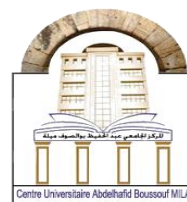


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة مالية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بعنوان:

التمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة
دراسة عينة من آراء الطلبة الحاملين لشهادة مؤسسة ناشئة بالمركز الجامعي عبد
الحفيظ بوالصوف ميلة

المشرف	اعداد الطلبة	
د. براهيم نورالهنا	بولعيزرندة	1
	بلعطارسارة	2

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
رئيسا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة	سنوساوي صالح
مشرفا ومقررا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة	براهيم نورالهنا
ممتحنا	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة	سعدي جعفر

السنة الجامعية: 2025/2024



شكر و عرفان

أول شكر لله سبحانه وتعالى على ما أنعمه علينا من نعم وعلى تيسير السبيل فله الحمد والشكر في كل وقت وحين.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (من لا يشكر الناس لا يشكر الله)
نتقدم بجزيل الشكر والعرفان والتقدير إلى أستاذتنا الغالية الدكتورة براهيم نور الهناء التي قامت بالإشراف على مذكرتنا والتي لم تبخل علينا بعطائها الدائم ونصائحها القيمة التي ساعدتنا كثيرا في إنجاز مذكرتنا والتي رافقتنا خطوة بخطوة طيلة مسيرتنا في إعدادها. إنك شيء لا يقال وإذا قيل لا يوفيه الحديث شكرا لك دكتورتنا أنار الله دربك وجزاك الله عنا خير جزاء.

وجزيل الشكر أيضا للدكتور الوافي حمزة الذي ساعدنا أيضا في إنجاز هذا البحث ولم يبخل علينا بأي إضافة في هذه الدراسة.

كما لا يسعنا في هذا المقام أن نتقدم بفائق التقدير والاحترام للجنة المناقشة ولجميع أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير خاصة تخصص إدارة مالية. وفي الأخير نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة بالأخص والدينا ونسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم.

إهداء

ما سلكنا البدايات إلا بتيسيره وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه وما حققنا الغايات إلا بفضلله
سبحانه وتعالى.

أهدي نجاحي وتخرجي:

إلى من كلل العرق جبينه والنور الذي أنار دربي، إلى السراج الذي لا ينطفئ نوره في قلبي أبداً، من
بدل الغالي والنفيس في سبيل إسعادي واستمديت منه قوتي واعتزائي، أبي العزيز.

إلى من جعلت الجنة تحت أقدامها وسهلت لي الشدائد بدعائها إلى نبع الحنان التي استلهمت
منها قوتي واراقتي، الإنسانية العظيمة التي لطالما تمننت أن تقر عينها لرؤيتي في يوم كهذا،

أمي العزيزة

إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي، إلى من شددت عضدي بهم، إخوتي

إلى كل الأهل والأقارب، إلى الصديقات والزميلات، الذين جعلوا في حياتي شيئاً جميلاً.

إلى رفيقتي التي رافقتني في انجاز هذا العمل "سارة"

إلى كل من مد يده لي دون كلل ولا ملل وقت ضعفي وكان عوناً وسنداً لي في هذا الطريق

(وأخردعوهم أن الحمد لله رب العالمين) الحمد لله الذي أعانني على إتمام مسيرتي الدراسية

اللهم انفعني بما علمتني وانفع بي.

رندة

إهداء

بعد الكفاح لابد ان ننال ما نسعى اليه، وها انا ذا اختتم مشواري الدراسي وارفع قبعة
تخرجي بكل فخرواعتزاز بعد تعب ومشقة، فالحمد لله الذي خلقني وجعل سمعي
وبصري فيما يرضيه واللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد
بعد الرضى والصلاة والسلام على أشرف المرسلين.

اما بعد:

اهدي هذا العمل المتواضع

الى الوالدين الكريمين حفظهما الله ورعاهما ورحمهما في دنيا والآخرة

والى كل افراد عائلي وصديقاتي العزيزات

والى كل من قدم لي المساعدة من قريب او بعيد

الى كل من احببناه وأحبنا

الى من تقاسمنا معهم الايام بأعلى معانها

إلى رفيقتي التي رافقتني في انجاز هذا العمل "رندة"

سارة

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التمويل الجماعي كألية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة باعتباره مصدر تمويلي يتناسب مع الإمكانيات المتوفرة لدى هاته المؤسسات، مسلطين الضوء في ذلك على المفاهيم المتعلقة بالتمويل الجماعي وأهم منصات الناشطة وإبراز علاقتها بالمؤسسات الناشئة من وجهة نظر آراء الطلبة المتخرجين بشهادة مؤسسة ناشئة في المركز الجامعي ميلة، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لعرض الجوانب النظرية وتحليل مختلف المعطيات والبيانات الخاصة بالدراسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم صياغة استبانة مكونة من قسمين، القسم الأول خاص بالبيانات الشخصية، أما القسم الثاني تم تقسيمهم إلى محورين، المحور الأول خاص بعناصر التمويل الجماعي، والمحور الثاني خاص بالمؤسسات الناشئة، حيث تم إخضاع 48 استمارة للدراسة بعد أن تم جمع البيانات ومعالجتها في برنامج spss.

وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج كان أبرزها أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة. كما توصلت إلى جملة من التوصيات كان أبرزها العمل على نشر ثقافة التمويل الجماعي في الأوساط الجامعية من خلال تنظيم أيام دراسية وكذا المؤتمرات نظرا لتمتع الطلبة بالأفكار الابتكارية التي تساهم في إنشاء المؤسسات الناشئة.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، التمويل الجماعي، منصات التمويل الجماعي

Abstract

This study aimed to highlight the importance of crowdfunding as a mechanism for financing startup companies, considering it as a funding source that aligns with the available capabilities of these enterprises. The study focused on concepts related to crowdfunding, the most active platforms, and its relationship with startups from the perspective of graduate students holding startup certificates at the University Center of Mila. The descriptive-analytical approach was adopted to present theoretical aspects and analyze various data and information related to the study.

To achieve the study's objectives, a questionnaire was designed consisting of two sections. The first section focused on personal data, while the second was divided into two axes: the first related to elements of crowdfunding, and the second related to startup companies. A total of 48 questionnaires were collected and analyzed using SPSS software.

The study concluded with several results, the most notable of which was that there is a statistically significant relationship at the <0.05 level of significance between crowdfunding and startup companies. It also provided several recommendations, most notably promoting a culture of crowdfunding within university circles by organizing study days and conferences, given that students possess innovative ideas that can contribute to the creation of startups.

Keywords: Startup enterprises, Crowdfunding, Crowdfunding platforms

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
II	شكر وعرفان
III	إهداء
IV	إهداء
V	الملخص:
VIII	فهرس المحتويات
XIII	قائمة الجداول
XVI	قائمة الأشكال
XVIII	قائمة الملاحق
أ - هـ	مقدمة:
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية	
2	تمهيد الفصل:
3	المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول المؤسسات الناشئة
3	المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة
3	أولاً: تعريف المؤسسات الناشئة
4	ثانياً: خصائص المؤسسات الناشئة
5	ثالثاً: خطوات بناء مؤسسات ناشئة
5	المطلب الثاني: الإطار التنظيمي للمؤسسات الناشئة
5	أولاً: دورة حياة المؤسسات الناشئة
6	ثانياً: أهمية المؤسسات الناشئة
7	ثالثاً: أهداف المؤسسات الناشئة

8	المطلب الثالث: أنواع وطرق تمويل المؤسسات الناشئة
8	أولاً: أنواع المؤسسات الناشئة
10	ثانياً: طرق تمويل المؤسسات الناشئة
13	المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول التمويل الجماعي
13	المطلب الأول: ماهية التمويل الجماعي
13	أولاً: نشأة التمويل الجماعي
14	ثانياً: تعريف التمويل الجماعي
15	ثالثاً: الفرق بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي
17	المطلب الثاني: الإطار التنظيمي للتمويل الجماعي
17	أولاً: أهمية التمويل الجماعي
18	ثانياً: أهداف التمويل الجماعي
19	ثالثاً: الأطراف الفاعلة في التمويل الجماعي
19	رابعاً: مبادئ التمويل الجماعي
20	المطلب الثالث: منصات التمويل الجماعي
20	أولاً: تعريف منصات التمويل الجماعي
20	ثانياً: أنواع منصات التمويل الجماعي
23	ثالثاً: دور التمويل الجماعي في دعم المؤسسات الناشئة
23	رابعاً: تقييم منصات التمويل الجماعي
26	المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية
26	المطلب الأول: الدراسات العربية
29	المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية
32	المطلب الثالث: التعقيب على الدراسات السابقة
35	خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	
37	تمهيد:
38	المبحث الأول: تقديم عام حول المؤسسة محل الدراسة
38	المطلب الأول: تعريف المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة -
39	المطلب الثاني: حاضنات الأعمال المركز الجامعي ميلة
39	أولاً: قرار الإنشاء
39	ثانياً: تعريف حاضنة الأعمال
39	ثالثاً: خدمات حاضنة أعمال المركز الجامعي
40	المطلب الثالث: النشاطات والاحصائيات وطبيعة المشاريع للطلبة المتخرجين من حاضنة المركز الجامعي ميلة.
45	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
45	المطلب الأول: تصميم إدارة الدراسة
45	أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:
46	ثانياً: أساليب جمع بيانات الدراسة
47	ثالثاً: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات
48	المطلب الثاني: صدق وثبات الدراسة
48	أولاً: صدق الأداة
51	ثانياً: ثبات أداة الدراسة
52	ثالثاً: تطبيق أداة الدراسة
52	رابعاً: مقياس الدراسة:
53	المبحث الثالث: تحليل الاستبيان
53	المطلب الأول: تحليل المتغيرات الشخصية
53	أولاً: الجنس
54	ثانياً: الفئة العمرية

55	ثالثا: المستوى التعليمي
56	رابعا: المرحلة الحالية لمشروعك
57	خامسا: المجالات التي أنت مهتم بتمويلها
59	سادسا: منصات التمويل الجماعي الجزائرية التي سبق لك معرفتها أو تعاملت معها
60	المطلب الثاني: عرض نتائج متغيرات الدراسة
60	أولا: التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل التمويل الجماعي
67	ثانيا: تحليل بيانات الخاصة بمحور المؤسسات الناشئة من الاستبيان
68	المطلب الثالث: اختبار الفرضيات.
69	أولا: اختبار التوزيع الطبيعي.
70	ثانيا: اختبار الفرضيات
72	ثانيا: اختبار الفرضيات الفرعية
81	خلاصة الفصل
83	خاتمة
88	قائمة المراجع
93	الملاحق

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الفرق بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي	16
02	أنواع منصات التمويل الجماعي ومميزاته	22
03	أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والحالية	32
04	أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والحالية	33
05	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	34
06	تطور المشاريع الممولة لفئة الجامعيين خلال الفترة 2011-2021	40
07	يوضح نشاطات حاضنة اعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة - لسنة 2022-2023	42
08	محاور الاستبيان	47
09	معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحاور	48
10	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا المحور	49
11	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور	49
12	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا المحور	50
13	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الرابع والدرجة الكلية لهذا المحور	50
14	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الخامس والدرجة الكلية لهذا المحور	50
15	معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور	51
16	معامل الثبات ألفا كرونباخ لأداة الدراسة	51
17	مقياس ليكرت الخماسي	52
18	تقييم درجات الموافقة على عبارات الاستبيان	52
19	توزيع مفردات العينة حسب الجنس.	53

54	توزيع مفردات العينة حسب العمر	20
55	توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	21
56	توزيع مفردات العينة حسب مرحلة الحالية للمشروع	22
57	توزيع مفردات العينة حسب مجالات اهتمامه	23
59	منصات التمويل الجماعي الجزائرية المتعامل معها أو سبق معرفتها	24
60	منصات التمويل الجماعي الأجنبية المتعامل معها أو سبق معرفتها	25
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي	26
62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد استخدام منصات التمويل الجماعي	27
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية	28
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي	29
66	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد تحديات التمويل الجماعي	30
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور المؤسسات الناشئة.	31
69	اختبار التوزيع الطبيعي (One-Semple Kolmogorov-Smirnov Test)	32
70	تحليل نتائج الانحدار لأثر التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة.	33
72	تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الاولى	34
74	تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الثانية	35
76	تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الثالثة	36
78	تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الرابعة	37
79	تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الخامسة	38

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	نموذج الدراسة	و
02	منحنى دورة حياة المؤسسات الناشئة	5
03	منحنى بياني يوضح تطور نسبة المشاريع الممولة لفئة الجامعين للفترة 2011-2021	41
04	دائرة نسبية تمثل متغير الجنس	54
05	دائرة نسبية تمثل متغير العمر	55
06	دائرة نسبية تمثل متغير المستوى التعليمي	56
07	دائرة نسبية تمثل متغير المرحلة الحالية للمشروع	57
08	دائرة نسبية تمثل متغير مجالات منصات التمويل الجماعي	58

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

رقم الملحق	العنوان
01	الاستبيان
02	قائمة الأستاذة المحكمين للاستبيان
03	مخرجات برنامج spss

مقدمة

مقدمة:

تلعب المؤسسات الناشئة دوراً حيوياً في تعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي على مستوى جميع الدول، سواء كانت متقدمة أو نامية. فهي تسهم بشكل فعال في تطوير النسيج الاقتصادي من خلال تحقيق مكاسب سريعة، بالإضافة إلى تأثيرها الإيجابي على استراتيجيات النمو، خاصة من حيث توفير فرص العمل وتقليل معدلات البطالة، فضلاً عن إعادة توزيع الدخل وزيادته.

على الرغم من الاحتياجات الكبيرة التي تواجهها هذه المؤسسات في مختلف مراحل دورة حياتها، بدءاً من مرحلة الفكرة، مروراً بإطلاق المؤسسة، وتوسيع أنشطتها، وصولاً إلى بناء القيمة المضافة وتأمين مصادر التمويل المناسبة، إلا أنها تواجه العديد من التحديات في مقدمتها مسألة التمويل. فبالنظر إلى خصائص المشاريع الناشئة، فإن مواردها الذاتية غالباً لا تكفي لتغطية متطلبات التأسيس والتشغيل، خاصة مع اعتمادها على الابتكار في ظهورها وتطوير أنشطتها، الأمر الذي يرفع مستوى المخاطرة ويقلل من إقبال المؤسسات المالية والبنكية على تمويلها، خاصة لعدم امتلاكها الضمانات الضرورية للحصول على القروض لمواجهة هذه الإشكالية، بادرت العديد من الدول إلى تطوير سياسات وبرامج تتضمن آليات مبتكرة، تهدف إلى توفير مصادر تمويلية تتناسب مع الطابع المالي الخاص بهذه المؤسسات.

ومن بين الآليات الحديثة التي حظيت باهتمام متزايد مجال التمويل الجماعي، الذي أصبح وسيلة تمويلية فعالة في ظل الثورة الرقمية المعاصرة. إذ ساعد هذا النموذج على توفير بديل تمويلي يسهم بشكل أكبر في تغطية الفجوات التمويلية التي تعاني منها المؤسسات الناشئة، من خلال طرح مبالغ مالية صغيرة من عدد كبير من الأفراد بدلاً من الاعتماد على جهة واحدة تمويلية، غالباً ما تكون البنوك. ويتم ذلك عبر منصات إلكترونية تتيح التواصل المباشر بين أصحاب الأفكار والمشاريع والمستثمرين. ومع تزايد التجارب الناجحة على مستوى العالم أصبح من الضروري للبلدان النامية، ومن بينها الجزائر، استثمار فوائد وتطبيقات التمويل الجماعي، بما يضمن توفير مصادر تمويل غير تقليدية، مع وضع أنظمة لحماية حقوق المستثمرين، وتسريع وتيرة عمليات التمويل والتنمية.

أولاً: إشكالية الدراسة:

من خلال ما سبق يمكن صياغة الإشكالية التالية:

ما هو دور التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-؟

ثانياً: الأسئلة الفرعية

للإجابة على الإشكالية الرئيسية تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل توجد علاقة بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة عند مستوى دلالة معنوي $\alpha \geq 0.05$ من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة عند مستوى دلالة معنوي $\alpha \geq 0.05$ من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة عند مستوى دلالة معنوي $\alpha \geq 0.05$ من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة عند مستوى دلالة معنوي $\alpha \geq 0.05$ من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-؟
- هل توجد علاقة بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة عند مستوى دلالة معنوي $\alpha \geq 0.05$ من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-؟

ثالثا: فرضيات الدراسة

من أجل الإجابة على الإشكالية الرئيسية والتساؤلات الفرعية تم صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-

الفرضية الفرعية الأولى:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-

الفرضية الفرعية الثانية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-

الفرضية الفرعية الثالثة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-

الفرضية الفرعية الرابعة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-.

الفرضية الفرعية الخامسة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha < 0.05$ بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-

رابعاً: أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة في:

- التعرف على الإطار النظري للمؤسسات الناشئة وطرق تمويلها؛
- الوقوف على الأسس النظرية للتمويل الجماعي؛
- إبراز الدور الفعال لمنصات التمويل الجماعي كأداة مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة في ظل التكنولوجيات المتطورة؛
- إبراز العلاقة بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

خامساً: أهمية الدراسة

تتجلى أهمية هذه الدراسة في إيجاد بدائل تمويلية للمؤسسات الناشئة التي تعاني من صعوبة في الحصول على التمويل من قبل المستثمرين أو الدعم الحكومي مما يؤدي إلى إضعاف الابتكار والتطور فيها، سيتم التطرق إلى التمويل الجماعي كآلية مستحدثة للتمويل، فهو يوفر الاحتياجات المالية للمؤسسات الناشئة ويدعم المشاريع الاقتصادية.

سادساً: أسباب اختيار الموضوع

تتمحور أسباب ومبررات اختيار موضوع الدراسة في النقاط التالية:

- الأسباب الذاتية: تنقسم إلى:
 - الاهتمام الشخصي بالموضوع؛
 - الرغبة في إثراء الرصيد المعرفي لنا وللمجتمع الأكاديمي حول موضوع الدراسة؛
 - تماشي الموضوع مع اختصاص الدراسة؛
 - إمكانية الاستفادة من نتائجه من طرف المؤسسات.
- الأسباب الموضوعية: تنقسم إلى:

- لفت انتباه الباحثين لموضوع التمويل الجماعي ومدى أهميته بالنسبة للمؤسسات الناشئة؛
- التوجه الملح للدولة الجزائرية في ترقية وتطوير المؤسسات الناشئة من أجل النهوض بالاقتصاد الجزائري؛
- الدور الكبير الذي يلعبه التوجه في تبني المؤسسات الناشئة والتكنولوجيا المالية ودوره في تنمية الروح المقاولانية والإبداعية للطلبة الجامعيين.

سابعاً: المنهج المتبع

إن طبيعة المنهج المتبع تحدده طبيعة الموضوع الذي نعالجه، ومن أجل الإحاطة والإلمام بأهم جوانبه وللإجابة على الإشكالية والتساؤلات الفرعية، سيتم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي فيما يخص الجانبين النظري والتطبيقي لهذه الدراسة، كما تم الاستعانة بالاستمارة كأداة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة باعتبارها من أنسب أدوات البحث العلمي وتحليل البيانات، واختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)

تاسعاً: حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في:

- **الحدود النظرية:** تم التركيز على تمويل الجماعي مع ربطه بالمؤسسات الناشئة.
- **الحدود البشرية:** اهتمت الدراسة باستقصاء آراء الطلبة الحاملين لشهادة مؤسسة ناشئة بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة- كعينة مستهدفة للبحث.
- **الحدود الزمانية:** بالنسبة للحدود الزمانية الخاصة بالبحث فتتعلق بالفترة الممتدة من شهر فيفري إلى شهر ماي 2025 بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف -ميلة-.

ثامناً: صعوبة الدراسة:

لأي موضوع بحث عقبات وصعوبات والتي تتفاوت من موضوع لآخر بحسب طبيعة المواضيع والظروف المحيطة بالباحث، يمكن الإشارة إلى بعض الصعوبات التي واجهتنا فيما يلي:

- ضيق وقت إنجاز الدراسة الميدانية؛
- قلة وانعدام المراجع الحديثة المتعلقة بالموضوع في مكتبة المركز الجامعي -ميلة- وصعوبة الحصول عليها من باقي الجامعات؛
- صعوبة التواصل مع أفراد عينة الدراسة؛

سابعاً: هيكل الدراسة

للإجابة على إشكالية الدراسة قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين:

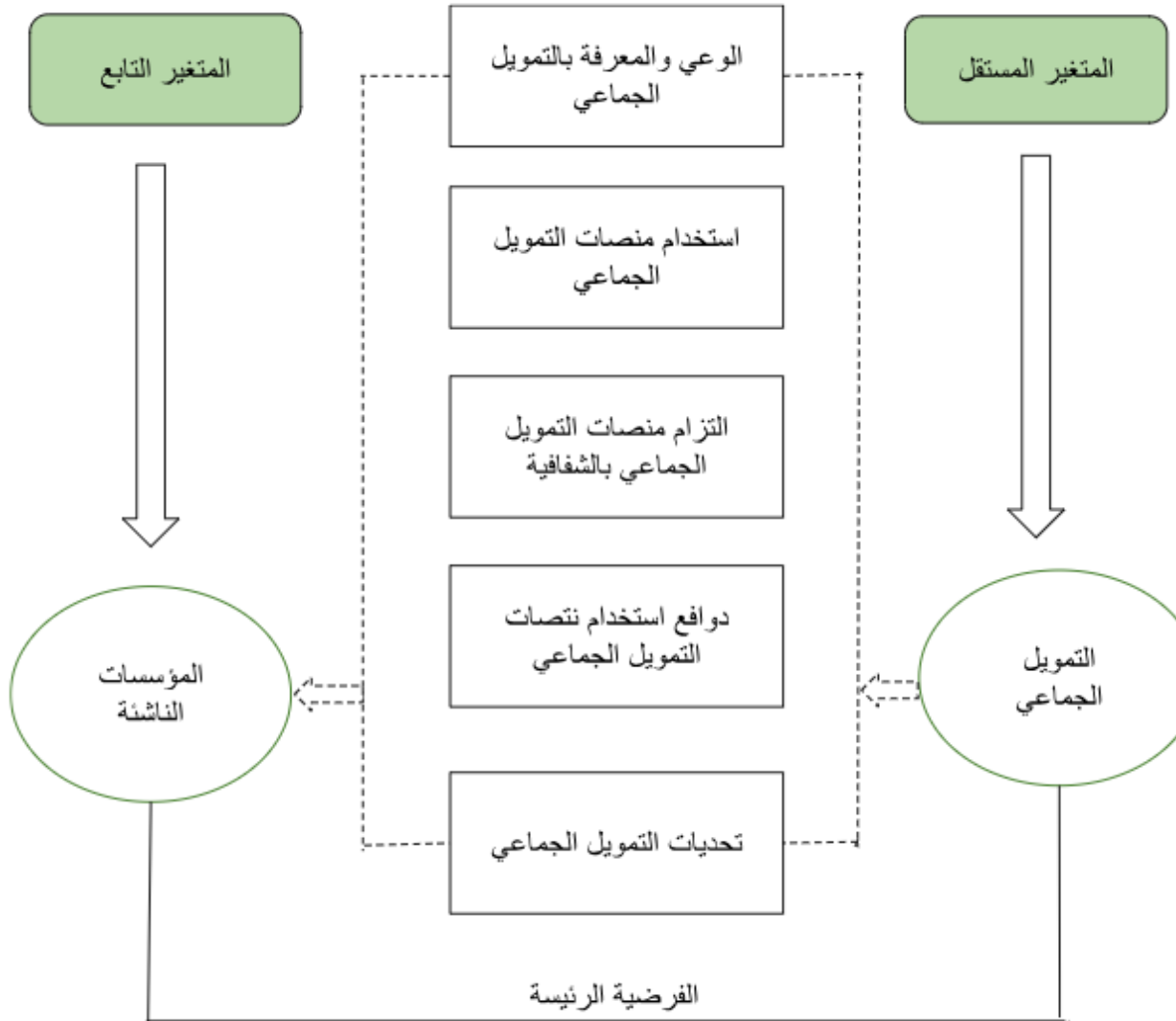
الفصل الأول: تناولنا فيه الإطار النظري لكل من المؤسسات الناشئة والتمويل الجماعي الذي قسم إلى ثلاث مباحث، حيث خصص المبحث الأول للتأصيل النظري حول المؤسسات الناشئة، والمبحث الثاني تطرقنا إلى مفاهيم أساسية حول التمويل الجماعي، أما في المبحث الثالث والأخير خصص للدراسات السابقة.

الفصل الثاني: ويمثل الجانب التطبيقي للدراسة حيث خصص لدراسة حالة عينة من آراء الطلبة المتخرجين من المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-، حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث، حيث تم في المبحث تقديم عام حول المؤسسة محل الدراسة، أما المبحث الثاني المتمثل في الإطار المنهجي للدراسة الذي تم فيه التعريف بعينة الدراسة والأدوات المستعملة فيه، حيث تم فيه كذلك عرض وتحليل مختلف محاور الاستبيان باستخدام الأساليب الإحصائية وبرنامج SPSS ، وفي المبحث الثالث والأخير تم فيه عرض وتحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات..

ثامنا: نموذج الدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على النموذج التالي:

الشكل رقم 01: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبان باعتماد على الدراسات السابقة

الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد الفصل الأول:

في عالم يتسم بالتغير المستمر والتطور السريع، أصبحت المؤسسات الناشئة نموذجًا أساسيًا لتعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية. فهي تمثل محركًا رئيسيًا لتحفيز روح المبادرة وتوفير فرص العمل، وتسهم بشكل فعال في دفع عجلة التحديث والتقنية. يُعتبر تأسيس المؤسسات الناشئة، خصوصًا في عصر الرقمية، تجسيدًا لفلسفة التنمية المستدامة والقدرة على التكيف مع متطلبات السوق العالمية.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول للمؤسسات الناشئة

المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول التمويل الجماعي

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول المؤسسات الناشئة

حظي موضوع المؤسسات الناشئة Startups اهتمام كبيراً خلال السنوات الأخيرة سواء من طرف السلطات الرسمية أو من طرف فئة الشباب وهذا لارتكازه على الأفكار المستحدثة والابتكار، ذلك أن المؤسسة الناشئة تعتبر من الأدوات الحديثة التي يعتمد عليها الاقتصاد الوطني.

المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى تعريف المؤسسات الناشئة وخصائصها، مع ذكر أهم الخطوات المتبعة لإنشاء المؤسسات الناشئة، مع تمييز هذه المؤسسات عن باقي المؤسسات الأخرى المشابهة لها.

أولاً: تعريف المؤسسات الناشئة

هناك العديد من التعاريف التي تم تناولها حول المؤسسات الناشئة وهذا المصطلح الذي أصبح حديث العام والخاص، ومنه يمكن حصر أبرز التعاريف في:

التعريف الأول: معنى المؤسسة الناشئة حرفياً، وكمصطلح إنجليزي الأصل هو start-up والذي يتكون من كلمتين مجزئتين start: التي تعني الانطلاق و up بمعنى النمو، وهو ما يفيد عند تركيب المعنى أن هذه المؤسسة عبارة عن مشروع صغير بدأ للحظة أو للتو وانطلق نموه، أما بالاصطلاح فرنسي فتعرف بـ jeune entreprise novatrice dans le secteur des nouvelles technologie بمعنى المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيات الحديثة، أي أنها عبارة عن مؤسسات ذات طابع تكنولوجي. (مخائشة، 2021، صفحة 770)

التعريف الثاني: تعرف المؤسسة الناشئة على أنها: " مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم المؤسسة أو قطاع أو مجال نشاطها كما أنها تتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها الأرباح الضخمة في حال نجاحها". (بن عياد، 2022، صفحة 159)

التعريف الثالث: كما تعرف أيضاً على أنها: مؤسسات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها في السوق". (بسويح وآخرون، 2021، صفحة 405)

التعريف الرابع: المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة صممت لتنمو بسرعة ولديها قابلية كبيرة للتوسع نموذج أعمالها قائم على التكنولوجيا والابتكار، وتعمل على إنشاء منتجات وخدمات مبتكرة في ظروف غير مؤكدة ومحفوفة بالمخاطر ينبغي أن يكون عمر المؤسسة الناشئة أقل من عشر سنوات، وأن يكون لديها منتج أو خدمة أو نموذج عمل مبتكر، وأن يكون هدفها النمو والتوسع. (خالدي، 2022، الصفحات 29-30)

ومن خلال التعاريف السابقة يمكن تعريف المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسات حديثة النشأة تبتكر منتجاً (خدمة) جديداً كلياً في شكل صيغة فريدة من نوعها لمنتج قديم، ويكون لديها القابلية والطموح في الانتشار والتوسع على نطاق واسع، وغالباً ما تسعى إلى إيجاد نموذج ربحي يحقق لها الأهداف خلال السنوات الأخيرة.

ثانياً: خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بأن أعمالها التجارية تقوم على أفكار رائدة واتباع حاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية ومن أهم خصائصها، ما يلي: (شينون، خطاب، 2024، صفحة 137)

1. **مؤسسة حديثة النشأة:** تكون في السوق التجريبية (الأولية)، والمعروف أن هذه المؤسسة تبدأ من الحالة الذهنية لصاحب المشروع، يعين من بداية الفكرة التي تؤدي إلى الخروج للعمل (قبل تسجيلها قانونياً)، إذا هي تكون حديثة لفترة معينة بعدها تنتقل للتخرج لتصبح سواء مؤسسة كبيرة أو أنها تنهار بالفشل، وبالتالي ينتقل لفرصة أخرى.

2. **الإبداع والابتكار:** يتميز هذا النوع من المؤسسات بالإبداع والابتكار والتطوير الدائم، والمتواصل حيث قد يؤدي إلى صنع منتج جديد، أو تحديث منتج قديم وتعديله ابتكارات جديدة، سواء خدمة أو طريقة.

3. **القدرة على التطور والنمو:** تتمثل في القدرة على التطور والنمو واكتساح الأسواق وتحقيق إيرادات عالية وسريعة مقارنة بتكاليف التأسيس والعمل، الأمر الذي يشجع أصحاب الأموال في تمويلها، فهي منشآت تتطور بصورة سريعة، كما أن لها القدرة على صنع أرباح كبيرة.

4. **الخطر في ظروف عدم التأكد الشديد:** بما أن السوق يفترق للابتكار الذي إن وجد فهو غير مشجع ومشعب لسوق، إذا صعوبة القيام بأبحاث حول السوق لقلة المعلومات والبيانات إذ نجد أن المؤسسات الناشئة نفسها تعمل في جو يمتاز بالمجهول.

5. **البحث عن نموذج عمل مبتكر:** لنستطيع اختراق السوق يجب أن نبتكر فكرة جديدة أو أن نخلق سوق جديد، يوفر حاجات لم تكن موجودة من قبل. كما يتميز نموذج العمل اخلاص بها بأنه لم يسبق له وجود، كما أنه قابل للتكرار بهدف تحقيق تدفقات ربحية متتالية وقابلة للتطوير.

6. **حرية الاختيار:** لهذه المؤسسات الحرية التامة على الاختيار بين النمو والنضج أو الفشل أو الإفلاس.

7. **مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة:** يشمل معنى المؤسسة الناشئة startup على أنها مؤسسة تتطلب تكاليف صغيرة جداً بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، ومن الأمثلة على start up نذكر أمازون، appel، جوجل، مايكروسوفت.... إلخ. (بورنان وصولي، 2020، الصفحات 133، 134)

ثالثاً: خطوات بناء مؤسسات ناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة في بداية إنشائها بمرحلتين أساسيتين وهما: (شراك وفرطاس، 2024، صفحة 104)

1- مرحلة التأسيس: يكون التصميم وتصور فكرة العمل الشاملة في طور التعريف، الهدف من هذه العملية هو إنشاء مفهوم تجاري سليم، حيث تعتبر أبحاث السوق والتطوير والهيكل التنظيمية من الأنشطة المركزية، في هذه المرحلة يمكن لرواد الأعمال في المؤسسات الناشئة الاستفادة بالفعل من الدعم الخارجي مثل الحاضنات. علاوة على ذلك يتضمن ذلك أيضاً إعداد خطة عمل يمكن اعتبارها بمثابة المعلم الأساسي كشرط أساسي للحصول على رأس المال الاستثماري{

2- مرحلة التشغيل: ويتزامن الانتقال إلى مرحلة بدء التشغيل مع تحقيق ما يسمى إثبات المفهوم الذي يقدم دليلاً على أن نموذج العمل ممكن بشكل عام. وخلال هذه العملية يتم أيضاً تأسيس المؤسسة رسمياً ويتم الإعداد لتأسيس قدراتها التجارية التشغيلية (واسعة النطاق).

المطلب الثاني: الإطار التنظيمي للمؤسسات الناشئة

سوف يتم التطرق في هذا المطلب إلى ذكر دورة حياة المؤسسات الناشئة، وأهمية المؤسسات الناشئة وأهدافها.

أولاً: دورة حياة المؤسسات الناشئة

بالرغم من المميزات التي تتميز بها المؤسسات الناشئة خاصة النمو المستمر لأن الواقع يظهر العكس فهذه المؤسسات في العديد من الأحيان ما تفشل أو تتعثر وتمر بمراحل سيئة، بالإضافة للتذبذب الشديد الذي تعاني منه قبل أن تعرف طريقها إلى النجاح والقمة. ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل الموضح أدناه.

الشكل رقم (02): منحى دورة حياة المؤسسة الناشئة



المصدر: (شينون ، خطاب، (2024)، صفحة 139)

يتبين من خلال هذا الشكل أن حياة المؤسسات الناشئة تمر بخمسة مراحل مهمة: (شينون و خطاب، الصفحات 138، 139)

1. **مرحلة قبل الانطلاق:** يكون انطلاق هذه المرحلة من خلال طرح الأول للفكرة التي هي عبارة عن تصميم للمشروع مع القيام بدراسة معمقة للمشروع، والتي يجب أن تتضمن مصادر تمويلية مختلفة، إلى أنها في الأغلب الحالات لا تعتمد إلا على تمويلها الذاتي، بالإضافة إلى مختلف الإعانات التي تحصل عليها من طرف الحكومة؛

2. **مرحلة الانطلاق:** هذه المرحلة تتميز بدرجة عالية من المخاطرة، باعتبار المنتج يعرض في السوق لأول مرة؛

3. **مرحلة الحماس الأولي:** هنا يبلغ المنتج قمة الذروة حيث يظهر بعض الأشخاص في سوق يتبنون الفكرة مما يؤثر على درجة المنافسة؛

4. **مرحلة وادي الحزن أو وادي الموت:** إن المنافسة الشديدة في السوق يعرض المعدلات في هذه المرحلة إلى انخفاض شديد؛

5. **مرحلة التجديد والتعديل:** في هذه المرحلة يتم إدخال تعديلات مختلفة على المنتج ليبدأ بالنهوض في السوق من جديد، حيث يتخطى كل صعوبات التنافسية المختلفة لأنه أصبح يمتلك مزايا تنافسية جديدة، ليعود لسابق عهده، ومنه تبدأ عملية تطبيق أسلوب اقتصاديات الحجم للسيطرة من جديد على السوق.

ثانياً: أهمية المؤسسات الناشئة

يمكن تلخيص أهمية وضع المؤسسات الناشئة كالتالي: (حسين وصديقي، 2020، الصفحات 72-70)

1. **توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة:** تتميز بالقدرة العالية على توفير فرص للعمل، إضافة إلى قدرتها استيعاب وتوظيف عمالة بخبرة قليلة وحتى بدون خبرة، وهو ما يمتص طالبي العمل خاصة ذوي الشهادات، أصحاب الأفكار والخريجين الجامعة. وبالتالي الرد المباشر على مشكلة البطالة حيث تكافح الدول نفسها لخلق ظروف عمل على الرغم من سيرها في تاريخ النمو؛

2. **الابتكار في البحث والتطوير:** ولا سيما في مجال التكنولوجيا، وهو أداة ضرورية أكثر من أي وقت مضى لتنمية أي بلد في العالم والقدرة على ابتكار وتطوير منتجات بتكلفة أقل ب 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى (حسب دراسة أمريكية)؛

3. **زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية:** حيث لعبت دورا محوريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك باستخدامها أدوات ووسائل، وكذا التقنيات إنتاجية حديثة قللت من التكاليف، ورفعت من مستوى جودة المنتجات، وكذلك ما ساعدها على ذلك تبنيها الاستراتيجية التكنولوجية التي أكسبتها ميزة تنافسية؛
4. **نشر القيم الإيجابية في المجتمع:** تعالج العديد من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها المؤسسة الناشئة للتطوير، وكذا إدخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير؛
5. **المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي:** تعالج القضايا الاقتصادية من خلال أبحاثها وتساهم المؤسسة الناشئة في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الإيجابية كالمبادرة، الإبداع، الابتكار إدارة الوقت، الكفاءة والفعالية، لما تساهم في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة وجديدة، مما يؤدي إلى التنوع في المنتجات، والمساهمة في تطوير إنشاء الأنسجة الاقتصادية الجديدة الأخرى لاستخدام الأنسجة التقليدية كالزراعة؛
6. **استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي:** القدرة على توظيف مدخرات صاحب أو أصحاب المشروع بدلا من بقائها مكتنزة وموظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة، بينما يسمح بإحداث تراكم رأسمالي وكذا نقل شريحة أفراد من دخل أقل إلى دخل أعلى (إعادة توزيع الدخل) أو جذب المستثمرين المحليين والأجانب؛
7. **المساهمة في النمو الاقتصادي:** نظرا لما متوفر وهو من خلق وظائف جديدة على المدى الطويل ونمو دخلها السنوي الذي يساهم في خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام، إضافة إلى كون غالبية هذه المؤسسات تحتاج أسواق عالمية وبالتالي جلب عملة أجنبية؛
8. **مرونتها وقدرتها على التقرب من الاستجابة السريعة:** من خلال مرونة عملياتها وثلاث الحلول التي تجلبها، تأثير مؤسسة الناشئة بحل مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى والحلول لي المشاكل الثقيلة التي كثيرا ما تفرضها الدول على السكان؛

ثالثا: أهداف المؤسسات الناشئة

للمؤسسات الناشئة العديد من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها منها ما يلي: (خلفاوي وبالقاسم، 2022، صفحة 145)

- ترقية روح المبادرة الفردية والجماعات باستخدام أنشطة اقتصادية سلعية وخدمية لم تكن موجودة من قبل وكذا إحياء أنشطة اقتصادية تم التخلي عنها لأي سبب؛

- استحداث فرص عمل جديدة بصورة مباشرة، وهذا بالنسبة لمستحدثي المؤسسات أو بصورة غير مباشرة عن تاريخ استخدامهم لأشخاص آخرين؛
- بالإضافة إلى ما سبق يمكن عرض بعض الأهداف الأخرى للمؤسسات الناشئة هي: (بن عطية ومياح، 2023، صفحة 66)
- توفير المنتجات والمواد الوسيطة للمؤسسات المتوسطة والكبرى؛
- تحقيق توازن الهيكل الإنتاجي للنشاط حيث تقتصر الدول النامية لقاعدة صناعية قوية مما يتسبب في خلل الهيكل الاقتصادي، وهنا يكمن دور المؤسسات الناشئة في إصلاح هذا الخلل؛
- التطبيق والالتزام بالمبادئ الإدارية والصناعية العالمية مثل: دعم الأفكار الابتكارية والتزام إدارة الجودة وتقسيم العمل؛
- استثمار المدخرات المحمية الصغيرة وتوظيفها في مشاريع صغيرة مما يساهم في التنمية الاقتصادية وتعظيم رؤوس الأموال؛
- الإسهام في تنويع الصادرات والحد من اقتصاد الريع؛
- تقليص والحد من البطالة وتوفير مناصب عمل.

المطلب الثالث: أنواع وطرق تمويل المؤسسات الناشئة

سوف يتم التطرق في هذا المطلب إلى أنواع المؤسسات الناشئة، مع ذكر طرق تمويلها.

أولاً: أنواع المؤسسات الناشئة

تختلف تقسيمات تأسيس المؤسسات الناشئة startup حسب المذهب الاقتصادي وطبيعة الدول وأهداف المؤسسة ذاتها، ونبرز أهم الأنواع انتشاراً والتي تنقسم إلى: (خلفاوي وصلحاي، 2024، الصفحات 323،324)

1. **حسب معيار الحجم:** أي عدد الموظفين والنطاق الجغرافي المتواجدة به أو حجم رأس المال، وتنقسم إلى:

أ- **مؤسسة ناشئة صغيرة:** هي مؤسسات يرغب رواد أعمالها في الحصول على أعمال طويلة الأمد ومستدامة وليست مصممة للتوسع أو لخلق أرباح ضخمة، وغالباً ما يكون رأسمالها هو دخلها، كما تهدف لخلق وظائف محلية وبسيطة وتوفير حياة مريحة فقط لصاحبها وعائلته حاصلة. وهذا النوع من المؤسسات نادراً ما يقوم على خطة عمل أو وجود خطط سير واضح ومحدد، وإنما تعتمد على المحاولة والخطأ والأساليب التجريبية، ومن الأمثلة على ذلك صالونات تصفيف الشعر ومحلات البقالة والمخابز وغيرها؛

ب- مؤسسة ناشئة متوسطة: تعد المؤسسات المتوسطة من المؤسسات التي تتطلع للتوسع والنمو بوتيرة سريعة وتهتم بالإبداع والتطوير، وأقصى عدد الموظف فيها يصل إلى ألفي موظف ومن أمثلتها: منصات المحاماة، مؤسسات المقاولات والبناء،

ج- مؤسسة ناشئة كبيرة: تتميز تلك المؤسسات بأنها تبدأ برأس مال كبير وفريق عمل محترف إلى جانب موظفين بالآلاف في نطاق جغرافي واسع جداً، كما تتمتع بالاكتماء الذاتي، وتهدف إلى الوصول إلى عدد كبير من الجمهور تتوسع باستمرار لتواكب تغيرات وتطورات، بل وتكون سببا في إحداثها فتحافظ بذلك على وجودها في السوق، ولكن ذلك يضعها تحت ضغط الابتكار والإبداع طوال الوقت الحفاظ على مكانتها من أمثلة تلك المؤسسات: Google ، Android

2. حسب معيار التوسع: تقسيم المؤسسات من ناحية القابلية للتوسع والانتشار إلى:

أ- مؤسسة قابلة للنمو والتطور: وتعد المؤسسات المتوسطة خير مثال على هذا النوع، إذا تهدف إلى التوسع والنمو وتبدأ أقصى مجهوداته لتحقيق أهدافها بشكل كبير وواسع نقطة ومن الأمثلة عن ذلك Facebook، Uber، google ؛

ب- مؤسسة ناشئة تهدف للحفاظ على مكتسباتها: كما رأينا في المؤسسات الصغيرة هي مؤسسة تسعى فقط إلى الاستمرار على نفس الوتيرة، ولا تهدف لتحقيق أهداف ضخمة، غايتها الأساسية هي توفير حياة مريحة فقط؛

ج- مؤسسة ناشئة قابلة للبيع: هي مؤسسات ليس هدفها الرئيسي النمو أو بناء مشروع تجاري رائد وإنما الهدف من إنشائها هو بيعها المؤسسات أكبر منها مقابل قدر كبير من الربح، وغالبا ما ترصد هذه المؤسسة بالبرمجيات وتكون قائمة على التكنولوجيا.

3. حسب معيار طبيعة النشاط: تهدف هذه المؤسسات لتطبيق الأنشطة على أرض الواقع، وتتمثل في:

أ- مؤسسات نمط الحياة: الأشخاص الذين لديهم هوايات ويريدون متابعة شغفهم يمكنهم إنشاء مؤسسة ناشئة في نمط الحياة. غالبا ما يرغب رواد الأعمال هؤلاء في الاستقلال وإنفاق أموالهم وطاقتهم ووقتهم في بناء مؤسسة ناشئة. يكسبون المال من خلال ممارسة هوايتهم أو أنشطتهم المفضلة.

ب- مؤسسة ناشئة اجتماعية: يهدف تأسيس المؤسسات الناشئة الاجتماعية إلى خدمة المجتمع، فتلك المؤسسات تهدف فقط إلى تحسين وخلق مجتمع إيجابي ولا تركز على الجانب المادي والربح، وخير مثال على هذا النوع هي الجمعيات الخيرية.

ثانياً: طرق تمويل المؤسسات الناشئة

تتمثل طرق تمويل المؤسسات الناشئة في المصادر التالية: (mathilde, 2018, pp. 18-23)

1. **المساهمة الشخصية ومال الحب (love money):** يقوم رجل الأعمال بإطلاق مشروعه بأمواله الخاصة، ويوفر رأس المال الأولي، ولكن هذه المساهمة الشخصية أو ذلك المبلغ المحدودة غير كافية لتغطية متطلبات المشروع والاستثمارات المستقبلية.

كذلك بالإضافة إلى الأموال الشخصية لصاحب المشروع يمكنه أيضاً طلب الأموال من عائلته أو أصدقائه هذا ما يسمى بجلب ما يسمى بمال الحب "love money"، وغالباً ما تكون هذه المبالغ قليلة نوعاً ما ويمكن أن تكون في شكل تبرعات أو قروض، هذا النوع من التمويل لا يكفي للمؤسسات ذات الاحتياجات المالية الكبيرة، لكنه يعتبر خطوة أولية لجمع الأموال التي لا تتطلب أسعار فائدة.

إن الخطر في التعامل مع الأقارب عند طلب الأموال هو أن المال يمكن أن يؤثر على العلاقات ويكون مصدراً للصراع، ولذلك من المهم بالنسبة لصاحب المشروع أن يكون واضحاً وشفافاً، وأن يبين مصداقية وصحة مشروعه بشكل جيد. بالإضافة إلى أنه عند وجود مساهمة من قبل الأقارب في المشروع "ذلك يؤدي إلى جلب المستثمرين المستقبليين لأن صاحب المشروع تمكن من إقناع المقربين منه للمساهمة، وذلك دليل على صحة وصدق وكفاءة المشروع؛

2. **المساعدات والمكافآت الحكومية:** هناك عدد كبير من الجهات العامة والإقليمية التي تتشارك في تطوير المؤسسات الناشئة، وبالتالي تساهم في تطوير النمو والابتكار في البلاد. وهي تساعد رواد الأعمال على تحقيق مشاريعهم وتوفير الظروف الجيدة للنجاح، ولكن لا يتمتع رواد الأعمال بمعرفة جيدة بكل هذه المساعدات المتاحة، كما أن خطوات الاستفادة منها طويلة ومرهقة. وبالإضافة إلى هذه القروض أو المساهمات الرأسمالية، تعمل الخطط الحكومية والتدابير الضريبية أيضاً على تعزيز تطوير المؤسسات الناشئة؛

3. **مسابقات المؤسسات الناشئة:** قد تستغرق المشاركة في مسابقة تنظمها جمعية أو مؤسسة بعض الوقت، وتكون فرص الفوز ضئيلة بسبب عدد المشاركين، ولكنها أيضاً طريقة فعالة للحصول على التمويل وإعطاء رؤية لمؤسستك الناشئة وضمان للمستثمرين المستقبليين القيمة المضافة للمشروع؛

4. **التمويل الجماعي:** بمجرد جمع أموال الحب، يلجأ رجل الأعمال إلى التمويل الجماعي، والذي يعني حرفياً "التمويل من قبل الجماهير"، هو آلية تمويل تشاركية تستدعي الدعم المالي من عامة الناس عبر منصة الإنترنت بهدف جمع الأموال لمشروع ما. يمكن أن يكون هؤلاء مستثمرين محترفين، أو قادة أعمال، أو أيضاً عملاء وعامة الناس، يقوم صاحب المشروع بجمع مبالغ صغيرة، ولكن هذه المبالغ يتم مضاعفتها من خلال عدد كبير من المستثمرين الذين يتقنون بالمشروع؛

5. **ملائكة الأعمال (bussnies angle):** يظهر ملائكة الأعمال، والذين يطلق عليهم أيضًا "المستثمرون الملائكة"، بمجرد أن تتخذ المؤسسة خطواتها الأولى، في بداية فترة التطوير، يستثمر ملائكة الأعمال في المؤسسات الناشئة مقابل الحصول على أسهم في المؤسسة، كما يقومون بدور المرشد من خلال جعل مهاراتهم وخبراتهم وشبكاتهم متاحة لرائد الأعمال. في أغلب الأحيان هم من كبار المديرين التنفيذيين السابقين، أو رواد الأعمال ذوي الخبرة أو عائلة تستثمر معًا في نفس المشروع. وذلك من خلال المساهمة بخبراتهم ومعرفتهم في ذلك المجال من أجل مصالحهم الخاصة لتحقيق مكاسب مستقبلية وأرباح من المشروع؛

6. **رأس المال الاستثماري أو رأس المال المخاطر:** خلال المراحل المبكرة من تطور المؤسسة وفي بداية فترة النمو، يستثمر المستثمرون المغامرون مقابل الحصول على أسهم في المؤسسة. حيث يعد المستثمرون المغامرون هم مؤسسات رأس المال المخاطرة، حيث تتكون من مستثمرين محترفين يشاركون في تمويل المؤسسات الناشئة التي تعتبر ذات إمكانات عالية مع مستوى عالٍ من المخاطر. حيث يقومون بدورهم بجلب تلك الأموال للمخاطرة من جهات أخرى كصناديق النقاعد والبنوك الكبرى، ويقومون بوضع خبراتهم ومكتسباتهم لخدمة مصالحهم الخاصة، لأنه وبمجرد تقدم وازدهار المؤسسة الناشئة يصبح هدف المستثمرين المغامرين هو إعادة بيع هذه الأسهم لتحقيق الأرباح؛

7. **الاستثمار الخاص:** يشير مصطلح الاستثمار الخاص، والذي يُطلق عليه أيضًا "الأسهم الخاصة" أو "الصناديق الخاصة"، إلى "الأسهم غير المدرجة في أسواق الأسهم التقليدية." بعبارة أخرى، سوف تستحوذ مؤسسات الأسهم الخاصة على حصص الأغلبية أو حصة أقلية في المؤسسة لمدة خمس سنوات تقريبًا. يستثمرون مبلغًا يتراوح بين عشرة ملايين إلى خمسين مليون يورو خلال مرحلة الاستحقاق في مؤسسات غير مدرجة في البورصة. الهدف من هذا النوع من الأعمال هو الربحية، يتم الاستثمار عندما تنخفض المخاطر المرتبطة بالمشروع الناشئ بشكل كبير؛

8. **قرض البنك:** القروض المصرفية هي الطريقة الأقل استخدامًا للتمويل بسبب المخاطر العديدة التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة، حسب التعريف فإن البنك هو "مؤسسة مالية تتلقى الأموال من الجمهور وتستخدمها في تنفيذ العمليات الائتمانية والمالية، وهي مسؤولة عن توفير وإدارة وسائل الدفع." عندما يمنح البنك قرضًا لرائد الأعمال، يتعين على هذا الأخير اتباع جدول ثابت للسداد مع أسعار فائدة مرتفعة؛

9. **الاستحواذ الإداري (MBO) وشراء الإدارة (management By-in) (MBI):** يشير مصطلح الاستحواذ الإداري أو الشراء من قبل الإدارة (MBO) إلى شراء المؤسسة من قبل فريق إدارتها، بحيث تصبح المؤسسة الحالية تحت سيطرة مديرها بالأغلبية. حيث يهتمون بالاستحواذ الإداري لأسباب عاطفية، وقد كرسوا جزءًا كبيرًا من حياتهم المهنية للمؤسسة حيث يهتمون بالاستحواذ على إدارة المؤسسة لأسباب عاطفية، الذين كرسوا جزءًا كبيرًا من حياتهم المهنية لها وهم مهتمون بـ

استدامتها. إن المديرين يعرفون المؤسسة، ويتمتعون بروح المبادرة، وقد أقاموا بالفعل علاقة ثقة، مما يجعل عملية الاستحواذ أسهل.

10. حاضنات الأعمال: حاضنات الأعمال في عمومها هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل والوسائل والموارد المالية والبشرية للاستضافة مؤسسة ناشئة لفترة محددة تسمح لها بنقل المبادرة من مرحلة الانتظار والتصور إلى واقع التطبيق العملي والتجاري، وهذا من خلال المساهمة في إيجاد الحلول المناسبة للمشكلات الفنية والمالية والإدارية التي تعترض المشروع الناشئ. (سلطان، سلطان، 2024، الصفحة 509).

المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول التمويل الجماعي

يستخدم التمويل الجماعي كوسيلة لتمويل المشاريع الصغيرة والمؤسسات الناشئة الذين يحتاجون إلى دعم مالي لتنفيذ أفكارهم ومشاريعهم، فهو بديل ذات مزايا منافسة لأساليب التمويل التقليدية، حيث أصبح فرصة حقيقية لتنفيذ الأفكار المبتكرة.

المطلب الأول: ماهية التمويل الجماعي

سوف يتم التطرق في المطلب الأول إلى نشأة التمويل الجماعي، وتعريف التمويل الجماعي وخصائصه، مع ذكر أهم الفروقات بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي.

أولاً: نشأة التمويل الجماعي

ظهر مفهوم التمويل الجماعي في عدد من الدول الأوروبية، خلال العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، وجاء ذلك في أعقاب الأزمة المالية التي وقعت عام 2008، حيث أصبح الحصول على قروض من البنوك أمراً صعباً للغاية، خاصة بالنسبة للمؤسسات الناشئة؛ لذا ظهر التوجه نحو التمويل الجماعي لتسهيل تطوير المؤسسات الناشئة المبتكرة، وظهرت القوانين المنظمة لهذا الأمر في العديد من الدول الأوروبية، ومنها إيطاليا، حيث تم تفويض هيئة الأوراق المالية والبورصة الإيطالية بمهمة تنظيم التمويل الجماعي القائم على (حقوق الملكية). (البركات، 2020، الصفحات 13-15).

وانتشر التمويل الجماعي في العديد من الدول الأوروبية، وفي مقدمتها المملكة المتحدة وهولندا، ثم الولايات المتحدة الأمريكية، وشهد سوق التمويل الجماعي نمواً سريعاً من سوق قوامها 1.5 مليار دولار أمريكي عام 2011م، إلى ما يفوق 100 مليار دولار عام 2015م. أما السوق الصيني، فقد بدأ في عام 2013 بصعود سريع مع تقدم التقنيات المالية الصينية، وتطور التمويل الجماعي في الصين بشكل كبير منذ عام 2018م؛ ليصبح الأوسع في العالم، ويمثل نحو 37% من السوق العالمي في التمويل الجماعي، متقدماً على السوق الأمريكية التي تشكل نحو 33% وأوروبا التي تشكل نحو 18% من حجم هذا السوق. (البركات، 2020، الصفحات 13-15)

كذلك انتشر مفهوم التمويل الجماعي في الدول الآسيوية خلال العقد الثاني من القرن الحالي، وجاءت الهند في المرتبة الثانية بعد الصين، ثم الفلبين ونيبال. وبالنسبة للدول الأفريقية فقد شهد سوق التمويل الجماعي نمواً كبيراً في كل من كينيا ورواندا وتنزانيا وأوغندا. (البركات، 2020، الصفحات 13-15)

وفي الوقت الحالي، أصبحت الدول الإسلامية والعربية تتطلع لهذه الصناعة بشغف، ومن المتوقع أن تحقق نجاحاً كبيراً في الدول الإسلامية، مع تزايد التعامل مع الإنترنت، بل قد تصبح هي الطريقة الأنجح في الوقت القريب، ومن ثم تندثر الطرق الأخرى.

ومن التجارب الناجحة في هذا المجال: استخدام التمويل الجماعي في بعض الدول الإسلامية لتطوير العديد من المنتجات المالية الإسلامية، ومن ذلك مجال الاستثمار الوقفي، وهو ما سمح بتوسيع مجال الرقابة بين المؤسسات الرسمية والجمهور، وتحقيق الإدارة الرشيدة للأموال، وإيجاد قدر كبير من الثقة في المؤسسات المشرفة على الأوقاف، بالإضافة إلى إيجاد المزيد من فرص العمل، وتحقيق العدالة الاجتماعية كبديل للاحتكار الرأسمالي للمشاريع.

ومن الأمثلة على هذا التمويل منصة Venture Ethis المنشأة في ماليزيا في نهاية عام 2012، كمؤسسة استثمارية إسلامية بغرض تمويل المؤسسات الناشئة، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والعاملة في قطاع العقارات، وتحولت في 2016م إلى منصة تمويل جماعي، وتقدم خدمة الوقف كإحدى الآليات المستخدمة في نشاطها، وأبرمت في عام 2016م اتفاقية شراكة مع البنك الإسلامي للتنمية؛ بهدف تطوير قطاع التبرعات، وتم إنشاء مؤسسة (أوقاف العالمية) كأول منصة عالمية لتطوير قطاع الوقف عن طريق التمويل الجماعي، ومع انتشار منصات التمويل الجماعي تعددت أهدافها، والمشاريع التي تخدمها، وطرق عملها.

ثانياً: تعريف التمويل الجماعي

لقد تم تقديم العديد من التعاريف لمصطلح التمويل الجماعي، وفيما يلي يمكن إيجاز أهمها في:

التعريف الأول: "التمويل الجماعي مستوحى حرفياً من مفاهيم مثل التمويل الأصغر. وهو يتألف من كلمتي "الجماعي" و"التمويل"، اللتين تشيران إلى الحشد أو الجماعة وكلمة التمويل على التوالي، بعبارة أخرى إنه تمويل من قبل الحشد. ومع ذلك فإن المصطلح مشتق من مفهوم وكلمة "التعهد الجماعي". تم استخدام المصطلح لأول مرة من قبل جيف هاو (2006). (slimani & ziky, 2021, p. 26)

التعريف الثاني: يعرف التمويل الجماعي بأنه: "نموذج أعمال يقوم فيه رواد الأعمال أو الأفراد الذين يخططون لإنتاج منتج أو مشروع معين بدعوة الجمهور للالتزام، ثم الدفع مقابل تطويره أو إكماله. قد يحصل الممولون على مكافأة محددة في مقابل مساهمتهم". (Intellectual Property Organization، 2022، صفحة 84) <https://www.google.dz/books/edition>

التعريف الثالث: يقصد بالتمويل الجماعي طلب الدعم المالي لمشروع ما، من خلال ما يسمى بـ منصات التمويل الجماعي، ويتم هذا عن طريق القيام ببعض الإعلانات على شبكات التواصل الاجتماعي، بهدف التسويق لفكرة أو مشروع ما، والحصول على ممولين للدعم، مقابل نسبة من الأرباح لمدة معينة، أو بعض المكافآت التي يمنحها صاحب الفكرة أو المشروع للمول. (بن هلال الشيخ، صفحة 308)

التعريف الرابع: كما يعرف التمويل الجماعي بأنه: "دعوة مفتوحة، في المقام الأول من خلال الإنترنت، لتوفير الموارد المالية، إما كتبرع أو في مقابل شكل من أشكال المكافأة أو حقوق التصويت، من أجل دعم المبادرات لأغراض محددة". (Michaël, 2014, p. 2)

من التعاريف السابقة يستنتج أن التمويل الجماعي عبارة عملية جمع الأموال من مجموعة من المستثمرين أو الأفراد، وتتم عن طريق التعاون والثقة بين هؤلاء الأفراد، كما يعد وسيلة لتمويل الأفكار والمشاريع الجديدة بشكل مبتكر، وقد زادت شهرته في السنوات الأخيرة كفرصة حقيقية لتنفيذ مشاريع متنوعة.

وللتمويل الجماعي مجموعة من الخصائص يمكن ذكر أهم منها: (khodheir & ouguenoune, 2021, p. 419)

- لدينا دعوة مجانية تسمى دعوة مفتوحة"، لمجتمع الإنترنت في التمويل الجماعي؛
- يتم تحديد هدف ومبلغ المشروع من قبل رائد الأعمال؛
- يمكن لمجتمع الإنترنت دعم المشروع المختار؛
- يشارك الممولون بمساهمة صغيرة؛
- الإنترنت كأداة اتصال ومنصات كوسيط مالي؛
- حرية وصول الممول من عامة الناس إلى المشاريع؛
- الوصول السريع إلى التمويل الممنوح، من خلال إقامة الحملة خلال فترة وجيزة 20 إلى 90 يوم كحد أقصى.؛
- الشفافية في تخصيص الأموال طوال عمر المشروع؛ (دمدوم و آخرون، 2020، صفحة 441)

ثالثا: الفرق بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي

يتم توضيح الفرق بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي من خلال الجدول الموالي:

الجدول رقم (01): الفرق بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي

الفرق من حيث	التمويل الجماعي	التمويل التقليدي
النشأة	أطلقت أول منصة في العالم عام 2005م في الولايات المتحدة الأمريكية	أنشئ أول بنك في العالم سنة 1987 في البنديقية
فكرة المشروع	يتم الكشف عن فكرة المشروع للجمهور من اجل دعمها بالتمويل	تظل فكرة المشروع سرية بين صاحبها والمؤسسات الممولة
مصدر التمويل	تمويل من عدة أفراد (الجمهور)	تمويل من بنوك ومؤسسات مالية
حجم التمويل	مبالغ قليلة نسبيا	مبالغ كبيرة
التسويق وترويج المشروع	يتطلب وجود حملة تسويقية لجذب المستثمرين واهتمام الجمهور	عادة لا يتطلب تسويقا، يعتمد على السجل البياني والشخصية المؤسساتية
المخاطرة	مخاطر منخفضة على المستثمرين	مخاطر أعلى للمقترضين مع الالتزام بالسداد
العائد	فائدة الربح أو الخسارة، مكافأة بدون مقابل	عوائد مالية محددة وفقا لأسعار الفائدة
عملية التقييم	تقييم يعتمد على الفكرة والعرض	يعتمد على البيانات المالية والتاريخ الائتماني
الرقابة	لا توجد رقابة باستثناء الدول التي وضعت للمنصات صيغة قانونية حتى تتمكن من رقابتها	يوجد نوعان من الرقابة: مراقب الحسابات والجمعية العمومية للمؤسسة السلطة النقدية (البنك المركزي).

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مجموعة من المراجع مذكرات وموقع على الانترنت

المطلب الثاني: الإطار التنظيمي للتمويل الجماعي

سيتم التطرق في المطلب الثاني إلى أهمية التمويل الجماعي، وأهدافه، الأطراف الفاعلة في هذا التمويل، ومختلف المبادئ التي يقوم عليها.

أولاً: أهمية التمويل الجماعي

كثيراً ما تعاني المؤسسات الناشئة من إمكانية الحصول على التمويل من قبل المستثمرين أو الحصول على الدعم الحكومي، مما يؤدي إلى إضعاف عملية التطور والابتكار في عالم ريادة الأعمال، وفي حال حصول المؤسسات الناشئة على هذا التمويل تجبر على التخلي عن بعض من أصولها، ومن هنا أتت أهمية التمويل الجماعي الذي يعتبر شكل من أشكال التعاون والاعتماد على مصادر الجموع في قسمه المادي، بدلاً من السعي للحصول على التمويل من مصادر مؤسسية.

هناك العديد من العوامل التي تزيد من أهمية التمويل الجماعي ومن بينها: (طارق وآخرون، 2021، الصفحات 51،52)

- المساهمة في سد فجوة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق عدد من الأهداف التنموية بما يشمل تعزيز فرص النمو الاقتصادي وخلق المزيد من فرص العمل، بما يساعد على خفض معدلات البطالة؛
- توفير التمويل اللازم للوفاء بأهداف التنمية المستدامة في هذا السياق تساهم منصات التمويل الجماعي في توفير التمويل اللازم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، فعدد من هذه المنصات يقدم الدعم للأفراد والأسر الفقيرة لدعم نفاذ هذه الفئات للغذاء والخدمات الصحية والتعليم والنفاذ كذلك إلى سوق العمل من خلال تمويل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛
- بدعم الابتكار وتحسين مستويات رفاهية الأفراد وحماية البيئة، وهو ما أهل بعضها للحصول على جوائز عالمية فيما يتعلق بتأثيرها الملحوظ في تحسين مستويات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والحفاظ على البيئة؛
- تعزيز مستويات الشمول المالي أي إمكانية وصول الأفراد والشركات إلى منتجات وخدمات مالية مفيدة بأسعار ميسورة تلبي احتياجاتهم - المعاملات والمدفوعات والمدخرات والائتمان والتأمين -، ويتم تقديمها لهم بطريقة تتسم بالمسؤولية والاستدامة. أصبح الشمول المالي أولوية لصانعي السياسات والهيئات الرقابية ووكالات التنمية على مستوى العامل؛
- تحسين فرص نفاذ الأفراد والمشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة غير إلى خدمات مالية مناسبة وبتكلفة مقبولة المشمولة مالياً؛

- يسمح بتطوير الابتكارات في الخدمات المالية لخدمة العملاء في قاعدة الهرم الاستهلاكي من خلال تطوير نماذج التمويل الأصغر والخدمات المالية المقدمة عبر الإنترنت والهواتف المحمولة؛
- يسمح بالوصول إلى المزيد من المنتجات الاستثمارية المعقدة من أجل زيادة مستويات مرونة السوق وتطوير الأصول المالية.

ثانياً: أهداف التمويل الجماعي

يهدف التمويل الجماعي إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها: (ملاك وبوخاري، 2020، صفحة 255)

1. توفير التمويل اللازم لمختلف المشاريع والمؤسسات التي عجزت عن توفيره من مصادر أخرى كالبنوك نظراً لتخوف هذه الأخيرة من مخاطر عدم السداد أو مشكل تعثر هذا النوع من المشاريع وأسعارها.
2. تجسيد هذا النوع من التمويل مبادئ المشاركة والتعاون بين أطراف المجتمع لدعم مشاريعهم الإبداعية والمبتكرة.
3. نظراً لأن جميع أشكال التمويل الجماعي تستند إلى مبادئ متطابقة، يتم تصنيف الممولين كمستثمرين، هدفهم الأساسي هو دعم القضية الاجتماعية أو الاقتصادية، إما أن يكون محباً أو مقرضاً أو مستثمراً، يتوقع الممولون نتيجة ناجحة للمشروع، فهم يستثمرون أموالهم، وبالتالي قد يختلف التوقع بناءً على شعار المشروع واهتمام الممول. فهم يتخذون قرارات بشأن المشاريع الغير مفهومة التي يجب دعمها بناءً على النداء الأساسي للمشروع وتوقعاتهم بنجاحه.

بالإضافة إلى ما سبق يمكن ذكر بعض الأهداف أخرى، وهي: (عمران و قريد، 2018، الصفحات 294، 295)

4. زيادة فرص الحصول على التمويل: إن التطبيقات المعاصرة للتمويل الجماعي تعمل على زيادة فرص الحصول على التمويل من خلال الوساطة المباشرة بين عدد كبير من الجمهور المهتمين بتمويل المشروعات وأصحاب المشروعات من الأفراد أو المؤسسات، أو الجمعيات
5. الرفع من مستويات تنفيذ المشروعات ذات الأهداف الخاصة: إن معظم التجارب والتطبيقات المعاصرة للتمويل الجماعي قد جاءت بهدف المساهمة في تنفيذ بعض الأفكار للمشروعات ذات الأهداف المشتركة، سواء كمشروعات ذات أهداف تربوية، أو كمشروعات ذات طابع إنساني واجتماعي.
6. إتاحة فرص الاستثمار للأفراد عبر منصات التمويل الجماعي: تتيح بعض التطبيقات المعاصرة للتمويل الجماعي لعدد كبير من الجمهور فرصاً جديدة للاستثمار في تلك المشروعات المؤهلة للحصول على التمويل عبر المنصات المتخصصة في التمويل الجماعي من خلال شبكة الإنترنت.

ثالثاً: الأطراف الفاعلة في التمويل الجماعي

يضم التمويل الجماعي عدة الأطراف الفاعلة هي: (سعودي وحماني، 2020، صفحة 53،54)

1. **الممولون (crowd funders):** هم الأطراف المشاركون بالتبرع أو بالتمويل وقد يكونون أفراداً أو مؤسسات؛
2. **المستثمرون (المستفيدون):** أي شخص أو مؤسسة تسعى للحصول على أموال لمؤسسة أو منتج أو مشروع أو مبادرة أو عمل خيري، بما يشمل مجموعة واسعة من الجهات الفاعلة من المؤسسات الصغيرة، والمؤسسات غير الحكومية، والأفراد والمؤسسات الناشئة.....الخ؛
3. **منصات التمويل الجماعي:** هي منصات يتم تأسيسها عبر الشبكة العنكبوتية تربط بين الممولين والمتبرعين والمستفيدين أو المستثمرين مقابل تقاضي عمولات على المشاركة و/أو الفائدة/ الأرباح. يمكن أن توفر المنصات مجموعة واسعة من الخدمات بما في ذلك خدمات الرعاية المالية الواجبة والتعاقد وما إلى ذلك؛
4. **المدققون ومقدمو الخدمات الآخرون:** يمكن للمنصات المستفيدين / المستثمرين الاعتماد على عدد من مقدمي الخدمات الاستشارية لتقييم المشروعات، وغيرها من الخدمات الأخرى لطرفي التمويل. قد تحتاج المنصات شراء الخدمات، على سبيل المثال شراء خدمات العناية المالية الواجبة أو الاستعانة بمصادر خارجية لتقييم النتائج الاجتماعية والبيئية للمشروعات والأفكار المطروحة؛
5. **الرعاية:** قد يحصل المستفيدون على دعم فيما يتعلق بتصميم وإدارة حملات التمويل الجماعي. يمكن تقديم هذه الخدمات مجاناً أو على أساس تجاري. (خدير و مزيان، 2024، صفحة 222)

رابعاً: مبادئ التمويل الجماعي

للتمول الجماعي أربعة مبادئ رئيسية وهي: (Manal & Sellam , 2022, p. 831&831)

1. **شفافية والثقة:** من خلال التمويل الجماعي، سيتمكن المستثمر من اختيار وجهة أمواله مباشرة وبفضل الإنترنت، ينشأ تفاعل بين المستثمر وجامع التبرعات. وفي كثير من الحالات يشكل هذا التفاعل مجتمعاً، إذ يُطلع المستثمر بانتظام على تقدم المشروع، ويمكنه إبداء رأيه، والمساهمة في تطويره....
2. **بناء الروابط:** عندما يشارك المستثمر في حملة تمويل جماعي، تُبنى روابط مع جامع التبرعات، وكذلك مع مستثمرين آخرين؛
3. **التعاون والمعرفة المشتركة:** التفاعل والتواصل وتبادل المهارات أمراً أساسياً في عملية التمويل الجماعي. على سبيل المثال، بالنسبة للمشاريع عالية المخاطر، يُتيح التمويل الجماعي للجميع تكوين رأيهم الخاص واتخاذ قرار الاستثمار من عدمه؛

4. **تقليل عدم اليقين الريادي:** يُقلل التمويل الجماعي من عدم اليقين الريادي لأن المستثمر سيطلب منتجًا مسبقًا خلال الحملة. وبالتالي، يمكن لصاحب المشروع ضمان أن مشروعه مثير للاهتمام وتكيف استراتيجيته وفقًا للملاحظات التي يتلقاها من المستثمر.

المطلب الثالث: منصات التمويل الجماعي

سيتم التطرق في هذا المطلب الى تعريف منصات التمويل الجماعي، مع ذكر آليات منصات التمويل الجماعي، مع التعرف على أنواعها.

أولاً: تعريف منصات التمويل الجماعي

هي تلك المواقع الإلكترونية التي تتيح الحصول على الأموال من خلال مساهمات عدد كبير من الأفراد فيها بمبالغ صغيرة) (دمدوم وآخرون، 2020، صفحة 440)، تؤدي دور الوساطة عبر الإنترنت (بولحبال، 2024، الصفحات 265-266)، ويشمل هذا المفهوم تمويل المشاريع من خلال تسويقها والإعلان عن مواصفاتها من قبل مدراء المشاريع أنفسهم مع الإعلان عن مبلغ التمويل المطلوب والمراد جمعه عبر المنصة، وبذلك تتميز هذه المنصات عن البنوك بإلغائها للوساطة المالية من حيث المبدأ. (فميش وكثاف، 2022، صفحة 299)

ثانياً: أنواع منصات التمويل الجماعي

يمكن تصنيف هذا النوع من التمويل إلى عدة أنواع بما يتناسب مع الأهداف التي تسعى منصات التمويل الجماعي إلى تحقيقها، ومن بين هذه الأنواع ما يلي: (سعودي، حماني، 2020، الصفحة 55 و56)

1. منصات التمويل الجماعي القائمة على فكرة جمع الأموال وتقديمها في شكل إعانات:

في هذا النوع تقوم منصات التمويل الجماعي المتخصصة بجمع الأموال وتقديمها لأصحاب المشروعات في شكل إعانات، ولا ينتظرون أي مقابل لتلك الأموال أي لا يريدون أي عوائد مالية على الأموال المقدمة في إطار تمويل تلك المشروعات، وعموماً يعتبر هذا النوع من التمويل الجماعي كطريقة لتمويل المشروعات الإبداعية، أو لتمويل المشروعات ذات الطابع التعليمي أو الثقافي؛

2. منصات التمويل الجماعي القائمة على المكافآت:

في هذا النوع يقوم بعض الأفراد بتمويل الأفكار الجديدة والمشروعات مقابل الحصول على مكافأة مما يعني تبرع الأفراد لمشروع أو عمل تجاري على أمل الحصول على مكافأة غير نقدية (babas, 2020, p. 75) قد تكون في شكل هدية معينة أو إصدار مبكر خاص لمنتج أو خدمة تقدمها المشروعات عند بدء التشغيل؛

3. منصات التمويل الجماعي القائمة على فكرة جمع الأموال وتقديمها في شكل قروض:

في إطار هذا النوع من التمويل الجماعي تقوم منصات التمويل الجماعي المتخصصة بجمع الأموال من الأفراد، ومن ثم يتلقى أصحاب المشروعات المؤهلة للتمويل التمويل اللازم لمشروعاتهم في شكل قروض بفوائد أو بدون فوائد، حيث توجد بعض منصات التمويل الجماعي التي تقدم بعض القروض بدون فوائد لأصحاب تلك المشروعات المؤهلة للحصول على التمويل من خلال تلك المنصات، وقد تتميز بعض هذه القروض الممنوحة لأصحاب تلك المشروعات ببعض الخصائص التي تجعل من هذه القروض تختلف من حيث خصائصها عن القروض التقليدية، ولا سيما منها الخصائص المتعلقة بأساليب لتسديد أقساط القروض، بحيث لا يبدأ أصحاب المشروعات في التسديد إلا إذا بدأت تلك المشروعات في تحقيق الإيرادات أو الأرباح الكافية؛

4. التمويل الجماعي القائم على فكرة جمع الأموال وتقديمها في شكل استثمارات في حقوق الملكية:

في هذا النوع من التمويل الجماعي يتم تمويل المشروعات المؤهلة للحصول على التمويل من خلال جمع الأموال اللازمة على شكل عمليات اكتتاب للأسهم والحصص الاجتماعية الممثلة لرأس مال تلك المشروعات، وبذلك يكون لحاملي هذه الأسهم حقوق المشاركة في إدارة وتسيير ومراقبة تلك المشروعات الممولة.

والجدول الموالي يوضح المنصات التمويل الجماعي:

الجدول 02: أنواع منصات التمويل الجماعي ومميزاتها

نوع منصة التمويل	منصات تتعامل به	المجالات الممولة	مميزاته	عيوبه
القائمة على التبرعات	Just Giving	الصدقة والعمل الخيري، التعليم والبحوث والمؤسسات الاجتماعية. (عابدي، معيزة، 2021، الصفحة 127)	لا توجد مخاطرة على أصحاب المشاريع.	-صعوبة زيادة رأس المال -لا يحصل المتبرعون على أي ضمانات ضد الاحتيال أو عدم تنفيذ الفكرة وفشلها.
القائمة على المكافآت	Kickstarter Indiegogo	الفن والموسيقى، التصميم، التكنولوجيا، المؤسسات الاجتماعية. (عابدي، معيزة، 2021، الصفحة 127)	مخاطرة قليلة. لكن يجب الوفاء بالمكافأة التي يعلن عنها للممولين.	-صعوبة زيادة رأس المال الأصلي للمشروع، خاصة إذا لم يحصل المنتج أو الخدمة على طلب شعبي كبير. -عائد محتمل ضئيل للمولين. ولا توجد ضمانات كافية حول طريقة استخدام الأموال في تنفيذ الفكرة.
القائم على القرض	Kiva Funding Circles	البناء، العقارات، الاستثمارات في مجال الإنتاج الزراعي والخدمات (عابدي، معيزة، 2021، الصفحة 127)	-تشكل رأس مال نقدي جيد، خصوصاً للمشروعات الكبرى، الشركات، والصناعات المتوسطة والصغيرة.	-قد يكون تنظيم العمل المصرفي غير واضح بالنسبة للفرد في القروض التجارية "حسب قوانين الدولة". -احتمالية عدم تسديد القروض للمولين، بالإضافة إلى إمكانية خسارة الاستثمار.
القائم على الاستثمار (حقوق الملكية)	Crowdcube seedinvest	التكنولوجيا التمويل، الانترنت، التجارة الالكترونية. (عابدي، معيزة، 2021، الصفحة 127)	-إمكانية كبيرة لتحقيق مكاسب مالية، وتعظيم رأس مال المشروع. -يجذب عدد كبير من المستثمرين نتيجة المشاركة في أرباح المشروع.	- يصبح المساهمون دائنون في حالة الإفلاس. -قوانين الضمانات المتعلقة بالاستثمار الجماعي قد تكون معقدة في بعض الدول.

المصدر: (شياد، 2019، صفحات 241، 242)

ثالثاً: دور التمويل الجماعي في دعم المؤسسات الناشئة

يشكل تمويل جماعي إحدى مصادر تمويل الخارجية والتي يعول عليها من أجل تمويل للمؤسسات الناشئة خاصة، وفيما يلي المزايا الرئيسية التي يوفرها التمويل الجماعي لها: (جباري، 2022، صفحة 271)

- تساعد منصات التمويل الجماعي المؤسسات الناشئة في الوصول إلى عدد كبير من المستثمرين الذين يدعمون أفكارهم ومشاريعهم، على عكس البنوك التي تضع حواجز أمام هذه المؤسسات بسبب ملاءتها المالية؛
- يتيح التمويل الجماعي للمؤسسات الناشئة الفرصة لاختيار منتجات ائتمانية جديدة على عكس مصادر التمويل التقليدية، التي غالباً ما تكون غير مجدية أو غير رغبة في تقديم عروض لمنتجات تتمتع بالمرونة؛
- تساعد منصات التمويل الجماعي على الترويج لفكرة المؤسسات الناشئة في جميع أنحاء العالم عبر الانترنت، مع توفر ميزة أكبر تتمثل في سرعة الحصول على التمويل؛
- حقيقة أن المؤسسات الناشئة قد نجحت في إقناع جمهور كبير بدعم منتج او خدمة ما. يعني أنها يمكن أن تعتبر هؤلاء المستثمرين أول العملاء المخلصين الذين يدعمون المشروع؛
- يسمح التمويل الجماعي بإنشاء الاعمال التجارية الصغيرة دون مساعدة مباشرة من الدولة، لأنه حتى الان يتم توفير جميع المساعدات لإنشاء الأعمال التجارية من قبل الدولة؛
- يعزز التمويل الجماعي ريادة الأعمال، التي تظل مفتاح التنمية الاقتصادية المستدامة لأي بلد، من خلال تشجيع رواد الأعمال الشباب على تحقيق مشاريعهم اي انشاء مؤسسات ناشئة ومؤسسات صغيرة ومتوسطة.

رابعاً: تقييم منصات التمويل الجماعي

يتم تقييمها من خلال التطرق لمميزات منصات التمويل الجماعي وأهم مخاطرها.

1- مميزات منصات التمويل الجماعي

لمنصات التمويل الجماعي عدة مميزات تختلف عما هو سائد في حالات التمويل التقليدي، ومن تلك الميزات ما يلي: (خلفاوي، آيت محمد، 2022، الصفحة 240، 241)

- الشفافية: يعتمد نجاح المنصات بشكل كبير على مقدار الشفافية فيها، ويتعلق هذا الجانب بإدارة الأمور المالية بشكل عام، بدءاً بتحديد المبلغ الكلي المطلوب للحملة المشروع، وما تم جمعه، وقائمة بالمتبرعين، ووقت التبرع بالإضافة إلى تحديد هدف الحملة وما سيتم إنجازه؛

- **سرعة الإعداد:** في حملات التمويل الجماعي يمكن إنشاء حملة على منصة التمويل الجماعي في غضون ساعة، ثم إتاحة تلك الحملة وجعلها مرئية لجمهور الناس، ونشر رابط الحملة الى جميع فئات المجتمع بسهولة، بل إن بعض الحملات تحقق زيارات بعشرة مليون شخص وأكثر؛
- **إمكانية التسويق:** بمجرد إنشاء الحملة، يمكن زيادة عدد الأشخاص الذين يمكن الوصول إليهم من خلال عدد كبير من استراتيجيات التسويق، أو إنشاء مقاطع فيديو تظهر كيفية عمل المنتجات المراد تسويقها؛
- **جذب الأشخاص المهتمين بالفكرة:** لا تقتصر خدمات منصات التمويل الجماعي لأصحاب الحملات على عرض المشروع فقط، بل تمنحهم القدرة على مشاركة الرسالة والغرض من ورائها، والأشخاص الذين يشاهدون الحملة ويقررون المساهمة هم الأكثر إقناعاً بنجاح المشروع، وعادة يشاركون في نشر الحملة دون مقابل، ومن ثم يبدأ هؤلاء الأشخاص بالاهتمام برسالة المشروع، ومن المرجح ان يكونوا عمال مخلصين لمدى بعيد لهذا المشروع؛
- **التغذية الراجعة المباشرة من المساهمين أو الممولين:** عند إطلاق منصة تمويل جماعي، فإن هذا يعني مشاركة فكرة منتجك، وأعمالك مع الفئة المستهدفة من المساهمين أو الممولين، وهذا يمنحك فرصة مهمة للتعرف على آرائهم وتعليقاتهم، مما يظهر رغبتهم في اصلاح او تعديل الفكرة، أو الميزات التي تسهم في تحسين المشروع بشكل أفضل؛
- **قلة التكلفة المالية:** يتميز التمويل الجماعي بقلة التكلفة المالية، حيث يتميز عن غيره من التمويل التقليدي بعدم وجود مطبوعات، أو الحاجة الى فريق عمل ميداني، وأهم ما يميزه أن نشر الحملة بين الناس يتم الكترونياً بكل سهولة وتجاوزها لكل الحدود، وفي الغالب يتم النشر عن طريق الأصدقاء والمقربين للتعريف بالحملة، دون تقيد بحدود او نطاق جغرافي؛
- **المقارنة بين المشاريع:** تحرص منصات التمويل الجماعي الناجحة على عرض المشاريع المشابهة للزائر، لكي يقوم بالمقارنة بينها وتوجيه دعمه، أو مساهمته للمشروع الأنسب، وهذه من الخدمات التي تقدمها المنصات للمتبرعين، فالمقارنة بين المشاريع لا يتحقق بسرعة في غير منصات التمويل الجماعي، حيث إن منصات التمويل الجماعي يعرض فيها مشاريع لجمعيات من أماكن متفرقة وبعيدة، ويمكن الاطلاع عليها بسهولة، والمقارنة بينهما؛
- **تكافل المجتمع:** يؤدي التمويل الجماعي الى انتشار ظاهرة التكافل المجتمعي، حيث إن التمويل الجماعي في التبرعات يستهدف جمهوراً جديداً من المتبرعين، كما أن الحملات يتم نشرها بشكل واسع، وتكون الرسائل الموجهة موجهة بشكل شخصي، مما يجعل المجتمع يعتاد على التبرع والتكاتف؛

2- مخاطر (تحديات) التمويل الجماعي عبر المنصات

على الرغم من المزايا العديدة الخاصة بمنصات التمويل الجماعي، إلا أن الأمر لا يخلو من وجود عيوب ومخاطر تهدد كافة المتعاملين في السوق، يمكن إيجازها من خلال النقاط التالية: (جباري، 2022، الصفحات 268، 269)

أ- **مخاطر التخلف عن السداد:** رغم الجهود المبذولة فإن معدل التخلف عن السداد الفعلي في كثير من الحالات يعد غير معروف، إلا أن بعض الدراسات قدرت معدلات التخلف عن السداد للتمويل الجماعي القائم على الإقراض نظير إلى نظير بـ: 30% في عام 2009؛

ب- **مخاطر إغلاق أو فشل المنصة:** على الرغم من قصر عمر تجربة التمويل الجماعي عالمياً، إلا أن هذه الصناعة شهدت بالفعل حالة إغلاق منصة إقراض من نظير إلى نظير دون ترك أي بيانات عن العقود، مما أدى إلى خسارة استثمارية بنسبة 100%؛

ت- **مخاطر الاحتيال:** يتفاقم هذا الخطر في كل من الإقراض من نظير إلى نظير والتمويل الجماعي للأسهم، وذلك بسبب عدم الكشف عن هوية منشئ التمويل عبر الإنترنت؛

ث- **عدم مخاطر السيولة:** لا يمكن للمستثمرين بيع مساهماتهم حيث أنه لا توجد سوق ثانوية لتداول هذا النقص في السيولة في التمويل الجماعي، قد يكون من مخاطر الاستثمار للمستثمرين إذ لم يكون على علم بذلك؛

ج- **مخاطر الهجمات الإلكترونية:** نظراً لطبيعة هذا التمويل وارتباطه الوثيق بالإنترنت، فإن جميع الحشود الموجودة ضمن المنصات تكون عرضة لخطر الهجمات الإلكترونية السيبرانية؛

ح- **الافتقار إلى الشفافية والإفصاح عن المخاطر:** تميل الكثير من المنصات إلى عدم الإفصاح عن مخاطر الاستثمار التي يتكبدها المقرض أو المستثمر حتى يصبح عضواً في المنصة.

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

يتضمن هذا المبحث مختلف الدراسات السابقة التي شملت التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، والتي تتماشى معظمها مع دراستنا وذلك بهدف الاستفادة من هذه الدراسات تم القيام بالتعرف على هذه الدراسات ودراستها لما قد تفيد في الموضوع المراد القيام به.

المطلب الأول: الدراسات العربية

سوف يتم التطرق في المطلب الأول إلى تناول مختلف الدراسات العربية سواء كانت محلية أو عربية التي سوف تكون باللغة العربية.

الدراسة الأولى: شينون رمضان، مورا حطاب، (2024)، بعنوان: المؤسسات الناشئة في الجزائر - الواقع والتحديات -، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول دراسة المؤسسات الناشئة في الجزائر، والتي تسعى السلطات لتلبية كافة الاحتياجات والمتطلبات التي يمكن لها أن تساهم في تطوير هذه المؤسسات. كما هدفت إلى توضيح كل التحديات المختلفة التي تواجهها المؤسسات الناشئة وفرصها المتاحة في الاقتصاد الجزائري، من خلال دراسة الإشكالية التالية: **ما مدى نجاح الجزائر في تطوير ودعم المؤسسات الناشئة؟**، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لعرض المفاهيم النظرية حول متغيرات الدراسة ودراسة وتحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال عرض مختلف مؤشرات الإحصائية.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من نتائج كان أبرزها أن الجزائر لم تنطلق في هذا القطاع إلا في سنة 2020 وبالتالي لم تحقق مراتب متباين عالميا لأنها لا تستحوذ إلا على 120 مؤسسة ناشئة فقط، حيث كان أغلبها عبارة عن مؤسسات تنشط في مجال المواقع التسويقية الالكترونية، كما تعد مؤسسة yassir من أكبر المؤسسات الرائدة وطنيا، وهي منصة خاصة بالنقل، على الرغم أنها ضعيفة في القطاع مقارنة مع دول العالم.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها العمل على وضع محفزات مختلفة سواء تمويلية أو تنظيمية لتشجيع عملية إنشاء المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الجزائري، مع ضرورة الإسراع في القيام بوضع إصلاحات مختلفة للقطاع المالي، من أجل تسريع العمليات التمويلية المختلفة.

الدراسة الثانية: زكرياء دمدوم، وليد مرغني، لطيفة بكوش، (2020)، بعنوان: الحاجة إلى التمويل الجماعي كآلية لدعم المؤسسات الناشئة، حوايات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07 العدد 03.

هدفت هذه الدراسة إلى عرض وتحليل التمويل الجماعي كآلية لدعم المؤسسات الناشئة، إلى جانب عرض المنصات التي تم الاعتماد عليها من أجل تفعيله والربط بين مختلف متعامله، وقد تم التوصل إلى إمكانية

تطبيقه، من خلال دراسة الإشكالية التالية: ما هو مستقبل التمويل الجماعي في الجزائر للمؤسسات الناشئة في ظل التوجه العالمي نحو هذا التمويل؟ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة مختلف جوانب الموضوع.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من نتائج كان أبرزها أن التمويل الجماعي لا يزال في مراحله الأولى في الجزائر، وذلك لقلة المشاريع الممولة من طرف التمويل الجماعي في البلاد، وهذا بسبب عدم وجود إطار تنظيمي الذي يمكنه إدارة أنشطة هذا التمويل وقد أصبح أكثر تنظيماً عند صدور القانون المنظم لعملية التمويل الجماعي من خلال المادة 45 من قانون المالية التكميلي 2020.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها خلق تحفيزات جبائية وتنظيمية لمنصات التمويل الجماعي ونشر الوعي المالي بين المدخرين، وذلك من خلال استغلال تقنيات الانترنت وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي بقصد الإعلان الفعال لمنصات التمويل الجماعي مع تحديد معايير إنشاء منصات التمويل الجماعي على حسب طبيعة نشاطهم (تبرع، قرض، استثمار).

الدراسة الثالثة: شوقي جباري (2022)، بعنوان: التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية (2015-2021)، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 6 العدد 2.

هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية منصات التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة الفرنسية، حيث ركزت على أن التمويل الجماعي يعد فرصة ثمينة لسد الفجوة التمويلية لهذه المؤسسات، من خلال دراسة الإشكالية التالية: ما مدى فعالية التمويل الجماعي لسد الفجوة التمويلية للمؤسسات الناشئة الفرنسية؟ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي لاستعراض مختلف المفاهيم حول التمويل الجماعي وكذلك تم الاعتماد على المنهج التحليلي لتفسير وتحليل المعلومات والبيانات قصد الوصول إلى النتائج المرجوة.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من نتائج كان أبرزها أن التمويل الجماعي يعد فكرة قديمة بحلة جديدة، حيث يوفر العديد من المزايا المتنوعة التي لم تكن متوفرة من قبل، ومع ذلك فهو لا يخلو من بعض المخاطر والعيوب، وهذا ما أكدته التجربة الفرنسية على أنه يعتبر الأداة الأنسب والأمثل لهذا النوع من المؤسسات وذلك لأنه لا يفرض ضمانات على المستثمرين وأصحاب المشاريع، كما توصلت الدراسة إلى هيمنة التمويل القائم على الإقراض من خلال تحليل سوق التمويل الجماعي لفرنسا خلال فترة الدراسة، وذلك لانخفاض المخاطرة وتركز أغلب استثماراته في قطاع العقارات الذي يشهد نمواً متزايداً. أما التمويل الجماعي القائم على الاستثمار فقد سيطر عليه القطاع الاقتصادي، في حين التمويل الجماعي القائم على التبرعات فقد حاز القطاع الثقافي والاجتماعي على جل استثماراته.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها العمل على تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل زيادة تدفق الانترنت، وذلك بهدف توسيع دائرة انتشار المنصات وقدرتها على جذب

المتبرعين والمستثمرين، وبالتالي ضرورة الاستفادة من الإطار القانوني تنظيمي للتمويل الجماعي الفرنسي الخاص بالمؤسسات والأفراد، وذلك من خلال استغلال كافة وسائل التواصل الاجتماعي بهدف التسويق الجيد.

الدراسة الرابعة: عابدي لامية، معيزة مسعود أمير (2021)، بعنوان: التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة الى نموذج الجزائر)، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، مجلد 05، العدد 02.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية منصات التمويل الجماعي كمكمل لمصادر التمويل المتاحة للمؤسسات الناشئة والأعمال الريادية، لأنه يعتبر من المصادر التمويلية التي تتناسب مع الإمكانيات المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمهمشة من طرف البنوك التقليدية، من خلال دراسة الإشكالية التالية: **ماهي العوامل التي تساهم في تفعيل دور التمويل الجماعي كآلية مبتكرة لزيادة فرص تمويل المشاريع الريادية في الجزائر وذلك في ظل التطبيقات المعاصرة لمنصات التمويل الجماعي؟ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من أجل توثيق الإطار النظري الخاص بمتغيرات الموضوع، وتحليل بعض الإحصائيات المتعلقة بتطور تعداد المؤسسات الناشئة وكذلك تحليل النتائج المحققة.**

وتوصلت الدراسة إلى جملة من نتائج كان أبرزها أن ريادة الأعمال في الجزائر مجال خصب وسيكون التمويل الجماعي نهجا بديلا موثوقا به لجمع التبرعات والتنمية الاقتصادية، رغم ذلك يواجه رواد الأعمال صعوبات وقيود إدارية ومالية في الحصول على ائتمانيات تمويلية من البنوك والمؤسسات المالية، لذلك مولت منصات التمويل الجماعي الدولية مئات الجزائريين، مما ساهم في إنشاء مؤسسات ناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى النتائج المتوصل إليها من طرف التجارب الناجحة في مجال التمويل الجماعي أنه من المعوقات الأساسية للمؤسسات الناشئة والأعمال الريادية الحاجة إلى التمويل من الغير لأنه من الصعب الاعتماد على التمويل الذاتي .

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها: يجب على الحكومة التركيز على هذا النوع من التمويل من أجل تسريع استخدام آليات التمويل الجماعي من طرف المستثمرين، وذلك من خلال وضع إطار قانوني وتنظيمي سليم يقوم بضبط آليات عمل منصات التمويل الجماعي، وكذلك وضع قاعدة معلومات وإحصائيات على المواقع الالكترونية الخاصة بمنصات التمويل الجماعي من أجل تسهيل الوصول للمعلومات اللازمة من قبل المستثمرين.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

Sansri Sara, Cheurfa Hakima2020, The crowdfunding as a new entrepreneurial finance model for and Medium-sized Enterprises in Algeria, Economic and Management Research Journal, Vol:14, N°:03(dupe)

سانسري سارة، شرفاء حكيمة، (2020)، بعنوان: التمويل الجماعي كنموذج جديد للتمويل الريادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة البحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 14، العدد 03.

تهدف هذه الدراسة إلى استخدام التمويل الجماعي كنموذج بديل لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وتحليل آثاره على حاملي المشاريع ورواد الأعمال، من خلال تسليط الضوء على التحديات والآفاق الحالية لهذه الآلية على المشروعات الجزائرية الصغيرة والمتوسطة، من خلال دراسة الإشكالية التالية- "هل التمويل الجماعي بديل موثوق به لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر؟ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي من خلال عرض مختلف المفاهيم حول التمويل الجماعي واستخدام تقنيات مختلفة لجمع المعلومات.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من نتائج كان أبرزها:

- أن التمويل الجماعي يعتبر نهج بديل موثوق به لجمع الأموال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تحتاج إلى التمويل.

- التزام الدولة بتبني هذا النموذج ولذلك فإنه لا يضمن نجاحه.

- يجب وضع معايير وعوامل أخرى مسبقا، لدمج التمويل الجماعي كوسيلة مساعدة جديدة لريادة الأعمال في الجزائر

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين مستخدمي المؤسسات والمستخدمين المحتملين، وذلك من خلال رقمه وإدخال الدفع الإلكتروني والدفع عبر الهاتف المحمول، وكذلك رفع الوعي بين الأفراد والفاعلين الاقتصاديين والوكلاء بفوائد هذا السوق الجديد، وأهمية الترويج والمساهمة في مثل هذا المشروع.

KHODHEIR Latifa Salima ,OUGUENOUNE Hind(2021),Crowdfunding as an alternative financing solution for SMEs in Algeria, Dirasat Journal Economic Issue, ol. 12, N.2

خضير لطيفة، أوغنون هند، (2021)، التمويل الجماعي كحل تمويل بديل للشركات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 12، العدد 02.

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم التمويل الجماعي كبديل تمويلي جديد للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتي تمثل تحديا كبيرا للنمو الاقتصادي في الجزائر، على الرغم من صغر حجمها، وذلك من خلال إبراز مكانة الجزائر في العالم والمغرب العربي من حيث التمويل الجماعي، من خلال دراسة الإشكالية التالية: هل يمكن تطوير التمويل الجماعي كطريقة بديلة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر؟ ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي للوصف كل متغيرات الدراسة، وللقيام بذلك تم جمع البيانات الحديثة المتعلقة بالتمويل الجماعي ثم إنشاء الأرقام ذات الصلة من هذه البيانات حتى يمكن من تقديمها ووصفها في نتائج الدراسة، وصولا إلى الآثار المترتبة على هذه النتائج مع تحليلها ومناقشتها.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كان أبرزها أن المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم كثيرا ما تواجه صعوبات في التمويل وتستهلك من التمويل التقليدي بسبب صغر حجمها، ولهذا ظهر التمويل الجماعي كحل بديل لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، إلا أنه لم يظهر لتعطيل المصادر التقليدية بل لتكملتها وتسهيل عمليات المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها توفير وسائل الدفع اللازمة لتنفيذ عملية التمويل الجماعي، مع حث المؤسسات الجامعية على تعليم هذه الطريقة الجديدة والاطلاع عليها للاستفادة منها مستقبلا، لأن هذا التمويل موجه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وغالبا ما يكون قادة المشروع من الشباب لذلك فهي فرصة لهم لدراسة هذا التمويل أثناء دراستهم واستخدامه أخيرا كوسيلة تمويل لوضع أفكارهم موضع التنفيذ، بالإضافة إلى ضرورة اعتماد على إطار قانوني وتنظيمي لتمويل الجماعي للمؤسسات والأفراد سواء كانوا متبرعين أو مقرضين أو مشاركين في الأوراق المالية لتكون هذه المنصات موثوقة وبالتالي كسب ثقة المساهمين.

babas Mounira,(2023), **The contribution of the crowdfunding industry to promoting financial inclusion goals - Case study of Chriky and Kheyma platforms in Algeria**, Journal Of North African Economies , Vol 19 ,(N°:32).

باباس منيرة، (2023)، **بعنوان: مساهمة صناعة التمويل الجماعي في تعزيز أهداف الشمول المالي - دراسة حالة منصتي شريكي وخيمة في الجزائر**، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، المجلد 19، (العدد 32).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية التمويل الجماعي كآلية لتعزيز أهداف الشمول المالي من خلال دراسة منصتي شريكي وخيمة في الجزائر، من خلال دراسة الإشكالية التالية: ما مدى مساهمة منصات التمويل الجماعي في تعزيز أهداف الشمول المالي؟ وما هو واقع منصات شريكي وخيمة في الجزائر في هذا المجال؟، كما تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي للوصف متغيرات الدراسة وتحليل نتائج الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كان أبرزها أن التمويل الجماعي يساهم في تعزيز أهداف الشمول المالي، إذ أنه يُحسّن وصول المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى مصادر التمويل، وذلك من خلال إجراءات سهلة وتكاليف مُنخفضة، حيث تعتبر هذه المصادر الجديدة في الجزائر بدأ الاهتمام بها عام 2020 في إطار قانون المالية التكميلي، وتختلف صيغ التمويل الجماعي باختلاف العائد المُستلم، مما يجعله صناعة مالية ذات مزايا عديدة.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أهمها العمل على توفير الإطار القانوني لمنصات التمويل الجماعي لضمان حماية أطراف المتعاملة به، وبالتالي وجوب توفير البنية التحتية الرقمية لتطوير هذه الصناعة، ولذا حثت هذه الدراسة على ضرورة اعتماد على الرقمنة في جميع المجالات بما في ذلك القطاع المالي، والعمل على تطوير هذه الصناعة لتكون أكثر استعدادًا للمستقبل.

Mostefai Manal ,Sellam Salima,(2022),**Crowdfunding as a competitor to the traditional financing system -AltFin (CF) with reference to the global and Algerian market**, Scientific Research Bulletins, volume: 10 / N°:02.

مصطفى منال، سلام سليمة، (2022)، **بعنوان : التمويل الجماعي كمنافس لنظام التمويل التقليدي -واقع التمويل البديل AltFin مع الإشارة إلى السوق العالمي والجزائري (CF)**، نشرات البحث العلمي، المجلد: 10، العدد: 02.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أحد الموضوعات المعاصرة في مجال التمويل على الصعيد العالمي، وذلك من خلال التركيز على واقع هذه الظاهرة في الجزائر. وتتناول الدراسة مفهوم التمويل الجماعي بوصفه آلية بديلة للتمويل التقليدي، خاصة بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة، التي غالباً ما تواجه صعوبات في الحصول على تمويل عبر القنوات المصرفية التقليدية نتيجة لضعف رؤوس أموالها.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كان أبرزها أن التمويل الجماعي يعد بديلاً قوياً لرواد الأعمال الذين يبحثون عن الأموال، تعزيز ريادة الأعمال وروح ريادة الأعمال، من خلال تشجيع رواد الأعمال الشباب على تحقيق مشاريعهم، وبالتالي تؤدي هذه المؤسسات إلى ولادة مؤسسات جديدة، التي لاسيما أصبحت هي المصدر الرئيسي لخلق فرص العمل.

كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أهمها تعزيز الدفع الإلكتروني لتعزيز التمويل الجماعي في الجزائر، إقامة بنية تحتية لها تقنيات عالية متوفرة في جميع أنحاء العالم من أجل التوجه نحو التمويل الجماعي للمؤسسات الناشئة.

المطلب الثالث: التعقيب على الدراسات السابقة

تناولت بعض الدراسات السابقة موضوع التمويل الجماعي، والبعض الآخر موضوع المؤسسات الناشئة، كما يوجد بعض الدراسات التي تناولت التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة معا، وفيما يلي عرض أوجه التشابه وأوجه الاختلاف وأوجه الاستفادة من هذه الدراسات.

الجدول رقم (03): أوجه التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

عنوان الدراسة	البيان	أوجه التشابه
دراسة شينون رمضان، موراد خطاب	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير التابع وهو المؤسسات الناشئة؛
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
دراسة عابدي لامية، معيزه أمير مسعود	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير المستقل وهو التمويل الجماعي
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
دراسة شوقي جباري	متغير الدراسة	تناولت نفس متغيرات الدراسة الحالية
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
دراسة زكريا دمدوم، وآخرون	متغير الدراسة	تناولت نفس متغيرات الدراسة الحالية
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
Sansri Sara, Cheurfa Hakima	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير المستقل وهو التمويل الجماعي
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
babas Mounira	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير المستقل وهو التمويل الجماعي
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
KHODHEIR Salima Latifa ,OUGUENOUNE Hind	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير المستقل وهو التمويل الجماعي
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي
Manal Mostefai ,Sellam Salima	متغير الدراسة	تناولت نفس المتغير المستقل وهو التمويل الجماعي
	منهج الدراسة	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي

المصدر: من اعداد الطالبتين

الجدول رقم (04): أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

أوجه الاختلاف		البيان
الدراسة الحالية	الدراسات السابقة	
بينما في هذه الدراسة تم محاولة معرفة كيف يساهم التمويل الجماعي كآلية في تمويل المؤسسات الناشئة من خلال عينة من طلبة في المركز الجامعي ميله.	تعددت الدراسات بين من تم تناول فيها المتغيرين معا، وهناك بعض الدراسات التي اكتفت بدراسة أحد المتغيرين إما المؤسسات الناشئة أو التمويل الجماعي.	متغيرات الدراسة
دراستنا تمت خلال 2025.	الدراسات السابقة محصورة بين 2020 إلى 2024.	فترة الدراسة
شملت دراستنا عينة من آراء الطلبة المتخرجين في المركز الجامعي -ميله- .	هذه الدراسات تمت معظمها في دراسة الجزائر كنموذج بغض النظر عن دراسة واحدة (فرنسية).	بيئة الدراسة
اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبيان لجمع المعلومات التي تم توزيعها على معظم الطلبة وخاصة آراء الطلبة المتخرجين شهادة مؤسسة ناجحة من المركز الجامعي- ميله-، وباستخدام برنامج التحليل الإحصائي spss تم تحليل النتائج لغرض إثبات فرضيات الدراسة والاجابة على إشكالية الدراسة.	استخدمت الدراسات السابقة غالبا دراسة حالة، ومجموعة من تحليل التجارب.	أداة الدراسة

المصدر: من اعداد الطالبتين

جدول رقم (05): أوجه الاستفادة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

عنوان الدراسة	أوجه الاستفادة
دراسة شينون رمضان، مورا حطاب	-استفدنا من هذه الدراسة التعرف على مفاهيم ومختلف العناصر حول المؤسسات الناشئة.
دراسة شوقي جباري	-ساعدتنا هذه الدراسة على معرفة كيفية ترتيب عناصر الدراسة الحالية. -الاستفادة من المراجع التي اعتمدتها هذه الدراسة.
دراسة زكريا دمدوم، وآخرون	-استفدنا من الدراسة في اختيار منهج الدراسة المتبع.
عابدي لامية، ومعيذة مسعود أمير	-استفدنا من الدراسة في معرفة مجالات الممولة لكل نوع من أنواع التمويل الجماعي.
Mostefai Manal, Sellam Salima	-استفدنا من هذه الدراسة في معرفة الفرق بين التمويل الجماعي والتقليدي. -استخراج بعض عناصر التمويل الجماعي.
KHODHEIR Latifa Salima , OUGUENOUNE Hind	-استفدنا من هذه الدراسة في التعرف على بعض المفاهيم حول التمويل الجماعي.
babas Mounira	استخراج بعض عناصر التمويل الجماعي.
Sansri Sara, Cheurfa Hakima	-استفدنا من هذه الدراسة في معرفة بعض المصطلحات الخاصة بالتمويل الجماعي. - استفدنا منها في اختيار منهج الدراسة.

المصدر: من اعداد الطالبتين.

خلاصة الفصل:

من خلال الدراسة لإطار النظري لموضوع البحث تم تقديم نظرة عامة حول المؤسسات الناشئة على اعتبارها مؤسسات حديثة نسبياً تسعى إلى تطوير نموذج أعمال قابل للتكرار وقابل للتطوير. غالباً ما تتميز هذه المؤسسات بالإبداع، والابتكار، والتركيز على التكنولوجيا، وتهدف إلى النمو السريع. بالإضافة إلى تقديم دورة حياتها وأنواعها وطرق تمويلها، وبيان الفرق بينها وبين بعض المؤسسات المشابهة له.

التمويل الجماعي مهم للمؤسسات الناشئة لأنه يسهل حصولها على رأس المال من الجمهور ويقلل المخاطر، فهو يساعد على اختبار السوق وبالتالي سوف يعزز التسويق والوعي، ويشجع على الابتكار والأفكار غير التقليدية.

أما بالنسبة للمبحث الثالث من هذه الدراسة فقد خصص لاستعراض مجموعة من الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة، حيث تم معالجتها ومناقشتها والوقوف على أهم أوجه الاختلاف والتشابه بينها، وما يميز دراستنا على سابقتها للاستفادة المرجوة من هذه الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد أن تم التطرق في الفصول السابقة إلى الأسس النظرية لموضوع البحث، نعرض في هذا الفصل دراسة تطبيقه لمفهوم التمويل الجماعي كأداة للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة من خلال دراسة تسلط الضوء على وجهات نظر طلبة المركز الجامعي حول مدى مساهمة التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة، ومن خلال الاعتماد على المعلومات النظرية التي ساعدتنا بشكل كبير في تحديد المتغيرات وبناء نموذج الدراسة، والوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها، حيث تم جمع المعلومات باستخدام استمارة الاستبيان التي اعتمدت عليها الطالبات في بناء الإطار التطبيقي للدراسة، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS وتقييم نتائجها، نحاول بعد ذلك اختبار فرضيات الدراسة وتقييم إلى أي مدى يساهم التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة من وجهة نظر الطلبة المتخرجين بشهادة مؤسسة ناشئة من المركز الجامعي عبدالحفيظ بوالصوف -ميلة-.

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: تقديم عامة حول المؤسسة

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة

المبحث الثالث: تحليل الاستبيان

المبحث الأول: تقديم عام حول المؤسسة محل الدراسة

سيتم في هذا المبحث تقديم تعريف بمكان الدراسة "مؤسسة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- بالإضافة إلى تقديم عام حول حاضنات الأعمال بالمركز الجامعي وأهم الخدمات التي يقدمها.

المطلب الأول: تعريف المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- هو مؤسسة عمومية ذات طابع علمي، ثقافي يتمتع بالاستقلال المالي والمعنوي ويهدف إلى توفير تكوين علمي ونوعي للطلبة في ميادين مختلفة، تم إنشاءه بموجب المرسوم التنفيذي رقم 28-204، المؤرخ في 09 جويلية 2008، فتح أبوابه خلال الموسم الجامعي 2008/ 2009 لأكثر من 1000 طالب ليكون بذلك أول مؤسسة ينطلق بها التعليم العالي والبحث العلمي في الولاية.

يقع المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- على بعد 5 كيلومترات عن وسط المدينة على الطريق الرابط بين بلديتي ميلة وزغاية ويتربع على مساحة اجمالية قدرها 87 هكتار. (الموقع الرسمي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-، 2025، <http://www.Centre-univ-mila.dz>)

يتوفر المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- على خمسة معاهد بموجب المرسوم التنفيذي 22-394 المؤرخ في 11 نوفمبر 2022 يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي 28-204 المؤرخ في 09 جويلية 2008، وهي:

- معهد العلوم والتكنولوجيا.
- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- معهد الآداب واللغات.
- معهد العلوم الطبيعية والحياة.
- معهد الرياضيات
- معهد الاعلام الآلي.
- معهد الحقوق.

-وفي اطار المرفق العمومي للتعليم العالي، يتولى المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- مهام التكوين العالي والبحث العلمي والتطوير التكنولوجي، تتمثل المهام الأساسية للمركز الجامعي في مجال التكوين العالي، على الخصوص فيما يلي : (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، 2008، صفحة 05)

➤ تكوين الإطارات الضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد؛

➤ تلقين الطلبة مناهج البحث وترقية التكوين عن طريق البحث؛

➤ المساهمة في انتاج ونشر مكثف للعلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها؛

➤ المشاركة في التكوين المتواصل؛

تتمثل المهام الأساسية للمركز الجامعي في مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي على الخصوص فيما يلي: (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، 2008، صفحة 05)

- المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي.
- المساهمة في ترقية الثقافة العلمية والوطنية.
- المشاركة في دعم القدرات العلمية والوطنية.
- تثمين نتائج البحوث ونشر الاعلام العلمي والثقافي.
- المشاركة ضمن الأسرة العلمية والثقافية الدولية في تبادل المعارف وإثرائها.

المطلب الثاني: حاضنات الأعمال المركز الجامعي ميلة

أولاً: قرار الإنشاء:

تم إنشاء حاضنة المركز الجامعي ميلة في 03 نوفمبر 2022، وتم تدشينها في 20 ديسمبر 2022 بحضور وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة ياسين وليد(معطيات بناءا على حاضنة المركز الجامعي ميلة)

ثانياً: تعريف حاضنة الأعمال

حاضنات الأعمال هي مجموعة من المؤسسات المتكاملة التي تعمل على توفير مختلف المساعدات والدعم لأصحاب الأفكار المبدعة والمؤسسات الجديدة في مراحل تأسيسها الأولى من أجل رفع نسبة نجاحها وتجنب أو التغلب على المشاكل والعراقيل التي تحول أمام نموها واستمراريتها. (بوديب، 2024، صفحة 120)

حاضنة أعمال المركز الجامعي عبدالحفيظ بو الصوف -ميلة- هي حاضنة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، يقوم برنامجها أساسا على تمويل مشاريع الطلبة والباحثين إلى مؤسسات ناشئة (start up) أو مؤسسات مصغرة وذلك عن طريق الدعم الفني والإداري.

ثالثاً: خدمات حاضنة أعمال المركز الجامعي

- توفير فريق فني متخصص وذو خبرة لدعم وإرشاد رواد الأعمال، يشمل أساتذة ومستشارين ماليين ومسؤولين عن تطوير الأعمال، و خبراء في التسويق والتقنية والذكاء الاصطناعي.

- تقديم حاضنة الاعمال دعما ماليا للمشاريع الناشئة من خلال توفير تمويل النموذج الأولي ثم توجيههم إلى مصادر تمويل خارجية.

- توسيع شبكة العلاقات لرواد الأعمال عن طريق توفير فرص التواصل مع خبراء الصناعة والمستثمرين والشركاء المحتملين، من خلال تنظيم فعاليات وأحداث تجمع بين رواد الأعمال والشركات والمستثمرين، وتمكينهم من التواصل وتبادل الخبرات والفرص التجارية.

- متابعة أداء المشاريع الناشئة وتقديم التقييمات والتوجيهات المستمرة، وتساعد في تحديد نقاط القوة والضعف وتوجيه الرواد نحو تحسين أعمالهم.

- توفير بنية تحتية ملائمة، بما في ذلك المكاتب والمساحات والمعدات التكنولوجية اللازمة لتشغيل الأعمال بكفاءة.

المطلب الثالث: النشاطات والاحصائيات وطبيعة المشاريع للطلبة المتخرجين من حاضنة المركز الجامعي ميلة.

يوضح جدول الموالي النشاطات والاحصائيات وطبيعة المشاريع للطلبة المتخرجين من حاضنة المركز الجامعي ميلة.

الجدول رقم (06): تطور المشاريع الممولة لفئة الجامعيين خلال الفترة 2011-2021

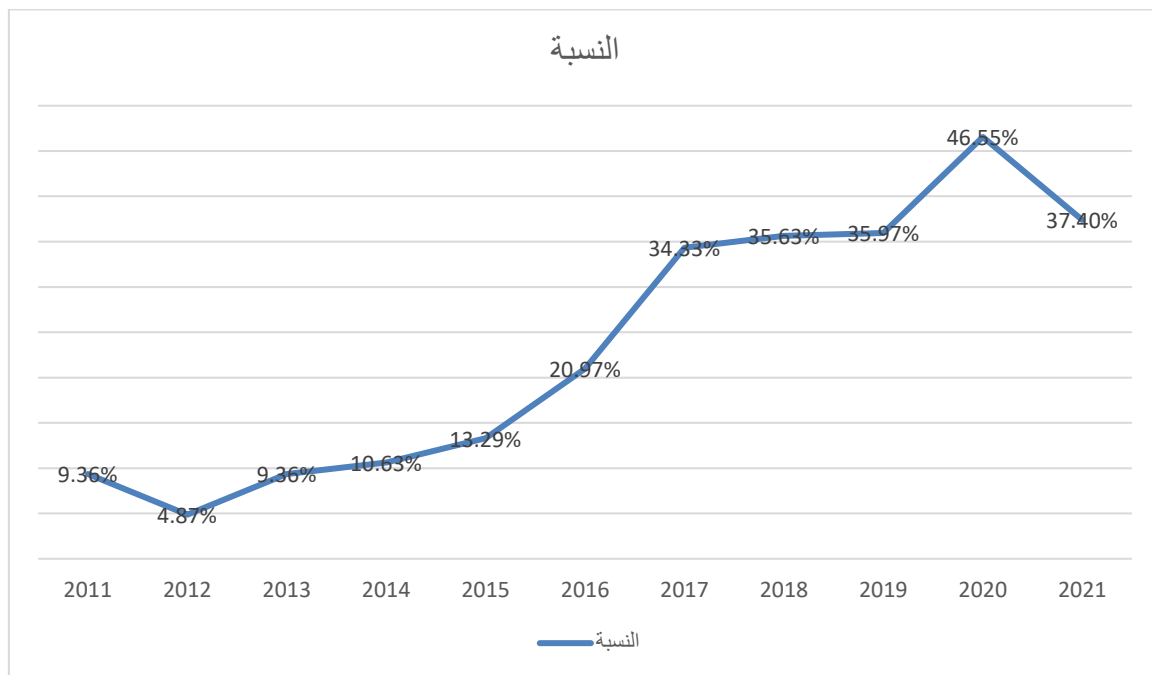
السنوات	عدد المشاريع الممولة	عدد المشاريع الممولة لفئة الجامعيين	النسبة
2011	740	69	9.32%
2012	2115	103	4.87%
2013	1186	111	9.36%
2014	950	101	10.63%
2015	489	65	13.29%
2016	205	43	20.97%
2017	67	23	34.33%
2018	87	31	35.63%
2019	139	50	35.97%

46.55%	27	58	2020
37.40%	49	131	2021
	672	6167	المجموع

المصدر: (عنصر، بوشلاغم، 2022، صفحة 182)

المنحنى البياني التالي يوضح نسبة المشاريع الممولة لفئة الجامعيين خلال الفترة 2011-2021

الشكل رقم (03): منحنى بياني يوضح تطور نسبة المشاريع الممولة لفئة الجامعيين للفترة 2011-2021



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على الجدول رقم 06.

من خلال الجدول أعلاه أن عدد المشاريع الممولة لفئة الجامعيين خلال الفترة 2011-2021 بلغ 672 مشروع، وأن المنحنى البياني لنسبة عدد المشاريع الممولة لفئة الجامعيين كنسبة من عدد المشاريع الممولة الكلية، قد عرف منحنى تصاعدي متسارع بداية سنة 2012، حيث بلغت أعلى نسبة لها سنة 2020 بنسبة 46,55% أي تقريبا نصف المشاريع الممولة تقريبا كانت لفئة الجامعيين، مما قد يساعد الطلبة المتخرجين من إنشاء مشاريعهم والذي يمكن أن يكون من خلال دعم دار المقولاتية لهم، والتي تم إنشائها سنة 2013.

ويوضح الجدول الموالي نشاطات حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة - لسنة 2023-2022

الجدول رقم (07): يوضح نشاطات حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة - لسنة 2023-2022

التاريخ	النشاط	الأهداف
07 نوفمبر 2022	يوم تكويني عن بعد خاص بأساتذة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف جميع المعاهد والتخصصات.	شرح آلية تنفيذ القرار 1275 المتعلق بشهادة مؤسسة ناشئة - شهادة براءة اختراع
21 نوفمبر 2022	يوم تحسيبي بمعهد العلوم والتكنولوجيا حول آلية تطبيق مشروع القرار 1275 بالمدج رقم 10	شرح القرار 1275 مشروع شهادة جامعية مؤسسة ناشئة للطلبة
23 نوفمبر 2022	يوم تحسيبي لطلبة معهد العلوم الاقتصادية ومعهد الآداب واللغات حول آلية تطبيق مشروع القرار 1275 شهادة جامعية مؤسسة ناشئة	شرح القرار 1275 مشروع شهادة جامعية مؤسسة ناشئة للطلبة
24 نوفمبر 2022	جلسة عصف ذهني لتسهيل تطبيق القرار 1275	-تحليل المشاكل -توليد الأفكار -بناء فرق العمل -تخطيط العمل
26 نوفمبر 2022	دورة تدريبية حول المؤسسات الناشئة وذلك بالتنسيق مع مسرعة الأعمال الجزائرية Algeria venture والمديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي AGRESDT	تعزيز روح ريادة الأعمال في الأوساط الأكاديمية من خلال انشاء نظام بيئي مناسب ومدعوم تنفيذ برنامج توعوي يشمل جميع مؤسسات التعليم العالي

بالدولة لتدريب وتأهيل رواد الأعمال المستقبليين تدريب المدربين وفي مختلف المجالات التي تستخدم في تطوير حاضنات الجامعات تمويل ودعم مختبرات التصنيع وضمان انفتاحها على البيئة الاجتماعية والاقتصادية		
شرح آلية تطبيق القرار 1275	جلسة حول آليات تطبيق مشروع قرار 1265 شهادة جامعية مؤسسة ناشئة عبر Google Meet	28 نوفمبر 2022
شرح آلية تطبيق القرار 1275	جلسة حول آليات تطبيق مشروع قرار 1275 شهادة جامعية مؤسسة ناشئة لطلبة الرضيات والاعلام الالي عبر Google Meet	04 ديسمبر 2022
	ملتقى حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة تحت شعار Mmila invesrt start up	20 ديسمبر 2022
انتقاء المشاريع التي سوف تحتضن	مقابلات مع الطلبة أصحاب المشاريع المبتكرة مع اللجنة العلمية لحاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-	30 جانفي 2023
توضيح النقاط الهامة والخطة المستقبلية لكيفية مرافقة أصحاب المشاريع المبتكرة.	يوم دراسي حول آلية مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة/براءة اختراع.	07 فيفري 2023
	دورات تدريب المدربين TOT لحاضنات الأعمال الجامعية لجهة الشرق.	21-22-23 فيفري 2023

07-06 مارس 2023	ورشة تدريبية حول مهارات التواصل الفعال بالشراكة مع جمعية الشباب لتنمية روح المبادرة وريادة الأعمال.	اكتساب مهارات التواصل اللفظي وغير اللفظي للطلبة المسجلين في حاضنة الأعمال.
19 مارس 2023	دورة تدريبية حول نموذج العمل التجاري BMC.	فهم نموذج الأعمال التجاري.
الأسبوع الثاني من شهر رمضان	برنامج تدريبي سهرة ستار آب عبر تطبيق zoom.	-كيفية تسجيل براءة اختراع -كيفية تسجيل في منصة الرقمية startup/dz. -اعداد النموذج الأولي -نموذج العمل التجاري BMC
19-18 أبريل 2023	الأسبوع الجامعي للذكاء الاصطناعي تحت شعار: الذكاء الاصطناعي في خدمة المجتمع.	
11-10 ماي 2023	أيام تكوينية للطلبة المنخرطين في القرار 1275 بجامعات ومدارس ميلة وقسنطينة على مستوى تكنولوجيات هضبة قسنطينة.	

المصدر: (معطيات بناءا على حاضنة المركز الجامعي ميلة)

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة

المنهج هو الأسلوب العلمي المتبع في البحث الذي يسلكه الباحث لدراسة سلوك ظاهرة معينة قصد الوصول إلى كشف حقيقة تطورها، والبحث عن حلول لمعالجة المشاكل المرتبطة بها، فالبحث العلمي يتميز بقدرته على وصف وتحليل الظاهرة المدروسة، ولذلك فإن استخدام المنهج العلمي مفيد وضروري، فمن خلاله يمكن تحديد المشكلة بشكل دقيق يساعد على تناولها بالدراسة والبحث، ويمكن من وضع الفروض (التوقعات المبدئية) التي تساعد على حل المشكلة، وأيضا يمكن من تحديد الإجراءات اللازمة لاختبار الفروض والوصول إلى حل المشكلات والتحقق منها، ويسمح بفهم وبناء خطوات البحث وفهم نتائج الدراسة

المطلب الأول: تصميم إدارة الدراسة

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى التعرف على المنهج المتبع في الدراسة، وكذا مجتمع وعينة الدراسة، مع تحديد متغيرات الدراسة، وأساليب جمع البيانات وأدوات التحليل الإحصائي.

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:

لابد من تحديد المجتمع والعينة المأخوذة منه لتطبق عليها الدراسة بغية الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها، لا سيما وأن البحوث الوصفية تسمح بتقدير خصائص المجتمع من خلال خصائص العينة المأخوذة منه.

1- مجتمع الدراسة

بالنسبة للمجتمع الخاص بهذه الدراسة فهو يشمل على جميع الطلبة المتخرجين بمشروع مؤسسة ناشئة في المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-، البالغ عددهم سنة 2024 199 طالب، وهذا بناء على المعلومات والوثائق المقدمة من حاضنة أعمال بالمركز محل الدراسة، والتي تم على أساسها تحديد مجتمع الدراسة.

2- عينة الدراسة

نظرا لصعوبة الوصول إلى جميع أفراد مجتمع الدراسة أثناء توزيع الاستبيان، فقد قامت الطالبتين باختيار عينة عشوائية بسيطة ممثلة لمجتمع الدراسة، حيث تم توزيع استبيان الكتروني على مجموعة من الطلبة المتخرجين بشهادة مؤسسة ناشئة من المركز الجامعي عبر الأنترنت. حيث تم توزيع استمارة إلكترونية وتلقينا 48 إجابة.

3- المجال الزمني للدراسة: لقد تم تحديد المجال الزمني للدراسة خلال السداسي الثاني من العام الدراسي 2024/2025.

ثانيا: أساليب جمع بيانات الدراسة

بحكم طبيعة وخصوصية موضوع الدراسة، المتعلق بالتمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة، استوجب علينا استخدام المنهج الوصفي التحليلي للقيام بتحليل البيانات والمعطيات بعد اللجوء إلى أدوات وتقنيات جمع المعلومات التي يمكن توضيحها كما يلي:

1- **المقابلة الشخصية:** تعد المقابلة من الوسائل الهامة لجمع البيانات والمعلومات وتعرف بأنها حوار أو محادثة أو مناقشة تكون عادة بين الباحث وبين جهة أخرى تمثل شخص أو مجموعة أشخاص، وذلك بغرض الوصول إلى معلومات تعكس حقائق أو مواقف محددة يحتاج الباحث التوصل إليها في ضوء أهداف معينة.

2- **الوثائق الخاصة بالمؤسسة:** الوثائق التي تم الحصول عليها من المؤسسة ساعدت في تقديم المعلومات للبحث.

3- الاستبيان:

أ- **تعريف الاستبيان:** يعتبر الاستبيان من أكثر وسائل جمع البيانات فعالية وشيوعا، وهو عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الفقرات المصاغة صياغة استقصائية، يجيب كل مشارك في العينة عنها بنفسه.

ب- **تصميم الاستبيان:** تضمنت استمارة الاستبيان عدد من الأسئلة الموجهة إلى أفراد العينة محل الدراسة، وقد اشتمل الاستبيان على ما يلي:

➤ **الجزء الأول:** يشمل البيانات العامة عن أفراد العينة محل الدراسة وهي: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، ومجموعة من الأسئلة التي يجيب عليها المستجيب.

➤ **المحور الأول:** ويتعلق بمتغير التمويل الجماعي، وشمل 26 عبارة، تم تقسيمها إلى خمسة أبعاد هي:

- **البعد الأول:** الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي ويتكون من 6 فقرات.
- **البعد الثاني:** استخدام منصات التمويل الجماعي ويتكون من 6 فقرات.
- **البعد الثالث:** التزام منصات التمويل الجماعي بشفافية ويتكون من 5 فقرات.
- **البعد الرابع:** دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي من 4 فقرات.
- **البعد الخامس:** تحديات التمويل الجماعي ويتكون من 5 فقرات.

➤ **المحور الثاني:** المؤسسات الناشئة ويتكون من 10 عبارات.

والجدول التالي يوضح محاور وأبعاد الاستبيان وعدد عبارات كل محور.

الجدول رقم (08): محاور الاستبيان

المحور	المتغيرات	مجال العبارات
التمويل الجماعي	الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي	6-1
	استخدام منصات التمويل الجماعي	12-6
	التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية	18-13
	دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي	21-19
	تحديات منصات التمويل الجماعي	26-22
	المؤسسات الناشئة	10-1

المصدر: من إعداد الطالبتين

ثالثاً: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) بهدف الاقتصاد في الوقت والحصول على نتائج أكثر دقة، حيث تم الاعتماد على الأساليب الإحصائية الموجودة في البرنامج. تتمثل في:

1. التكرارات والنسب المئوية: حيث استخدمت في وصف خصائص عينة الدراسة؛
2. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري: وقيمة الوزن النسبي لتحديد استجابات أفراد عينة الدراسة اتجاه عبارات الدراسة؛
3. معامل ارتباط بيرسون (R): تم استخدامه لتحديد طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة؛
4. معامل التحديد (R^2): لمعرفة مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع؛
5. اختبار F (test- F) لمعرفة العلاقة بين المتغيرين: وهي القيمة التي تشير إلى جودة نموذج العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ المصاحبة (F) لقيمة فإذا كانت قيمة (Sig) أقل من (0.05) فإن العلاقة معنوية، ومن خلاله يتم الحكم على قبول الفرضية.
6. اختبار ($test-T$): في اختبار الفرضيات؛

7. اختبار الانحدار البسيط: إيجاد العلاقة بين المتغيرات واختبار الفرضيات؛

8. اختبار ألفا كرو نباخ: لمعرفة ثبات عبارات الاستبيان حيث تم استخدامه لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة.

المطلب الثاني: صدق وثبات الدراسة

قبل الشروع في عملية تحليل واستخلاص النتائج، يجب التأكد من مدى صدق وثبات العبارات التي يتضمنها الاستبيان، حتى تكون النتائج ذات مصداقية أكثر واقعية.

أولاً: صدق الأداة

ويقصد به التأكد من أن الأداة (المقياس) المستخدم في الدراسة يقيس بالفعل ما ينبغي أن يقاس، والتأكد من أن فقرات الاستبيان تتيح جمع البيانات بدقة.

أ) الصدق الظاهري (Validity Face): ويكون من خلال:

• **صدق المحكمين:** تم عرض الأداة الأساسية للدراسة المتمثلة في الاستبانة في صورتها الأولية على عدد من الأساتذة في الاختصاص، وذلك لإبداء رأيهم في محاور الاستبيان ومدى صلاحيتها لقياس المفهوم المتعلق بمتغيرات الدراسة لدى الفئة المستهدفة، وكذا إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان، وحذف أو تعديل بعض العبارة غير المناسبة وقد أسفرت العملية وفي ضوء آراء الأساتذة المحكمين على جملة من الملاحظات أخذت بعين الاعتبار، وتم إجراء التعديلات المناسبة قبل إخراج الاستبانة في صورتها النهائية..

ب) الصدق التجريبي (الاتساق الداخلي):

لمعرفة مدى اتساق عبارات الاستبيان وصدقها، قمنا بحساب معامل الارتباط بيرسوف (pearson correlation) بين درجة أبعاد المحاور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، والدرجة الكلية للاستبيان.

الجدول رقم (09): معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحاور

المحاور	معامل الارتباط	المستوى المعنوي
بعد الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي	0,754**	0,000
بعد استخدام منصات التمويل الجماعي	0,553**	0,000
بعد التزام منصات التمويل الجماعي	0,858**	0,000

0,000	0,262**	بعد دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي
0.000	0,506**	بعد تحديات منصات التمويل الجماعي

المصدر: من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل الارتباط بيرسون لكل بعد من أبعاد المحاور ذو دلالة احصائية عند المستوى 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوي 0.05، وهذا ما يدل على وجود علاقة ارتباطية بين كل أبعاد المحاور، وبالتالي يشير إلى أن جميع أبعاد المحاور تتمتع بدرجة صدق مرتفعة، ويؤكد قوة الارتباط الداخلي بين جميع المحاور.

جدول رقم (10): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 06	العبارة 05	العبارة 04	العبارة 03	العبارة 02	العبارة 01	
0,480**	0,675**	0,428**	0,544**	0,654**	0,487**	البعد الأول (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد الوعي والعرفه بالتمويل الجماعي والدرجة الكلية لهذا المحور موجبة تتراوح بين 0,428 و 675,0 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الأول صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (11): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 12	العبارة 11	العبارة 10	العبارة 09	العبارة 08	العبارة 07	
0,398**	0,517**	0,354*	0,289*	0,579**	0,438**	البعد الثاني (استخدام منصات التمويل الجماعي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد استخدام منصات التمويل الجماعي والدرجة الكلية لهذا محاور موجبة تتراوح بين 0,289 و 0,579 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الثاني صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (12): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 17	العبارة 16	العبارة 15	العبارة 14	العبارة 13	
0,782**	0,680**	0,744**	0,701**	0,553**	البعد الثالث (التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية)

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والدرجة الكلية لهذا المحور، موجبة تتراوح بين 0,553 و0,782 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الثالث صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (13): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الرابع والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 21	العبارة 20	العبارة 19	العبارة 18	
0,620**	0,716**	0,759**	0,677**	البعد الرابع (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والدرجة الكلية لهذا المحور، موجبة تتراوح بين 0,620 و0,759 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الرابع صادقاً لما وضع لقياسه

جدول رقم (14): معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الخامس والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 26	العبارة 24	العبارة 25	العبارة 23	العبارة 22	
0,324*	0,672**	0,746**	0,721**	0,671**	البعد الخامس (تحديات التمويل الجماعي)

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد تحديات التمويل الجماعي والدرجة الكلية لهذا المحور، موجبة تتراوح بين 0,324 و 0,746 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha = 0,05$ وبذلك يعتبر البعد الخامس صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول رقم (15): معاملات الارتباط بين كل عبارة من المحور الثاني (المتغير التابع) والدرجة الكلية لهذا المحور

العبارة 36	العبارة 35	العبارة 34	العبارة 33	العبارة 32	العبارة 31	العبارة 30	العبارة 29	العبارة 28	العبارة 27	المؤسسات الناشئة
0,674**	0,405**	0,272*	0,568*	0,393*	0,746*	0,636*	0,786**	0,801**	0,483**	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات بعد التوفر والملموسية والدرجة الكلية لهذا المحور، موجبة تتراوح بين 0,272 و 0,801 وجميع العبارات دالة عند مستوى معنوية $\alpha 0,05$ وبذلك يعتبر المحور الثاني صادقاً لما وضع لقياسه.

يتضح من النتائج السابقة أن أداة الدراسة تتمتع بقوة الارتباط الداخلي (الاتساق الداخلي) بين جميع عبارات الدراسة، وهذا يؤكد أنها تتمتع بدرجة عالية من المصادقية وصالحية للتطبيق الميداني.

ثانياً: ثبات أداة الدراسة

الثبات يعني استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه، هذا يقيس الثبات مدى استقرار الأداة وعدم تناقضها وللتأكد من ثبات الأداة من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach-Alpha الكلي وحسابه بالنسبة للمتغير المستقل الجودة الشاملة والمتغير التابع الأداء الوظيفي، وكلما يكون أكبر من 0.6 يعني أن الأداة تتمتع بثبات مقبول عند مستوى معنوية 0.05، هناك فرضيتين بالنسبة لهذا المعامل، ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (16): معامل الثبات ألفا كرونباخ لثبات أداة الدراسة

المحور	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
إجمالي المحاور	36	0.851

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل ألفا كرو نباخ ذات قيم مقبولة وأن القيمة الإجمالية لجميع العبارات المتعلقة بعبارات الاستبيان لمعامل الثبات بلغت 0.851 هي نسب مقبولة. وتجدر الإشارة إلى أن قيمة معامل ألفا كرو نباخ كلما اقتربت من (01) دل ذلك على أن قيمة الثبات مرتفعة، مما يدل على ثبات أداة الدراسة وإمكانية الاعتماد على بيانات الاستبيان في قياس متغيرات الدراسة نظرا لقدرته على إعطاء نفس النتائج إذا ما أعيد في نفس النتائج إذ أعيد في نفس الظروف عبر الزمن يكون قادرا على أن يحقق دائما النتائج نفسها، وبالتالي إمكانية تعميم نتائج الاستبيان.

ثالثا: تطبيق أداة الدراسة

باعتبار الاستبيان من أكثر أساليب جمع البيانات شيوعا واستعمال، فقد تم تصميم استبيان بحث موجه إلى الطلبة المتخرجين بمشروع مؤسسة ناشئة في المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-، وهذا بهدف التعرف على آرائهم حول التمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة، ومن أجل تحليل الاستبيان تم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS

رابعا: مقياس الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على مقياس ليكرت الخماسي باعتباره من أكثر المقاييس استخداما لقياس آراء المستجوبين لسهولة فهمه وتوازن درجاته، حيث يعبر الأفراد عن مدى موافقتهم على كل عبارة من العبارات وفق خمس درجات كما هو مبين في الجدول الموالي:

الجدول رقم (17): مقياس ليكرت الخماسي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5 درجات	4 درجات	3 درجات	2 درجات	1 درجة

المصدر: (بودع، 2024، صفحة 94)

الجدول رقم (18): تقييم درجات الموافقة على عبارات الاستبيان

من 1 إلى أقل من 1.80	من 1.80 إلى أقل من 2.60	من 2.6 إلى أقل من 3.40	من 3.4 إلى أقل من 4.20	من 4.20 إلى 5.00
منخفض جدا	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جدا

المصدر: (بودع، 2024، صفحة 94)

المبحث الثالث: تحليل الاستبيان

سيتم في هذا المبحث وصف المتغيرات الشخصية، وعرض مستويات تواجد أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع على العينة محل الدراسة، وصولاً إلى اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: تحليل المتغيرات الشخصية

حيث سيتم تناول في الجزء الأول من الاستبيان بعض البيانات الشخصية والتمثلة في الجنس، الفئة العمرية، المستوى الدراسي، المرحلة الحالية للمشروع، المجالات التي مهتم بتمويلها، وبعض الأسئلة المتعلقة بعينة الدراسة.

أولاً: الجنس

من خلال الجدول الموالي سيتم التعرف على توزيع مفردات العينة وفقاً للجنس (ذكر/أنثى):

الجدول رقم (19): توزيع مفردات العينة حسب الجنس.

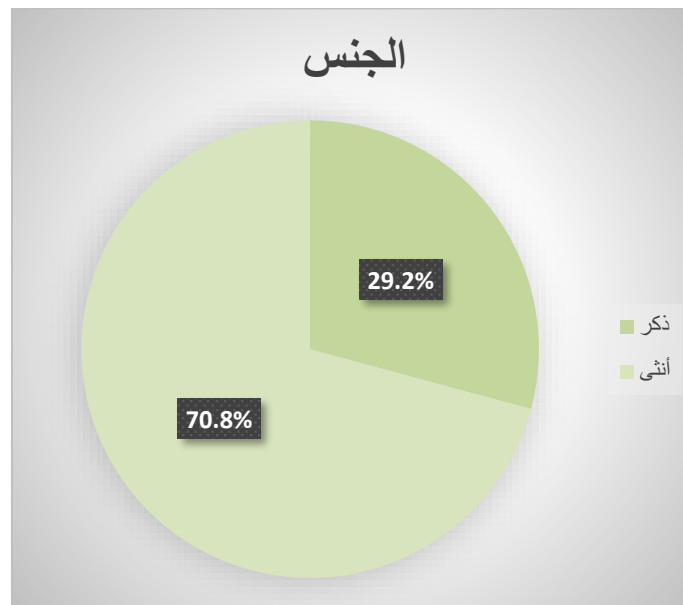
الجنس	ذكر	أنثى	المجموع
التكرارات	14	34	48
النسبة%	29,2%	70,8%	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة من جنس إناث حيث قدرت نسبتهم بـ 70,8% أما الذكور فنسبة 29,2%، وهذا يدل على ميل أفراد عينة الدراسة من جنس إناث إلى اللجوء إلى تبني مشروع مؤسسة ناشئة لإبراز قدراتهم.

وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

رقم (04): دائرة نسبية توضح متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول (19)

ثانياً: الفئة العمرية.

من خلال الجدول الموالي سيتم التعرف على توزيع مفردات العينة حسب الفئات العمرية:

الجدول رقم (20): توزيع مفردات العينة حسب العمر

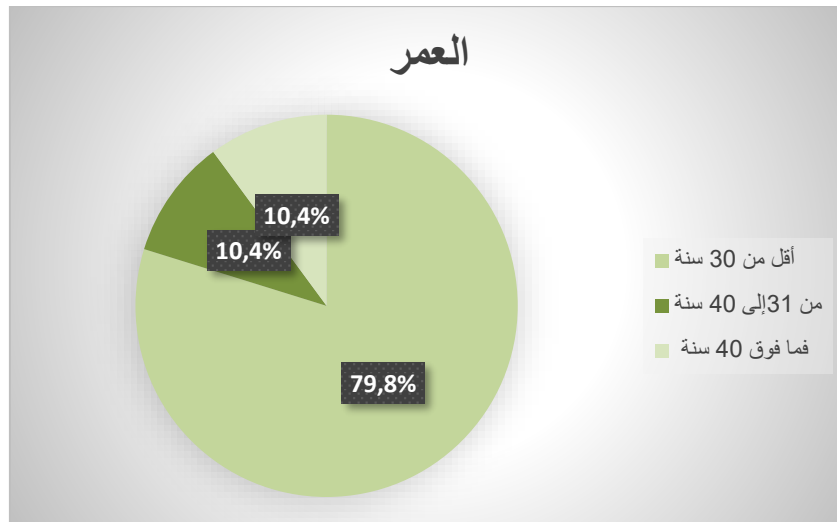
النسبة %	التكرارات	الفئة العمرية
79,2%	38	أقل من 30 سنة
10,4%	5	من 31 إلى 40 سنة
10,4%	5	40 سنة فأكثر
100%	48	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة الذين أعمارهم أقل من 30 سنة يملكون أكبر نسبة والمقدرة بـ 79.2% ثم تليها الفئتان من 31 إلى 40 سنة و 40 سنة فأكثر بنسب متساوية قدرت بـ 10.4%،

وهذا يدل أن الطلبة المركز الجامعي الذين يملكون مؤسسة ناشئة هم من فئة الشباب في مقتبل العمر، لهم تطلعات نحو القدرة على الإبداع والابتكار والتميز على طرح الأفكار في مجال المؤسسات الناشئة. ونوضح هذا في الشكل الموالي:

الشكل رقم (05): دائرة نسبية تمثل متغير العمر



المصدر: من اعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (20)

ثالثا: المستوى التعليمي.

من خلال الجدول الموالي يمكن التعرف على المستوى التعليمي للطلبة:

الجدول رقم (21): توزيع أفراد عينة وفق متغير المستوى التعليمي.

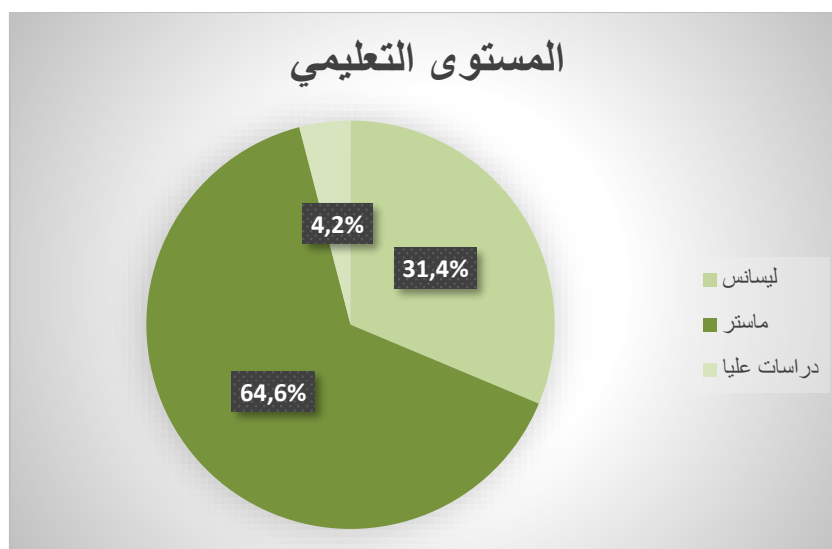
النسبة %	التكرارات	المستوى التعليمي
31,3%	15	ليسانس
64,6%	31	ماستر
4,2%	2	دراسات عليا
100%	48	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لهم مستواهم التعليمي الجامعي ماستر بنسبة 64,6% تليها فئة ليسانس بنسبة 31,3% ثم تليها الفئة ذات المستوى دراسات عليا بنسبة 4,2%، وهذا ما يدل على أن غالبية الطلبة الحاملين أو المتخرجين بشهادة مؤسسة ناشئة هم طلاب جامعيين في طور ماستر.

ونوضح ذلك في الشكل الموالي:

الشكل رقم (06): دائرة نسبية تمثل متغير المستوى التعليمي



المصدر: من اعداد الطلبة بناء على الجدول رقم (21)

رابعاً: المرحلة الحالية لمشروعك

سيتم من خلال هذا الجدول التعرف على المرحلة الحالية لكل مشروع كما يلي:

الجدول رقم (22): توزيع أفراد عينة وفق المرحلة الحالية للمشروع.

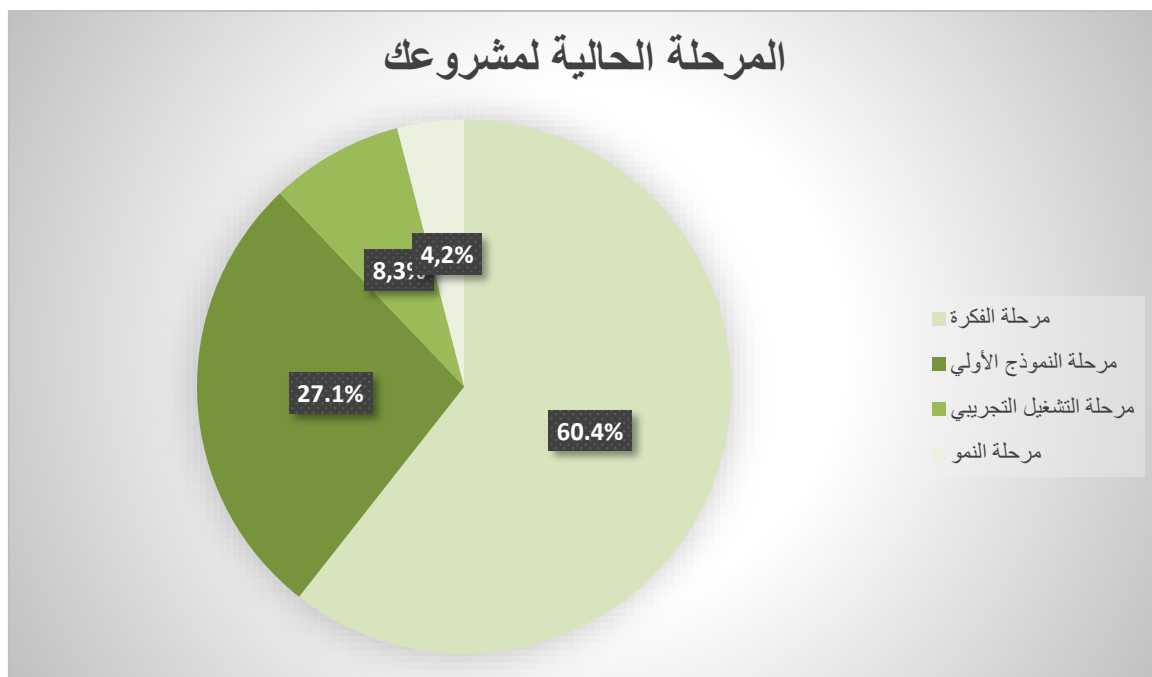
المرحلة الحالية لمشروعك	التكرارات	النسبة %
مرحلة الفكرة	29	60,4%
مرحلة النموذج الأولي	13	27,1%
مرحلة التشغيل التجريبي	4	8,3%
مرحلة النمو	2	4,2%
المجموع	48	100%

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة في مرحلة الفكرة للمشروع بنسبة 60.4% تليها مرحلة النموذج الأولي للمشروع بنسبة 27.1% ثم تليهم مرحلة التشغيل التجريبي للمشروع بنسبة 8.3% وتأتي في الأخير فئة مرحلة النمو بنسبة 4.2%، وهذا يدل على أن أغلب مشاريع مؤسسات الناشئة للطلبة في مرحلة الفكرة فقط وهذا يعود إلى إلى قدرتهم على تجسيد الأفكار الخاصة بهم إذ أمكنهم ذلك.

ونوضح ذلك في الشكل الموالي:

الشكل رقم (07): دائرة نسبية تمثل المرحلة الحالية للمشروع



المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على الجدول رقم (22)

خامسا: المجالات التي أنت مهتم بتمويلها

سنقوم من خلال هذا الجدول التعرف على المجالات التي يهتم بها أفراد العينة:

الجدول رقم (23): توزيع أفراد العينة حسب مجالات اهتمامه

النسبة %	التكرارات	المجال
4,2%	02	المشاريع ذات الأثر الثقافي
6,3%	03	المشاريع ذات الأثر البيئي
2,1%	01	مشاريع الطاقة

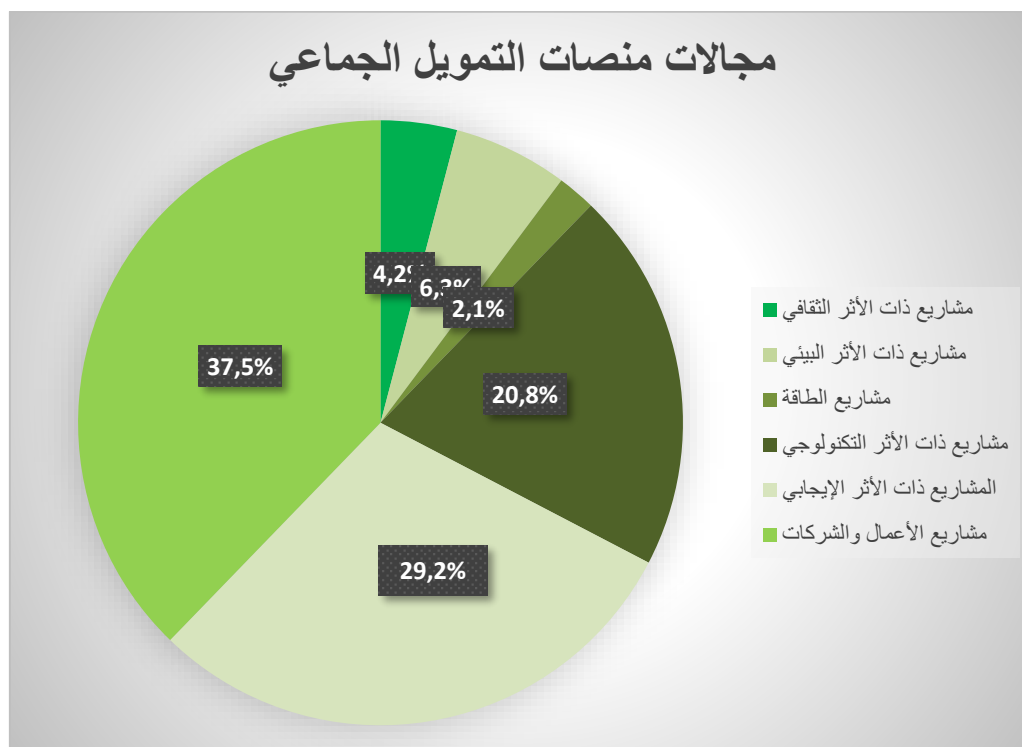
المشاريع ذات الأثر التكنولوجي	10	20,8%
المشاريع ذات الأثر الإيجابي	14	29,2%
مشاريع الأعمال والشركات	18	37,5%
المجموع	48	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن غالبية المشاريع التي يهتم بها الطلاب هي مشاريع الأعمال والمؤسسات بنسبة 37.5% تليها المشاريع ذات الأثر الثقافي بنسبة 29.2% تليهما المشاريع ذات الأثر التكنولوجي بنسبة 20.8% وبعدها المشاريع ذات الأثر البيئي بنسبة 6.3% والمشاريع ذات الأثر الإيجابي بنسبة 4.2% وفي الأخير تأتي مشاريع الطاقة بنسبة 2.1%، وهذا يعني أن الطلبة لديهم اهتمام كبير لمشاريع الأعمال والشركات التي يمكن أن يكونوا يتمتعون بإدارة أعمالهم الريادية بنفسهم.

ويتوضح ذلك من خلال الشكل الموالي:

الشكل رقم (08): دائرة نسبوية لمجالات منصات التمويل الجماعي



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على الجدول رقم (23)

سادسا: منصات التمويل الجماعي الجزائرية التي سبق لك معرفتها أو تعاملت معها

الإجابة: كانت آراء الطلبة حول المنصات التمويل الجماعي الجزائرية التي سبق وأن تعاملوا معها متفاوت الآراء، كالآتي:

والجدول الموالي يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة:

الجدول رقم (24): منصات التمويل الجماعي الجزائرية المتعامل معها أو سبق معرفتها

اسم المنصة	عددها	اسم المنصة	عددها
لم أتعامل	11	CPA	04
لا توجد (nouthing)	08	Yuma star	01
لا أعلم (لا أعرف)	03	Y investi	03
كويك شارج	01	Twiza.org	01
شريكي (chriky)	05	Startup	05
شركة ياليدين	01	Co Tizi	01
بريد الجزائر	02	Ansej	01
التمويل بالتبرع	01	-	-
المجموع	48		

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج spss

سابعا: ما هي منصات التمويل الجماعي الأجنبية التي سبق لك معرفتها أو تعاملت معها.

الإجابة: كانت آراء الطلبة حول المنصات التمويل الجماعي الأجنبية التي سبق وأن تعاملوا معها متفاوت الآراء، كالآتي:

والجدول الموالي يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة:

الجدول رقم (25): منصات التمويل الجماعي الاجنبية المتعامل معها أو سبق معرفتها

اسم المنصة	عددها	اسم المنصة	عددها
يوريكا	01	startengine	02
لم أتعامل	18	shekra	01
لا توجد (nouthing)	09	Seedrs	01
indiegogo	01	Patreon	04
twiza	01	Nasda	01
Just giving	01	kickstarter	04
gofunding	02	fundly	01
المجموع		48	

المصدر: من اعداد الطالبتين بناء على نتائج spss

المطلب الثاني: عرض نتائج متغيرات الدراسة

من خلال هذا المطلب سيتم دراسة توجيهات آراء أفراد العينة متغيرات الدراسة المتغير المستقل المتمثل في التمويل الجماعي من خلال خمسة أبعاد وهي الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي، استخدام منصات التمويل الجماعي، التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية، ودوافع استخدام التمويل الجماعي، تحديات التمويل الجماعي، والمتغير التابع المتمثل في المؤسسات الناشئة.

أولاً: التحليل الوصفي لأبعاد المتغير المستقل التمويل الجماعي

اشتمل هذا المحور على 26 عبارة، والجداول الموالي يوضح اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول عناصر

الجماعي.

البعد الأول: الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي.

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول كما يلي:

الجدول رقم (26): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي.

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	لدي معرفة جيدة بمفهوم التمويل الجماعي.	4,0208	0,69923	5	مرتفع
2	أعلم أن التمويل الجماعي يمكن أن يساعد تمويل المؤسسات الناشئة الجزائر.	4,3125	0,55183	3	مرتفع جدا
3	أعتقد أن التمويل الجماعي خيار تمويلي فعال للأفراد والمؤسسات.	4,3333	0,66311	2	مرتفع جدا
4	أنا على معرفة تامة بوجود عدة نماذج للتمويل الجماعي (قائم على التبرع- قائم على المكافآت، قائم على الدين، قائم على المشاركة في الأسهم)	4,0625	0,63267	4	مرتفع
5	أرى أن التمويل الجماعي يوفر فرصا أفضل للوصول إلى التمويل مقارنة بالطرق التقليدية	4,3542	0,66811	1	مرتفع جدا
6	أعرف قصص نجاح لمؤسسات ناشئة تم تمويلها عبر التمويل الجماعي.	3,9167	0,70961	6	مرتفع
الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي.		4,1667	0,35397	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يمثل الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الأول المتمثل في الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد بـ 4,1667 وانحرافا قدر بـ 0,3597 مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة، وتباينت الإجابات بين درجات مرتفعة ومرتفعة جدا، كما احتلت العبارة رقم 5 القائلة (أرى أن التمويل الجماعي يوفر فرصا أفضل للوصول إلى التمويل مقارنة بالطرق التقليدية) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر بـ 4,3542 وانحرافها المعياري بـ 0,66815، أما العبارة رقم 6 بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي 3.9167 وانحراف معياري قدر بـ 0,70961. وهذا يدل على أن طلبة محل الدراسة يرون

بأن لهم وعي ومعرفة تامة بمفهوم التمويل الجماعي وأهميته في تمويل مشاريعهم وبناء مؤسسات ناشئة، وأنه يوفر فرصا أفضل للوصول إلى التمويل مقارنة بالطرق التقليدية المتعارف عليها

البعد الثاني: استخدام منصات التمويل الجماعي

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الاستجابة كما يلي:

الجدول رقم (27): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد استخدام منصات التمويل الجماعي

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رتبة العبرة	الدرجة
1	قمت بالتبرع بمبلغ من المال بصفة دورية أو فترات متباعدة في مشاريع خيرية.	3,7708	0,62704	6	مرتفع
2	أنا على استعداد لاستثمار جزء من مادي في مشاريع التمويل الجماعي	3,9792	0,60105	4	مرتفع
3	إذا كانت هناك منصة تمويل جماعي موثوقة في الجزائر، فسأكون مهتماً باستكشافها لتمويل مشروعي.	4,1250	0,67240	1	مرتفع
4	أمتلك المهارات اللازمة لإطلاق وإدارة حملة تمويل جماعي ناجحة.	3,9583	0,68287	5	مرتفع
5	سأكون على استعداد لتقديم مكافآت أو حصص مقابل دعم مشروعي عبر التمويل الجماعي.	4,0000	0,65233	3	مرتفع
6	هل سبق لك المشاركة على الأقل في منصة واحدة للتمويل الجماعي في الجزائر	4,0000	0,61885	2	مرتفع
	استخدام منصات التمويل الجماعي	3,9722	0,27361		مرتفع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الثاني من أبعاد المحور الأول التمويل الجماعي والمتمثل في استخدام منصات التمويل الجماعي حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد ب 3,9722 وانحرافا قدر ب 0,27361، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة، حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية ب 4,1250، وقدر انحرافها المعياري ب 0,67240 للعبارة (3) القائلة (إذا كانت هناك منصة تمويل جماعي موثوقة في الجزائر، فسأكون مهتماً باستكشافها لتمويل مشروع) ، أما العبارة رقم (1) بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي ب 3,7708 وانحراف معياري قدر ب 0,62704 وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة لهم اهتمام كبير بمنصات التمويل الجماعي والسعي على استخدامها بطريقة أو أخرى، كما لهم القدرة إطلاق وإدارة حملة تمويل جماعي ناجحة تبعا لقدرتهم ومعرفتهم في كيفية استخدام هذه المنصات، كما أكدوا على الاستعداد التام لاستثمار جزء من مداخلهم في مشاريع التمويل الجماعي، لإنشاء مؤسسة ناشئة.

البعد الثالث: التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الاستجابة كما يلي:

الجدول رقم (28): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رتبة العبارة	الدرجة
1	أرى أن الوضوح في تقديم تفاصيل حول المشاريع والمخاطر المحتملة تعزز من مصداقية المنصة.	4,3125	0,65740	3	مرتفع جدا
2	لدى انطباع إيجابي حول منصات التمويل الجماعي.	4,0625	0,78296	4	مرتفع
3	أرى أنه من المهم أن توفر المنصات تقارير واضحة عن كيفية استخدام الأموال المجمعة.	4,3750	0,56962	1	مرتفع جدا
4	أعتقد أن منصات التمويل الجماعي تعرض تفاصيل دقيقة حول الأهداف والمراحل المختلفة للمشاريع.	4,0208	0,75764	5	مرتفع

مرتفع جدا	2	0,63546	4,3542	أعتقد أن منصات التمويل الجماعي يجب أن توفر وسائل تواصل سهلة ومتاحة لجميع المستخدمين.	5
مرتفع جدا		0,46972	4,2250	التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية	

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يمثل الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الثالث من أبعاد المحور الأول التمويل الجماعي في التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد ب 4,2250، وانحرافا قدر ب 0,46972، مما يعني انه حقق مستوى موافقة مرتفعة جدا لأفراد العينة، حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية ب 4,3750، وقدر انحرافها المعياري ب 0,56962 للعبارة (3) القائلة (أرى أنه من المهم أن توفر المنصات تقارير واضحة عن كيفية استخدام الأموال المجمعة)، أما العبارة رقم 4 بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي ب 4,0208 وانحراف معياري قدر ب 0,75764، وهذا يدل على أن أفراد العينة أكدوا على أن نجاح منصات التمويل الجماعي يكمن في مدى شفافيتها من خلال ما توفره المنصات تقارير واضحة عن كيفية استخدام الأموال المجمعة.

مما يعني أنه عندما تتمتع منصات التمويل الجماعي بالشفافية سوف يجد أفراد عينة الدراسة كل التسهيلات التي يمكن أن تقودهم إلى إطلاق مشاريعه بالطريقة التي سوف تحسن من انشاء وإطلاق مشاريعهم التي تكون في شكل مؤسسات الناشئة لأنه سوف تصبح بإمكانها القيام بمختلف الاعمال التي الآن لا تستطيع القيام بها

البعد الرابع: دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الاستجابة كما يلي:

الجدول رقم (29): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات لبعد دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي.

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رتبة العبرة	الدرجة
1	الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في دعم مشروع أو فكرة تؤمن بها.	4,2500	0,69954	1	مرتفع جدا
2	الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في دعم الفضول أو التجربة.	4,0208	0,75764	4	مرتفع
3	الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في توسيع الفضول أو التجربة.	4,0625	0,66545	3	مرتفع
4	الأسباب التي دفعتك لاستخدام التمويل الجماعي هي نقص التمويل التقليدي.	4,2500	0,72932	2	مرتفع جدا
دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي		4,1458	0,49420	مرتفع	

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الرابع من أبعاد المحور الأول التمويل الجماعي المتمثل في دوافع استخدام التمويل الجماعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد بـ 4,1458، وانحرافا قدر بـ 0,49420، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة، حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 4,2500، وقدر انحرافها المعياري بـ 0,69954 للعبارة رقم (01) القائلة (الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في دعم مشروع أو فكرة تؤمن بها.)، أما العبارة رقم (2) بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي بـ 4,0208 وانحراف معياري قدر بـ 0,75764، وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة لديهم الرغبة في إنشاء المشاريع الخاصة بهم يريدون الوصول إليها، إلا أنهم لا يملكون الدعم المالي الذي يحتاجونه لهذا يتوجهون إلى التمويل الجماعي كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة. وبالتالي عند توفر دافع كبيرة نحو استخدام منصات التمويل الجماعي سيجعل لهم عدة اتجاهات التي سوف توصلهم إلى إنشاء وإطلاق مشاريعهم في إطار المؤسسات الناشئة بشكل كبير.

البعد الخامس: تحديات التمويل الجماعي

سيتم في الجدول الموالي عرض نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات بعد الاستجابة كما يلي:

الجدول رقم (30): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات لبعد تحديات التمويل الجماعي

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رتبة العبرة	الدرجة
1	غياب قوانين واضحة تنظم عمل منصات التمويل الجماعي في الجزائر يمثل خطراً على المستثمرين والمؤسسات الناشئة	4,2708	0,76463	4	مرتفع جدا
2	هناك حاجة إلى إطار قانوني يحمي حقوق الأطراف المشاركة في عمليات التمويل الجماعي.	4,4583	0,68287	1	مرتفع جدا
3	عدم وجود رقابة كافية على منصات التمويل الجماعي قد يؤدي إلى عمليات احتيال.	4,4375	0,68125	2	مرتفع جدا
4	ضعف انتشار خدمات الدفع الإلكتروني الآمنة في الجزائر قد يعيق عمليات التمويل الجماعي.	4,4167	0,70961	3	مرتفع جدا
5	محدودية الوعي بأهمية المعاملات الرقمية قد يقلل من إقبال الجمهور على التمويل الجماعي.	4,1042	0,77842	5	مرتفع
	تحديات التمويل الجماعي	4,3375	0,44846	-	مرتفع جدا

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل البعد الخامس من أبعاد المحور الأول التمويل الجماعي المتمثل في تحديات التمويل الجماعي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد ب 4,3375، وانحرافا قدر ب 0,44846

مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة جدا لأفراد العينة، حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 4,4583، وقدر انحرافها المعياري بـ 0,68287، للعبارة رقم (02) القائلة (هناك حاجة إلى إطار قانوني يحمي حقوق الأطراف المشاركة في عمليات التمويل الجماعي)، أما العبارة رقم (05) بلغت أدنى قيمة حيث قدر وسطها الحسابي بـ 4,1042 وانحراف معياري قدر بـ 0,77842، وهذا يدل أن هناك مجموعة من تحديات من شأنها عرقلة عمل منصات التمويل الجماعي لذلك العمل على ووضع إطار قانوني يحمي جميع حقوق الأفراد التي تشارك أو سوف تشارك في عمليات التمويل الجماعي سواء أصحاب المؤسسات الناشئة أو الممولين لهذه المؤسسات بالتمويل الجماعي من مختلف عمليات احتيال.

ثانيا: تحليل بيانات الخاصة بمحور المؤسسات الناشئة من الاستبيان.

اشتمل هذا المحور على 10 عبارات والجدول الموالية توضح اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول المؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (31): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المعيارية لمحور المؤسسات الناشئة

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رتبة العبارة	الدرجة
1	واجهت صعوبات كبيرة في توفير رأس المال الأولي اللازم لإطلاق مشروعك الناشئ.	4,2917	0,74258	2	مرتفع جدا
2	كان اعتمادي على المدخرات الشخصية يشكل ضغطاً مالياً كبيراً في المراحل الأولى لمشروعك.	4,3542	0,69923	1	مرتفع جدا
3	لم تكن لدي شبكة علاقات واسعة من المستثمرين أو الداعمين الأوليين.	4,2500	0,69954	3	مرتفع جدا
4	أجد صعوبة في إقناع المستثمرين بإمكانات النمو طويلة الأجل لمشروعك الناشئ.	4,1667	0,69446	6	مرتفع
5	تتطلب حملات التمويل اللاحقة تقديم تقييمات عالية للمشروع يصعب تحقيقها في المراحل المبكرة.	4,1875	0,78973	5	مرتفع

مرتفع	10	0,72902	3,9792	يوجد نقص في صناديق رأس المال المخاطر التي تستثمر في المؤسسات الناشئة في قطاعي.	6
مرتفع	7	0,69446	4,1667	غالبًا ما تكون أسعار الفائدة على القروض المقدمة للمؤسسات الناشئة مرتفعة.	7
مرتفع	9	0,69158	4,1042	لا يوجد فهم كافٍ من قبل المؤسسات المالية لطبيعة عمل ونموذج أعمال المؤسسات الناشئة.	8
مرتفع	8	0,67240	4,1250	ساهم توفر التمويل الكافي في تسريع وتيرة تطوير منتجاتي وخدماتي.	9
مرتفع	4	0,64102	4,1875	يساعدني الحصول على التمويل المناسب في بناء فريق عمل قوي ومؤهل.	10
مرتفع		0,40720	4,1813	المؤسسات الناشئة	

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل المحور الثاني والمتمثل في المؤسسات الناشئة حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد 4,1813 وانحرافها قدر بـ 0.4072 مما يعني أنه حقق مستوى موافقة مرتفعة لأفراد العينة، حيث بلغت أكبر قيمة للمتوسطات الحسابية بـ 4,3542، وقدر انحرافها المعياري بـ 0,69923 للعبارة رقم (2) القائلة (كان اعتمادي على المدخرات الشخصية يشكل ضغطاً مالياً كبيراً في المراحل الأولى لمشروعي)، أما العبارة رقم (6) كانت الأدنى حيث قدر وسطها الحسابي 3,9792 وانحراف معياري قدر بـ 0,72902، وهذا يدل على أن غالبية أفراد عينة الدراسة لم يجدوا التمويل اللازم لذلك توجب عليهم الاعتماد على مدخراتهم الشخصية لتمويل مشاريعهم.

المطلب الثالث: اختبار الفرضيات.

يتضمن هذا المطلب اختبار التوزيع الطبيعي ثم اختبار فرضيات الدراسة بالاعتماد على نموذج الانحدار البسيط المحسوب باستخدام برنامج SPSS

أولاً: اختبار التوزيع الطبيعي.

قمنا ولأجل اعتماد وتطبيق نموذج الانحدار المتعدد باستخدام اختبار كولمجروف سمرنوف (Sample K- 1) لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات باستخدام نموذج الانحدار لأن معظم الاختبارات المعملية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً والجدول رقم (32) يوضح طبيعية توزيع عينة الدراسة:

الجدول رقم (32): اختبار التوزيع الطبيعي (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)

محتوى المحور	قيمة الاختبار	مستوى الدلالة
(التمويل الجماعي)	0,099	0,200
الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي	0,160	0,300
استخدام منصات التمويل الجماعي	0,139	0,110
التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية	0,142	0,106
دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي	0,155	0,060
تحديات التمويل الجماعي	0,117	0,100
(المؤسسات الناشئة)	0,089	0,200

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه من خلال نتائج اختبار التوزيع الطبيعي أن قيمة مستوى الدلالة لأبعاد المتغير المستقل (التمويل الجماعي) حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة للوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي 0,200 وهي أكبر من 0.05 ، مما يدل على أن البعد الأول يتبع توزيع طبيعي، وكذلك كانت النتائج بالنسبة ل (استخدام منصات التمويل الجماعي التي بلغت قيمته 0.110، وكذلك التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية بلغت قيمتها 0,106، بينما دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي حيث بلغت قيمته 0,060، تحديات التمويل الجماعي حيث بلغت قيمته 0,100، وهي أكبر من 0.05 مما يدل على أن جميع المحاور الأولى يتبع التوزيع الطبيعي، وأيضاً المتغير التابع (المؤسسات الناشئة) الذي بلغ قيمة مستوى الدلالة 0,200 وهي كذلك أكبر من 0.05 وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

ثانياً: اختبار الفرضيات

تناولنا في هذا الجزء اختبار صحة الفرضيات المقترحة قبل التحليل مع ما تم التوصل إليه بعد الحصول على مخرجات SPSS، ومن أجل الاختبار تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد كما يلي:

1- اختبار الفرضية الرئيسية

تهدف الفرضية الرئيسية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

نص الفرضيات الإحصائية:

✓ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

✓ الفرضية البديلة (H_1): يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

صياغة النموذج الانحدار الخطي البسيط للفرضية: من أجل دراسة العلاقة بين المتغير المستقل (المؤثر) والتابع (المتأثر).

والجدول التالي هو ملخص للجدول مخرجات تحليل الانحدار بالاستعانة ببرنامج SPSS وهي (ملخص نموذج الانحدار r^2 ، تحليل التباين ANOVA، النتائج الدلالة الإحصائية لمعاملات الانحدار b....) انظر ملحق مخرجات برنامج spss

الجدول رقم (33): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية

المتغير المستقل	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
التمويل الجماعي	2,671	0,000	14,177	0,485	0,236	6,632	0,000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج SPSS

-التعليق على الجدول: يتبن من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1. قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: (r) :بلغ قيمة $r=0,485$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة ما يعني أنه عندما يتحصل أفراد عينة الدراسة على التمويل اللازم سوف يؤدي إلى السعي نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، هذا يعني أنه كلما زاد مستوى التمويل الجماعي كلما ساهم ذلك في تطور المؤسسات الناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.
2. معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): إن دراسة قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات، لا يدل على معنوية العلاقة بينها، بل يجب اعتماد على الدلالة المعنوية للعلاقة بين المتغيرين. وإحصائياً فإننا ننظر في قيمة الاختبار: $F(\text{test-F})$ وهي القيمة التي تشير إلى معنوية العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ويتم الحكم على معنوية العلاقة من خلال قيمة احتمال الخطأ Sig المصاحبة لقيمة F فإذا كانت قيمة Sig أقل من 0,05 فإن العلاقة معنوية (دالة إحصائية). ومن خلاله يتم الحكم على قبول الفرضية أو رفض الفرضية الإحصائية. حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت $F_{\text{cal}}=14,177$ وأن قيمة $\text{SIG}=0,000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل مستوى الدلالة (0,05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائية بين المتغيرين (التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة)، وعليه نستنتج قرار اختبار الفرضية:

نرفض الفرضية الصفريّة (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (0,05) بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة

- 3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى إكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخط (sig، T-test، B، R) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل (R-squared) التحديد ($R^2=0,236$): بين المتغيرين: (التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي 23,6 % من التباين في المتغير (المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (التمويل الجماعي) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية ضعيفة بين التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، حيث يمكن للتمويل الجماعي أن يفسر حوالي 23,6 % من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة.
- تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (التمويل الجماعي) بلغ قيمة $B=2,671$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي:

بأنه إذا تم زيادة مساهمة تمويل أفراد عينة بواسطة التمويل الجماعي بوحدة واحدة فإنه يؤدي الى الزيادة في إنشاء المؤسسات الناشئة وبالتالي سوف تؤدي المؤسسات الناشئة بقيمة قيمة 0,361 جيدة احصائيا وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

ثانيا: اختبار الفرضيات الفرعية

➤ اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

بما أنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0,05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

- الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.
- الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (34): تحليل نتائج الانحدار البسيط لاختبار الفرضية الأولى

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي	3,237	0,000	3,222	0,256	0,065	6,219	0,000
الارتباط دال إحصائيا عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج SPSS

التعليق على الجدول: يتبن من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1- قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: (r) بلغ قيمة $r=0,256$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية إيجابية ضعيفة جدا بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة. هذا يعني أن هناك ارتباط ضعيف بين المتغيرين، أي أن الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي مرتبط بزيادة ضعيفة جدا باتجاه نحو تبني مشاريع مؤسسات ناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2- معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت $F_{cal}=3,222$ وأن قيمة $SIG=0,000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل مستوى الدلالة ($0,05$) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائيا بين المتغيرين (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى الدالة $0,05$ بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (R ، B ، T -test ، sig) كما يلي:

* تفسير قيمة معامل (R -squared) التحديد ($R^2=0,065$): بين المتغيرين: (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي $6,5\%$ من التباين في المتغير (المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية بين الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، حيث يمكن للوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي أن تفسر حوالي $6,5\%$ من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة.

* تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (التمويل الجماعي) بلغ قيمة $B=3,237$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي:

بأنه إذا تم زيادة في توجه أفراد عينة الدراسة نحو الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في إنشاء هذه المؤسسات الناشئة بقيمة $0,222$ وهي قيمة جيدة إحصائيا وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

❖ تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

بما أنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0,05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضية الإحصائية:

✓ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

✓ الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين استخدام منصات بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (35): تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الثانية

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	Sig
استخدام منصات التمويل الجماعي	3,610	0,000	0,777	0,129	0,017	8,748	0,000
الارتباط دال إحصائيا عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج SPSS

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1- قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه ($r=0,129$) بلغة قيمة $r=0,129$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية جدا ضعيفة بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة. هذا يعني أن هناك ارتباط جد ضعيف بين المتغيرين، أي أن استخدام منصات التمويل الجماعي مرتبط بزيادة ضعيفة جدا باتجاه نحو تبني مشاريع مؤسسات ناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2- معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (استخدام التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{cal}=0,777$) وأن قيمة $SIG=0,000$ المصاحبة

لقيمة (F) هي أقل مستوى الدلالة (0,05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائيا بين المتغيرين (استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لاستخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (sig ، T-test ، B ، R) كما يلي:

• تفسير قيمة معامل (R-squared) التحديد ($R^2=0,017$): بين المتغيرين: (استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي 1,7% من التباين في المتغير (المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (استخدام منصات التمويل الجماعي) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية جد ضعيفة بين استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، هذا يشير إلى أن النموذج يفسر نسبة ضعيفة جدا من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة بناءً على متغير استخدام منصات التمويل الجماعي، ولكن هناك حوالي 98,3% من التغيرات تُفسر بواسطة عوامل أخرى غير مشمولة في النموذج.

• تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (استخدام منصات التمويل الجماعي) بلغ قيمة $B=3,610$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي:

بأنه إذا تم زيادة في تحسين استخدام منصات التمويل الجماعي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في تحسين المؤسسات الناشئة بقيمة 0,087.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة.

بما أنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0,05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضية الإحصائية:

✓ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة.

✓ الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (36): تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الثالثة.

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	F قيمة المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة T المحسوبة	Sig
الالتزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية	2,013	0,003	12,250	0,459	0,210	3,171	0,003
الارتباط دال إحصائيا عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على نتائج SPSS

التعليق على الجدول: يتبن من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1- قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الالتزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: $r=0,459$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة. هذا يعني أن هناك ارتباط متوسط بين المتغيرين، أي أن التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية مرتبط بزيادة متوسط باتجاه نحو تبني مشاريع مؤسسات ناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين. هذا يعني أنه كلما زاد مستوى الشفافية للمنصات سوف يزداد اتجاه نحو انشاء المؤسسات الناشئة، من وجه نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2- معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (الالتزام منصات بالتمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت $F_{cal}=12,250$ وأن قيمة $SIG=0,003$ هي أقل مستوى الدلالة (0,05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائيا بين المتغيرين (الالتزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة.

3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (sig ، T-test ، B ، R) كما يلي:

- تفسير قيمة معامل (R-squared) التحديد ($R^2=0,210$): بين المتغيرين: (التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي 21 % من التباين في المتغير (المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية بين التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية والمؤسسات الناشئة، حيث يمكن التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية أن تفسر حوالي 21% من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة.

- تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية) بلغ قيمة $B=2,013$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي:

بأنه إذا تم زيادة في التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية بوحدة واحدة فإنه يؤدي الى الزيادة في تحسين المؤسسات الناشئة بقيمة 0,529 وهي قيمة جيدة احصائيا وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

✓ تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

بما أنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0,05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

نص الفرضية الإحصائية:

✓ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدالة (0,05) بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

✓ الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين دوافع استخدام منصات بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (37): تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الرابعة.

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي	2,815	0,000	3,400	0,262	0,069	3,880	0,000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج SPSS

التعليق على الجدول: يتبين من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1- قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: $r=0,262$ قيمة r وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية ضعيفة جداً بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة. هذا يعني أن هناك ارتباطاً جدياً ضعيفاً بين المتغيرين، أي أن استخدام منصات التمويل الجماعي مرتبط بزيادة ضعيفة جداً باتجاه نحو تبني مشاريع مؤسسات ناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2- معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (استخدام التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت $F_{cal}=3,400$ وأن قيمة $SIG=0,000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل مستوى الدلالة $(0,05)$ وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة إحصائياً بين المتغيرين (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $0,05$ للدوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج

الانحدار الخطي (sig، T-test، B، R) كما يلي:

ج) 01 تفسير قيمة معامل (R-squared) التحديد ($R^2=0,069$): بين المتغيرين: (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي 6,9% من التباين في المتغير

(المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية بين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، حيث يمكن للتمويل الجماعي أن تفسر حوالي 6,9% من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة.

* تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (دوافع استخدام التمويل الجماعي) بلغ قيمة $B=2,815$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي:

بأنه إذا تم زيادة في تحسين دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى الزيادة في تحسين المؤسسات الناشئة بقيمة 0,318 وهي قيمة مقبولة إحصائياً وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

➤ اختبار الفرضية الفرعية الخامسة:

تهدف الفرضية الفرعية إلى مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة

بما أنه يتم اختبار الفرضية البحث عند مستوى الدلالة 0,05 المختار من طرفنا فإنه من الضروري إعادة صياغتها إلى فرضيات إحصائية: فرضية صفرية (العدم) وفرضية بديلة كما يلي:

✓ نص الفرضيات الإحصائية:

✓ الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

✓ الفرضية البديلة (H_1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (38): تحليل نتائج الانحدار البسيط الاختبار الفرضية الخامسة.

البعد	معامل الانحدار B	مستوى الدلالة Sig	قيمة F المحسوبة	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
تحديات التمويل الجماعي	1,683	0,000	15,168	0,498	0,248	2,405	0,000
الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$							

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على نتائج SPSS

التعليق على الجدول: يتبن من جدول تحليل الانحدار البسيط ما يلي:

1- قوة واتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (تحديات منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) ومن خلال معامل الارتباط بيرسون المذكور في الجدول أعلاه: $r = 0,498$ وهو موجب الإشارة وتشير إلى أن هناك علاقة ارتباطية وإيجابية بين تحديات منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة. هذا يعني أن هناك ارتباط بين المتغيرين، أي أن تحديات منصات التمويل الجماعي مرتبط بزيادة ضعيفة جدا باتجاه نحو تبني مشاريع مؤسسات ناشئة حسب نظر آراء الطلبة المستجوبين.

2- معنوية العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (استخدام التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة): حيث يتبين من الجدول أعلاه: أن قيمة F المحسوبة بلغت ($F_{cal} = 15,168$) وأن قيمة $SIG = 0,000$ المصاحبة لقيمة (F) هي أقل مستوى الدلالة (0,05) وهذا يشير إلى وجود علاقة تأثير دالة احصائيا بين المتغيرين (تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة)، وعليه:

نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1): يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدالة 0,05 بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة.

3- معنوية العلاقة وقبول الفرضية يؤدي بنا إلى اكمال تفسير باقي المؤشرات الإحصائية للنموذج الانحدار الخطي (sig ، T-test ، B ، R) كما يلي:

* تفسير قيمة معامل (R-squared) التحديد ($R^2 = 0,248$): بين المتغيرين: (دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة) وهذا يعني أن حوالي 24,8% من التباين في المتغير (المؤسسات الناشئة) يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل (تحديات التمويل الجماعي) وبالتالي، يمكننا أن نقول إن هناك علاقة طردية بين تحديات التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة، حيث يمكن للتمويل الجماعي أن يفسر حوالي 24,8% من التغير في مستوى المؤسسات الناشئة.

* تفسير قيمة التأثير (معامل الانحدار B): يظهر من الجدول أعلاه أن معامل الانحدار للمتغير المستقل (تحديات التمويل الجماعي) بلغ قيمة $B = 1,683$ يمكن تفسير هذه القيمة والدلالة الإحصائية لها كما يلي: بأنه إذا تم زيادة تحديات التمويل الجماعي بوحدة واحدة فإنه يؤدي إلى صعوبة انشاء المؤسسات الناشئة بقيمة 0,649 قيمة مقبولة احصائيا وجد مهمة في سياق العلاقة بين المتغيرين.

خلاصة الفصل:

جسد هذا الفصل أهم ما تم التطرق إليه في الفصل النظري، حيث تم حصر الإطار التطبيقي للدراسة، والمتعلق بدراسة التمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة، وهذا يندرج ضمن دراسة تم إنجازها بأداة لجمع المعطيات، والمتمثلة في الاستبيان التي تم نشرها إلكترونياً على مجموعة من الطلبة الحاملين لشهادة مؤسسة ناشئة من المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف -ميلة-، المشكلة لعينة الدراسة.

تُعد حاضنات الأعمال ركيزة أساسية في بناء منظومة ريادية متكاملة تُسهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، فهي من الآليات الفعالة في دعم ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد القائم على المعرفة، حيث توفير بيئة متكاملة تساعد رواد الأعمال على تحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ناجحة ومستدامة، لما تقدمه من خدمات ونشاطات تساعد في الإرشاد والتوجيه المهني، والاستشارات الإدارية والقانونية، وبناء الشبكات بين الرياديين والمستثمرين والشركاء.

ولمعرفة التوجه العام لإجابات أفراد العينة تم تحليل أجزاء ومحاوَر الاستبيان من خلال المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل محور من محاوره بأبعاده المختلفة، كما تم اختبار صحة فرضيات الدراسة عن طريق اختبار الانحدار البسيط، حيث أظهرت النتائج أن لتمويل الجماعي بعناصره يمكن أن يساهم في تطوير ودعم المؤسسات الناشئة.

خاتمة

خاتمة:

لقد تمحور موضوع الدراسة حول دراسة دور التمويل الجماعي كأداة للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة حيث حاولنا معرفة إذا كان التمويل الجماعي مهم ومفيد في تمويل المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال تجزئة هذه الدراسة إلى جزئين رئيسيين جزء خاص بالإطار النظري للموضوع حاولنا من خلاله عرض المفاهيم المتعلقة بالتمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة ، وكذلك الدراسات السابقة حول الموضوع أما الجزء الثاني فقد تم تسليط الضوء فيه على واقع التمويل الجماعي والمؤسسات الناشئة من وجهة نظر عينة من طلبة المتخرجين بشهادة مؤسسة ناشئة من المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة- ذلك من خلال التعرف أولاً على حاضنة أعمال المركز الجامعي وأهم مهامها التي تقدمها هذه الأخيرة للطلبة.

كما تم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستبيان لمعرفة إذا كان التمويل الجماعي مهم ومعتمد من قبل أصحاب المؤسسات الناشئة تم نشره عن طريق استمارات إلكترونية على عينة من الطلبة الجامعيين أصحاب مؤسسات ناشئة ثم قمنا بتحليل البيانات وتبويبها واختبار صحة الفرضيات بالاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وهذا بغرض الوصول إلى الإجابة على إشكالية الدراسة.

وفي الختام ومما سبق يمكن القول إن التمويل الجماعي أصبح أحد الأدوات الفعالة لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة، حيث يسهم في توفير التمويل اللازم لتجاوز مراحل النمو الأولية، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء. ومع تزايد الاعتماد على هذه الوسيلة، يتطلب الأمر تنظيم وإشراف أكثر فاعلية لضمان تحقيق الأهداف المرجوة وتقليل المخاطر المرتبطة بها. وبالتالي يمثل التمويل الجماعي مستقبلاً واعداً لدعم ريادة الأعمال، شرط أن يُدمج ضمن إطار تشريعي وتنظيمي يضمن العدالة والشفافية، ليسهم في بناء بيئة أكثر استدامة ونموًا للمؤسسات الناشئة.

أولاً: نتائج الدراسة

يمكن تقسيم نتائج الدراسة إلى نتائج متعلقة بالجانب النظري وأخرى متعلقة بالجانب التطبيقي

1- النتائج النظرية:

تتمثل في:

- المؤسسات الناشئة مشاريع حديثة مبتكرة تهدف إلى إيجاد حلول لمشاكل معينة في المجتمع، وتتميز في الأغلب بإمكانات نمو كبيرة، وليس بالضرورة أن ينحصر نشاطها ضمن المجال التكنولوجي؛
- تحتل المؤسسات الناشئة مكانة هامة في الاقتصاد، حيث تساهم في تخفيض مستويات البطالة، تعزز النمو الاقتصادي، كما تساهم في تعزيز البحث والتطوير في المجتمعات؛

- تعتبر آلية التمويل الجماعي عبر منصات التواصل في شبكة الإنترنت مكمل للتمويل التقليدي بصفة عامة وبديل تمويلي للمؤسسات الناشئة بصفة خاصة في ظل صعوبة الوصول إلى التمويل بالأساليب التقليدية؛
- كما تم التوصل إلى أن منصات التمويل الجماعي تعد مصدر جديد متنامي للتمويل الجماعي.
- التمويل الجماعي هو بديل لتمويل المؤسسات الناشئة ويكون من خلال منصات متواجدة عبر شبكة الأنترنت.

2- نتائج تطبيقية:

ويمكن حصر أبرز نتائج فيما يلي:

* نتائج تحليل متغيرات الدراسة:

وتتمثل أبرز نتائج تحميل متغيرات الدراسة في النقاط التالية:

- من خلال الدراسة الميدانية تبين أن أعلى نسبة أفراد عينة الدراسة في المؤسسة ترجع لجنس الإناث بنسبة 70,8% أما النسبة المتبقية فتتمثل 29% يدل على ميل أفراد عينة الدراسة من جنس إناث إلى تبني مشروع مؤسسة ناشئة.
- من خلال الدراسة الميدانية تبين أن فئة من أقل من 30 سنة هي الغالبة بنسبة 79,2%، تليها فئتان من 31 إلى 40 سنة، و 40 سنة فأكثر بنسب متساوية قدرة ب 10.4%، والسبب راجع إلى اهتمام الشباب في مستقبل العمر نحو القدرة والابداع والتميز في مجال المؤسسات الناشئة.
- بلغ أفراد عينة الدراسة الذين لديه مستوى تعليمي ماستر نسبة 64,6%، وهذا راجع إلى أن متطلبات أفراد العينة تتطلب مستوى جيد لإبراز فكرتهم بشكل كبير.
- من خلال الدراسة الميدانية تبين أن أفراد عينة الدراسة أغلب مشاريعهم الناشئة في مرحلة الفكرة الأولية بنسبة 60.4%، تشير هذه النتيجة إلى أن المشاريع الناشئة قيد الدراسة لا تزال في مراحلها التكوينية المبكرة، حيث تتركز الجهود على استكشاف الفكرة وتقييم جدواها في السوق.
- من خلال الدراسة تبين أن غالبية المشاريع التي يهتم بها الطلاب هي مشاريع الأعمال والشركات بنسبة 37,5% وذلك لأنها تمثل الأساس الذي تقوم عليه الشركات الناشئة لتحقيق أهدافها، وجذب المستثمرين، والنمو في السوق، والتحقق من جدوى أفكارها، وبناء نموذج عمل مستدام.
- أظهرت نتائج تحليل المتغير المستقل الفرعي الأول المتمثل في الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي على وجود مستوى مرتفع لهذا البعد في وجهة نظر العينة حيث بلغ المتوسط الحسابي 4,1667 وهو يقع ضمن المجال وهذا يعني أن أفراد العينة لديهم معرفة جيدة بمفهوم وماهية التمويل الجماعي.

- أظهرت نتائج تحليل المتغير المستقل الفرعي الثاني المتمثل في استخدام منصات التمويل الجماعي على وجود مستوى مرتفع لهذا البعد من وجهة نظر أفراد العينة حيث بلغ المتوسط الحسابي 97223، وهو يقع ضمن المجال (3.4 و 4.20) وهذا يعني أن أفراد العينة مهتمون باستخدام التمويل الجماعي ويجدونه مهم ومفيد في تمويل مؤسساتهم الناشئة.

- أظهرت نتائج تحليل المتغير المستقل الفرعي الثالث المتمثل في التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية على وجود مستوى مرتفع جدا لهذا البعد من وجهة نظر أفراد العينة حيث بلغ المتوسط الحسابي 4,2250 وهو يقع ضمن المجال (4.20 و 5.00) وهذا يعني أن أفراد موافقون ويطالبون بضرورة تمتع منصات التمويل الجماعي بالشفافية اللازمة لحماية كلا الأطراف المشاركة.

- أظهرت نتائج تحليل المتغير المستقل الفرعي الرابع المتمثل في دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي على وجود مستوى مرتفع لهذا البعد من وجهة نظر أفراد العينة حيث بلغ المتوسط الحسابي 4,14584 وهو يقع ضمن المجال (3.4 و 4.20) وهذا يعني أن أفراد العينة يلجؤون للتمويل الجماعي بدافع الحصول على الأموال الأولية لبدء مشاريعهم الناشئة.

- أظهرت نتائج تحليل المتغير المستقل الفرعي الخامس المتمثل في تحديات استخدام منصات التمويل الجماعي على وجود مستوى مرتفع جدا لهذا البعد من وجهة نظر أفراد العينة حيث بلغ المتوسط الحسابي 4,3375 وهو يقع ضمن المجال (4.20 و 5.00) وهذا يعني أن أفراد العينة يرون أن للتمويل الجماعي مجموعة من التحديات التي قد تقف في طريقهم للحصول على التمويل اللازم ومن بين أحد الحلول يجب وضع بعض الحلول لمثل التحديات هي وضع إطار قانوني يجمع حقوق الأفراد المشاركة في التمويل الجماعي.

- أظهرت نتائج تحليل المتغير التابع المتمثل في المؤسسات الناشئة على وجود مستوى مرتفع لهذا البعد من وجهة نظر عينة الدراسة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 4,1813 وهو يقع ضمن المجال (3.4 و 4.20) وهذا يعني أن غالبية أفراد عينة الدراسة يميلون إلى انشاء مؤسسة ناشئة لكن تواجههم مجموعة من التحديات لتمويل مشاريعهم لذلك يلجؤون إلى الاعتماد على مدخراتهم الشخصية لتمويل مشاريعهم، ومن أحد الحلول يجب على الدولة والجهات الحكومية توفير الدعم اللازم.

ثانيا: التوصيات:

بناء على النتائج النظرية والتطبيقية، توصي هذه الدراسة بما يلي:

- تشجيع إنشاء المؤسسات الناشئة مع ضرورة تنويع نشاطها في عدة مجالات لدعم الاقتصاد الوطني، والمساهمة في الحد من البطالة، ضمانا للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة؛

- ضرورة تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة خاصة في بداية نشاطها، من خلال مراجعة الجوانب التنظيمية لها وتفعيل آليات مستحدثة بديلة للطرق التقليدية لتمويلها في مختلف مراحل حياتها؛
- العمل على نشر ثقافة التمويل الجماعي على اعتباره بديلا مهما لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، من خلال مثال تنظيم أيام دراسية وكذا المؤتمرات والتجمعات؛
- تحتاج منصات التمويل الجماعي القائمة، إلى توفير معلومات وإحصائيات أكثر على موقعها الالكتروني، كون ذلك يعتبر عامل جد مهم في زيادة الثقة من قبل المستثمرين ورواد الأعمال.
- يتعين على الحكومات الإقليمية، اتخاذ كافة الإجراءات التي من شأنها تسريع استخدام آلية التمويل الجماعي في أسواق رأس المال حتى يتسنى تطويرها وتنميتها.
- استغلال تقنيات الإنترنت وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي بقصد الإعلان الفعال لمنصات التمويل الجماعي مع تحديد معايير إنشاء منصات التمويل الجماعي على حسب طبيعة نشاطهم (تبرع قرض استثمار)
- خلق تحفيزات جبائية وتنظيمية لمنصات التمويل الجماعي ونشر الوعي المالي لدى المدخرين؛

ثالثا: آفاق الدراسة

- نشير في الأخير إلى أن مجال دراستنا واسع ويمكن دراسته من جوانب أخرى، لذلك سيتم اقتراح بعض المواضيع ذات الصلة بموضوع الدراسة، والتي أن تكون عناوين لدراسات مستقبلية، وتتمثل فيما يلي:
- التمويل الجماعي الإسلامي فرصة بديلة لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.
 - منصات التمويل الجماعي في إفريقيا: الواقع والآفاق -دراسة حالة الجزائر - .
 - مقومات نجاح آلية التمويل الجماعي للمؤسسات الناشئة في الدول العربية -.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية

1. أحمد بن هلال الشيخ. (بلا تاريخ). التمويل الجماعي-دراسة فقهية تطبيقية-. مجلة القضاء، 13.
2. أمال حفناوي، وبوفاتح بالقاسم. (2022). المؤسسات الناشئة كرهان لتفعيل استراتيجية اعادة تدوير. (حول التوجه نحو الاستثمار في المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة، المحاور)
3. أنفال عائشة ديناوي، وفاطمة الزهراء زرواط. (2021). المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني "التحديات واليات الدعم"،. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية*، 07(03).
4. بسمة خلفاوي، ومحمد ايت محمد. (2022). منصات التمويل الجماعي كأداة بديلة لتمويل المؤسسات الناشئة -عرض بعض التجارب العربية مع الإشارة إلى حالة الجزائ. *مجلة آراء للدراسات الاقتصادية و الإدارية*، 02(02).
5. بن عياد جلييلة. (2022). دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة. *مجلة الدراسات القانونية* (صنف ج)، 08(01).
6. بوغيوط آمنة، وعلي جقريف. (2022). دور منصات التمويل الجماعي القائم على حقوق الملكية كأداة مبتكرة في تمويل المؤسسات الناشئة-تجربة الولايات المتحدة الأمريكية. *مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية*.
7. حسين يوسف، واسماعيل صديقي. (12 ديسمبر، 2020). دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات في الجزائر. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية*، 08(01).
8. حورية بن عطية، وعادل مياح. (2022). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة-حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة(نموذج). *مجلة السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية*، 06(02).
9. خذير نسيم، مزيان أمينة. (2024). منصات التمويل الجماعي في الجزائر كأحد بدائل تمويل المقولاتية. *مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال*، 08(02).
10. خولة قميش، وشافية كتاف. (2022). منصات التمويل الجماعي الإسلامية كأحد مصادر التمويل احدثية لتحقيق التنمية الاقتصادية -دراسة حالة منصة ETHIS للتمويل الجماعي الإسلامية. *مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة*، 07(01).
11. دنيا بوديب. (2024). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم الفكر المقولاتي . *نفاثر البحوث العلمية*.

12. رمضان شينون، وموراد خطاب. (2024). المؤسسات الناشئة في الجزائر-الواقع والتحديات-. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، 08(01).
13. زكرياء دمدوم، وليد مرغني، ولطيفة بكوش. (2020). الحاجة إلى التمويل الجماعي كآلية لدعم المؤسسات الناشئة..، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03).
14. زوبير بولحيال. (2024). التمويل الجماعي وفاق توسيع التمويل الإسلامي: دراسة حالة منصات دولية. مخبر البحث في الابتكار والتحليل المالي والاقتصادي، 08(02).
15. سلطان عمار، سلطان كريمة، (2024). تحديات حاضنات الأعمال في الجزائر"مع الإشارة إلى بعض التجارب العالمية الناجحة". المجلة الجزائرية للحقوق والعلوم السياسية. 09(01).
16. شوقي جباري. (2022). التمويل الجماعي بديل فعال لتمويل الشركات الناشئة "دراسة تحليلية للتجربة الفرنسية(2015-2021)". مجلة الأصل للبحوث الاقتصادية والإدارية، 06(02).
17. شيماء علي عباس علي. (2019). تطوير حاضنات الأعمال الجامعية في مصر على ضوء خبرة حاضنة Squared SET بالمملكة المتحدة. مجلة العلوم التربوية، 05(05).
18. صالح الدين سعودي، وعبد الرؤوف حماني. (2020). منصات التمويل الجماعي كآلية حديثة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية.
19. عابدي لامية، معيزة مسعود أمير (2021)، بعنوان: التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة إلى نموذج الجزائر)، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، 05، (02).
20. عادل خالدي،. (2022). التوجه نحو الاستثمار في المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة. (المؤتمر العلمي الوطني الأول حول: التوجه نحو الاستثمار في المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة -رهان لتحقيق التنمية المستدامة،، المحاور)
21. علاء الدين بوضياف، و محمد زبير. (2020). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الإبداع لدى المؤسسات الناشئة مع الإشارة إلى تجربة الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 13(01).
22. عماد البركات. (2020). دراسة منصات التمويل الجماعي التعاوني في المملكة العربية السعودية، مؤسسة سليمان عبد العزيز الراجحي الخيرية.
23. عمران عبد الحكيم، و مصطفى قريد . (2018). منصات التمويل الجماعي كآلية مبتكرة لتمويل المشروعات عرض تجربة سلطة لندن الكبرى في مجال التمويل الجماعي للمشروعات العمومية. مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 07(01).

قائمة المراجع

- 24.عنصر سومية، عميروش بوالشلاغم.(2022). دور الأجهزة الجامعية الداعمة في تعزيز التواصل مع المحيط الخارجي كأداة لربط مخرجات التعليم العالي بسوق العمل "دراسة ميدانية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-.(03)08.
- 25.فارس طارق، موسى ، رضا ، و قصار سليم. (2021). التمويل الجماعي الإسلامي كآلية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة في الدول العربية: الفرص والتحديات. *مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية*.
- 26.فيصل شباد. (2022).،أثر الضرائب على الاستثمار والنمو الإقتصادي في الدول العربية:دراسة تحليلية قياسية. *مجلة دراسات جبائية، 11(01)*.
- 27.محمدحسين شراك، و فرطاس فتحة. (2024). الابتكار وزالتكنولوجيا الرقمية وأهميتها في المؤسسات الناشئة. *مجلة الجغرافيا الاقتصادية، 01(02)*.
- 28.مخانشة أمينة. (2021). المؤسسات الناشئة في الجزائر "الاطار المفاهيمي والقانوني"،. *مجلة صوت القانون، 08(01)*.
- 29.مصطفى بورنان، وعلي صولي. (2020). الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة"حلول لانجاح مؤسسات ناشئة". *مجلة دفاتر الاقتصادية، 11(01)*.
- 30.ملاك سلوى، بوخاري لحو. (2020).منصات التمويل الجماعي الإسلامي بين النظري والتطبيق "مع الإشارة إلى بعض النماذج الناجحة في العالم العربي. *مجلة رؤى الاقتصادية، 10(01)*.
- 31.منى بسويح، ياسين ميموني، وسفيان بوقطاية. (2021). واقع وفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(02)*.
- 32.مولدي خلفاوي، وسمير صلحاوي. (2024). قراءة الهيكل المالي في المؤسسات الناشئة"دراسة تحليلية تقييمية". *مجلة المنهل الاقتصادي، 05(02)*.
- 33.هواري منصوري، محمد سمير بت عياد، وريم بن مصطفى. (2020). دار المقاولاتية كآلية دعم للمؤسسات الناشئة في الجامعة الجزائرية-دراسة ميدانية جامعة أدرار-. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03)*.

المراجع باللغة الأجنبية

- 34.Gillet, Z. L.-L. (2018). Les incitants fiscaux belges liés au crowdfunding , Séminaire pluridisciplinaire[BR]- La participation à deux séminaires .

35. Manal, M., & Sellam, S. (2022). ,Crowdfunding as a competitor to the traditional financing system-AltFin (CF) with reference to the global and Algerian market. *Scientific Research Bulletins*, 10(02).
36. Michaël, R. (2014). Le Crowdfunding : bilan et perspectives, Mémoire-recherche présenté par Michaël Riga en vue de l'obtention. *Master en ingénieur de gestion*.
37. salima, k. l., & Ouguenoune , H. (2021). -crowdfunding as an alternative financing solution for SSES in algeria-. *dirassat gournal economic*, 12(02).
38. Sansri, s., & Cheurfa , H. (2020). The crowdfunding as a new entrepreneurial finance model for and Medium-sized Enterprises in Algeria. *Economic and Management Research Journal*,, 14(03).
39. Slimani, A., & Ziky , M. (2021). CROWDFUNDING AND FINANCIAL INCLUSION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND A CONCEPTUAL FRAMEWORK. *nternational Journal of Business and Economy*, 03(04).

المواقع الالكترونية:

40. <https://www.google.dz/books/edition>
41. [Http// : www. Centre-univ-mila .dz](http://www.Centre-univ-mila.dz)
42. <https://fastercapital.com/mawdoo3/>
- 43- <https://fastercapital.com/mawdoo3/>

الملاحق

الملاحق

الملحق رقم 01: الاستبيان



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



المستوى: سنة ثانية ماستر

التخصص: الادارة المالية

استبيان لاستكمال مذكرة لنيل شهادة الماستر حول:

التمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة
لدراسة عينة من آراء الطلبة الحاملين لشهادة مؤسسة ناشئة
بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة -

إعداد الطالبة:

السنة الجامعية 2024/2025

السيدات والسادة الكرام تحية طيبة وبعد؛

في إطار التحضير لإنجاز الدراسة الميدانية المتعلقة باستكمال مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر تحت عنوان :

التمويل الجماعي كآلية للمساهمة في تمويل المؤسسات الناشئة دراسة عينة من آراء الطلبة الحاملين لشهادة
مؤسسة ناشئة بالمركز الجامعي -ميلة-

ولأن آراءكم وانطباعاتكم ذات أهمية بالغة في إثراء هذه الدراسة يسعدنا أن نقدم لكم مجموعة من الأسئلة المتضمنة في هذا الاستبيان المصمم لأهداف البحث العلمي راجين منكم التكرم بالإجابة عليها بدقة وموضوعية مع العلم أن إجاباتكم ستحظى بالعناية والاهتمام والسرية التامة نقدر مساهماتكم في إنجاز هذا العمل ونشكركم مسبقا على تعاونكم

ملاحظة: نرجو منكم تعبئة الاستبانة بوضع العلامة (x) عند الإجابة المناسبة:

القسم الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

2-العمر : أقل من 30 سنة ☐ من 31 إلى 40 سنة ☐ 40 سنة فأكثر ☐

3-المستوى التعليمي : ليسانس ☐ ماستر ☐ دراسات عليا ☐ أخرى ☐

4 -المرحلة الحالية لمشروعك: مرحلة الفكرة ☐ مرحلة النموذج الأولي ☐ مرحلة التشغيل التجريبي ☐ مرحلة النمو ☐

5 -ما هي منصات التمويل الجماعي الجزائرية التي سبق لك معرفتها أو تعاملت معها:

.....

6 -ما هي منصات التمويل الجماعي الأجنبية التي سبق لك معرفتها أو تعاملت معها

.....

7 -ما هي المجالات التي انت مهتم بتمويلها عبر منصات التمويل الجماعي

المشاريع ذات أثر إيجابي ☐ المشاريع ذات الأثر البيئي ☐

مشاريع الطاقة ☐ المشاريع ذات الأثر التكنولوجي ☐ المشاريع ذات الأثر الثقافي ☐

مشاريع الأعمال والشركات ☐

القسم الثاني: عبارات خاصة بمتغيرات الدراسة.

المحور الأول: التمويل الجماعي

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
البعد الأول: الوعي والمعرفة بالتمويل الجماعي					
1	لدي معرفة جيدة بمفهوم التمويل الجماعي .				
2	أعلم أن التمويل الجماعي يمكن أن يساعد تمويل المؤسسات الناشئة الجزائر.				
3	أعتقد أن التمويل الجماعي خيار تمويلي فعال للأفراد والمؤسسات.				
4	أنا على معرفة تامة بوجود عدة نماذج للتمويل الجماعي (قائم على التبرع- قائم على المكافآت، قائم على الدين، قائم على المشاركة في الأسهم)				
5	أرى أن التمويل الجماعي يوفر فرصا أفضل للوصول إلى التمويل مقارنة بالطرق التقليدية				
6	أعرف قصص نجاح لمؤسسات ناشئة تم تمويلها عبر التمويل الجماعي.				
البعد الثاني: استخدام منصات التمويل الجماعي					
7	قمت بالتبرع بمبلغ من المال بصفة دورية أو فترات متباعدة في مشاريع خيرية				
8	أنا على استعداد لاستثمار جزء من مداخلتي في مشاريع التمويل الجماعي				

					إذا كانت هناك منصة تمويل جماعي موثوقة في الجزائر ، فسأكون مهتمًا باستكشافها لتمويل مشروعي .	9
					أمتلك المهارات اللازمة لإطلاق وإدارة حملة تمويل جماعي ناجحة .	10
					سأكون على استعداد لتقديم مكافآت أو حصص مقابل دعم مشروعي عبر التمويل الجماعي .	11
					هل سبق لك المشاركة على الأقل في منصة واحدة للتمويل الجماعي في الجزائر	12
البعد الثالث: التزام منصات التمويل الجماعي بالشفافية						
					أرى أن الوضوح في تقديم تفاصيل حول المشاريع والمخاطر المحتملة تعزز من مصداقية المنصة.	13
					لدى انطباع إيجابي حول منصات التمويل الجماعي	14
					أرى أنه من المهم أن توفر المنصات تقارير واضحة عن كيفية استخدام الأموال المجمعة.	15
					أعتقد أن منصات التمويل الجماعي تعرض تفاصيل دقيقة حول الأهداف والمراحل المختلفة للمشاريع	16
					أعتقد أن منصات التمويل الجماعي يجب أن توفر وسائل تواصل سهلة ومتاحة لجميع المستخدمين	17
البعد الرابع: دوافع استخدام منصات التمويل الجماعي						
					الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في دعم مشروع أو فكرة تؤمن بها.	18
					الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في دعم الفضول أو التجربة	19

					20	الأسباب التي دفعتك للمشاركة في التمويل الجماعي هي الرغبة في توسيع الفضول أو التجربة
					21	الأسباب التي دفعتك لاستخدام التمويل الجماعي هي نقص التمويل التقليدي
البعد الخامس: تحديات التمويل الجماعي						
					22	غياب قوانين واضحة تنظم عمل منصات التمويل الجماعي في الجزائر يمثل خطرًا على المستثمرين والمؤسسات الناشئة
					23	هناك حاجة إلى إطار قانوني يحمي حقوق الأطراف المشاركة في عمليات التمويل الجماعي.
					24	عدم وجود رقابة كافية على منصات التمويل الجماعي قد يؤدي إلى عمليات احتيال.
					25	ضعف انتشار خدمات الدفع الإلكتروني الآمنة في الجزائر قد يعيق عمليات التمويل الجماعي.
					26	محدودية الوعي بأهمية المعاملات الرقمية قد يقلل من إقبال الجمهور على التمويل الجماعي.

المحور الثاني: المؤسسات الناشئة

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق
1	واجهت صعوبات كبيرة في توفير رأس المال الأولي اللازم لإطلاق مشروعك الناشئ.					
2	كان اعتمادي على المدخرات الشخصية يشكل ضغطًا ماليًا كبيرًا في المراحل الأولى لمشروعك.					

					3	لم تكن لدي شبكة علاقات واسعة من المستثمرين أو الداعمين الأوليين.
					4	أجد صعوبة في إقناع المستثمرين بإمكانات النمو طويلة الأجل لمشروعي الناشئ.
					5	تتطلب حملات التمويل اللاحقة تقديم تقييمات عالية للمشروع يصعب تحقيقها في المراحل المبكرة.
					6	يوجد نقص في صناديق رأس المال المخاطر التي تستثمر في المؤسسات الناشئة في قطاعي.
					7	غالبًا ما تكون أسعار الفائدة على القروض المقدمة للمؤسسات الناشئة مرتفعة.
					8	لا يوجد فهم كافٍ من قبل المؤسسات المالية لطبيعة عمل ونموذج أعمال المؤسسات الناشئة.
					9	ساهم توفر التمويل الكافي في تسريع وتيرة تطوير منتجاتي وخدماتي.
					10	يساعدني الحصول على التمويل المناسب في بناء فريق عمل قوي ومؤهل.

الملحق رقم 02): قاعدة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة
01	دشة محمد علي	محاضرة ب	المركز الجامعي عبدالحفيظ بوالصوف - ميله -
02	الوافي حمزة	محاضر ب	المركز الجامعي عبدالحفيظ بوالصوف - ميله -
03	سعدي مفيدة	محاضر ب	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميله -
04	شرقي جمعة	محاضر ب	جامعة العربي التبسي - تبسة -

الملحق رقم 03: مخرجات spss

1- معاملات الارتباط (بيرسون) للاتساق الداخلي:

الجدول رقم 01: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations -2

		xa	X1	X2	X3	X4
xa	Corrélation de Pearson	1	,487**	,654**	,544**	,428**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,002
	N	48	48	48	48	48
X1	Corrélation de Pearson	,487**	1	-,017	-,061	,141
	Sig. (bilatérale)	,000		,907	,680	,338
	N	48	48	48	48	48
X2	Corrélation de Pearson	,654**	-,017	1	,407**	,309*
	Sig. (bilatérale)	,000	,907		,004	,033
	N	48	48	48	48	48
X3	Corrélation de Pearson	,544**	-,061	,407**	1	,051
	Sig. (bilatérale)	,000	,680	,004		,732
	N	48	48	48	48	48
X4	Corrélation de Pearson	,428**	,141	,309*	,051	1
	Sig. (bilatérale)	,002	,338	,033	,732	
	N	48	48	48	48	48
X5	Corrélation de Pearson	,675**	,121	,444**	,352*	,148
	Sig. (bilatérale)	,000	,415	,002	,014	,316
	N	48	48	48	48	48
X6	Corrélation de Pearson	,480**	,304*	,122	,060	-,178
	Sig. (bilatérale)	,001	,036	,408	,684	,227
	N	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

الجدول رقم 02: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		xb	X7	X8	X9	X10
xb	Corrélation de Pearson	1	,438**	,579**	,289*	,354*
	Sig. (bilatérale)		,002	,000	,046	,013
	N	48	48	48	48	48
X7	Corrélation de Pearson	,438**	1	-,013	-,183	-,023
	Sig. (bilatérale)	,002		,930	,213	,878
	N	48	48	48	48	48
X8	Corrélation de Pearson	,579**	-,013	1	,270	-,002
	Sig. (bilatérale)	,000	,930		,064	,988
	N	48	48	48	48	48
X9	Corrélation de Pearson	,289*	-,183	,270	1	-,266
	Sig. (bilatérale)	,046	,213	,064		,067
	N	48	48	48	48	48
X10	Corrélation de Pearson	,354*	-,023	-,002	-,266	1
	Sig. (bilatérale)	,013	,878	,988	,067	
	N	48	48	48	48	48
X11	Corrélation de Pearson	,517**	,000	,271	,194	,000
	Sig. (bilatérale)	,000	1,000	,062	,186	1,000
	N	48	48	48	48	48
X12	Corrélation de Pearson	,398**	,384**	,000	-,307*	,151
	Sig. (bilatérale)	,005	,007	1,000	,034	,305
	N	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

الجدول رقم 03: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث والدرجة الكلية لهذا المحور

		xc	X13	X14	X15	X16
xc	Corrélation de Pearson	1	,553**	,701**	,744**	,680**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000
	N	48	48	48	48	48
X13	Corrélation de Pearson	,553**	1	,127	,419**	,115
	Sig. (bilatérale)	,000		,391	,003	,437
	N	48	48	48	48	48
X14	Corrélation de Pearson	,701**	,127	1	,328*	,356*
	Sig. (bilatérale)	,000	,391		,023	,013
	N	48	48	48	48	48
X15	Corrélation de Pearson	,744**	,419**	,328*	1	,425**
	Sig. (bilatérale)	,000	,003	,023		,003
	N	48	48	48	48	48
X16	Corrélation de Pearson	,680**	,115	,356*	,425**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,437	,013	,003	
	N	48	48	48	48	48
X17	Corrélation de Pearson	,782**	,341*	,510**	,507**	,382**
	Sig. (bilatérale)	,000	,018	,000	,000	,007
	N	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

الجدول رقم 04: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الرابع والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		X18	X19	X20	X21	xd
X18	Corrélation de Pearson	1	,311*	,240	,334*	,677**
	Sig. (bilatérale)		,031	,100	,020	,000
	N	48	48	48	48	48
X19	Corrélation de Pearson	,311*	1	,588**	,183	,759**
	Sig. (bilatérale)	,031		,000	,213	,000

	N	48	48	48	48	48
X20	Corrélation de Pearson	,240	,588**	1	,186	,716**
	Sig. (bilatérale)	,100	,000		,205	,000
	N	48	48	48	48	48
X21	Corrélation de Pearson	,334*	,183	,186	1	,620**
	Sig. (bilatérale)	,020	,213	,205		,000
	N	48	48	48	48	48
xd	Corrélation de Pearson	,677**	,759**	,716**	,620**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	
	N	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

الجدول رقم 05: معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الخامس والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		X22	X23	X24	X25	X26
X22	Corrélation de Pearson	1	,328*	,503**	,454**	-,191
	Sig. (bilatérale)		,023	,000	,001	,193
	N	48	48	48	48	48
X23	Corrélation de Pearson	,328*	1	,383**	,344*	,228
	Sig. (bilatérale)	,023		,007	,017	,118
	N	48	48	48	48	48
X24	Corrélation de Pearson	,503**	,383**	1	,451**	,033
	Sig. (bilatérale)	,000	,007		,001	,826
	N	48	48	48	48	48
X25	Corrélation de Pearson	,454**	,344*	,451**	1	-,119
	Sig. (bilatérale)	,001	,017	,001		,421
	N	48	48	48	48	48
X26	Corrélation de Pearson	-,191	,228	,033	-,119	1

	Sig. (bilatérale)	,193	,118	,826	,421	
	N	48	48	48	48	48
Xe	Corrélation de Pearson	,671**	,721**	,746**	,672**	,324*
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,025
	N	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

الجدول رقم 06: معاملات الارتباط بين كل درجة من درجات المحور الثاني (المتغير التابع) والدرجة الكلية لهذا المحور

Corrélations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	Corrélation de Pearson	1	,248	,348*	,151	,304*	,208
	Sig. (bilatérale)		,090	,015	,305	,036	,156
	N	48	48	48	48	48	48
Y2	Corrélation de Pearson	,248	1	,772**	,489**	,725**	,307*
	Sig. (bilatérale)	,090		,000	,000	,000	,034
	N	48	48	48	48	48	48
Y3	Corrélation de Pearson	,348*	,772**	1	,438**	,645**	,177
	Sig. (bilatérale)	,015	,000		,002	,000	,228
	N	48	48	48	48	48	48
Y4	Corrélation de Pearson	,151	,489**	,438**	1	,330*	,049
	Sig. (bilatérale)	,305	,000	,002		,022	,741
	N	48	48	48	48	48	48
Y5	Corrélation de Pearson	,304*	,725**	,645**	,330*	1	,340*
	Sig. (bilatérale)	,036	,000	,000	,022		,018
	N	48	48	48	48	48	48
Y6	Corrélation de Pearson	,208	,307*	,177	,049	,340*	1
	Sig. (bilatérale)	,156	,034	,228	,741	,018	
	N	48	48	48	48	48	48

Y7	Corrélation de Pearson	,069	,402**	,307*	,382**	,291*	,217
	Sig. (bilatérale)	,642	,005	,034	,007	,045	,138
	N	48	48	48	48	48	48
Y8	Corrélation de Pearson	-,019	,054	,165	,185	,002	-,249
	Sig. (bilatérale)	,898	,715	,263	,209	,987	,088
	N	48	48	48	48	48	48
Y9	Corrélation de Pearson	,053	,130	,204	,410**	,155	-,125
	Sig. (bilatérale)	,719	,378	,165	,004	,292	,398
	N	48	48	48	48	48	48
Y10	Corrélation de Pearson	,374**	,466**	,463**	,263	,433**	,282
	Sig. (bilatérale)	,009	,001	,001	,071	,002	,052
	N	48	48	48	48	48	48
y	Corrélation de Pearson	,483**	,801**	,786**	,636**	,746**	,393**
	Sig. (bilatérale)	,001	,000	,000	,000	,000	,006
	N	48	48	48	48	48	48

** . La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0,05 (bilatéral).

2-معامل الثبات:

جميع المحاور:

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,851	36

3-تحليل المحاور:

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	14	29,2	29,2	29,2
	أنثى	34	70,8	70,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 30 سنة	38	79,2	79,2	79,2
	من 30 الى 40 سنة	5	10,4	10,4	89,6
	فاكثر 41	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	15	31,3	31,3	31,3
	ماستر	31	64,6	64,6	95,8
	دراسات عليا	2	4,2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

مرحلة المشروع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مرحلة الفكرة	29	60,4	60,4	60,4

مرحلة النموذج الأولي	13	27,1	27,1	87,5
مرحلة التشغيل التجريبي	4	8,3	8,3	95,8
مرحلة النمو	2	4,2	4,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

مجالات_منصات_التمويل

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide				
المشاريع ذات أثر إيجابي	14	29,2	29,2	29,2
المشاريع ذات الأثر البيئي	3	6,3	6,3	35,4
مشاريع الطاقة	1	2,1	2,1	37,5
المشاريع ذات الأثر التكنولوجي	10	20,8	20,8	58,3
المشاريع ذات الأثر الثقافي	2	4,2	4,2	62,5
المشاريع الاعمال والشركات	18	37,5	37,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

4- المتوسطات الحسابية المرجحة والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المحور الأول: التمويل الجماعي

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
X1	48	3,00	5,00	4,0208	,69923
X2	48	3,00	5,00	4,3125	,55183
X3	48	3,00	5,00	4,3333	,66311
X4	48	3,00	5,00	4,0625	,63267
X5	48	3,00	5,00	4,3542	,66811
X6	48	3,00	5,00	3,9167	,70961
xa	48	3,33	5,00	4,1667	,35397
N valide (liste)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
X7	48	3,00	5,00	3,7708	,62704
X8	48	3,00	5,00	3,9792	,60105
X9	48	3,00	5,00	4,1250	,67240
X10	48	3,00	5,00	3,9583	,68287
X11	48	3,00	5,00	4,0000	,65233
X12	48	3,00	5,00	4,0000	,61885
xb	48	3,17	4,50	3,9722	,27361
N valide (liste)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
X13	48	3,00	5,00	4,3125	,65740
X14	48	3,00	5,00	4,0625	,78296
X15	48	3,00	5,00	4,3750	,56962
X16	48	3,00	5,00	4,0208	,75764
X17	48	3,00	5,00	4,3542	,63546
xc	48	3,00	5,00	4,2250	,46972
N valide (liste)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
X18	48	3,00	5,00	4,2500	,69954
X19	48	3,00	5,00	4,0208	,75764

X20	48	3,00	5,00	4,0625	,66545
X21	48	3,00	5,00	4,2500	,72932
xd	48	3,00	5,00	4,1458	,49420
N valide (liste)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
X22	48	3,00	5,00	4,2708	,76463
X23	48	3,00	5,00	4,4583	,68287
X24	48	3,00	5,00	4,4375	,68125
X25	48	3,00	5,00	4,4167	,70961
X26	48	3,00	5,00	4,1042	,77842
Xe	48	3,20	5,00	4,3375	,44846
N valide (liste)	48				

المحور الثاني: المؤسسات الناشئة

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
Y1	48	3,00	5,00	4,2917	,74258
Y2	48	3,00	5,00	4,3542	,69923
Y3	48	3,00	5,00	4,2500	,69954
Y4	48	3,00	5,00	4,1667	,69446
Y5	48	3,00	5,00	4,1875	,78973
Y6	48	3,00	5,00	3,9792	,72902
Y7	48	3,00	5,00	4,1667	,69446
Y8	48	3,00	5,00	4,1042	,69158
Y9	48	3,00	5,00	4,1250	,67240
Y10	48	3,00	5,00	4,1875	,64102

y	48	3,30	5,00	4,1813	,40720
N valide (liste)	48				

5- اختبار التوزيع الطبيعي

Test Kolmogorov-Smirnov pour un échantillon

		xa	xb	xc	xd	y
	N	48	48	48	48	48
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	4,1667	3,9722	4,2250	4,1458	4,1813
	Ecart type	,35397	,27361	,46972	,49420	,40720
Différences les plus extrêmes	Absolue	,160	,139	,142	,155	,089
	Positif	,160	,114	,142	,116	,089
	Négatif	-,131	-,139	-,098	-,155	-,079
Statistiques de test		,160	,139	,142	,155	,089
Sig. asymptotique (bilatérale)		,003,	,110,	,106 ^c	,060 ^c	,200 ^{c,d}

Test Kolmogorov-Smirnov pour un échantillon

		Xe	X
	N	48	48
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	4,3375	4,1694
	Ecart type	,44846	,29027
Différences les plus extrêmes	Absolue	,117	,099
	Positif	,100	,074
	Négatif	-,117	-,099
Statistiques de test		,117	,099
Sig. asymptotique (bilatérale)		,100 ^c	,200 ^{c,d}

اختبار الفرضية الرئيسية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,485 ^a	,236	,219	,26768

a. Prédicteurs : (Constante), y

ANOVA^a

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1 Régression	1,016	1	1,016	14,177	,000 ^b
Résidu	3,296	46	,072		
Total	4,312	47			

a. Variable dépendante : x

b. Prédicteurs : (Constante), y

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés	Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta	
1 (Constante)	2,671	,403		,000
y	,361	,096	,485	,000

a. Variable dépendante : x

ANOVA

X

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Inter-groupes	2,274	16	,142	2,161	,032
Intragroupes	2,038	31	,066		
Total	4,312	47			

اختبار الفرضية الأولى

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,256 ^a	,065	,045	,34589

ANOVA^a

Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1 Régression	,386	1	,386	3,222	00,0
Résidu	5,503	46	,120		
Total	5,889	47			

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés	Coefficients standardisés	t	Sig.
1 (Constante)	B 3,237	Bêta		
	Erreur standard ,520		6,219	,000
y	B ,222	Bêta ,256	1,795	000,
	Erreur standard ,124			

اختبار الفرضية الثانية

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,129 ^a	,017	-,005	,27426

a. Prédicteurs : (Constante), y

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,058	1	,058	,777	,000,
	Résidu	3,460	46	,075		
	Total	3,519	47			

a. Variable dépendante : xb

b. Prédicteurs : (Constante), y

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,610	,413		8,748	,000
	y	,087	,098	,129	,882	,000

a. Variable dépendante : xb

اختبار الفرضية الثالثة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,459 ^a	,210	,193	,42193

a. Prédicteurs : (Constante),

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,181	1	2,181	12,250	,001 ^b
	Résidu	8,189	46	,178		
	Total	10,370	47			

a. Variable dépendante : xc

b. Prédicteurs : (Constante), y

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,013	,635		3,171	,003
	y	,529	,151	,459	3,500	,001

a. Variable dépendante : xc

اختبار الفرضية الرابعة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,262 ^a	,069	,049	,48205

a. Prédictors : (Constante), y

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,790	1	,790	3,400	,072 ^b
	Résidu	10,689	46	,232		
	Total	11,479	47			

a. Variable dépendante : xd

b. Prédictors : (Constante), y

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,815	,725		3,880	,000
	y	,318	,173	,262	1,844	,072

a. Variable dépendante : xd

اختبار الفرضية الخامسة

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,498 ^a	,248	,232	,46505

a. Prédicteurs : (Constante), y

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,281	1	3,281	15,168	,000 ^b
	Résidu	9,949	46	,216		
	Total	13,229	47			

a. Variable dépendante : xe

Coefficients^a

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,683	,700		2,405	,020
	y	,649	,167	,498	3,895	,000

a. Variable dépendante : xe

a. Prédicteurs : (Constante), y

ANOVA^a

	Modèle	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,016	1	1,016	14,177	,000 ^b
	Résidu	3,296	46	,072		
	Total	4,312	47			

a. Variable dépendante : x

b. Prédicteurs : (Constante), y

Coefficients^a

		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
	Modèle	B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,671	,403		6,632	,000
	y	,361	,096	,485	3,765	,000

a. Variable dépendante : x