



الإشهار المرئي للأدوية الجنيصة

دراسة حالة المؤسسات الصيدلانية الجزائرية

المؤلف

د. سحاري سلاف
أ.د. عنان فاطمة الزهراء

تسويق



3/ المادة 219 من القانون رقم 18-11 يتعلق بالصحة.

4/ المرسوم التنفيذي رقم 92-286 المؤرخ في 06 جويلية 1992،
الخاص بالإعلام الطبي والعلمي الخاص بالمنتجات الصيدلانية المستعملة
في الطب البشري، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية، عدد 53، المؤرخة في 12 جويلية 1992.

ب- باللغة الأجنبية:

1/Consumer Protection Act(2022) : Meaning and Importance.

<https://byjus.com/commerce/consumer-protection-study-material>.

الفهرس:

5..... كلمة المؤلفتان:

7..... مقدمة الكتاب:

الفصل الأول: المؤسسات الصيدلانية

11..... تمهيد:

12..... المبحث الأول: نشأة الصيدلة كممارسة

المبحث الثاني: مقومات الصناعة الصيدلانية والتحولت التي

13..... طرأت عليها

19..... المبحث الثالث: أهداف المؤسسات الصيدلانية

21..... خلاصة الفصل:

الفصل الثاني: الأدوية الجنيسة

23..... تمهيد:

24..... المبحث الأول: أساسيات الدواء

المبحث الثاني: طرق تقديم الأدوية وتسويقها

38..... المبحث الثالث: الأدوية الجنيسة

46..... خلاصة الفصل:

الفصل الثالث: الإشهار المرئي

تمهيد:	48
المبحث الأول: الإشهار المرئي	49
خلاصة الفصل:	118
الفصل الرابع: دراسة حالة المؤسسات الصيدلانية الجزائرية	
مقدمة الفصل:	120
المبحث الأول: التطور التاريخي للقطاع الصيدلاني الجزائري	
	122
المبحث الثاني: الجهات الفاعلة في السوق الصيدلاني الجزائري	
	129
المبحث الثالث: تطور سوق المنتجات الصيدلانية في الجزائر من	
سنة 2000 إلى 2023	137
المبحث الرابع: التطور التاريخي للإشهار في الجزائر	152
المبحث الخامس: إشهار الأدوية الموجه للجمهور (الإشهار	
المباشر)	156
المبحث السادس: إشهارات الأدوية الموجودة في السوق الجزائرية	
	166
خلاصة الفصل:	179

خلاصة عامة للكتاب:	180
قائمة المراجع:	182
الفهرس:	203

الإشهار المرئي للأدوية الجنيصة

دراسة حالة المؤسسات الصيدلانية الجزائرية

المؤلف:

د. سحاري سلاف
أ.د. عنان فاطمة الزهراء

ISBN : 978-9931-10-415-5

الإشهار المرئي للأدوية الجنيصة

تسويق



9 789931 104155

شارع حميد قبلاج - راييس حميدو - الجزائر.

Email : lmgs2207@gmail.com

Mob : 0553-34-91-91

