précise.

Selon D.Maingueneau (1995, p. 112) « Les unités sur lesquelles travaillent ces spécialistes du discours peuvent être divisées en unités topiques et non-topiques. »

1.3. Les éléments de l'analyse du discours :

Le contexte social influence le type de discours utilisé dans la communication. La langue varie selon le contexte formel et informel. Le discours scientifique repose sur la précision, contrairement au discours littéraire.

En outre, chaque type de discours comprend plusieurs genres, tels que les articles, les romans et le discours oral. Enfin, ces genres s'expriment dans des textes composés de mots, de phrases et de paragraphes.

Les informations que nous venons de présenter quant à l'analyse du discours peuvent être schématisées ainsi :

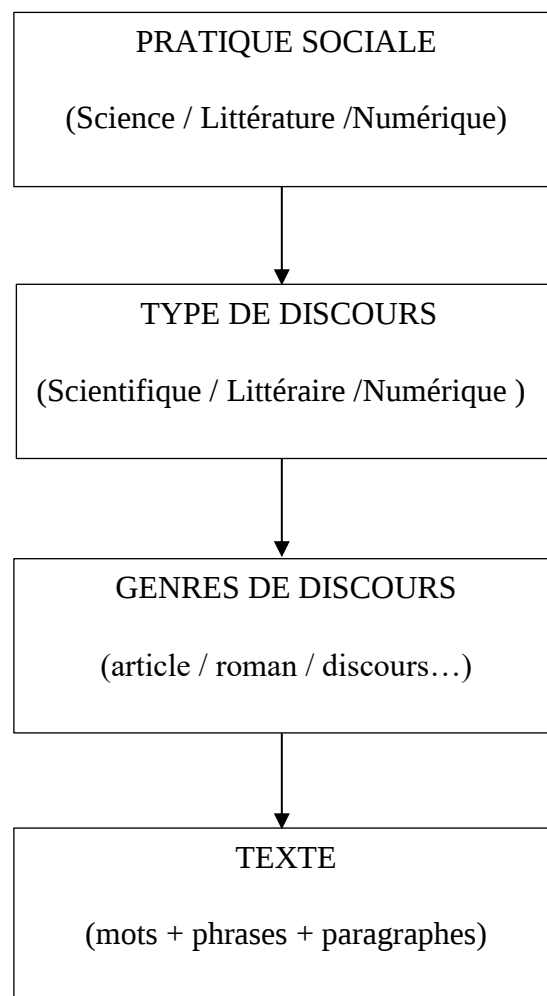


Figure N° 1: Organisation du niveaux d'analyse du discours.

Selon le mémoire de (YAHIA Rafika,s.d)

1.4. L'énonciation :

Émile Benveniste est considéré comme le père fondateur de la linguistique énonciative. Il considère que la langue est un système de règles qui se transforme en discours grâce au locuteur, qui la rend vivante à travers l'acte de parole. (Émile Benveniste,1974)

Le sens du discours est lié aux éléments de l'énonciation, à savoir le locuteur, l'interlocuteur et le contexte, ce qui fait que la compréhension d'un énoncé dépend de sa situation d'énonciation et non seulement de sa structure linguistique.

Le discours ne porte pas un sens fixe ; il varie selon l'intention du locuteur et le contexte, ce qui met en évidence le caractère dynamique de la langue.

D'autre part, Catherine Kerbrat-Orecchioni considère que le discours est une expression de la subjectivité du locuteur, où apparaissent ses positions et ses jugements à travers ses choix linguistiques. (Kerbrat-Orecchioni,1980)

L'énonciation permet d'analyser la relation entre l'humoriste et son public. Elle est liée à la pragmatique, puisqu'elle prend en compte le contexte, le public et l'objectif du discours.

Les pronoms jouent un rôle essentiel dans la construction de cette relation, car ils permettent au locuteur de se positionner dans le discours et de définir sa relation à l'autre. Dans le discours humoristique, l'humoriste utilise les mécanismes de l'énonciation pour construire un lien avec le public .

1.5. La pragmatique :

La pragmatique est une discipline complexe. Elle combine plusieurs domaines : la linguistique, la philosophie et la psychologie. C'est une branche de la linguistique qui étudie comment le sens change selon le contexte. Elle ne s'intéresse pas seulement aux mots, mais aussi à qui parle, où et quand. (Costăchescu, Adriana. (2013).

1.5.1. La distinction entre la sémantique et la pragmatique : (Zufferey, S., & Moeschler, J.2024)

On peut distinguer la sémantique et la pragmatique La sémantique étudie le sens direct des mots et des phrases, tel qu'il existe dans le dictionnaire, sans contexte.

La pragmatique, au contraire, étudie le sens dans le contexte réel, c'est-à-dire l'intention du locuteur selon la situation.

Tableau N° 1: *Sémantique et Pragmatique : étude du sens linguistique* .

Linguistique	
Sémantique	Pragmatique
Sens littéral des mots et des phrases	Sens en contexte
Dépend uniquement de la langue	Dépend de la situation de communication
Sens stable et fixe	Sens variable selon le contexte

1.5.2. La sociolinguistique interactionnelle :

La linguistique interactionnelle est une branche de la linguistique qui se concentre sur la manière dont les individus interagissent et se comprennent à travers l'usage de la langue dans des situations de dialogue réel, étape par étape, entre deux personnes ou plus. Elle ne se limite pas à l'étude des règles linguistiques.

" L'interaction est le lieu fondamental où le langage se réalise et prend sens. "

(Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 1998)

Contrairement à la linguistique classique, qui s'intéresse principalement à la phrase en elle-même, notamment à son analyse syntaxique, la linguistique interactionnelle s'intéresse au discours en situation et à la dynamique de l'échange.

La linguistique interactionnelle est étroitement liée à la pragmatique, dans la mesure où elles partagent un intérêt commun pour le sens en contexte. Cependant, elle va plus loin en mettant

l'accent sur la manière dont le sens se construit progressivement au cours de l'interaction entre les locuteurs.

Ainsi, la linguistique interactionnelle étudie la façon dont les individus comprennent les énoncés, améliorent la communication et analysent les échanges verbaux dans différents contextes, tels que la télévision, la classe ou encore les réseaux sociaux. Elle trouve également des applications dans plusieurs domaines, notamment l'enseignement, les médias et l'analyse du discours.

On considère John Gumperz comme l'un des principaux pionniers qui ont fondé cette approche en sociolinguistique, notamment dans le domaine de l'analyse des interactions.

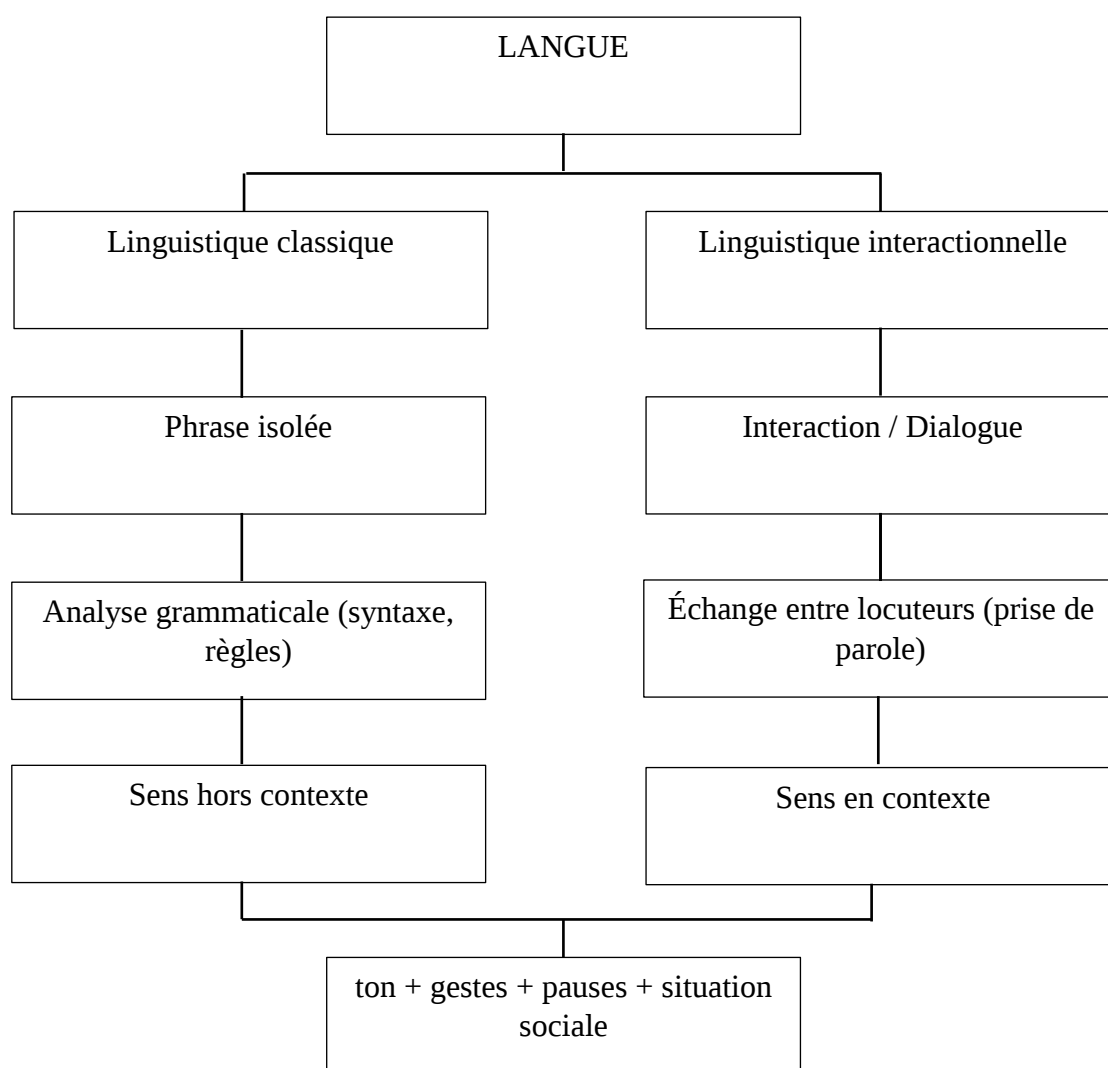


Figure N° 2: Schéma comparatif : de la linguistique classique à la linguistique.

1.6. Le discours numérique :

L'analyse du discours numérique étudie la façon dont les gens parlent et écrivent directement sur les plateformes internet, sans copier des textes de livres ou d'articles. Par exemple, un commentaire sur Instagram.

Marie-Anne Paveau affirme : « Une analyse du discours numérique fondée sur une approche linguistique écologique, c'est-à-dire intégrant les dimensions technologiques des univers numériques, peut selon nous rendre compte de la complexité des énoncés natifs en ligne dans leurs contextes sociotechniques » (Paveau, 2017).

On a besoin de ce type d'analyse parce que l'internet contient de nouveaux éléments qui n'existaient pas avant, et que les méthodes classiques ne peuvent pas expliquer, comme les hashtags, les liens et les emojis.

Le discours numérique contient aussi de nouvelles façons d'écrire et de nouveaux mots.

Ce discours est très différent du discours traditionnel à cause du développement des technologies de l'information et de la communication.

Selon Marie-Anne Paveau, le discours numérique a plusieurs caractéristiques : il est interactif, car les utilisateurs peuvent commenter et participer. Il est aussi multimodal, car il mélange le texte, l'image, le son et les symboles. Enfin, il combine l'écrit et l'oral et il a une forte dimension technologique.

1.7. Le français en Algérie :

La langue française en Algérie est une partie essentielle de la vie quotidienne de la société algérienne, en raison de la colonisation française qui a duré 132 ans.

1.7.1. Avant l'indépendance :

Selon Yacine Derradji et Quéffelec (2002), la langue française était une langue de pouvoir et de colonisation en Algérie. Elle était utilisée dans l'administration, l'école, ainsi que dans le système judiciaire et les lois. L'objectif était d'imposer une domination culturelle et politique.

Les langues arabe et amazighe ont été marginalisées dans les institutions officielles. Cependant, le français n'était pas une langue entièrement partagée par la population, mais restait liée à l'élite instruite uniquement. Ainsi, il s'agissait davantage d'une langue de pouvoir et de domination que d'une langue de choix.

1.7.2. Après l'indépendance :

La langue arabe est la langue officielle de l'État, mais le français est utilisé dans plusieurs domaines comme les études (surtout à l'université), les administrations, les médias et l'économie. C'est pour cela que les Algériens utilisent souvent une langue mixte entre l'arabe et le français dans différentes situations de communication. Cela montre que les langues ne sont pas fixes, mais qu'elles s'influencent entre elles. Avec l'usage fréquent des deux langues, les

Algériens ont développé une manière de parler particulière (mix entre les langues).

Ce phénomène correspond à ce que Ibtissem Chachou et Yasmina Cherrad appellent le «français algérianisé».

2. La Mécanique Textuelle et Rhétorique

2.1. L'alternance codique :

La pluralité linguistique en Algérie a entraîné un contact entre les langues, ce qui a donné lieu à des changements linguistiques, à l'apparition de nouvelles variétés linguistiques ainsi qu'à l'émergence de plusieurs phénomènes linguistiques tels que : l'alternance codique, l'emprunt et l'interférence.

Louis-Jean Calvet souligne que l'homme vit toujours au milieu de plusieurs langues différentes.

L'alternance codique est un phénomène linguistique qui se produit lorsque le locuteur utilise deux ou plusieurs langues dans un même discours ou une même interaction.

L'alternance codique est définie par Gumperz comme : « Le code-switching peut être défini comme la juxtaposition, à l'intérieur d'un même échange verbal, de passages appartenant à deux systèmes grammaticaux différents. » (Gumperz ,1989)

Elle est généralement utilisée pour expliquer une idée complexe, faciliter la communication et exprimer l'identité linguistique (arabe, français, anglais). Elle apparaît dans différents contextes, que ce soit en classe, dans les conversations quotidiennes, dans les médias ou dans les interactions entre individus, notamment dans la société algérienne.

2.2. Les types de l'alternance codique :

selon le mémoire de (BOUTAYEB Mebarka 2020 / 2021), selon la typographie de GUMPERZ nous trouvons :

2.2.1. L'alternance codique situationnelle :

L'alternance codique situationnelle est associée à la condition dans laquelle les locuteurs parlent, elle dépend des activités et aussi du thème traité, en prenant en considération les changements des circonstances de communication.

2.2.2. L'alternance codique conversationnelle :

Lors d'une conversation, il y a des changements et des modifications qui se manifestent à l'intérieure de cette conversation d'une manière spontanée, ce besoin de communiquer met le locuteur dans une situation où il perd son contrôle, il va passer son message à la langue qu'il préfère mais à condition qu'elle soit comprise.

Selon la typologie de **POPLACK** on distingue trois types d'alternance codique

2.2.3. L'alternance codique inter phrastique :

L'alternance inter phrastique est associée à l'usage alternatif des segments longs et des énoncés juxtaposés dans les productions, elle se manifeste au niveau des énoncés successifs où les locuteurs alternent les deux langues.

2.2.4. L'alternance codique intra phrastique :

L'alternance codique se fait à l'intérieur d'une phrase où les éléments grammaticaux des deux langues coexistent dans la même phrase.

2.2.5. L'alternance codique extra phrastique :

C'est l'implication des expressions idiomatiques ou des proverbes, dans une production, nous trouvons les segments alternés d'une langue avec une expression idiomatique ou un proverbe de la deuxième langue.

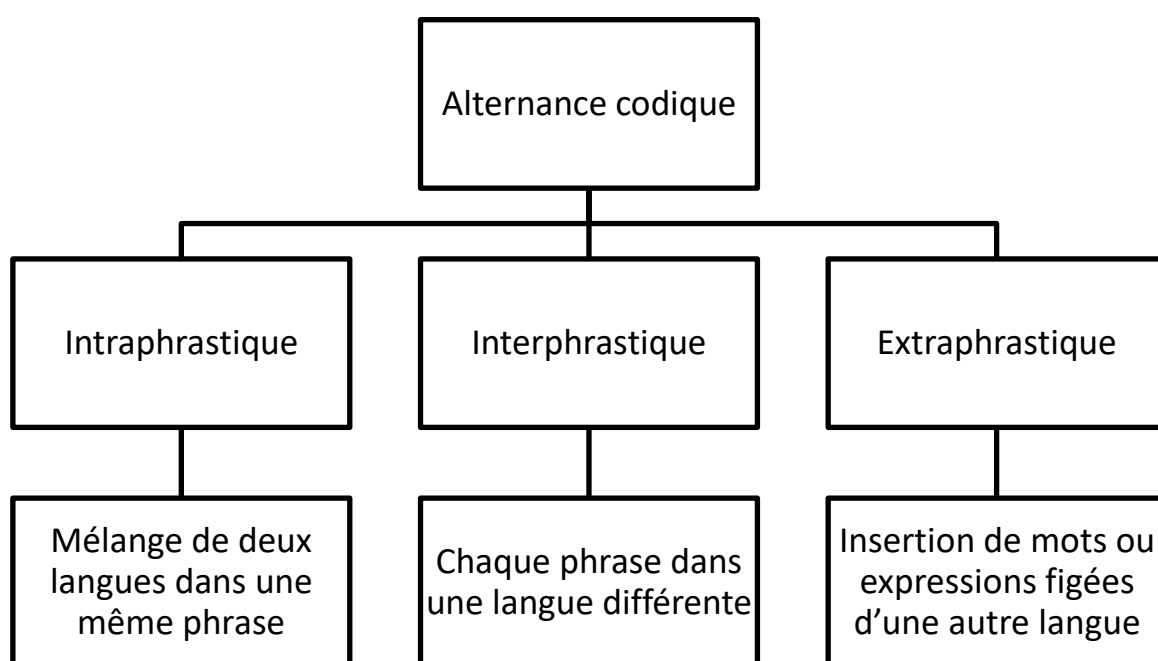


Figure N° 3: Les formes de l'alternance codique selon Poplack.

2.3. Les jeux de mots :

Selon L. Zhu, un post-doctorant à l'Université de Paris 13, les jeux de mots sont : «souvent interprétés de manière littérale qui désigne certains types de jeux sur la langue. » (Zhu, 2013,

p.01). Les jeux de mots constituent un mécanisme linguistique qui consiste à manipuler les mots de manière intelligente ou humoristique afin de produire un effet comique ou esthétique. Ils ne servent pas uniquement à faire rire, mais représentent également une stratégie discursive visant à rendre le discours plus attractif et original.

Ils remplissent également plusieurs fonctions importantes, notamment la fonction persuasive, la fonction ludique, la fonction esthétique et la fonction critique.

Dans le discours humoristique, les jeux de mots constituent un outil essentiel pour produire le rire. En effet, l'humour repose souvent sur la surprise, l'ambiguïté et le double sens. Le rire apparaît lorsque l'esprit interprète un sens inattendu ou décalé par rapport à ce qui était anticipé.

2.4. Les registres de langues

L'humour repose souvent sur une déconstruction de la langue, c'est-à-dire une sortie de l'usage habituel et normé, afin de produire un effet comique. Cette déconstruction apparaît clairement à travers l'emploi de différents registres de langue (soutenu, courant, familier).

2.4.1. Le registre soutenu :

Le registre soutenu est le niveau élevé de la langue. Il utilise des mots précis et raffinés ainsi que des phrases bien structurées. Il repose sur le respect strict des règles grammaticales, sans abréviations ni expressions informelles. Il est employé dans les rencontres officielles, la littérature et les discours. Il crée un effet de sérieux et de professionnalisme, et établit une certaine distance entre le locuteur et l'auditoire.

2.4.2. Le registre familier :

Le registre familier est un niveau de langue spontané et simple. Il repose sur l'utilisation de mots familiers, d'expressions courantes et d'abréviations. Il est utilisé entre amis, dans des situations non officielles, ainsi que dans le cadre de l'humour. Il est important car il donne un aspect naturel au discours et rend le langage plus proche de la réalité et souvent plus amusant.

2.4.3. Le registre courant :

Le registre courant est un niveau intermédiaire et le plus équilibré de la langue. Il est compréhensible par tout le monde grâce à l'utilisation de phrases simples et claires. Il est employé quotidiennement dans la vie de tous les jours, dans les études et dans les médias. Il ne crée pas une grande distance entre le locuteur et l'interlocuteur et permet une communication facile et efficace. (mémoire BOUTAYEB.M 2020 / 2021)

2.5. Les figures de style

Les figures de style contribuent au discours humoristique en transformant la langue ordinaire en une langue comique, par un détournement du sens habituel des mots. Elles permettent ainsi de produire des effets comiques variés et surprenants chez le destinataire. Parmi ces figures :

2.5.1. L'hyperbole : elle consiste à exagérer une réalité au-delà de ses proportions normales afin de créer un effet fort et susciter le rire. Ex : "Je peux t'en sortir 2000 des mots comme ça"

2.5.2. L'ironie : elle consiste à dire le contraire de ce que l'on pense réellement, le sens étant compris à partir du contexte. Ex : "En France en ce moment, c'est pas la mode d'être algérien"

2.5.3. La comparaison : consiste à mettre en relation deux éléments à l'aide d'un outil de comparaison explicite. Elle comprend le comparé, le comparant et un outil de comparaison tel

que comme ou tel que. Elle est souvent utilisée dans le discours humoristique pour atténuer la satire et clarifier l'idée. Ex : "Vous arrivez comme un cheveu sur la harira"

2.5.4. La métaphore : est une comparaison sans outil de comparaison. Elle repose sur l'implicite plutôt que sur l'explicite. Elle renforce l'expression et oblige le récepteur à interpréter le sens par lui-même. Ex : "L'Algérie, c'est comme quelqu'un que tu aimes"

Les figures de style reflètent la manière de penser de la société et amènent le récepteur à participer lui-même à l'interprétation du sens. Leur usage ne se limite pas au rire, mais sert aussi à convaincre et à influencer. Ainsi, la forme stylistique modifie la façon dont le message est compris. (LEVARD.C 2024)

3. L'Analyse des Thèmes et de l'Idéologie :

3.1. Le théâtre en Algérie :

Le théâtre est un art de la scène qui consiste à représenter une histoire ou un événement devant un public, en utilisant le dialogue, le mouvement et l'expression. Il a pour objectif de divertir ou de transmettre des idées et des messages sociaux et culturels. Le théâtre est apparu en Algérie entre 1910 et 1920. (OUARDI.B, 2010)

Ahmed Cheniki (2022) indique que : « L'adoption du théâtre par les Algériens correspond à une nécessité sociale et historique et à des manifestations latentes. »

Le théâtre en Algérie a rencontré un problème dans le choix de la langue à cause du plurilinguisme (arabe classique, arabe dialectal, français), car il doit être compris par le public.

3.2. L'humour :

Le discours humoristique est un type particulier de discours. Il ne sert pas seulement à faire rire. C'est aussi une stratégie pour exprimer les problèmes quotidiens de manière indirecte et pour adoucir les propos.

Il contient souvent deux sens en même temps : un sens ordinaire et un sens comique. L'auditeur peut comprendre les deux.

Charaudeau (2006) définit l'humour comme une « certaine manière de dire à l'intérieur de [...] diverses situations, un acte d'énonciation à des fins de stratégie pour faire de son interlocuteur un complice »

Le rire est un acte pragmatique. Il porte un sens qui dépasse le sens littéral des mots.

Chez les artistes, l'humour repose sur l'exploitation des différences linguistiques et culturelles. Cette diversité, qui peut être un obstacle à la communication, devient une ressource créative. Elle permet de produire un discours humoristique original.

Ce type d'humour aide à briser les barrières et les stéréotypes. Il favorise la compréhension entre les personnes qui partagent les mêmes références culturelles et linguistiques.

L'humour est très utilisé sur les réseaux sociaux.

3.3. Les types d'humour :

Parmi les principaux types d'humour, on distingue :

3.3.1. L'humour satirique :

L'humour satirique s'inscrit dans un équilibre entre la liberté d'expression et la critique sociale, souvent à travers la parodie et la caricature (Isgour, 2000). Il s'agit d'un humour fondé sur la critique indirecte de la société, de la politique ou des comportements

sociaux. Il mobilise souvent l'ironie ou l'hyperbole afin de dénoncer certaines réalités et de susciter une réflexion chez le récepteur, au-delà du simple effet comique.

3.3.2. L'humour ironique :

Chez **Cicéron**, l'humour ironique se manifeste par une relation d'intrication avec l'ironie, rendant leur distinction parfois difficile (Haury, 1955). Il repose sur une opposition entre le sens littéral de l'énoncé et le sens réellement voulu par le locuteur. L'interprétation dépend fortement du contexte et du non-dit, ce qui crée un décalage souvent perçu comme humoristique.

3.3.3. L'humour hyperbolique :

Les recherches montrent que l'ironie peut prendre des formes hyperboliques, où l'exagération joue un rôle central dans la production du sens humoristique (Guérini & Deborde, 2017). Il se base sur l'exagération volontaire de la réalité, des faits ou des traits, afin de produire un effet comique ou critique. Cette amplification permet de renforcer l'impact du message et d'attirer l'attention du récepteur.

3.3.4. L'humour identitaire / culturel :

L'humour culturel dépend des références sociales et culturelles propres à une communauté, ce qui influence la perception et l'appréciation du comique (Friedman, 2014). Il est lié aux identités culturelles, linguistiques ou nationales. Il met en scène les différences entre groupes sociaux ou culturels de manière humoristique, parfois critique, en jouant sur les stéréotypes ou les représentations partagées.

3.4. Les réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux sont apparus en 1995 grâce à Randy Suess aux États-Unis. Mais leur véritable expansion a commencé après 2004, avec le développement de la technologie et d'Internet, qui ont rapproché les distances entre les cultures et les pays.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux jouent un rôle important dans plusieurs domaines. Ils sont utilisés à la fois pour des raisons personnelles et professionnelles, notamment pour développer les relations sociales et professionnelles.

Selon Pierre Mercklé, un réseau social est un ensemble d'unités sociales (individus ou groupes) reliées entre elles par des relations directes ou indirectes.



Photo N° 1: Les réseaux sociaux comme espace d'interactions langagières.

Conclusion partielle :

Ce chapitre a été consacré à la partie théorique de l'étude. Il nous a permis de définir les concepts fondamentaux liés à la recherche, en passant de notions générales relevant de l'analyse du discours à des notions plus spécifiques, tout en mettant en évidence la richesse des concepts liés à l'humour.

Nous nous sommes intéressées, dans ce cadre, à la clarification des notions en lien avec l'analyse énonciative, l'analyse textuelle et rhétorique, ainsi que l'analyse des thèmes et de l'idéologie.

Ce cadre théorique constitue ainsi une base essentielle pour l'analyse empirique et permet une lecture fine et rigoureuse du discours humoristique étudié.

Chapitre II :

Cadre méthodologique et présentation du corpus.

Introduction partielle :

Après avoir présenté les fondements théoriques de notre recherche, nous consacrons ce deuxième chapitre au cadre méthodologique. Nous y présentons l'humoriste Nassim Mellah, objet de notre étude, ainsi que le genre du stand-up auquel appartiennent les vidéos analysées. Enfin, nous exposons notre corpus afin de préciser les données retenues pour la réalisation de cette recherche.

1. Présentation de l'humoriste :

Photo N° 2: l'humoriste Nassim MELLAH

Nassim Mellah est un humoriste de stand-up d'origine algérienne, originaire de la wilaya d'Aïn Témouchent, ayant grandi en France. Il s'est imposé sur la scène humoristique grâce à un style inspiré des situations de la vie quotidienne. Il a commencé par tester ses

blagues dans son entourage proche, avant de rejoindre des ateliers de théâtre et d'improvisation, puis de se professionnaliser dans le stand-up en se produisant sur les scènes de Lyon et de Paris à partir de 2016.

Il se distingue par un style artistique varié combinant imitation, chant et beatbox, ainsi que par l'utilisation de la gestuelle et des expressions corporelles pour renforcer l'interaction avec le public. Il a participé à plusieurs spectacles et émissions, et a gagné en visibilité grâce aux médias et aux réseaux sociaux, où il propose un contenu humoristique reflétant la réalité sociale et transformant les situations du quotidien en matière comique. Parmi ses productions numériques, il incarne également le personnage "Cheb Mostache", très suivi sur les réseaux sociaux, et anime une émission d'interviews intitulée Chaise Pliante, diffusée en ligne et consacrée aux échanges avec des personnalités du monde de l'humour.

Sur le plan artistique, il développe une carrière riche et diversifiée dans le domaine du stand-up et du spectacle vivant. En 2017, il interprète le rôle principal dans la pièce Couscous aux lardons de Farid Ormi au Théâtre Montorgueil, et rejoint la troupe du Wati Comedy, ce qui lui permet de se produire dans différents spectacles collectifs et individuels à travers la France.

À partir de 2018, il devient résident au Paname Comedy Club, un espace important de la scène humoristique parisienne. En 2019, il participe au programme Tarmac Comedy diffusé sur la RTBF, renforçant ainsi sa visibilité médiatique.

Son activité se diversifie également à partir de 2020 avec des chroniques sur Beur FM. En 2022 et 2023, il participe à l'émission Génération Paname diffusée sur France 2, confirmant sa reconnaissance sur la scène médiatique.

En 2024, il lance une émission d'interviews intitulée Chaise Pliante, diffusée sur les réseaux sociaux et cumulant plusieurs millions de vues, où il reçoit plusieurs personnalités du monde de l'humour. La même année, il participe également à l'émission Top Comedy Club.

Enfin, en 2025, il se produit avec succès à Alger et rejoint la programmation de l'Apollo Théâtre à Paris, consolidant ainsi sa carrière internationale. (Selon les données fournies par l'artiste lui-même dans un document inédit)

2. Qu'est-ce que le stand-up ?

Dans le dictionnaire Larousse, le stand-up, « nom masculin invariable (de l'anglais to stand up, se tenir debout) », est défini comme un spectacle au cours duquel un humoriste, seul en scène et sans accessoire, commente de façon caustique le quotidien en interaction avec le public. Le stand-up est un genre de spectacle humoristique dans lequel un comédien se produit seul sur scène face au public, sans décor complexe ni personnages multiples. Il s'exprime directement au public en racontant des anecdotes, des observations ou des situations issues de la vie quotidienne, dans un style oral, spontané et interactif. Ce type de performance repose principalement sur l'humour, l'improvisation et la proximité avec le public. (Double.O, 2014)

3. Présentation du corpus :

Nassim Mellah est considéré comme l'un des créateurs de contenu humoristique les plus connus sur les réseaux sociaux. Il s'appuie sur le traitement de thématiques sociales à travers une approche satirique.

Le choix de ce corpus n'est pas le fruit du hasard, mais résulte d'une démarche réfléchie. Nous avons sélectionné 12 vidéos issues de sa page Instagram (https://www.instagram.com/nassim_mellah?igsh=ZWZuODV5NDBlOGM=), portant sur différentes thématiques sociales et humoristiques.

La durée de chaque vidéo varie d'une à deux minutes, pour une durée totale d'environ 15 minutes.

Nous allons présenter dans ce qui suit nous allons présenté l'ensemble des vidéos que nous avons prises comme corpus :

Tableau N° 2: Présentation du corpus

Vidéo1:Cheb mostache et les racistes . Durée : 1,39 https://www.instagram.com/reel/DBt6MsHIGSG/?igsh=bWtybmM4bGM1amty	Vidéo 2 : Les choses simples . Durée : 0,38 https://www.instagram.com/reel/DGV0MRQISmI/?igsh=MWtxb2FtNWduM3E5Zw==	Vidéo 3 : On est pas venu ici pour souffrir. Durée : 1,01 https://www.instagram.com/reel/DG5-rSqoWXU/?igsh=MTJkd3JqZmFybTcxNA==	Vidéo 4 : Cheb modtache et l'hypocrisie des racistes. Durée : 1,52 https://www.instagram.com/reel/DHoqA1OofUs/?igsh=enA1ZzlkMm9yc29s
Vidéo 5 : Cheb mostache et son pays . Durée : 2,17 https://www.instagram.com/reel/DIYxA9vIGuB/?igsh=dGVlbXAwejExZHBp	Vidéo 6 : Cheb mostache et ceux qui dénigre . Durée : 1,48 https://www.instagram.com/reel/DG_CoCSogW/?igsh=c3V6bDhpc2h0MmVk	Vidéo 7 : Les boomerangs . Durée : 0,33 https://www.instagram.com/reel/DVRdmIijbFu/?igsh=a2kwY2pqd2htaGly	Vidéo 8 : Et le 1^{er} janvier Durée : 2,44 https://www.instagram.com/reel/DS-fYhDDSkG/?igsh=MTdjZHRoc2oxdXExdg==

Vidéo 9 : Cheb mostache et l'Algérie . Durée : 0,26 https://www.instagram.com/reel/DIg4RPYoaCs/?igsh=eWE0cTM0bHg1Z2to	Vidéo 10 : Un seul héros . Durée : 1,27 https://www.instagram.com/reel/DTJK2fjDWZd/?igsh=ZDh3Nzk1a2xnM25s	Vidéo 11 : Métissage imaginaire . Durée : 1,00 https://www.instagram.com/reel/DWww3DOjVfh/?igsh=b2NkcZlsb3ZiNGFt	Vidéo 12 : Les retours stratégiques. Durée : 1,48 https://www.instagram.com/reel/DV_ybagDZdv/?igsh=Z2t5azdnOGpjOTkz
---	--	---	--

Conclusion partielle:

Au terme de ce chapitre, nous avons présenté les principaux éléments méthodologiques de notre recherche, à savoir l'humoriste étudié, le stand-up en tant que genre humoristique et le corpus sélectionné. Ces éléments constituent la base de notre travail d'analyse. Nous pouvons à présent passer à la partie pratique, consacrée à l'analyse des vidéos humoristiques de Nesim Mellah afin de répondre à notre problématique de recherche.

Chapitre III :

Analyse du corpus, et

traitement des données.

Introduction partielle :

Après avoir présenté le cadre théorique et défini les notions fondamentales liées au discours humoristique, nous passons à la partie pratique.

Ce chapitre est consacré à l'analyse des vidéos humoristiques de Nassim Mellah, extraites de sa page Instagram Nassim_mellah . Cette analyse repose sur une approche qualitative visant à comprendre la manière dont l'humoriste construit son discours humoristique pour représenter la réalité sociale .

1. Grille d'analyse

Cette grille d'analyse que nous avons conçue sur la base du fondement théorique que nous venons de présenter dans le chapitre 1, nous permettra de canaliser la partie pratique et analytique qui suivra ce chapitre .

Tableau N° 3: Grille d'analyse

Analyse énonciative	Analyse thématique	Analyse pragmatique	Analyse linguistique
-Les pronoms personnels employés -L'Ethos (l'image de l'humoriste) -Le rapport au public -Le rupture de cadre	-Les thèmes abordés	-L'intention du discours humoristique (dénoncer des problèmes et ironiser)	-Les registres de langue . -Figures de styles. -Jeux de mots. -Alternance codique.

2. Analyse des résultat :

2.1. L'analyse énonciative :

Dans le discours humoristique, l'humoriste utilise les mécanismes de l'énonciation pour construire un lien avec le public :

Il emploie le pronom (je) pour mettre en avant son identité et produire un discours personnel direct (énonciation subjective), le pronom (nous) pour créer un sentiment d'appartenance collective et représenter le peuple en général, notamment les Algériens, et le pronom (tu / vous) pour s'adresser directement au public, renforçant ainsi l'effet humoristique, critique et parfois provocateur.

Dans ses vidéos, Nassim Mellah cherche à influencer le public et à construire une image humoristique de lui-même. Il ne s'exprime pas de manière neutre, mais construit un ethos basé sur une image simple : celle d'un individu ordinaire issu de la société. Cela se manifeste par l'usage d'un langage simple et une posture de critique sociale. Il décrit la réalité avec humour, satire et commentaire ; il ne se présente pas comme naïf, mais comme quelqu'un de conscient de la situation, qu'il exagère pour produire le rire.

Son rapport au public se construit à travers une interaction directe et une complicité fondée sur des références culturelles et sociales partagées. Le public se reconnaît dans les situations évoquées, ce qui renforce l'effet comique et favorise l'adhésion au discours humoristique.

Nous observons également une rupture de cadre lorsque l'humoriste brise le déroulement habituel du discours pour introduire un commentaire ironique, une exagération ou un changement inattendu de ton afin de surprendre le public et de provoquer le rire.

Ce style s'inscrit dans ce qu'on appelle le méta-humour, car il rend le public conscient qu'il est face à une performance humoristique

2.2. L'analyse thématique :

Dans cette partie, nous analysons les thèmes qui sont abordés par l'humoriste.

2.2.1. Le racisme en France envers les Algériens :

La vidéo 1 (p.103) aborde la question du racisme auquel sont confrontés les Algériens en France, notamment en ce qui concerne la langue et l'appartenance. L'humoriste utilise la colonisation française comme prétexte ironique pour justifier sa présence en France.

2.2.2. Le bonheur et la situation des Algériens en France :

Dans la vidéo 2 (p.104) l'humoriste exprime que le bonheur repose sur des choses simples et il décrit, de manière indirecte, la situation des Algériens ainsi que leur marginalisation par les Français.

2.2.3. L'immigration clandestine et le regard des Européens sur les migrants :

La vidéo 3 (p.104) traite du sujet de la harka (migration clandestine) en expliquant que le but des migrants algériens n'est pas le désordre mais le travail, tout en montrant la vision ironique des Européens qui les considèrent comme une source de problèmes.

2.2.4. L'identité culturelle et l'influence des Algériens en France :

Dans la vidéo 4 (p.105) Nassim Mellah montre son attachement à ses racines algériennes, souligne l'influence des Algériens sur la culture française, notamment dans la langue, et met en évidence leur impact positif tout en répondant au racisme avec humour et ironie.

2.2.5. La cohabitation entre les peuples et la critique du racisme et des stéréotypes :

Lors de la vidéo 5 (p.106) l'humoriste appelle à la tolérance et au rejet de la haine et du racisme entre les peuples, en insistant sur l'idée de vivre ensemble entre Algériens et Français, et en refusant les généralisations basées sur des comportements individuels.

2.2.6. Le rôle des médias dans la diffusion du racisme :

Dans la vidéo 6 (p. 107) Nassim mellah montre les critiques adressées aux Algériens et le refus de certains d'accepter leur indépendance, en donnant des exemples de figures politiques de manière satirique, tout en soulignant le rôle des médias dans la diffusion du racisme.

2.2.7. Les relations sociales négatives :

La vidéo 7 (p.108) évoque les personnes négatives et indésirables dans la vie d'une personne, en les comparant à une pluie qui apparaît en plein été.

2.2.8. Les comportements irrationnels lors du Nouvel An :

Lors de la vidéo 8 (p.109) l'humoriste critique les comportements irrationnels pendant le Nouvel An, comme les dépenses excessives et la superficialité sociale. Il montre que cette joie est éphémère et se termine souvent par des regrets et des problèmes financiers, en proposant une critique sociale de ces célébrations.

2.2.9. La nostalgie des migrants envers leur pays d'origine :

Dans la vidéo 9 (p.111) Nassim Mellah exprime son amour et sa nostalgie pour l'Algérie, en comparant son départ du pays à la séparation d'une personne qu'il aime.

2.2.10. L'identité nationale et la satire de la culture occidentale :

La vidéo 10 (p.111) transmet un message implicite qui valorise le peuple algérien et met en avant sa force et sa résilience face aux difficultés, en comparaison avec la culture occidentale liée aux super-héros.

2.2.11. La satire du concept d'origine :

Dans cette vidéo 11 (p.112), Nassim Mellah se moque des personnes qui prétendent avoir une identité mixte et qui exagèrent leurs origines étrangères afin de donner une image plus remarquable d'eux-mêmes.

2.2.12. La critique des relations non sincères :

Dans la vidéo 12 (p.113) l'humoriste critique aussi les personnes qui réapparaissent uniquement lors des occasions spéciales (Nouvel An, Aïd, anniversaires), en montrant leur faux intérêt et leur absence dans les moments difficiles. Il dénonce ainsi les relations superficielles et non sincères.

2.3. L'analyse pragmatique :

Dans ses vidéos, Nassim Mellah recourt à la satire pour véhiculer des messages critiques et mettre en lumière des problématiques sociales de manière indirecte. Il aborde notamment la critique des médias dans la diffusion du racisme, les discriminations subies par les Algériens en France, ainsi que certains comportements au sein de la société française, tout en appelant à la coexistence entre les peuples.

L'objectif de ce discours ne se limite pas à provoquer le rire, mais vise également à véhiculer une signification plus profonde, à laisser une impression durable sur le public et à l'amener à réfléchir aux problèmes sociaux, tout en rendant le message plus explicite.

2.4. L'analyse linguistique :

2.4.1. Le registre de langue

Le registre le plus fréquemment utilisé dans les vidéos de Nassim Mellah est le registre familier. Il passe parfois d'une langue quasi formelle à des expressions proches du langage quotidien, afin de créer une proximité avec le public et de renforcer l'effet humoristique et satirique par exemple :

Dans la 1^{ère} vidéo à 0:00 « j'en ai rien à foutre »

Et à 0:47 « je suis un Kheddami »

Dans la 7^{ème} vidéo à 0:25 « comme un cheveu sur la harira »

Dans la 12^{ème} vidéo à 0:07 « On n'en a rien à foutre »

Dans ces expressions, le locuteur utilise le registre familier à travers des mots populaires et des expressions proches du langage de la vie quotidienne.

Le registre courant, quant à lui, est utilisé de manière plus limitée.

Par exemple : dans la 2^{ème} vidéo à 0 :07 « le bonheur des fois ça tient à pas grand chose »

Et dans la 4^{ème} vidéo à 0 :15 « les Algériens, ils ont apporté énormément à la France »

Le registre courant apparaît dans des phrases simples et claires, où le locuteur utilise un langage compréhensible et courant, loin de la complexité.

2.4.2. Les figures de styles :

Hyperbole : “Je peux t'en sortir 2000 des mots comme ça”.

Cette expression montre une exagération utilisée pour impressionner l'interlocuteur.

Ensuite, le locuteur emploie **une comparaison** pour créer une image humoristique : “Vous arrivez comme un cheveu sur la harira”.

Par ailleurs, il utilise également **une métaphore** afin d'exprimer son attachement à l'Algérie : “L'Algérie, c'est comme quelqu'un que tu aimes”.

Enfin, **l'ironie** apparaît dans cette phrase critique : “En France en ce moment, c'est pas la mode d'être algérien”.

2.5. Les stratégies humoristiques identifiées : Une analyse qualitative du corpus :

Dans cette partie consacrée à l'analyse des stratégies discursives, nous chercherons à examiner et à interpréter les différentes séquences humoristiques relevées. Dans un premier temps, nous présenterons l'ensemble des stratégies humoristiques identifiées sous forme d'un tableau synoptique. Dans un second temps, nous l'analyserons selon les stratégies humoristiques identifiées.

L'humour de Nassim Mellah repose sur :

2.5.1. L'Ironie :

Le tableau suivant reprend toutes les séquences qui contiennent des passages ironiques

Tableau N° 4: les séquences qui contiennent des passages ironiques.

Procédé	Vidéo	Durée/Scène
Ironie	V1	0:00 « Moi, j'en ai rien à foutre des gens qui me disent "t'es pas dans ton pays, t'es sais pas parlé français." »
		0:21 « Tu es pas content, c'est pareil, je vais rester. »
		0:39 « La France, t'as vu comment ça rend ? »
		1:17« Ça capte mal, c'est quoi ce pays de merde ? »
		1:27 « C'est pas de la loi Carrez ici, c'est de la loi Mahrez. »
	V2	0:34 « En France en ce moment, c'est pas la mode d'être algérien. »
	V3	0:36 « En Europe, ils les critiquent. »
		0:43 « Mais ils ne font pas la mèm. »
		0:57 « Je ne sais pas vous en France comment ça se passe, mais ça se passe très bien pour moi. »

	V4	0:12 « Mais je viens mettre l’ambiance en France, c’est important. »
		0:15 « Oui, les Algériens... mais les Algériens, ils ont apporté énormément à la France. »
		0:38 « Quand vous parlez, vous utilisez nos mots. »
		0:40 « On a bien le droit de rester chez vous. »
		0:49 « les racistes qui votent Front National alors qu’ils ne savent même pas pourquoi »
		1:00 « C’est quoi que vous écoutez ? C’est du Soolking. »
		1:10 « Ramène-leur un bon couscous, tu vas voir ce qu’ils vont dire. »
		1:12 « Les Arabes, je ne les aime pas, par contre leurs plats sont excellents. »
		1:21 « les hypocrites qui viennent nous voir... »
		1:29 « On aime notre culture... on aime la musique... on aime la bouffe... On n’aime pas les Algériens. »
	V5	0:10 « Pourquoi si les Algériens, tout le temps les Algériens ? »
		0:31 « Qu’est-ce que vous racontez vous ? »
		0:35 « Ça c’est pas une vidéo pour faire rigoler les hommes, ça c’est une vidéo pour dénoncer. »
		0:55 « les racistes... arrêtez de vous fier à un petit gamin... »
		1:12 « qui fout la merde qu’il faut dire qu’ils sont tous pareils »
		2:05 « c’est quelque chose qu’il n’y a pas en France »

	V6	0:10 « quand les gens écrivaient que l’Algérie... je m’en fous »
		0:14 « Voilà pourquoi on nous en veut. »
		0:23 « les gens qui parlent à la télé... ils ont tout le temps un lien avec l’Algérie »
		0:59 « sous prétexte que vous ayez été agressé un jour par un petit Algérien... »
		1:15 « pourquoi on nous envie autant »
		1:38 « oui, ben t’as qu’à rester là-bas »
	V7	0:00 « Tous ces gens qui reviennent dans ta vie comme si de rien n’était »
		0:11 « Tu ne l’attends pas, il n’y a rien à faire là. »
		0:14 « Tu te dis mais ce n’est pas le moment. »
		0:25 « Vous arrivez comme un cheveu sur la harira. »
		0:31 « Rentrez chez vous, faites votre vie. »
	V8	0:03 « avec le jour de l’an, les gens ne vont pas être raisonnables »
		0:10 « mes moustaches, il faut savoir s’amuser »
		0:14 « c’est une seule fois par an, mais tout le reste de l’année, tu souffres »
		0:20 « les gens... me font rire quand ils vont dans les soirées »
		0:39 « Les filles aussi, vous me faites rigoler. »
		0:44 « maquillées comme un rêve »
		0:55 « il y a beaucoup d’êtres humains qui sont blessés »

		1:04 « Les femmes se font belles pour des pervers »
		1:07 « Les hommes se font beaux pour des mixtos »
		1:40 « avec une tête gueddenhack »
		1:46 « comme quand tu regrettes d’avoir fréquenté une fille moche »
		2:00 « à côté d’un nain et d’une fille toute nue »
		2:22 « Chargez, chargez, chargez »
		2:24 « Tu charges quoi ? Tu charges les soucis. »
		2:28 « ton compte en banque se décharge »
	V9	0:10 « On dirait pas comme ça derrière ce cœur de pierre »
		0:11 « derrière toutes ces insultes »
	V10	0:04 « Toi ça se voit que tu es matrixé par les américains »
		0:16« Nous les algériens on n’a pas de super-héros comme ça »
		0:18 « on a un seul héros, c’est le peuple »
		0:28 « les américains...dans leur caravane avec leur nuque longue »
		0:34 « Ils ressemblent tous à Donald Trump »
		0:38 « Khedma travaille jusqu’à qu’il se suicide ? »
		0:43 « Habib du Taxi Phone »
		0:46 « Kada celui qui vend le Carentika »
		0:50 « ils sont prêts à prendre la machette »
		0:56 « Superman devait intervenir en Algérie »

		1:00 « pourquoi je vais aller là-bas ? Ils n'ont pas besoin de moi »
		1:04 « Nous on n'a pas de kryptonite »
		1:06 « Parce que c'est nous la kryptonite »
		1:16 « je vais trouver quelqu'un, je vais le frapper »
	V11	0:08 « Commence pas avec le truc de je suis moitié algérienne, moitié cubaine »
		0:12 « Elles sont 100% algériennes »
		0:19 « elles te sortent un croisement exotique »
		0:21 « moitié partoricaine du côté de l'arrière-grand-père... »
		0:34 « Casse pas la tête toi »
		0:36 « on est monté jusqu'en Espagne, jusqu'à Poitiers »
		0:44 « Je suis un peu métissée »
		0:47« Elle a juste un peu d'Espagne »
		0:50 « nous avons pas eu l'Europe pour dire qu'on est métissée »
	V12	0:00 « y'a des personnes qui pensent qu'ils ont encore de la place dans ton cœur »
		0:06 « ils reviennent à des moments stratégiques »
		0:09 « comme par hasard ils viennent le jour de l'an... le jour de l'Eid »
		0:19 « ça fait maintenant deux ans qu'on est plus ensemble »
		0:21 « On n'en a rien à foutre »

		0:26 « les pires, c'est ceux qui reviennent pendant l'anniversaire »
		0:35 « je pensais à toi par hasard »
		0:41 « tu pensais pas par hasard, c'est intentionnel »

2.5.1.1. L'Ironie satirique :

D'abord au niveau de la 1^{ère} vidéo à : 0:00 : « Moi, j'en ai rien à foutre des gens qui me disent "t'es pas dans ton pays, t'es sais pas parlé français." » L'humoriste imite le discours des personnes racistes en France d'une manière sérieuse et avec un ton de défi et d'ironie, ce qui montre qu'il n'est pas affecté par les critiques.

0:21 : « Tu es pas content, c'est pareil, je vais rester. » Dans cette phrase, il existe une forme de défi, de provocation et une volonté de rester en France malgré le refus de l'autre partie.

0:39 : « La France, t'as vu comment ça rend ? » Ici, l'humoriste critique la France de manière indirecte, comme s'il disait : « regardez dans quel état la France est arrivée », tout en renversant le stéréotype qui la présente comme un pays idéal.

1:17 : « Ça capte mal, c'est quoi ce pays de merde ? » Il critique les jeunes qui insultent un pays pour un simple problème (internet).

Il dénonce une vision superficielle.

1:27 : « C'est pas de la loi Carrez ici, c'est de la loi Mahrez. » Cela signifie qu'il n'existe pas de lois officielles ici, mais que c'est moi qui impose les règles ; l'humoriste crée ainsi un système imaginaire pour montrer le contrôle et l'autorité.

Et au niveau de la 2^{ème} vidéo à 0:34 : « En France en ce moment, c'est pas la mode d'être algérien. » L'humoriste utilise ici la notion de mode de manière ironique : être algérien en

France peut exposer au rejet et au racisme, car l'identité est traitée comme une tendance que l'on accepte ou que l'on refuse.

Ensuite au niveau de la 3^{ème} vidéo à 0:36 : « En Europe, ils les critiquent. » Ici, l'énonciateur critique le regard porté par les Européens sur les migrants. Il ne formule pas une accusation directe, mais utilise une forme simple qui cache une ironie légère : les migrants sont critiqués alors qu'ils fuient des conditions difficiles.

0:43 : « Mais ils ne font pas la mer. » L'énonciateur rejette l'idée selon laquelle les migrants "détruisent la mer / la situation".

Il corrige implicitement un discours stéréotypé et ironise sur les accusations faites aux migrants.

0:57 : « Je ne sais pas vous en France comment ça se passe, mais ça se passe très bien pour moi. » Comparaison implicite et ironie : l'énonciateur suggère que l'image négative des migrants ne correspond pas à sa propre expérience.

En outre au niveau de 4^{ème} vidéo à 0:15 : « Oui, les Algériens... mais les Algériens, ils ont apporté énormément à la France. » Il répond de manière ironique aux personnes qui critiquent les Algériens. Il sous-entend que beaucoup de Français utilisent quotidiennement des éléments de la culture algérienne : mots, musique, nourriture...

0:38 : « Quand vous parlez, vous utilisez nos mots. » L'ironie repose sur une contradiction : certaines personnes critiquent les Algériens tout en utilisant des mots d'origine arabe ou algérienne.

0:40 : « On a bien le droit de rester chez vous. » L'énonciateur inverse le discours habituel : puisque la société française utilise des éléments de la culture algérienne, alors les Algériens auraient "le droit" d'y rester.

0:49 : « les racistes qui votent Front National alors qu'ils ne savent même pas pourquoi »

Critique ironique des personnes qui suivent un discours politique sans réflexion personnelle.

1 :12 : « Les Arabes, je ne les aime pas, par contre leurs plats sont excellents. » Cette phrase met en évidence une contradiction : rejet de l'individu mais acceptation de sa culture.

1 :21 : « les hypocrites qui viennent nous voir... » Critique satirique des personnes qui se rapprochent des Arabes uniquement pendant les fêtes pour profiter des plats et des gâteaux.

1 :29 : « On aime notre culture... on aime la musique... on aime la bouffe... On n'aime pas les Algériens. » Point culminant de l'ironie : la société apprécie les produits culturels algériens mais rejette parfois les Algériens eux-mêmes.

De plus au niveau de 5^{ème} vidéo à 0 :10 : « Pourquoi si les Algériens, tout le temps les Algériens ? » Ici, le locuteur se moque de la focalisation permanente sur les Algériens comme s'ils étaient responsables de tous les problèmes.

Il ne cherche pas une vraie réponse, mais dénonce une obsession médiatique et politique envers les Algériens.

0 :31 : « Qu'est-ce que vous racontez vous ? » Ici, il se moque des personnes qui dévalorisent l'Algérie ou pensent qu'elle dépend des autres.

La phrase exprime un mépris ironique envers leurs propos.

0 :35 : « Ça c'est pas une vidéo pour faire rigoler les hommes, ça c'est une vidéo pour dénoncer. » Ironie implicite, car même s'il affirme que ce n'est pas humoristique, il utilise un ton ironique et humoristique tout au long de la vidéo.

0 :55 : « les racistes... arrêtez de vous fier à un petit gamin... » Il se moque de ceux qui généralisent à partir d'un seul cas ou d'une seule image.

1 :12 : « qui fout la merde qu'il faut dire qu'ils sont tous pareils » Critique ironique du racisme et de la généralisation : un individu fautif suffit pour juger tout un peuple.

2 :05 : « c'est quelque chose qu'il n'y a pas en France » Ironie implicite : comme si la France manquait de choses naturelles présentes en Algérie.

Ainsi que au niveau de 6^{ème} vidéo à 0 :10 : « quand les gens écrivaient que l'Algérie... je m'en fous » Ici, il se moque des personnes qui attaquent l'Algérie dans les commentaires ou les médias.

Il montre que ces critiques n'ont aucun impact sur lui, car il connaît la valeur de son pays.

0 :14 : « Voilà pourquoi on nous en veut. » Ironie implicite : comme si la réussite et l'indépendance de l'Algérie étaient la raison de la haine des autres.

0 :23 : « les gens qui parlent à la télé... ils ont tout le temps un lien avec l'Algérie » Il se moque des politiciens et journalistes qui critiquent l'Algérie alors qu'ils sont eux-mêmes liés à elle.

0 :59 : « sous prétexte que vous avez été agressé un jour par un petit Algérien... » Critique ironique de la généralisation raciste : un seul individu suffit pour juger tout un peuple.

1 :15 : « pourquoi on nous envie autant » Ironie nationaliste : comme si l'Algérie était tellement réussie qu'elle provoque la jalousie.

1 :38 : « oui, ben t'as qu'à rester là-bas » Imitation ironique du discours raciste adressé aux immigrés.

Egalement au niveau de 7^{ème} vidéo à 0 :00 : « Tous ces gens qui reviennent dans ta vie comme si de rien n'était » Ici, il se moque des personnes qui disparaissent puis reviennent soudainement comme si elles n'avaient jamais fait de mal ou causé de problème.

Critique ironique des relations superficielles et opportunistes.

0 :11 : « Tu ne l’attends pas, il n’y a rien à faire là. » Ironie légère : ces personnes semblent totalement déplacées dans sa vie.

0 :14 : « Tu te dis mais ce n’est pas le moment. » Ironie du mauvais temps : ces personnes reviennent toujours au pire moment.

0 :31 : « Rentrez chez vous, faites votre vie. » Ironie directe et rejet : il exprime le besoin de distance avec ces personnes.

Aussi au niveau de 8^{ème} vidéo à 0 :03 : « avec le jour de l’an, les gens ne vont pas être raisonnables » Ici, il se moque du comportement des gens pendant le Nouvel An. Comme si, à chaque 31 décembre, les gens perdaient toute logique et devenaient irresponsables.

0 :10 : « mes moustaches, il faut savoir s’amuser » Il se moque de ceux qui justifient les excès par “il faut profiter une fois par an”.

0 :14 : « c’est une seule fois par an, mais tout le reste de l’année, tu souffres » Ironie sur les excès d’une seule nuit qui causent des conséquences sur tout le mois.

0 :20 : « les gens... me font rire quand ils vont dans les soirées » Il critique ironiquement ceux qui pensent que le bonheur dépend des soirées et des apparences.

0 :39 : « Les filles aussi, vous me faites rigoler. » Critique ironique des excès de préparation et de mise en beauté.

0 :44 : « maquillées comme un rêve » Ironie sur une beauté artificielle et exagérée.

0 :55 : « il y a beaucoup d’êtres humains qui sont blessés » Ironie sur la “chute” psychologique après la fête et la réalité du matin.

1 :04 : « Les femmes se font belles pour des pervers » Critique ironique des motivations sociales liées à l’apparence.

1 :07 : « Les hommes se font beaux pour des mixtos » Ironie sur les hommes qui se mettent en valeur pour impressionner.

1 :40 : « avec une tête gueddenhack » Expression humoristique pour décrire un visage fatigué après la fête de nouvel an.

1 :46 : « comme quand tu regrettes d’avoir fréquenté une fille moche » Comparaison ironique et provocatrice pour illustrer le regret après la fête.

2 :00 : « à côté d’un nain et d’une fille toute nue » Image exagérée pour montrer le chaos des soirées.

2 :22 : « Chargez, chargez, chargez » Ironie sur l’idée de “charger de l’énergie” pendant les fêtes.

2 :24 : « Tu charges quoi ? Tu charges les soucis. » Renversement ironique : au lieu de joie, on accumule des problèmes.

2 :28 : « ton compte en banque se décharge » Jeu ironique sur les mots : charger (penser gagner) décharger (perdre de l’argent)

Puis au niveau de 9^{ème} vidéo à 0:10 : « On dirait pas comme ça derrière ce cœur de pierre » Il se présente comme une personne dure ou froide (“cœur de pierre”), mais en réalité il est sensible et profondément touché. Les gens pensent qu’il est insensible, alors qu’il cache beaucoup d’émotions et de nostalgie.

0 :11 : « derrière toutes ces insultes » Ironie implicite : malgré son langage parfois dur ou ses insultes, il reste une personne avec des sentiments réels.

Et au niveau de 10^{ème} vidéo à 0 :16 : « Nous les algériens on n’a pas de super-héros comme ça » Phrase volontairement provocatrice qui semble diminuer l’Algérie, mais elle sert d’introduction ironique .

0 :18 : « on a un seul héros, c'est le peuple » Renversement ironique : pas de super-héros fictif, mais le peuple lui-même est le vrai héros.

0 :34 : « Ils ressemblent tous à Donald Trump » Satires des Américains à travers une généralisation humoristique liée à Donald Trump.

0 : 38 : « Khedma travaille jusqu'à qu'il se suicide ? » Critique ironique du surmenage extrême (référence implicite au Japon).

0 :43 : « Habib du Taxi Phone » Transformation ironique d'un personnage ordinaire en super-héros.

0 :46 : « Kada celui qui vend le Carentika » Même idée : un simple vendeur devient un héros symbolique.

0 :50 : « ils sont prêts à prendre la machette » Exagération ironique du courage et de la défense du pays.

0 :56 : « Superman devait intervenir en Algérie » Scénario fictif et ironique : Superman vient voir si l'Algérie a besoin d'aide.

1 :04 : « Nous on n'a pas de kryptonite » Comparaison avec Superman : absence de faiblesse.

1 :06 : « Parce que c'est nous la kryptonite » Renversement ironique : les Algériens deviennent la "force".

1 :16 : « je vais trouver quelqu'un, je vais le frapper » excitation poussée à l'extrême.

Ainsi au niveau de 11^{ème} vidéo à 0 :12 : « Elles sont 100% algériennes » Ironie directe : en réalité, elles sont totalement algériennes mais veulent donner une image étrangère

0 :19 : « elles te sortent un croisement exotique » Il compare leur manière de parler de leurs origines à un "mélange génétique rare". satire de l'exagération autour du métissage.

0 :34 : « Casse pas la tête toi » Moquerie des explications compliquées sur les origines familiales.

0 :44 : « Je suis un peu métissée » Imitation ironique des filles qui insistent toujours sur leur “métissage”.

0 :47 : « Elle a juste un peu d’Espagne » Minimisation ironique de l’origine espagnole.

0 :50 : « nous avons pas eu l’Europe pour dire qu’on est métissée » Critique ironique des personnes qui pensent qu’un simple lien avec l’Europe les rend “différentes”.

Enfin au niveau de 12^{ème} vidéo à 0 :00 : « y’a des personnes qui pensent qu’ils ont encore de la place dans ton cœur » il se moque des personnes qui pensent avoir encore une importance dans la vie de quelqu’un après la fin d’une relation.

0 :06 : « ils reviennent à des moments stratégiques » Il ironise sur le comportement des ex comme s’ils préparaient une stratégie militaire.
leur retour est calculé psychologiquement.

0 :09 : « comme par hasard ils viennent le jour de l’an... le jour de l’Eid » Ironie autour de la “coïncidence”. ce n’est pas un hasard mais un choix volontaire de moments émotionnels.

0 :19 : « ça fait maintenant deux ans qu’on est plus ensemble » Ironie sur les personnes qui rouvrent le passé après plusieurs années.

0 :21 : « On n’en a rien à foutre » Réponse ironique et agressive : personne ne s’intéresse encore à ces excuses.

0 :26 : « les pires, c’est ceux qui reviennent pendant l’anniversaire » Critique ironique de ceux qui choisissent l’anniversaire comme moment de retour sentimental.

0 :35 : « je pensais à toi par hasard » Moquerie du faux hasard sentimental.

0 : 41 : « tu pensais pas par hasard, c'est intentionnel » Il dénonce directement l'hypocrisie émotionnelle avec humour.

2.5.1.2. L'ironie culturelle :

D'abord au niveau de 4^{ème} vidéo à 0:12 : « Mais je viens mettre l'ambiance en France, c'est important. » L'humoriste parle de manière ironique, comme s'il avait une "mission officielle" : apporter l'ambiance et la joie en France. Le sens implicite est que l'immigré algérien n'est pas un fardeau, mais qu'il apporte de l'énergie, de la culture et de la bonne humeur.

1:00 : « C'est quoi que vous écoutez ? C'est du Soolking. » L'énonciateur montre la contradiction suivante : certaines personnes rejettent les Arabes ou les Algériens mais écoutent leur musique.

1 :10 : « Ramène-leur un bon couscous, tu vas voir ce qu'ils vont dire. » L'ironie vient du fait que certaines personnes rejettent les Arabes mais apprécient leur cuisine.

Ensuite au niveau de 7^{ème} vidéo à 0 :25 : « Vous arrivez comme un cheveu sur la harira. » quelqu'un qui arrive de façon gênante et inopportune.

La "harira" (soupe algérienne) représente un contexte convivial que cette présence vient gâcher

Puis au niveau de 10^{ème} vidéo à 0 :04 : « Toi ça se voit que tu es matrixé par les américains » Ici, il se moque des personnes influencées par la culture américaine et les films de super-héros. "matrixé" signifie : conditionné, influencé de manière excessive.

Tu penses avec une logique "Hollywood".

0 :28 : « les américains...dans leur caravane avec leur nuque longue » L'humoriste critique de manière ironique les Américains, représentés de façon stéréotypée.

Enfin au niveau de 11^{ème} vidéo à 0 :08 : « Commence pas avec le truc de je suis moitié algérienne, moitié cubaine » Ici, il se moque des personnes qui exagèrent leurs origines pour paraître plus “exotiques”. Certaines personnes aiment présenter leur identité comme un mélange rare et original, même lorsque leurs origines sont ordinaires.

0 :36 : « on est monté jusqu’en Espagne, jusqu’à Poitiers » Référence historique ironique : les Arabes sont arrivés jusqu’en Espagne et Poitiers. la présence arabe en Espagne fait partie de l’histoire.

2.5.1.3. L’Ironie hyperbolique :

D’une part , au niveau de 10^{ème} vidéo à 1 :00 : « pourquoi je vais aller là-bas ? Ils n’ont pas besoin de moi » Renversement ironique : Superman reconnaît la force des Algériens.

D’autre part, au niveau de 11^{ème} vidéo à 0 :21 : « On n’en a rien à foutre » Ironie sur les détails excessifs concernant des origines très lointaines.

Certaines personnes cherchent la moindre origine étrangère pour paraître différentes.

2.5.2. L’hyperbole :

Le tableau qui suit reprend tous les passages où nous avons relevé l’usage de l’hyperbole :

Tableau N° 5: les séquences qui contiennent des passages hyperboliques.

Procédé	vidéo	Durée / Scène
L’hyperbole	V1	0:06 « Parce qu’on m’est redevable de ça. »
		0:10 « Il me reste encore au moins un siècle à passer ici. »
		0:14 « Je te fais tourner comme un ballon de NBA. »
		0:28 « J’apporte plus à la France que toi tu apportes. »

		0:44 « Tu finis par prendre du crack à la colline du crack... »
		1:00« Vous faites honte, vous. »
		1:13« Quand vous allez un mois là-bas, vous paniquez. »
		1:25« Ce mètre carré, il m'appartient. »
	V2	0:22 « Aujourd'hui une personne que tu aimes, tu lui dis bonne soirée et rentre chez lui, le lendemain tu ne le vois pas. »
	V3	0:02 « Seul sur le trabe, les yeux dans l'ouest, le rêve était trop beau. »
		0:11 « omri qui s'achève, partira. »
		0:24 « Le harraga et les souvenirs. »
		0:31 « Les gens se sont mis à la mer pour améliorer leur vie. »
		0:44 « Tu crois que si tu prends le risque de traverser tout ça... »
	V4	0:18 « ils ont apporté énormément à la France »
		0:32 « je peux t'en sortir 2000 des mots comme ça »
		0:43 « En plus, on met l'ambiance »
		1:29 « On aime notre culture... notre musique... nos chanteurs... »
	V5	0:00 « On a réussi à vivre ensemble pendant des années »
		0:22 « pétrole, gaz, ressources naturelles »
		0:27 « On a l'un des meilleurs fromages du monde »
		0:33 « Vous croyez qu'on a besoin de vous ? »
		0:50 « La terre elle est assez grande pour ça »

		1:15 « On est des Khedams , on est des travailleurs, on est un peuple fier. »
		1:38 « l'agriculture, le pétrole, le gaz »
		1:56 « c'est la beauté du pays »
	V6	0:06 « L'Algérie c'est un pays magnifique »
		0:17 « ils n'ont pas digéré la prise d'indépendance »
		0:21 « au prix du sang »
		1:15 « pourquoi on nous envie autant »
		1:27 « ils ne l'ont pas digérée »
	V7	0:00 « comme un boomerang que tu n'as même pas lancé »
		0:06 « Ces gens qui s'incrument dans ta vie »
		0:13 « Tu es en train de bronzer et d'un coup il pleut »
		0:19 « Vous arrivez au moment inopiné »
	V8	0:07 « plus on est triste, moins on est raisonnable »
		0:24 « Ils vendent leur tranquillité pendant un mois »
		0:31« Ils comptent les centimes »
		1:32 « ils attrapent les maladies, les rhumes... »
		1:40 « une tête gueddenhack »
		2:00 « à côté d'un nain et d'une fille toute nue »
	V9	0:15 « C'était inoubliable, respectable, inclassable, formidable »

		0:22 « tout ce qui se finit en -able »
	V10	0:18 « le peuple c'est le super-héros »
		0:50 « prêts à prendre la machette »
		0:56 « Superman... ils n'ont pas besoin de moi »
		1:02 « Ils ont plein de Superman »
		1:06 « c'est nous la kryptonite »
	V11	0:19 « un croisement exotique »
		0:21 « arrière-grand-père de mon père par la deuxième génération »
		0:36 « jusqu'en Espagne, jusqu'à Poitiers »
	V12	0:06 « moments stratégiques »
		0:26 « les pires »
		0:45 « quand je pleurais... quand j'avais la diarrhée... chez le dentiste... »
		0:58 « pendant 3 ans »

2.5.2.1. L'Hyperbole satirique :

D'abord dans la 1^{ère} vidéo à 0 :06 : « Parce qu'on m'est redevable de ça. » Il exagère l'idée que la France lui doit quelque chose à cause de l'histoire coloniale.

0 :10 : « Il me reste encore au moins un siècle à passer ici. » L'hyperbole ne repose pas uniquement sur un chiffre élevé, mais sur une référence symbolique à l'histoire coloniale et aux 132 ans de présence française en Algérie, transformant le temps en argument pour justifier la présence des Algériens en France.

0 :14 : « Je te fais tourner comme un ballon de NBA. » Exagération de contrôle total sur l'autre personne

0 :28 : « J'apporte plus à la France que toi tu apportes. » L'humoriste exagère dans la comparaison entre lui et les autres, en affirmant qu'il est plus utile à la France, et cette exagération vise à défendre la valeur de l'immigré.

0 :44 : « Tu finis par prendre du crack à la colline du crack... » C'est une exagération qui donne une image négative de la réalité sociale dans certaines régions.

1 :00 : « Vous faites honte, vous. » Il porte un jugement dur et absolu sur les jeunes, comme s'il représentait la vérité.

1 :13 : « Quand vous allez un mois là-bas, vous paniquez. » Cela signifie que lorsqu'ils visitent leur pays d'origine pour une courte période, ils ne supportent pas les conditions, ce qui produit une image de généralisation et une exagération de la réaction .

1 :25 : « Ce mètre carré, il m'appartient. » Il transforme un très petit lieu en une propriété symbolique grâce à la présence de ses ancêtres en France et à ce qu'ils lui ont apporté.

Et dans la 2^{ème} vidéo à 0 :22 : « Aujourd'hui une personne que tu aimes, tu lui dis bonne soirée et rentre chez lui, le lendemain tu ne le vois pas. » Il exagère l'idée de la mort et de la perte soudaine, en voulant dire que la vie n'est absolument pas garantie, et l'exagération réside dans le passage rapide d'une situation de calme à une mort brutale.

Ensuite, dans la 3^{ème} vidéo à 0 :02 : « Seul sur le trabe, les yeux dans l'ouest, le rêve était trop beau. » Exagération de la migration comme un rêve romantique mais douloureux.

Le rêve est présenté comme trop beau pour être réel .

0 :11 : « omri qui s'achève, partira. » Hyperbole liée à la fin de vie et au départ.

0 :24 : « Le harraga et les souvenirs. » Les harraga sont associés à des souvenirs douloureux, ce qui amplifie la dimension tragique de leur expérience.

0 :31 : « Les gens se sont mis à la mer pour améliorer leur vie. » Exagération du risque de la traversée maritime, présentée comme une épreuve extrême.

0 :44 : « Tu crois que si tu prends le risque de traverser tout ça... » Amplification des dangers de la traversée : la mer devient un espace de vie ou de mort.

Aussi, dans la 4^{ème} vidéo à 0 :18 : « ils ont apporté énormément à la France » Exagération volontaire pour mettre en valeur l'influence algérienne en France.

0 :32 : « je peux t'en sortir 2000 des mots comme ça » Le chiffre "2000" est exagéré pour montrer l'importance des mots d'origine arabe dans le français populaire.

0 :43 : « En plus, on met l'ambiance » L'énonciateur attribue aux Algériens un rôle central dans la création d'une ambiance

1 :29 : « On aime notre culture... notre musique... nos chanteurs... » Accumulation et répétition qui amplifient l'impact de la culture algérienne.

L'énonciateur cite plusieurs aspects culturels de manière successive afin d'insister sur l'attachement collectif à l'identité algérienne .

De plus, dans la 5^{ème} vidéo à 0 :00 : « On a réussi à vivre ensemble pendant des années » Exagération de l'idée de coexistence longue pour montrer qu'elle est possible.

0 :22 : « pétrole, gaz, ressources naturelles » Accumulation exagérée pour valoriser la richesse de l'Algérie.

0 :33 : « Vous croyez qu'on a besoin de vous ? » Exagération de l'indépendance et du refus de dépendance.

0 :50 : « La terre elle est assez grande pour ça » Hyperbole symbolique : il y a de la place pour tout le monde.

1 :15 : « On est des Khedams , on est des travailleurs, on est un peuple fier. » Exagération de l'image d'un peuple algérien travailleur et fier.

1 :38 : « l'agriculture, le pétrole, le gaz » Répétition qui renforce l'idée de richesse abondante.

1 :56 : « c'est la beauté du pays » Exagération de la beauté comme valeur exceptionnelle.

En outre, dans la 6^{ème} vidéo à 0 :06 : « L'Algérie c'est un pays magnifique » Exagération valorisante de la beauté du pays.

0 :17 : « ils n'ont pas digéré la prise d'indépendance » Exagération de la rancune historique liée à l'indépendance.

0 :21 : « au prix du sang » Hyperbole émotionnelle pour souligner les sacrifices et les martyrs.

1 :15 : « pourquoi on nous envie autant » Exagération de l'idée que l'Algérie est fortement enviée.

1 :27 : « ils ne l'ont pas digérée » l'indépendance est présentée comme quelque chose qu'on n'arrive pas à accepter.

Egalement, dans la 7^{ème} vidéo à 0 :00 : « comme un boomerang que tu n'as même pas lancé » Exagération de la situation : ces personnes reviennent sans même être appelées.

0 :06 : « Ces gens qui s'incrument dans ta vie » Hyperbole : ils sont présentés comme s'ils s'imposaient de force.

0 :13 : « Tu es en train de bronzer et d'un coup il pleut » Image exagérée d'un changement brutal qui symbolise une perturbation soudaine.

0 :19 : « Vous arrivez au moment inopiné » Hyperbole du mauvais temps constant.

Ainsi que , dans la 8^{ème} vidéo à 0 :07 : « plus on est triste, moins on est raisonnable » Généralisation exagérée sur le comportement humain.

0 :24 : « Ils vendent leur tranquillité pendant un mois » Exagération des conséquences d'une seule nuit.

0 :31 : « Ils comptent les centimes » Hyperbole sur la pauvreté après les dépenses.

1 :32 : « ils attrapent les maladies, les rhumes... » Exagération des conséquences de la fête.

1 :40 : « une tête gueddenhack » Hyperbole du visage extrêmement fatigué.

2 :00 : « à côté d'un nain et d'une fille toute nue » Image absurde et exagérée pour créer un effet comique.

En plus , dans la 9^{ème} vidéo à 0 :15 : « C'était inoubliable, respectable, inclassable, formidable » Accumulation exagérée de qualificatifs pour amplifier la beauté de l'expérience.

0 :22 : « tout ce qui se finit en -able » Hyperbole humoristique : il généralise tous les adjectifs positifs en “-able”.

Puis, dans la 10^{ème} vidéo à 0 :18 : « le peuple c'est le super-héros » Exagération de l'image du peuple algérien.

0 :50 : « prêts à prendre la machette » Hyperbole du courage et de la défense nationale.

0 :56 : « Superman... ils n'ont pas besoin de moi » Exagération humoristique de la force du pays.

1 :02 : « Ils ont plein de Superman » Hyperbole de la puissance collective.

1 :06 : « c'est nous la kryptonite » Exagération symbolique : les Algériens deviennent une force invincible.

Et dans la 11^{ème} vidéo à 0 :19 : « un croisement exotique » Exagération du métissage présenté comme quelque chose d'exceptionnel.

0 :21 : « arrière-grand-père de mon père par la deuxième génération » Hyperbole volontaire dans la complexité de l'arbre généalogique.

0 :36 : « jusqu'en Espagne, jusqu'à Poitiers » Amplification historique de la présence arabe en Europe.

Enfin, dans la 12^{ème} vidéo à 0 :06 : « moments stratégiques » Hyperbole : le retour amoureux devient une opération militaire.

0 :26 : « les pires » Amplification du comportement des ex qui reviennent aux anniversaires.

0 :45 : « quand je pleurais... quand j'avais la diarrhée... chez le dentiste... » Accumulation absurde de situations dramatiques pour créer l'humour.

0 :58 : « pendant 3 ans » Exagération de la souffrance émotionnelle.

2.5.2.2. L'hyperbole culturelle :

Dans la 5^{ème} vidéo à 0 :27 : « On a l'un des meilleurs fromages du monde » Exagération pour valoriser les produits algériens.

2.5.3. La métaphore :

Nous avons préféré rassembler les différentes métaphores dans le tableau suivant :

Tableau N° 6: les séquences qui contiennent la métaphore.

Procédé	vidéo	Durée / scène
Métaphore	V1	0:44 « la colline du crack »
		1:20 « Cette pierre, c'est mon grand-père qui l'a posée. »
		1:25 « Ce mètre carré, il m'appartient. »
	V2	0:27 « Le soleil, l'Algérie et les gens tolérants. »
	V3	0:02 « les yeux dans l'ouest »
	V4	0:03 « Je n'oublie pas mes racines. »
		0:07 « mes racines dans la terre de l'Algérie »
		0:21 « Le champ lexical français est approvisionné de mots algériens. »
	V5	0:38 « Ça me démange. »
		0:50 « La terre elle est assez grande »
		1:33 « déstabiliser le pays »
		1:56 « la beauté du pays »
	V6	0:04 « Trab, la terre, la vie. »
		0:17 « ils n'ont pas digéré l'indépendance »
		0:21 « au prix du sang »
		1:27 « la décolonisation, ils ne l'ont pas digérée »
		1:31 « De père en fils, en pain d'épices. »
	V8	0:23 « Ils achètent la joie »

		0:24 « ils vendent leur tranquillité »
		0:49 « au naturel, comme la vérité »
		2:24 « Tu charges les soucis »
		2:28 « ton compte en banque se décharge »
	V9	0:00 « L’Algérie... c’est comme quand tu quittes quelqu’un que tu aimes »
		0:04 « ça te manque quand même »
		0:11 « ce cœur de pierre »
	V10	0:18 « le peuple c’est le super-héros »
		1:04 « kryptonite »
		1:08 « le vert, khedar , l’Algérie »
	V11	0:19 « croisement exotique »
		0:33 « T’es une Arabie »
		0:54 « croisé le regard »
	V12	0:00 « de la place dans ton cœur »
		0:04 « dans ta tête »
		0:06 « moments stratégiques »

2.5.3.1. La métaphore satirique :

D’abord, au sein de la 1^{ère} vidéo à 0:44 : « la colline du crack » Il donne une image condensée de la pauvreté et de la perte en utilisant le lieu comme

1 :20 : « Cette pierre, c'est mon grand-père qui l'a posée. » La pierre ici n'est pas comprise uniquement dans son sens matériel, mais elle symbolise le travail et l'histoire, c'est-à-dire que les ancêtres ont contribué à la construction de cet espace.

1 :25 : « Ce mètre carré, il m'appartient. » Le mètre carré symbolise l'identité et l'appartenance malgré le rejet.

Tout d'abord, au sein de la 2^{ème} vidéo à 0 :27 : « Le soleil, l'Algérie et les gens tolérants. » Ici, l'Algérie n'est pas seulement un pays, mais elle est utilisée comme symbole du confort, de l'appartenance et de la chaleur émotionnelle.

Ensuite, au sein de la 3^{ème} vidéo à 0 :02 : « les yeux dans l'ouest » L'Ouest symbolise l'Europe et le rêve d'un avenir meilleur.

Puis, au sein de la 4^{ème} vidéo à 0 :03 : « Je n'oublie pas mes racines. » Les "racines" symbolisent l'origine, l'identité et l'appartenance.

0 :07 : « mes racines dans la terre de l'Algérie » La terre représente le pays natal et l'attachement identitaire.

De plus, au sein de la 5^{ème} vidéo à 0 :38 : « Ça me démange. » Métaphore de la colère et du besoin de réagir.

0 :50 : « La terre elle est assez grande » La terre symbolise la coexistence et non seulement un espace physique.

1 :33 : « déstabiliser le pays » Le pays est présenté comme un organisme pouvant être fragilisé.

1 :56 : « la beauté du pays » La beauté devient symbole de fierté nationale.

En outre, au sein de la 6^{ème} vidéo à 0 :04 : « Trab, la terre, la vie. » La terre symbolise : le pays, l'identité, la vie, les origines.

0 :17 : « ils n'ont pas digéré l'indépendance » L'indépendance est présentée comme une nourriture non digérée ; incapacité à l'accepter.

0 :21 : « au prix du sang » Le sang symbolise les sacrifices et les martyrs.

1 :27 : « la décolonisation, ils ne l'ont pas digérée » Métaphore: le passé colonial reste “bloqué” dans les esprits.

1 :31 : « De père en fils, en pain d'épices. » transmission de la haine/racisme entre générations.

Cependant, au sein de la 8^{ème} vidéo à 0 :23 : « Ils achètent la joie » La joie devient un produit commercial.

0 :24 : « ils vendent leur tranquillité » La paix intérieure devient une marchandise.

0 :49 : « au naturel, comme la vérité » La vérité est associée à l'état naturel sans maquillage.

2 :24 : « Tu charges les soucis » Les problèmes deviennent une énergie accumulée.

2 :28 : « ton compte en banque se décharge » L'argent est comparé à une batterie qui se vide.

En revanche, au sein de la 9^{ème} vidéo à 0 :00 : « L'Algérie... c'est comme quand tu quittes quelqu'un que tu aimes » L'Algérie est transformée en personne aimée. Le pays devient une relation amoureuse.

0 :04 : « ça te manque quand même » Le manque ne concerne pas seulement un lieu, mais aussi : l'identité, les souvenirs, la sécurité émotionnelle

0 :11 : « ce cœur de pierre » Le cœur de pierre est une métaphore de la froideur apparente et du masque émotionnel.

Et au sein de la 10^{ème} vidéo à 0 :18 : « le peuple c'est le super-héros » Le peuple est transformé en héros fictif.

1 :04 : « kryptonite » Symbole de faiblesse ou de puissance.

1 :08 : « le vert, khedar , l'Algérie » Le vert symbolise : l'identité , l'espoir , la nation

Ainsi, au sein de la 11^{ème} vidéo à 0 :19 : « croisement exotique » L'être humain devient un "mélange exotique".

0 :33 : « T'es une Arabie » L'arabité devient une identité globale qui résume toute la personne.

0 :54 : « croisé le regard » Le regard devient symbole d'influence européenne imaginaire.

Enfin, au sein de la 12^{ème} vidéo à 0 :00 : « de la place dans ton cœur » Le cœur symbolise les sentiments et l'amour.

0 :04 : « dans ta tête » La tête représente les pensées et les souvenirs.

0 :06 : « moments stratégiques » La relation devient une stratégie psychologique ou une bataille émotionnelle.

2.5.3.2. La métaphore culturelle :

Au sein de la 4^{ème} vidéo à 0 :21 : « Le champ lexical français est approvisionné de mots algériens. » La langue française est comparée à un espace ou un magasin alimenté par des mots algériens.

2.5.4. La comparaison :

Dans ce tableau, sont résumées toutes les comparaisons relevées dans notre corpus :

Tableau N° 7: les séquences qui contiennent la comparaison.

procédé	Vidéo	Durée / Scène
comparaison	V1	0:14 « comme un ballon de NBA »
		0:19 « je te fais tourner sur mon doigt comme ça »
		0:58 « sur les voitures comme ça »
	V2	0:11 Le bonheur est implicitement comparé à quelque chose de fragile.
	V5	0:55 « un petit gamin... qui vend des Marlboro... »
	V6	1:10 « quand tu prends du recul, tu vois la mer »
		1:44 « Comme le ballon de basket de NBA »
	V7	0:00 « comme un boomerang »
		0:09 « comme la pluie qui arrive en été »
		0:25 « comme un cheveu sur la harira »
	V8	0:44 « maquillées comme un rêve »
		0:49 « au naturel, comme la vérité »
		1:46 « comme quand tu regrettes d'avoir fréquenté une fille moche »
	V9	0:00 « c'est comme quand tu quittes quelqu'un que tu aimes »
		0:10 « On dirait pas comme ça »
	V10	0:34 « Ils ressemblent tous à Donald Trump »

		0:18 « le peuple c'est le super-héros »
	V12	0:09 « comme par hasard »

2.5.4.1. La comparaison satirique :

D'abord, lors de la 1^{ère} vidéo à 0 :14 : « comme un ballon de NBA » Il compare la personne à un ballon dans un match de basketball, qui peut être lancé et contrôlé facilement.

0 :19 : « je te fais tourner sur mon doigt comme ça » Il compare la personne à une très petite chose qu'on peut faire tourner facilement sur le doigt.

0 :58 : « sur les voitures comme ça » Il compare la manière dont les jeunes célèbrent sur les voitures à un comportement chaotique et exagéré.

Ensuite, lors de la 2^{ème} vidéo à 0 :11 : « Le bonheur est implicitement comparé à quelque chose de fragile » . Il s'agit d'une comparaison implicite où le bonheur est assimilé à quelque chose qui peut disparaître facilement.

Puis, lors de la 5^{ème} vidéo à 0 :55 : « un petit gamin... qui vend des Marlboro... » Cette déclaration reflète le discours raciste qui compare tous les algériens à une seule personne méchant vend des cigarettes dans les rues de France.

De plus, lors de la 6^{ème} vidéo à 1 :10 : « quand tu prends du recul, tu vois la mer » Comparaison implicite entre la prise de distance mentale et la clarté visuelle.

En outre, lors de la 7^{ème} vidéo à 0 :09 : « comme la pluie qui arrive en été » Comparaison d'une présence inattendue à un phénomène naturel gênant.

Cependant, lors de la 8^{ème} vidéo à 0 :44 : « maquillées comme un rêve » Comparaison de la beauté artificielle à un rêve parfait.

0 :49 : « au naturel, comme la vérité » Le naturel est comparé à la vérité brute.

1 :46 : « comme quand tu regrettes d’avoir fréquenté une fille moche » Comparaison du regret post-fête à un regret relationnel.

En revanche, lors de la 9^{ème} vidéo à 0 :00 : « c’est comme quand tu quittes quelqu’un que tu aimes » Comparaison entre quitter l’Algérie et la séparation amoureuse.

0 :10 : « On dirait pas comme ça » Comparaison implicite entre l’apparence extérieure et la réalité intérieure.

Ainsi, lors de la 10^{ème} vidéo à 0 :34 : « Ils ressemblent tous à Donald Trump » Comparaison satirique des Américains à Donald Trump.

0 :18 : « le peuple c’est le super-héros » Comparaison implicite entre peuple et super-héros.

Enfin, lors de la 12^{ème} vidéo à 0 :09 : « comme par hasard » Comparaison ironique de la coïncidence répétée.

2.5.4.2. La comparaison hyperbolique :

Lors de la 6^{ème} vidéo à 1 :44 : « Comme le ballon de basket de NBA » Il se compare à un ballon de NBA ; idée de maîtrise, fluidité et confiance.

Et Lors de la 7^{ème} vidéo à 0 :00 : « comme un boomerang » Comparaison entre les personnes et un boomerang qui revient toujours.

2.5.4.3. La comparaison culturelle :

Lors de la 7^{ème} vidéo à 0 :25 : « comme un cheveu sur la harira » Comparaison culturelle : quelque chose de petit mais très dérangeant.

2.5.5. Les jeux de mots :

Ici et à l’instar de tous les procédés passés, nous rassemblons l’ensemble des séquences comprenant des jeux de mots :

Tableau N° 8: les séquences comprenant des jeux de mots .

Procédé	Vidéo	Durée / Scène
Jeux de mots	V1	1:27 « loi Carrez / loi Mahrez »
		1:37 « khadam »
	V4	0:26 « kiffe / toubib / kahwa »
	V5	1:15 « Khedems »
		0:38 « dénoncer »
	V6	1:31 « De père en fils, en pain d'épices »
	V7	0:16 « kiffe »
	V8	2:22 « Chargez / décharge »
		1:40 « tête gueddenhack »
	V9	0:22 « tout ce qui se finit en -able »
	V10	1:04 « kryptonite / nous la kryptonite »
		0:04 « matrixé »
		0:43 « Habib du Taxi Phone »
	V11	0:33 « T'es une Arabie »
	V12	0:09 « comme par hasard »
		0:49 « mousselsel »

D'abord, dans la 1^{ère} vidéo à 1 :27 : « loi Carrez / loi Mahrez » Jeu sur la ressemblance des mots pour créer un effet comique.

1 :37 : « khadam » Mot arabe intégré dans le discours français.

Ensuite, dans la 4^{ème} vidéo à 0 :26 : « kiffe / toubib / kahwa » Mots d'origine arabe intégrés au français populaire. Ils créent un jeu identitaire et culturel.

Puis, dans la 5^{ème} vidéo à 1 :15 : « Khedems » Mot arabe intégré dans un discours français. identité + humour + mélange linguistique.

0 :38 : « dénoncer » Opposition entre humour et dénonciation.

De plus, dans la 6^{ème} vidéo à 1 :31 : « De père en fils, en pain d'épices » Jeu de mots satirique.

Il détourne une expression classique « De père en fils » pour créer un effet humoristique.

En outre, dans la 7^{ème} vidéo à 0 :16 : « kiffe » Mot issu de l'arabe (“كيف”) intégré au français familier.

Cependant, dans la 8^{ème} vidéo à 2 : 22 : « Chargez / décharge » Jeu de mots sur : charger = accumuler / décharger = perdre

Ironie sur les conséquences financières et émotionnelles. L'humoriste exploite cette opposition pour créer un effet comique : au lieu d'améliorer la situation, l'argent ou les dépenses deviennent une source de stress et de perte.

1 :40 : « tête gueddenhack » Expression populaire humoristique pour visage fatigué.

En revanche, dans la 9^{ème} vidéo à 0 :22 : « tout ce qui se finit en -able » Jeu linguistique basé sur les adjectifs en “-able” :inoubliable / respectable / inclassable / formidable

Effet d'accumulation comique et rythmique. qui donne à la phrase une dimension humoristique.

Le comique vient aussi de l'exagération et de la répétition continue des mots ayant la même terminaison. Le public s'attend à entendre encore d'autres adjectifs similaires, ce qui crée un effet d'anticipation comique.

Ainsi, dans la 10^{ème} vidéo à 1 :04 : « kryptonite / nous la kryptonite » Jeu de mots basé sur Superman : les Algériens deviennent eux-mêmes la kryptonite.

0 :04 : « matrixé » Référence au film Matrix : influencé / conditionné.

0 :43 : « Habib du Taxi Phone » Transformation humoristique d'un personnage simple en héros.

Enfin, dans la 11^{ème} vidéo à 0 :33 : « T'es une Arabie » Transformation phonétique humoristique de "Arabe" en "Arabie".

Pour conclure, dans la 12^{ème} vidéo à 0 :09 : « comme par hasard » Expression utilisée ironiquement : le "hasard" cache en réalité une intention.

0 :49 : « mousselsel » Mot arabe intégré au français signifiant " série".

2.5.6. L'alternance codique :

Dans le tableau suivant, nous avons jugé important de relever dans chaque vidéo les alternances codiques ainsi que leurs types respectifs.

Tableau N° 9: les alternances codiques et leurs types respectifs.

Vidéo	Alternance codique
V1	Intra phrastique : Mélange dans la même phrase : NBA / khadam / loi Carrez / Mahrez Inter phrastique : Changement de langue entre phrases (français + dialecte) Situationnelle : Changement selon le sujet

	Conversationnelle : Usage de “tu / vous” pour s’adresser directement Extra phrastique : Références culturelles (NBA, Kobe Bryant, Jul, Champs-Élysées)
V2	Inter phrastique : discours entièrement en français mais référencé culturellement à l’Algérie Situationnelle : passage entre thèmes (bonheur / identité) Conversationnelle : usage de tu / vous Extra phrastique : références culturelles à l’Algérie et à la France
V3	Intra phrastique : harraga / omri / mèt (mélange culturel implicite) Inter phrastique : passage entre récit poétique et discours social Situationnelle : transition entre rêve → migration → critique sociale Conversationnelle : « tu crois que... » Extra phrastique : Europe / France / harraga
V4	Intra phrastique : kiffe / toubib / kahwa / Eid / Ramadan Inter phrastique : Passage entre discours religieux, culturel et politique Situationnelle : Changement de la langue selon le thème : religion , nourriture , politique, musique Conversationnelle : Usage de “tu” et “vous” Extra phrastique : Soolking / Front National / Ramadan / Eidngue
V5	Intra phrastique : Khedems / Marlboro / mélange arabe-français Inter phrastique : politique / économie / tolérance

	Situationnelle : thèmes variés (richesse, racisme, politique, coexistence) Conversationnelle : usage de “vous”, interaction directe Extra phrastique : médias, politique
V6	Intra phrastique : Trab / Jul / NBA Inter phrastique : histoire / politique / identité / racisme Situationnelle : indépendance / médias / racisme / fierté nationale Conversationnelle : usage de “tu”, “vous” : interaction directe Extra-phrastique : Marine Le Pen / Darmanin / NBA / Jul
V7	Intra-phrastique : kiffe / harira Inter-phrastique : émotions / relations / critique sociale Situationnelle : changement de registre selon l’émotion (agacement, détente, rejet) Conversationnelle : usage de “tu” et “vous” pour interpeller directement Extra-phrastique : boomerang , harira
V8	Intra-phrastique : mes moustaches / gueddenhack / mixtos Inter-phrastique : fête / argent / apparence / relations Situationnelle : soirées / consommation / fatigue / apparence Conversationnelle : “tu”, “vous” ;interaction directe Extra-phrastique : jour de l’an / boîtes de nuit / culture festive
V9	Intra phrastique : alabalk (arabe dialectal) Inter phrastique : alternance entre nostalgie / émotion / humour

	Situationnelle : changement de ton : tristesse → humour → nostalgie Conversationnelle : usage de “tu” → proximité avec le public
V10	Intra-phrastique : matrixé / Superman / Batman / Naruto / Pikachu / Luffy / Khedma / Carentika Inter-phrastique : culture américaine / japonaise / algérienne Situationnelle : super-héros / patriotisme / humour / culture populaire Conversationnelle : “tu”, “toi” : interaction directe Extra-phrastique : Iron Man / Superman / Batman / Naruto / Pikachu / Luffy / Donald Trump / Matrix
V11	Intra phrastique : métissée / patoricaine / Camoury Inter phrastique : alternance entre : identité / histoire / humour Situationnelle : changement de ton selon le sujet : origines / famille / Europe / arabité Conversationnelle : “toi”, “ma sœur” : proximité avec le public Extra phrastique : Espagne / Poitiers / Cuba / Porto Rico implicite
V12	Intra phrastique : Wallah / Eid / ya kho / ben ami / mousselsel Inter phrastique : alternance entre : relations / fêtes religieuses / drame / souvenirs. Situationnelle : variation du ton selon : nostalgie / colère / ironie / souvenirs Conversationnelle : usage direct de “toi”, “tu” Extra phrastique : 2M Maroc / Canal Algérie / Eid

2.5.6.1. Intra phrastique : l’humoriste fait un mélange de la langues dans la même phrase.

D’abord, dans la 1^{ère} vidéo : NBA / khadam / loi Carrez / Marès

Ensuite, dans la 3^{ème} vidéo : harraga / omri / mèt (mélange culturel implicite)

Et dans la 4^{ème} vidéo : Intra phrastique : kiffe / toubib / kahwa / Eid / Ramadan

Ainsi, dans la 5^{ème} vidéo : Khedems / Marlboro / mélange arabe-français

De plus, dans la 6^{ème} vidéo : Trab / Jul / NBA

En outre, dans la 7^{ème} vidéo : kiffe / harira

Aussi, dans la 8^{ème} vidéo : mes moustaches / gueddenhack / mixtos

Cependant, dans la 9^{ème} vidéo : alabalk (arabe dialectal)

En revanche, dans la 10^{ème} vidéo : matrixé / Superman / Batman / Naruto / Pikachu / Luffy / Khedma / Carentika.

Enfin, dans la 11^{ème} vidéo : métissée / patoricaine / Camoury

Pour conclure, dans la 12^{ème} vidéo : Wallah / Eid / ya kho / ben ami / mousselsel

2.5.6.2. Inter phrastique : L’humoriste utilise l’alternance inter-phrastique en passant d’une langue à une autre entre deux phrases du discours.

D’abord, dans la 1^{ère} vidéo : Changement de langue entre phrases (français + dialecte)

Ensuite, dans la 2^{ème} vidéo : discours entièrement en français mais référencé culturellement à l’Algérie

Puis, dans la 3^{ème} vidéo : passage entre récit poétique et discours social

Et dans la 4^{ème} vidéo : Passage entre discours religieux, culturel et politique

Ainsi, dans la 5^{ème} vidéo : politique / économie / tolérance

De plus, dans la 6^{ème} vidéo : histoire / politique / identité / racisme

En outre, dans la 7ème vidéo : émotions / relations / critique sociale

Aussi, dans la 8ème vidéo : fête / argent / apparence / relations

Cependant, dans la 9ème vidéo : alternance entre nostalgie / émotion / humour

En revanche, dans la 10ème vidéo : culture américaine / japonaise / algérienne

Enfin, dans la 11ème vidéo : alternance entre : identité / histoire / humour

Pour conclure, dans le 12^{ème} vidéo : alternance entre : relations / fêtes religieuses / drame / souvenirs.

2.5.6.3. Situationnelle : l'humoriste change la langue selon la situation de communication ou l'interlocuteur.

D'abord, au sein de la 1ère vidéo : Changement selon le sujet

Tout d'abord, au sein de la 2ème vidéo : passage entre thèmes (bonheur / identité)

Ensuite, au sein de la 3ème vidéo : transition entre rêve → migration → critique sociale

Puis, au sein de la 4ème vidéo : Changement de la langue selon le thème : religion , nourriture ,politique, musique

De plus, au sein de la 5ème vidéo : thèmes variés (richesse, racisme, politique, coexistence)

En outre, au sein de la 6ème vidéo : indépendance / médias / racisme / fierté nationale

Et au sein de la 7^{ème} vidéo : changement de registre selon l'émotion (agacement, détente, rejet)

Cependant, au sein de la 8ème : soirées / consommation / fatigue / apparence

En revanche, au sein de la 9ème vidéo : changement de ton : tristesse → humour → nostalgie

Et au sein de la 10ème vidéo : super-héros / patriotisme / humour / culture populaire

Enfin, au sein de la 11^{ème} vidéo : changement de ton selon le sujet : origines / famille / Europe / arabité

Pour conclure, au sein de la 12^{ème} vidéo : variation du ton selon : nostalgie / colère / ironie / souvenirs

2.5.6.4. Conversationnelle : L'humoriste utilise l'alternance conversationnelle de manière spontanée au cours de l'échange verbal, sans changement de situation communicative. Il emploie également les pronoms personnels tu et vous pour s'adresser directement au public, créer une proximité avec les spectateurs et renforcer l'effet humoristique de son discours.

2.5.6.5. Extra phrastique : L'humoriste emploie des expressions brèves ou des interjections d'une autre langue dans son discours.

D'abord, au niveau de 1^{ère} vidéo :Références culturelles (NBA, Kobe Bryant, Jul, Champs-Élysées)

Ensuite, au niveau de 2^{ème} vidéo : références culturelles à l'Algérie et à la France

Puis, au niveau de 3^{ème} vidéo :Europe / France / harraga

De plus, au niveau de 4^{ème} vidéo : Soolking / Front National / Ramadan / Eidngue

En outre, au niveau de 5^{ème} vidéo : médias, politique

Et au niveau de 6^{ème} vidéo : Marine Le Pen / Darmanin / NBA / Jul

Cependant, au niveau de 7^{ème} vidéo : boomerang , harira

Ainsi, au niveau de 8^{ème} vidéo : : jour de l'an / boîtes de nuit / culture festive

Aussi, au niveau de 10^{ème} vidéo : : Iron Man / Superman / Batman / Naruto / Pikachu / Luffy / Donald Trump / Matrix

Enfin, au niveau de 11^{ème} vidéo : : Espagne / Poitiers / Cuba / Porto Rico implicite

Pour conclure, au niveau de 12^{ème} vidéo : 2M Maroc / Canal Algérie / Eid

Conclusion partielle :

Ce chapitre nous a permis de mettre en évidence la forte présence de l'humour dans les extraits analysés de Nassim Mellah, ainsi que sa manière de représenter les problèmes sociaux.

L'étude a montré que l'humour ne se limite pas à une fonction ludique, mais constitue également un véritable outil de critique sociale.

Nous avons pu identifier différentes formes d'humour, notamment l'humour satirique, ironique et hyperbolique, ainsi que l'usage de figures de style telles que l'ironie, l'hyperbole, la comparaison et la métaphore.

Ainsi, le discours humoristique joue un rôle essentiel dans la transmission de messages implicites et dans la représentation des réalités sociales à travers les réseaux sociaux.

Conclusion générale

Conclusion générale

En conclusion de ce travail de recherche, nous avons étudié le discours humoristique dans les vidéos de Nassim Mellah publiées sur son compte Instagram. Notre travail s'est articulé autour de la compréhension de la manière dont la réalité sociale algérienne est exprimée à travers le discours humoristique.

Nous avons analysé douze vidéos dans lesquelles Nassim Mellah aborde, de manière satirique, différentes thématiques liées à la réalité algérienne, notamment le racisme, la migration, la cohabitation entre les peuples et l'identité nationale. Cette étude a permis d'explorer le discours humoristique comme un phénomène linguistique qui ne se limite pas à la fonction de divertissement, mais qui sert également à atténuer les problèmes sociaux et à les critiquer de manière indirecte.

Ce discours associe la langue, les actes de langage et le contexte social. Le cadre théorique de cette recherche nous a permis de mobiliser des outils d'analyse précis nécessaires à la compréhension des mécanismes tels que les registres de langue, les figures de style, les pronoms, l'alternance codique et les types d'humour.

Pour ce faire, nous avons adopté une méthodologie qualitative. L'analyse de certaines vidéos nous a permis de constater que le registre dominant chez Nassim Mellah est le registre familier, caractérisé par la simplicité de la langue et la proximité avec le public. Il utilise le pronom « je » pour affirmer sa subjectivité et sa confiance, « nous » pour inclure le public algérien, et « tu / vous » pour instaurer un discours direct parfois provocateur.

Son discours s'inscrit dans différents types d'humour, notamment l'humour satirique, ironique, hyperbolique et culturel, afin de produire un effet comique. Pour cela, il mobilise plusieurs figures de style comme l'ironie, qui permet une critique indirecte et atténuée ; la métaphore, qui renforce les images et transforme l'abstrait en concret afin de produire un effet

émotionnel ; la comparaison, qui facilite la compréhension des idées complexes ; et l'hyperbole, qui sert à amplifier les situations afin de mettre en évidence les problèmes sociaux et leur impact sur le public. L'analyse du corpus a également montré que la figure de style la plus utilisée par Nassim Mellah est l'ironie, présente de manière très fréquente dans ses vidéos, tandis que l'hyperbole, la métaphore et la comparaison apparaissent de façon moins dominante mais participent également à la construction de l'effet humoristique.

Par ailleurs, l'humoriste alterne entre la langue française, l'arabe et le dialecte afin de transmettre ses messages critiques de manière plus efficace et de se rapprocher davantage de son public.

Les résultats de l'analyse ont montré que les figures de style contribuent à transformer le rire en un moyen d'expression de la réalité sociale, en atténuant la gravité des problèmes et en produisant un impact sur le public. Elles permettent également la transmission de messages implicites porteurs d'une critique sociale. Ainsi, il apparaît que le discours humoristique chez Nassim Mellah dépasse la simple fonction de divertissement pour devenir un véritable outil d'expression reflétant la réalité sociale algérienne.

Ainsi, les résultats obtenus nous ont permis de répondre à notre problématique principale ainsi qu'aux questions secondaires formulées au début de cette recherche. Ils ont également confirmé nos hypothèses, en montrant que le discours humoristique constitue un moyen efficace de dénonciation et de critique des réalités sociales algériennes.

Enfin, ce travail reste limité par la taille du corpus étudié, ce qui ouvre la voie à de futures recherches susceptibles d'élargir l'échantillon ou de proposer des études comparatives avec d'autres humoristes, afin d'approfondir la relation entre l'humour et la réalité sociale dans l'espace numérique.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages / Livres

- Attardo, S. (2001). Humorous texts: A semantic and pragmatic analysis (Vol. 6). Mouton de Gruyter.
- Benveniste, É. (1966). Problèmes de linguistique générale I. Gallimard.
- Benveniste, É. (1974). Problèmes de linguistique générale II. Gallimard.
- Calvet, L.-J. (1999). Pour une écologie des langues du monde. Plon.
- Costăchescu, A. (2013). La pragmatique linguistique: théories, débats, exemples. Lincom Europa.
- Chachou, I. (2023). Introduction à l'histoire des langues en Algérie. Éditions El-Hibr.
- Double, O. (2014). Stand-up: On being a comedian. A&C Black.
- Friedman, S. (2014). Comedy and distinction: The cultural currency of a “good sense of humour”. Routledge.
- Gumperz, J. J. (1989). Engager la conversation: Introduction à la sociolinguistique interactionnelle. Minuit.
- Gumperz, J. J. (1989). Sociolinguistique interactionnelle: Une approche interprétative. L'Harmattan.
- Haury, A. (1955). L'ironie et l'humour chez Cicéron. Brill Archive.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1998). Les interactions verbales (Vol. 1). Armand Colin.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (s.d.). L'énonciation de la subjectivité dans le langage. Armand Colin.
- Mercklé, P. (2004). La sociologie des réseaux sociaux. La Découverte.
- Paveau, M.-A. (2017). L'analyse du discours numérique. Hermann.

Saussure, F. de. (1972). Cours de linguistique générale. Payot.

Quéffelec, A., Derradji, Y., Debov, V., Smaali-Dekdouk, D., & Cherrad-Benchefra, Y. (2002). Le français en Algérie: lexique et dynamique des langues. De Boeck Supérieur.

Zufferey, S., & Moeschler, J. (2024). Introduction à la sémantique et à la pragmatique. Sciences humaines Éditions.

Articles scientifiques

Charaudeau, P. (2006). Des catégories pour l'humour ? Questions de communication, 19, 19–41.

Cheniki, A. (2022). Le théâtre en Algérie, état des lieux. Expressions maghrébines, 21(1), 35–51.

Guérini, C., & Deborde, A.-S. (2017). Compréhension de l'ironie chez les enfants de 7 à 10 ans. Congrès de l'Encéphale.

Hassani, R. A., & Ghamri, S. (2025). Ironie numérique et réception sociale d'une interdiction. Aleph. Langues, Médias et Sociétés.

Isgour, M. (2000). La satire : réflexions sur le « droit à l'humour ». In Auteurs & Média, 59–68.

Maingueneau, D., & Cossutta, F. (1995). L'analyse des discours constituants. Langages, 112, 125.

Poplack, S. (1980). Sometimes I'll start a sentence in English y termino en español. Linguistics, 18(7–8), 581–618.

Taibi-Maghraoui, Y. (2024). L'humour comme stratégie communicative sur Facebook. Aleph. Langues, Médias et Sociétés, 11(3–2), 417–427.

Zhu, L. (2015). Le jeu de mots et l'humour. In *Le jeu dans tous ses états*, 1–11.

Mémoires / Travaux universitaires

Adda, S. E. (2019–2020). Ébauche d'une analyse sociolinguistique et sémantique de l'humour et l'ironie à travers des pancartes du HIRAK en Algérie (Mémoire de master). Université Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem.

Ali-Moussa, I. (2024–2025). Les stratégies linguistiques et extralinguistiques dans le discours humoristique de Kamel Abdat (Mémoire de master).

Aziri, C., & Amouri, N. E. H. (2022). Les pratiques langagières à visée humoristique sur les réseaux sociaux (Mémoire de master). Université Belhadj Bouchaïb – Aïn Témouchent.

Bouhenguel, I., & Bouhali, S. (s.d.). Analyse sociolinguistique de l'arabe dialectal algérien dans les réseaux sociaux : Cas du groupe Facebook « 1001 mode » (Mémoire de master). Université de Mila.

Boutayb, M. (2020–2021). Pour une étude sociolinguistique : les effets des phénomènes de la variation des langues (Mémoire de master). École Heriez Bekkar El Hadi, El Oued.

Namoune, D., & Bezaz, K. (2022–2023). Analyse du discours humoristique dans les sitcoms algériennes : Cas de la sitcom “Djemai Family” (Mémoire de master).

Yahia, R. (s.d.). Analyse de discours. Université de Batna.

Boumendjel, L. (s.d.). Analyse de discours (Semestre 2, Master 1 Sciences du langage). Université Frères Mentouri Constantine.

Sources en ligne

Claude, G. (2020, January 8). Analyse de discours: Définition générale, méthodologie et exemple. <https://www.scribbr.fr/methodologie/analyse-de-discours/>

Larousse. (n.d.). Dictionnaire de français. <https://www.larousse.fr>

Levard, C. (2024, April 26). Figures de style: Définition, types et exemples.

Tihay, L. (2024, May 26). Les jeux de mots en français. (Updated October 28, 2025).

Zhu, L. (2015). Le jeu de mots et l'humour. In *Le jeu dans tous ses états*, 1–11.

Annexes

Annexes

Transcriptions des vidéos :

Vidéo1: cheb mostache et les racistes.

<https://www.instagram.com/reel/DBt6MsHIGSG/?igsh=bWtybmM4bGM1amty>

(0:00) Moi, tu sais, j'en ai rien à foutre des gens qui me disent (0:03) « Oui, t'es pas dans ton pays, t'es pas parlé français. » (0:05) Moi, tu sais pourquoi ça me fait rien ? (0:06) Parce qu'on m'est redevable de ça. (0:08) La France, elle est restée 132 ans en Algérie.

(0:10) Il me reste encore au moins un siècle à passer ici. (0:13) Que tu le veuilles ou non, je vais rester. (0:14) Tu montes dessus et je te fais tourner comme un ballon de NBA.

(0:17) À la belle Kobe Bryant. (0:19) Tu connais, un HSU comme ça, je te fais tourner sur mon doigt, comme ça. (0:21) Tu es pas content, c'est pareil, je vais rester.

(0:24) Et en plus, je travaille. (0:25) Et j'ai une voiture. (0:27) Et j'ai une situation.

(0:28) J'apporte plus à la France que toi tu apportes. (0:31) Mais ça, ça fait mal quand on l'entend. (0:34) Ça fait mal.

(0:36) Regarde, regarde la France. (0:39) La France, t'as vu comment ça rend ? (0:41) Tu arrives dans un pays, tu es plein d'espoir, tu dis tu vas travailler. (0:44) À la fin, regarde, tu finis par prendre du crack à la colline du crack, tu parles tout seul.

(0:47) Moi, je suis un travailleur, je suis un Kheddam. (0:49) Je suis pas venu ici pour souffrir, ok ? (0:51) C'est comme les jeunes, quand je les vois avec des drapeaux, (0:54) les Algériens, quand l'Algérienne gagne. (0:55) Les femmes, elles sont là, sur les voitures comme ça, (0:58) avec les bzéziles à l'air.

(1:00) Vous faites honte, vous. (1:01) Parce qu'il y a des chouchédas qui se sont battus. (1:03) Il y a des martyrs qui sont morts.

(1:04) Pour que vous, vous puissiez avoir la liberté. (1:06) Et vous, sur les Champs-Élysées, vous montrez vos bzéziles. (1:08) Vous avez des copeaux gels comme ça, aérodynamiques.

(1:11) Vous écoutez du Jul, vous dites vive l'Algérie, alors que vous y allez jamais. (1:13) Quand vous allez un mois là-bas, vous paniquez. (1:15) Parce que vous avez plus de réseaux pour les réseaux.

(1:17) Vous dites, oh, ça capte mal, c'est quoi ce pays de merde ? (1:19) Respectez-le, il y a le club. (1:20) Tu vois cette pierre-là ? (1:22) Cette pierre, c'est mon grand-père qui l'a posée ici, quand il est venu travailler. (1:25) Ça veut dire ce mètre carré, il m'appartient.

(1:27) C'est pas de la loi Carès ici, c'est de la loi Marès. (1:29) Et pourtant, je réclame pas.

(1:30) Moi, mes parents, ma mère, elle est née quand l'Algérie était française.

(1:33) Si elle veut, elle demande la nationalité française. (1:35) On réclame pas, nous. (1:36)

On n'est pas des mondians.

(1:37) On est des khattab.

Vidéo 2 : les choses simples .

<https://www.instagram.com/reel/DGV0MRQISmI/?igsh=MWtxb2FtNWduM3E5Zw==>

(0:00) Le bonheur, oh la la, le bonheur. (0:07) Vous savez, je voulais vous dire, le bonheur des fois ça tient à pas grand chose. (0:11) Le soleil, la famille en bonne santé, et voilà.

(0:17) Alors prenez soin de vous, prenez soin de vos proches surtout. (0:20) On n'est rien sur terre. (0:22) Aujourd'hui une personne que tu aimes, tu lui dis bonne soirée et rentre chez lui, le lendemain tu ne le vois pas.

(0:27) Voilà, moi mon bonheur c'est le soleil, l'Algérie et les gens tolérants. (0:34) En France en ce moment, c'est pas la mode d'être algérien.

Vidéo 3 : on est pas venu ici pour souffrir.

<https://www.instagram.com/reel/DG5-rSqoWXU/?igsh=MTJkd3JqZmFybTcxNA==>

(0:02) Seul sur le trabe, les yeux dans l'ouest, le rêve était trop beau. (0:11) L'ombre qui s'achève, partira. (0:16) S'Espagne à l'alaba, comment oublier ton sourire.

(0:24) Le harraga et les souvenirs. (0:31) Les gens se sont mis à la merde pour améliorer leur vie. (0:36) En Europe, ils les critiquent.

(0:38) Et ils disent que les immigrants font la merde. (0:43) Mais ils ne font pas la merde.

(0:44) Tu crois que si tu prends le risque de traverser tout ça, c'est pour foutre la merde, Roya ? (0:50) C'est pour travailler.

(0:51) Mais parfois, il n'y a pas le travail, alors on se débrouille comme on peut. (0:55) En tous cas, il fait bien beau. (0:57) Je ne sais pas vous en France comment ça se passe, mais ça se passe très bien pour moi.

Vidéo 4 : cheb mostache et l'hypocrisie des racistes.

<https://www.instagram.com/reel/DHoqA1OofUs/?igsh=enA1ZzlkMm9yc29s>

0:00) Je ne vis pas pour les gens, moi. Je vis pour moi, pour ma famille. (0:04) Je vis là où elles se sentent bien, ma famille, mais toujours, je n'oublie pas mes racines. (0:07) C'est ici, mes racines, dans la terre de l'Algérie. (0:10) Et quand je vais tronquer, oui, je vais tronquer ici. (0:12) Mais je viens mettre l'ambiance en France, c'est important.

(0:15) Parce que, vous savez, il y en a beaucoup qui disent, oui, les Algériens. (0:18) Mais les Algériens, ils ont apporté énormément à la France. (0:21) Le champ lexical français, depuis quelques temps, il est approvisionné de mots algériens.

(0:26) Quand tu dis « je kiffe », au-delà de mots arabes, en général. (0:29) Quand tu dis « je vais boire le toubib », « je vais boire un petit kawa », « le fruit, l'abricot ». (0:33) Je peux t'en

sortir 2000 des mots comme ça, qui sont dans la langue française. (0:38) Quand vous parlez, vous utilisez nos mots.

(0:41) On a bien le droit de rester chez vous. (0:43) En plus, on met l'ambiance, vous savez très bien. (0:46) Quand vous êtes au camping, les kikés, les racistes qui sont en crocs.

(0:50) Oui, je parle de vous, les racistes qui votent Front National, alors qu'ils ne savent même pas pourquoi. (0:53) Juste parce que la télé, elle leur a dit. (0:55) Quand vous êtes au camping, vous faites la queue lulule.

(0:58) Au bord de la piscine, la nuit, quand il y a des animations.

Vidéo 5 : cheb mostache et son pays.

<https://www.instagram.com/reel/DIYxA9vIGuB/?igsh=dGVlbXAweJExZHBp>

(0:00) On a réussi à vivre ensemble pendant des années, que ce soit ici ou là-bas, surtout là-bas, (0:06) parce qu'ici on s'est surtout fait, on sait qu'est-ce qui s'est passé. On a réussi à vivre (0:10) ensemble les amis. Pourquoi on ne vit pas ensemble encore ? Pourquoi si les Algériens, (0:14) tout le temps les Algériens ? Et moi je sais, parce que ça, tu vois ça ? Tu vois ça ? Ça y a le (0:22) pétrole, ça y a le gaz, les ressources naturelles.

On est dans la production locale, les Algériens (0:27) n'importent pas les produits, les yaourts, les fromages. On a l'une des meilleurs fromages (0:31) du monde ici, en Algérie. Qu'est-ce que vous racontez vous ? Et vous vous croisez qu'on a (0:35) besoin de vous ? Ça c'est pas une vidéo pour faire rigoler les hommes, ça c'est une vidéo pour (0:38) dénoncer.

Voilà, j'aurais dû oublier les mots. Ça me démange. En tout cas, qu'est-ce que je voulais (0:47) vous dire ? C'est qu'il faut vivre ensemble les amis.

La terre elle est assez grande pour ça. (0:51) Et n'écoutez pas ceux qui font les manéges. Et posez-vous toujours la question, pourquoi ces (0:55) personnes-là veulent qu'on

s'embrouille avec l'Algérie ? Et les racistes, s'il vous plaît, (0:59) arrêtez de vous fier à un petit gamin plein de cols qui vend des Marlboro à la sortie du (1:03) métro et qui vous agresse ou qui vous insulte.

Il y a des bons et des mauvais, il y en a deux (1:07) partout. C'est pas parce qu'il y a un petit Algérien sous le QTF ou je sais pas comment (1:12) vous appeler ça, qui fout la merde qu'il faut dire qu'ils sont tous pareils. On est des Khedems, (1:16) on est des travailleurs, on est un peuple fier.

On n'est pas un peuple où on dépend des gens, (1:19) d'accord ? Ne vous fiez pas à tout ça. Et bien évidemment, avant de partir, (1:26) je vais vous montrer la vraie vie. Mais à ton avis, pourquoi on insulte les Algériens et l'Algérie ? (1:33) Pourquoi on essaie de déstabiliser le pays ? Parce qu'on ne tolère pas que tout ça, (1:38) l'agriculture, le pétrole, le gaz.

Regarde comment c'est bruyant. A mes chemins entre la nature et (1:44) les montagnes. Après, chauffe, la mer là-bas au fond.

Ça c'est la mer là-bas. C'est pas (1:51) l'intelligence artificielle. Donc quand tu vois ça, il y a le pétrole, le gaz et toutes les (1:56) ressources, c'est la beauté du pays.

Et tu dis, ils ne nous donnent pas les Algériens. C'est normal (2:00) après dans les médias et les politiques, ils nous insultent, ils ne veulent pas. Déjà ça, (2:05) c'est quelque chose qu'il n'y a pas en France.

Mais je vais vous le ramener. Je vais vous le (2:08) ramener bientôt. Bientôt, c'est le spectacle.

Alors tenez-vous prêts. Allez, bisous. Et venez (2:14) on s'aime, c'est mieux pour moi.

Venez on s'aime.

Vidéo 6 : cheb mostache et ceux qui dénigre.

https://www.instagram.com/reel/DG_CoCSoegW/?igsh=c3V6bDhpc2h0MmVk

(0:05) Trab, la terre, la vie. (0:07) L'Algérie c'est un pays magnifique et vous le savez très bien. (0:11) Moi ici, quand les gens critiquent l'Algérie, je m'en fous parce que je sais ce qu'il vaut mon pays.

(0:15) Voilà pourquoi on nous en veut. (0:18) Parce qu'ils n'ont pas digéré la prise d'indépendance au prix du sang. (0:22) Gloire à tous les martyrs qui sont morts pour ça.

(0:24) Voilà pourquoi les gens qui parlent à la télé, vous n'avez pas remarqué, ils ont tout le temps un lien avec l'Algérie. (0:29) Zemmour, on sait très bien d'où viennent ses parents.

(0:32) Marine Le Pen, son père, on sait ce qu'il a fait en Algérie.

(0:36) Jean Paz, il est meilleur, il y en a plein d'autres comme ça. (0:39) M. Darmanin, Moussa Darmanin, on sait qui sont ses ancêtres. (0:43) On sait très bien même.

(0:45) Tous ceux-là. (0:48) Il a un lien avec... (0:50) Bon, alors si vous réfléchissez bien, les gens qui commencent à devenir racistes. (0:55) Je ne parle pas des gens qui sont déjà racistes, je parle des gens qui commencent à devenir racistes à cause des médias.

(0:59) On se sait.

Vidéo 7 : les boomerangs.

<https://www.instagram.com/reel/DVRdmlIjbFu/?igsh=a2kwY2pqd2htaGly>

(0:00) Tous ces gens qui reviennent dans ta vie comme si de rien n'était, (0:04) comme un boomerang que tu n'as même pas lancé. (0:06) Ces gens qui s'incrument dans ta vie au mauvais moment. (0:09) Pour moi, c'est comme la pluie qui arrive en été.

(0:11) Tu ne l'attends pas, il n'y a rien à faire là. (0:13) Tu es en train de broser d'un coup et il pleut. (0:14) Tu te dis mais ce n'est pas le moment.

(0:16) Je suis en train de kiffer. (0:17) Le soleil et la pluie sont en train d'arriver. (0:19) Vous arrivez au moment inopiné.

(0:22) Vous arrivez au moment qui n'est pas adéquat. (0:25) Vous arrivez comme un cheveu sur la harira. (0:27) Il faut arrêter ces trucs là.

(0:31) Rentrez chez vous, faites votre vie.

Vidéo 8 : et le 1^{er} Janvier.

<https://www.instagram.com/reel/DS-fYhDDSkq/?igsh=MTdjZHRoc2oxdXExdg==>

(0:00) Tu sais, des fois dans la vie, il faut savoir être raisonnable. (0:03) Et j'ai l'impression qu'en ce moment, avec le jour de l'an, les gens ne vont pas être raisonnables. (0:07) Ben oui, l'être humain, plus on est triste, moins on est raisonnable.

(0:10) J'ai un pote à moi, il m'a dit mes moustaches, il faut savoir s'amuser, c'est qu'une seule fois par an. (0:14) Je lui ai dit, c'est une seule fois par an, mais tout le reste de l'année, tu souffres. (0:17) Qu'est-ce que tu connais à la souffrance ? Tu ne connais rien.

(0:20) Moi, les gens, pendant le jour de l'an, tu sais, me font rire quand ils vont dans les soirées, dans les boîtes de nuit. (0:24) Ils achètent la joie pour une nuit, et après, ils vendent leur tranquillité pendant un mois. (0:29) Tout le mois de janvier, ils ne sont pas bien.

Ils comptent les centilles. (0:32) Je vais vous prendre une demi-baguette, s'il vous plaît. (0:35) Prends une baguette entière, qu'est-ce qu'il se passe ? Tu n'as plus le budget ? (0:39) Moi, c'est les filles aussi, vous me faites rigoler.

(0:41) Les filles, elles s'habillent, comme ils disent. (0:44) Elles se mettent sur leur 31, elles sont là, elles se rendent maquillées, comme un rêve. (0:49) Et le lendemain, elles se réveillent au naturel, comme la vérité.

(0:52) Et ça fait mal. Comme on dit, il n'y a que la vérité qui blesse. (0:55) Alors, le 1er janvier, il y a beaucoup d'êtres humains qui sont blessés.

(0:59) Quand ils voient ça devant le miroir, ah, regarde. (1:02) Vous êtes tous là, les hommes, les femmes, vous vous faites beau. (1:04) Les femmes, elles se font belles pour des pervers, le 31.

(1:07) Les hommes, ils se font beau pour des mixtos. (1:10) C'est pour ça que vous vous faites beau, pour impressionner ces gens-là, au lieu d'impressionner vos proches, vos parents. (1:15) Avec cet argent, faites quelque chose d'utile.

(1:18) Faites plaisir à vos parents, à quelqu'un qui en a besoin. (1:20) Ça me dégoûte de l'être humain, ces trucs-là. (1:25) 5, 4, 3... (1:27) Ils sont dehors, la chenona, elle coule, il fait 1 degré.

(1:32) Ils se prennent dans les bras, ils attrapent les maladies, les rhumes, le scra, l'alcool. (1:38) 4 heures du matin, ils ne sont pas bien. (1:40) Tout ça pour que tu te réveilles le 1er avec une tête gueddenhack, en train de regretter.

(1:46) Tu sais, comme quand tu regrettes d'avoir fréquenté une fille moche. (1:49) Pareil, tu es comme ça, tu regardes le 31, le 1er janvier, tu te dis, qu'est-ce que j'ai fait ? (1:54) Qu'est-ce que j'ai fait ? (1:56) Il y en a, ils se réveillent le 1er janvier, dans des endroits où ce n'est même pas chez eux. (2:00) Ils se réveillent à côté d'un nain et d'une fille toute nue.

(2:04) Alors que ce n'est pas ce que tu voulais à la base. (2:06) A la base, tu es venu manger des huîtres et des vols au Ventrouya. (2:08) Qu'est-ce que tu te retrouves à côté d'un tigre et d'un nain ? (2:11) À quel moment c'est véritable le 31 ? (2:13) Le 31, c'est festif, c'est tranquille, la classe, les gens raffinés.

(2:18) Bonne année, on se fait la bise, ça va. (2:20) Vous, vous êtes là. (2:22) Chargez, chargez, chargez.

(2:24) Tu charges quoi ? Tu charges les soucis. (2:27) Tu ne charges rien du tout. (2:28) Toi, tu crois que tu charges et ton compte en banque se décharge le 31 ? (2:32) Tu envoies la malade, tu envoies des bouteilles.

(2:34) Et à la fin, tu rentres bredouille. (2:37) Avec ta fausse veste, mon clair. (2:41) Tu craches pour de vrai, parce que je suis quelqu'un de vrai.

Vidéo 9 : cheb Mostache et l'Algérie.

<https://www.instagram.com/reel/DIg4RPYoaCs/?igsh=eWE0cTM0bHg1Z2to>

(0:00) L'Algérie, quand tu la quittes, c'est comme quand tu quittes quelqu'un que tu aimes. (0:04) Tu sais que tu vas la revoir, mais ça te manque quand même. (0:06) J'ai déjà la nostalgie alabalk(0:10) Santé mentale en ayant. (0:11) On dirait pas comme ça derrière ce cœur de pierre, derrière toutes ces insultes. (0:15) C'était inoubliable, c'était respectable, c'était inclassable, c'était formidable.(0:22) C'était tout ce qui se finit en humble, c'était deux sauts de table.

Vidéo 10 : un seul héros.

<https://www.instagram.com/reel/DTJK2fjDWZd/?igsh=ZDh3Nzk1a2xnM25s>

(0:00) Excusez-moi moustache, vous avez un super-héros en Algérie ? (0:04) Toi ça se voit que tu es matrixé par les américains, on n'a pas les japonais. (0:07) Parce que c'est vrai que les américains ils ont Iron Man, Superman, Batman. (0:11) Le Japon aussi, Naruto, Pikachu, Luffy, le manga.

(0:16) Nous les algériens on n'a pas de super-héros comme ça. (0:18) Nous les algériens on a un seul héros, c'est le peuple. (0:21) Le peuple chez nous c'est le super-héros.

(0:23) Le peuple, goûte le crac ferme. (0:25) Le peuple, ça c'est le super-héros. (0:28) Le peuple chez les autres c'est quoi les américains ? (0:31) L'Arkansas, le Wisconsin, ils sont dans leur caravane avec leur nuque longue.

(0:34) Ils ressemblent tous à Donald Trump. (0:35) Les japonais, c'est quoi le peuple ? (0:37) C'est ça le héros du peuple ? (0:38) Khedma travaille, Khedma travaille jusqu'à qu'il se suicide ? (0:41) Nous non. (0:41) Ou le super-héros chez nous tu sais c'est qui ? (0:43) C'est Habib du Taxi Phone.

(0:45) Voilà. (0:46) C'est Kada, celui qui vend le Calentita en bas de chez moi. (0:50) Tous ceux-là ils sont prêts à prendre la machette le jour où ça pète pour l'Algérie.

(0:53) Le peuple, c'est ça le vrai super-héros. (0:56) Même Superman un jour il devait intervenir en Algérie. (0:58) Il a regardé comme ça la carte.

(1:00) Il a dit mais pourquoi je vais aller là-bas ? (1:01) Ils n'ont pas besoin de moi. (1:02) Ils ont plein de Superman si on se dit Superman. (1:04) Nous on n'a pas de kryptonite comme Superman.

(1:06) Parce que c'est nous la kryptonite. (1:08) Le vert, le Khedda, l'Algérie. (1:11) En la vie, en la mort.

(1:14) Tu as envie de me bagarrer maintenant tu m'as dit ça. (1:16) Attends je vais trouver quelqu'un, je vais le frapper.

Vidéo 11 : métissage imaginaire.

<https://www.instagram.com/reel/DWww3DOjVfh/?igsh=b2NkcZlsb3ZiNGFt>

(0:00) T'es algérienne toi aussi ? (0:03) En partie. (0:04) En partie ? T'es de quelle origine ? (0:05) Je suis métissée. (0:07) Je suis métissée.

(0:08) Commence pas avec le truc de je suis moitié algérienne, moitié cubaine. (0:12) Vous les connaissez celles-là de chez nous, t'sais ? (0:14) Elles sont 100% algériennes de une touche. (0:19) Et elles te sortent un croisement exotique.

(0:21) Dis-moi, je suis moitié algérienne, moitié patoricaine du côté de l'arrière-grand-père de mon père par la deuxième génération. (0:27) Non, vraiment, t'es métissée quoi alors ? Dis-moi. (0:28) Mon père était fulminant.

(0:30) Mon père est marocain-espagnol. (0:31) Je suis algérienne. (0:32) Ah oui, c'est ça.

(0:33) T'es une Arabie hein. (0:34) Casse-toi la tête aussi. (0:36) Ma sœur, on l'a mise jusqu'en Espagne, jusqu'à Poitiers.

(0:40) Donc moi du côté espagnol, t'es Arabe ma sœur. (0:42) Surtout si t'es de l'Andalousie.

(0:44) Je suis un peu métissée.

(0:47) Elle a juste un peu d'Espagne. (0:48) Elle a dit que je suis métissée. (0:50) Et puis, nous avons pas eu l'Europe pour dire qu'on est métissée hein.

(0:54) Un jour, ma mère, elle a croisé le regard d'un Camoury. (0:56) Mais elle était déjà enceinte. (0:57) Mais ça fait un petit pourcentage aussi de... (1:00) Enchantée !

Vidéo 12 : les retours stratégiques.

https://www.instagram.com/reel/DV_ybagDZdv/?igsh=Z2t5azdnOGpjOTkz

(0:00) Tu sais, des fois dans la vie, y'a des personnes qui pensent qu'ils ont encore de la place (0:04) dans ton cœur ou là dans ta tête. (0:06) En plus, ils reviennent à des moments stratégiques dans ta vie. (0:09) Wallah, comme par hasard ils viennent le jour de l'an, ou là le jour de l'Eid, pour ceux (0:14) qui fêtent l'Eid.

(0:15) Oui, je tenais à te souhaiter bonne fête de l'Eid, je pensais à toi, car ça fait (0:19) maintenant deux ans qu'on est plus ensemble. (0:21) On n'en a rien à foutre que tu nous fasses

le bilan de la situation, ya kho, c'est fini, (0:25) c'est fini. (0:26) Ah les pires, c'est ceux qui reviennent pendant l'anniversaire.

(0:28) Ah les vicieux, ben amé, ils attendent ton anniversaire, la personne elle n'est pas apparue (0:33) et cet ex là, il revient où elle revient. (0:35) Coucou, je voulais te souhaiter un bon anniversaire, je pensais à toi par hasard, alors je me (0:41) suis dit, tu pensais pas par hasard, c'est intentionnel. (0:45) Titi oh, quand j'étais pas bien dans ma vie, Titi oh, quand je pleurais devant le mousselsel (0:51) sur 2M Maroc ou là sur Canal Algérie, Titi oh, quand j'avais la diarrhée, Titi oh, (0:58) quand j'étais chez le dentiste et j'avais mal, ah là, pendant 3 ans.

Abstract

This research focuses on the analysis of humorous discourse in the videos of Nassim Mellah published on Instagram, with the aim of understanding how Algerian social reality is expressed through humor.

The corpus consists of 12 videos addressing various themes such as racism, migration, coexistence between communities, and national identity.

The study shows that humor is not limited to entertainment, but also serves as an indirect tool for social criticism. The analysis is based on several linguistic and discursive tools, including language registers, pronouns, code-switching, and figures of speech. The findings reveal that Nesim Mellah predominantly uses a familiar register to create proximity with his audience, while employing different pronouns to establish a direct and interactive discourse. In addition, he makes extensive use of figures of speech such as irony, metaphor, comparison, and hyperbole, which play a key role in producing the comic effect and conveying implicit social messages.

In conclusion, humor emerges as an effective expressive tool that reflects Algerian social reality. However, this study remains limited to a small corpus, which opens the possibility for further research involving larger samples or comparative studies.

Keywords: Discourse analysis, Humor, Humorous, discourse Social media, Linguistic strategies

الملخص

تناول هذا البحث دراسة الخطاب الفكاهي في فيديوهات نسيم ملاح المنشورة على إنستغرام، بهدف فهم كيفية التعبير عن الواقع الاجتماعي الجزائري من خلال الضحك. وقد اعتمدنا على تحليل عينة مكونة من 12 فيديو تناولت مواضيع مثل العنصرية، الهجرة، التعايش بين الشعوب والهوية الوطنية. أظهرت الدراسة أن الخطاب الفكاهي لا يقتصر على وظيفة الترفيه، بل يعد وسيلة لنقد الواقع الاجتماعي بطريقة غير مباشرة. وقد تم تحليل هذا الخطاب اعتمادًا على مجموعة من الأدوات اللغوية والتحليلية، مثل مستويات اللغة، الضمائر، التناوب اللغوي، والصور البلاغية. وتبين أن نسيم ملاح يوظف بشكل أساسي السجل اللغوي العفوي (العامي/المألوف) لخلق قرب مع الجمهور، كما يعتمد على ضمائر مختلفة لبناء خطاب تفاعلي ومباشر. إضافة إلى ذلك، يستخدم عدة صور بلاغية مثل السخرية، الاستعارة، التشبيه والمبالغة، والتي تساهم في إنتاج التأثير الكوميدي ونقل رسائل ضمنية ذات بعد اجتماعي. وفي الأخير، لخصت الدراسة إلى أن الفكاهة تمثل أداة تعبيرية فعالة تعكس الواقع الاجتماعي الجزائري، رغم أن هذا البحث يظل محدودًا بعينة صغيرة، مما يفتح المجال أمام دراسات مستقبلية أوسع وأكثر عمقًا. **كلمات مفتاحية:** تحليل الخطاب، الفكاهة، الخطاب الفكاهي، وسائل التواصل الاجتماعي، الاستراتيجيات اللغوية.